

PRIMO PIANO

## Aig, accordo con Fairfax

Aig ha sottoscritto un accordo con Fairfax financial holdings (player assicurativo e riassicurativo attivo nel property & casualty) per la cessione di una serie di asset sudamericani e dell'Europa orientale. L'operazione, annunciata ieri, avviene nell'ambito di una nuova partnership strategica tra i due gruppi. L'accordo prevede la cessione da parte di Aig della propria rete di assicurazioni commerciali e al consumo in Argentina, Cile, Colombia, Uruguay, Venezuela e Turchia. Fairfax acquisirà inoltre un rinnovo dei diritti sul portafoglio locale di Aig nell'Europa dell'est (Bulgaria, Repubblica Ceca, Ungheria, Polonia, Romania e Slovacchia) e assumerà i dipendenti e gli asset operativi di Aig in loco. Complessivamente per le transazioni è previsto un valore in contanti di circa 240 milioni di dollari. In pratica Fairfax diventerà il principale partner strategico multinazionale al servizio dei clienti di Aig in questi Paesi. "Questa partnership segna un significativo passo avanti per centrare le priorità strategiche di Aig, così come per Fairfax", ha affermato il presidente e ceo di Aig, Peter Hancock, sottolineando che l'obiettivo per il gruppo americano è quello di concentrarsi sulle più importanti economie che, a suo avviso, sono quelle che offrono il maggior potenziale di crescita della profittabilità.

Beniamino Musto

MERCATO

## Regole, semplicità e tecnologia

**Una normativa più chiara e meno stringente, un ulteriore sforzo in termini di semplificazione e ricorso al digital. Sono questi i fronti di intervento auspicati dalla presidente Ania, Maria Bianca Farina, nel corso di un'audizione che si è tenuta ieri alla Camera**

"La trasparenza, nei comparti finanziario, bancario e assicurativo è di rilievo assoluto". A ribadirlo, **Maria Bianca Farina**, presidente dell'Ania, in occasione dell'audizione che si è svolta, ieri, presso la *Commissione permanente per la semplificazione* della Camera dei Deputati.

Nel nostro Paese le famiglie detengono ancora una ricchezza finanziaria elevata, sulla quale il peso delle riserve relative alle assicurazioni sulla vita, tra il 2000 e il 2015, è passato dal 5,6% al 14% (fonte **Bankitalia**). Secondo l'Ania è necessario che il quadro normativo persegua non soltanto la stabilità degli operatori, al fine di garantire piena tutela ai risparmiatori, ma anche la creazione delle migliori condizioni di trasparenza nelle varie fasi in cui si articolano i rapporti tra questi. "Mi riferisco - spiega Farina - anzitutto alla fase di ideazione dei prodotti, che devono essere in grado di soddisfare le esigenze e le aspettative della clientela; successivamente alla fase di predisposizione dell'informativa, necessaria a illustrare le caratteristiche dei prodotti; e, infine, a quella di distribuzione di questi stessi prodotti".

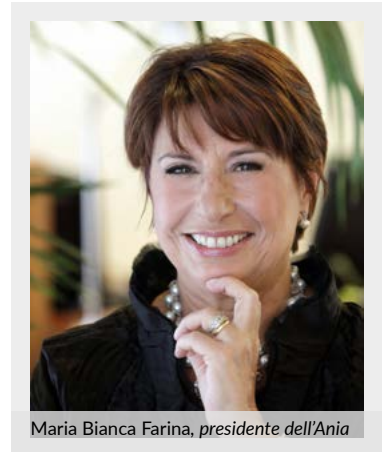
Nel corso dell'audizione, la presidente ha ribadito la stabilità dell'industria assicurativa italiana, che vanta un patrimonio, a fine 2015, di 66 miliardi di euro, e un modello di business delle compagnie che ha costituito "una potente salvaguardia contro la volatilità estrema dei mercati e le logiche finanziarie di breve periodo".

A preoccupare il comparto, però, sono gli eventuali cambiamenti normativi, quali l'introduzione di requisiti patrimoniali specifici per il rischio sovrano, "che potrebbero mettere in crisi un sistema assicurativo, a oggi, stabile".

### LE NORME SU TRASPARENZA E CORRETTEZZA

Secondo l'Ania, le compagnie sono sottoposte a una normativa molto stringente e a volte poco chiara. In particolare, l'art. 3 del *Codice delle assicurazioni private* stabilisce che l'**Ivass** debba perseguire la trasparenza e correttezza dei comportamenti delle compagnie nei confronti della clientela unitamente alla **Consob**, ciascuna secondo le rispettive competenze, "producendo un'inevitabile sovrapposizione di ruoli". Su questo, l'associazione auspica "una scelta politica più chiara e netta, in relazione alla ripartizione delle competenze tra le Autorità, e a favore di una semplificazione e razionalizzazione degli adempimenti richiesti al settore assicurativo".

A livello europeo, il quadro regolamentare in tema di trasparenza sarà ulteriormente rafforzato con il recepimento della *Idd*. Per i rami danni, ricorda Farina, prima della conclusione del contratto, il distributore dovrà consegnare un documento sintetico standardizzato contenente una serie di informazioni chiave sul prodotto (product information document), che si andrebbe ad aggiungere all'attuale nota informativa: "in tal modo si incrementerebbe la documentazione contrattuale, anziché diminuirla e semplificarla". Riguardo al cosiddetto regolamento *Priips*, il parlamento europeo ha rigettato le norme tecniche di secondo livello relative alla presentazione e contenuto del *Kid* (Key information document), per cui si è in attesa delle indicazioni della Commissione Ue. "Decisione condivisa dal settore assicurativo europeo - sottolinea Farina - purché l'entrata in vigore sia fissata con tempi congrui a consentire gli adeguamenti richiesti".

*(continua a pag. 2)*

Maria Bianca Farina, presidente dell'Ania

(continua da pag. 1)

### POLIZZE PIÙ COMPRESIBILI

Apprezzamento è, invece, espresso per le iniziative di semplificazione e coordinamento, auspicando uno snellimento effettivo delle procedure e dei contenuti, in ottica di "autentico vantaggio per gli utenti". Tra queste, il tavolo *Ivass sulla semplificazione della nota informativa nei prodotti danni*, l'iniziativa per la semplificazione delle condizioni contrattuali e l'incontro dello scorso 10 ottobre tra imprese, consumatori, intermediari e vigilanza, nel corso del quale è stata ribadita la necessità di eliminare sovrapposizioni e ridondanze e ammodernare i contenuti dei contratti "per renderli coerenti con l'evoluzione del contesto sociale e giurisprudenziale".

### LE INIZIATIVE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA

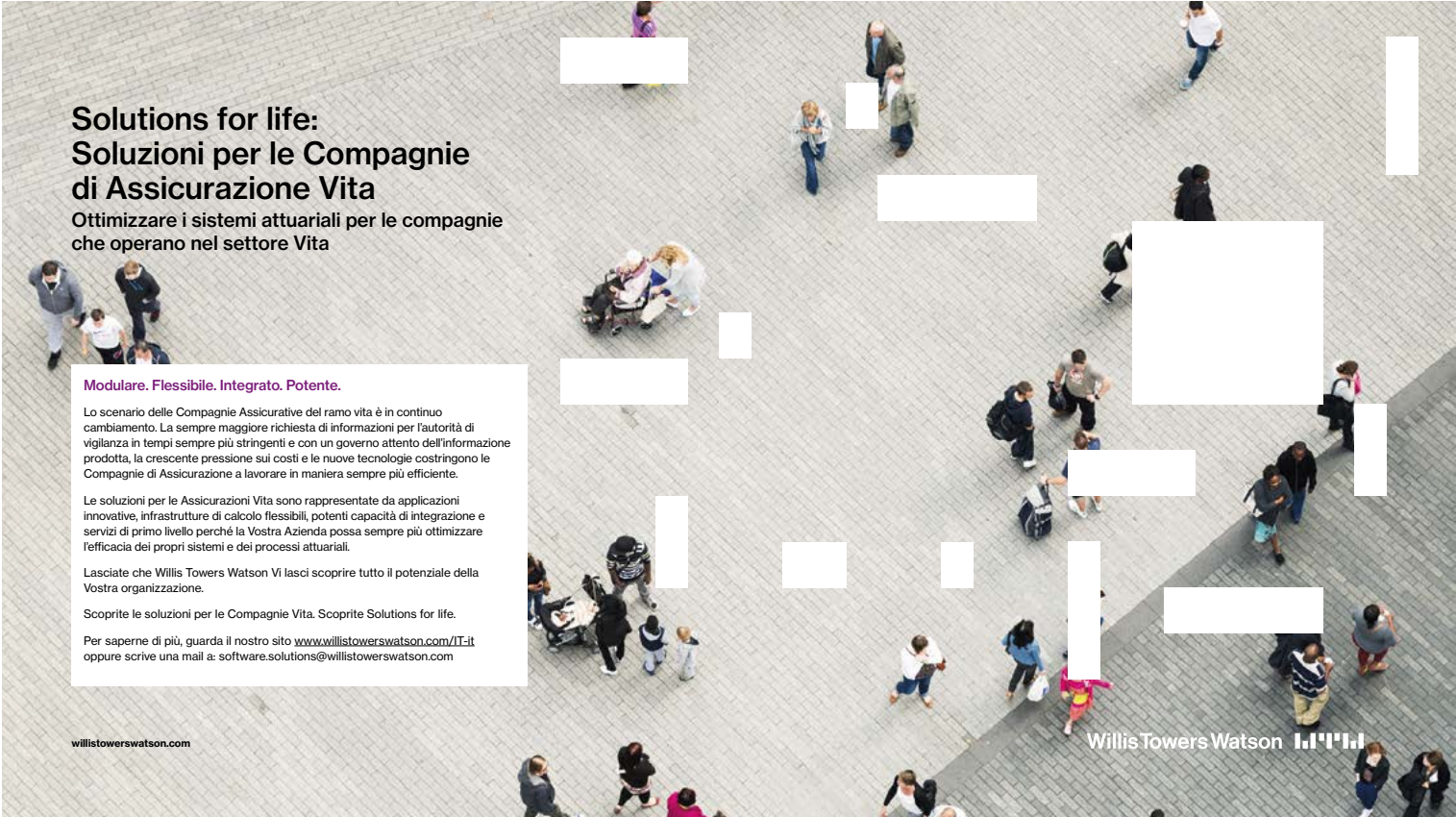
Su questo, Ania si dichiara "lieta di poter contribuire, con spirito costruttivo e collaborativo, anche nell'education". In Italia, infatti, il livello di alfabetizzazione finanziaria è deficitario: solo il 37% degli italiani comprende e risolve operazioni di computo degli interessi, di valutazione dell'impatto dell'inflazione sul potere di acquisto, o comprende il fatto che sia opportuno diversificare i propri investimenti. In tal senso, Farina ha ricordato l'attività svolta attraverso il **Forum Ania-consumatori**, con il programma *Io e i rischi*, per bambini e adolescenti, e per gli adulti, l'Osservatorio sulla vulnerabilità delle famiglie, sviluppato dalla stessa Fondazione, in partnership con il dipartimento di *Scienze economiche, aziendali e statistiche* dell'Università degli Studi di Milano, per fornire competenze e stimoli che aiutino le famiglie a prevenire e affrontare eventuali shock esterni. Infine, la collana di guide assicurative *L'assicurazione in chiaro*, "che si propone di illustrare al grande pubblico i temi assicurativi di maggiore interesse per i consumatori".

### LA TRANSIZIONE DIGITALE

Analogamente, l'utilizzo della tecnologia potrà consentire una maggiore semplificazione e trasparenza nei rapporti con la clientela, attuale e potenziale. Tra questi, il progressivo processo di dematerializzazione dei documenti Rc auto, a cui l'Ania ha a lungo lavorato.

La transizione digitale, tuttora in corso, sta già dando positivi risultati in termini di riduzione degli oneri burocratici a carico sia degli assicurati sia delle compagnie, nonché in termini di velocizzazione nell'acquistare e gestire le informazioni necessarie alle compagnie per calcolare i preventivi e per stipulare i contratti. In definitiva, quindi, "banche dati, telematica e connettività - conclude Farina - offrono potenziali enormi per migliorare l'efficienza di tutte le fasi dell'attività assicurativa, dalla valutazione del rischio e relativo pricing, all'intermediazione, alla gestione del sinistro".

Laura Servidio



## Solutions for life: Soluzioni per le Compagnie di Assicurazione Vita

Ottimizzare i sistemi attuariali per le compagnie  
che operano nel settore Vita

#### Modulare. Flessibile. Integrato. Potente.

Lo scenario delle Compagnie Assicurative del ramo vita è in continuo cambiamento. La sempre maggiore richiesta di informazioni per l'autorità di vigilanza in tempi sempre più stringenti e con un governo attento dell'informazione prodotta, la crescente pressione sui costi e le nuove tecnologie costringono le Compagnie di Assicurazione a lavorare in maniera sempre più efficiente.

Le soluzioni per le Assicurazioni Vita sono rappresentate da applicazioni innovative, infrastrutture di calcolo flessibili, potenti capacità di integrazione e servizi di primo livello perché la Vostra Azienda possa sempre più ottimizzare l'efficacia dei propri sistemi e dei processi attuariali.

Lasciate che Willis Towers Watson Vi lasci scoprire tutto il potenziale della Vostra organizzazione.

Scoprite le soluzioni per le Compagnie Vita. Scoprite Solutions for life.

Per saperne di più, guarda il nostro sito [www.willistowerswatson.com/IT-it](http://www.willistowerswatson.com/IT-it) oppure scrive una mail a: [software.solutions@willistowerswatson.com](mailto:software.solutions@willistowerswatson.com)

PRODOTTI

## Arag, più convenienza per famiglie e single

Nuova formula, con maggiori garanzie e risparmio, con l'opzione "Decidi tu"



Arag, compagnia specializzata nella tutela legale, rinnova il suo prodotto dedicato ai nuclei famigliari e a chi vive da solo, arricchendolo di garanzie specifiche per la vita privata, la casa, il lavoro dipendente e la circolazione stradale.

La nuova polizza, *Arag Tutela Legale Famiglia*, è suddivisa in due moduli, che possono essere acquistati insieme o singolarmente: il modulo *Famiglia*, composto dalle sezioni *Vita privata e casa* e *Lavoro dipendente*; e il modulo *Circolazione*, per quando ci si sposta in auto, in moto, in bici, con i mezzi pubblici e a piedi, e si resta coinvolti in incidenti stradali.

In particolare, il primo modulo consente di godere della difesa penale di un avvocato; intraprendere vertenze contrattuali

con fornitori di beni e servizi per acquisti (anche via internet) non andati a buon fine o perché la merce ha dei difetti, oppure per contestare una bolletta telefonica che contiene costi per servizi non richiesti; ottenere il giusto risarcimento se, in qualità di pedone, ciclista o trasportato, l'assicurato o un suo familiare subiscono dei danni; impugnare una delibera condominiale. Vi è, poi, la sezione Lavoro dipendente che tutela i diritti in caso di controversie con il datore di lavoro, di vertenze con istituti o enti pubblici, di necessità di difesa penale e per la richiesta di risarcimento danni in ambito lavorativo.

Riguardo al modulo sulla circolazione stradale, la polizza tutela l'assicurato, in tutti i gradi di giudizio, grazie alla consulenza di legali e periti; e per i proprietari di immobili è disponibile la condizione aggiuntiva *Vertenze con i locatari*, per il recupero di canoni di affitto arretrati, non pagati dagli inquilini.

### L'assicurato ha la possibilità di spendere meno

Sul fronte del risparmio, infine, Arag Tutela Legale Famiglia può essere acquistata ad una tariffa più vantaggiosa se si sceglie l'opzione *Decidi Tu!*, che prevede una riduzione tariffaria del 20%, con l'applicazione di uno scoperto del 20% sulle spese legali giudiziali. In caso di sinistro, l'assicurato potrà decidere di non far applicare lo scoperto e di avere il massimale per sinistro aumentato del 50%, semplicemente affidando la gestione della vertenza a un avvocato concordato con la compagnia.

L.S.



## Viva le donne!

La soluzione pensata per le donne che guardano al futuro.

 Persona +  Casa +  Auto



**SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. L'iniziativa "Viva le donne" è attiva fino al 31 dicembre 2016. Prima della sottoscrizione leggere i fascicoli informativi disponibili presso le Agenzie Aviva e sul sito della Compagnia [www.aviva.it](http://www.aviva.it). Per ciascuna delle garanzie offerte sono previste esclusioni come riportate nelle condizioni contrattuali.

Assicurazioni  
Investimenti  
Risparmio  
Salute



COMPAGNIE

## Alberto Tosti nuovo dg di Sara Assicurazioni

### Subentra ad Alessandro Santoliquido

Alberto Tosti (nella foto) è stato nominato dal cda nuovo direttore generale di Sara Assicurazioni. Tosti sostituisce Alessandro Santoliquido, che ha rivestito l'incarico dal 2009. Tosti, che ha lavorato in questi anni al fianco di Santoliquido, come si legge in una nota della società, è in Sara dal 1997 come responsabile dell'area finance e investment. Il manager, 54 anni, prima di entrare in Sara ha lavorato per il network di consulenza PriceWaterhouseCoopers e in Skandia, con il ruolo di group chief financial e investment officer. Tosti si concentrerà sulla "crescita e sullo sviluppo sostenibile della compagnia, attraverso gli opportuni investimenti sulla rete agenziale, approfittando della notorietà del marchio Sara sostenuto dal marchio Acì, azionista di maggioranza". Il cda, infine, ha rivolto a Santoliquido un "fervido ringraziamento per la positiva opera di risanamento e di sviluppo della compagnia, che ha raggiunto ottimi e confortanti risultati".



Fabrizio Aurilia

COMPAGNIE

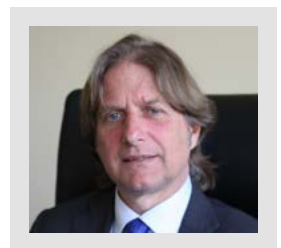
## Pramerica Life, Roberto Agnatica nuovo ceo e dg

### Una lunga carriera all'interno della compagnia

Pramerica Life, compagnia del gruppo statunitense Prudential Financial, Inc. (Pfi) ha annunciato oggi il nome del nuovo chief executive officer e direttore generale: Roberto Agnatica.

Monzese, 55 anni, Agnatica (nella foto) è entrato a far parte di Pramerica nel 1990 (anno ufficiale della nascita della compagnia in Italia). Negli ultimi anni ha ricoperto il ruolo di chief operating officer e cio; da ora si occuperà dello sviluppo del business nel mercato assicurativo italiano.

"La nomina di Agnatica alla guida della compagnia coincide con un rinnovato focus del business sulla protection assicurativa - spiega una nota della compagnia - e con una ritrovata centralità della figura del life planner, il consulente di Pramerica attivo nell'offerta di piani assicurativi personalizzati, che ha a cuore il benessere e la cura dei bisogni di protezione dei suoi clienti".



B. M.


Il Sole 24 ORE

www.eventi.ilsole24ore.com/annual-assicurazioni-2016

## 18° ANNUAL ASSICURAZIONI

MILANO, 7 E 8 NOVEMBRE 2016  
SEDE GRUPPO 24 ORE - VIA MONTE ROSA, 91

**RELATORI**

Andrea Amadei, COO e Retail Director Aviva  
Camillo Candia, Country CEO Zurich Italia  
Fabio Carniel, CEO Helvetia Vita e Chiara Assicurazioni  
Mario Cianfione, Giornalista Il Sole 24 ORE  
Carlo Cimbrì, Amministratore Delegato e Direttore Generale Gruppo Unipol e Presidente UnipolSai Assicurazioni  
Davide Corradi, Senior Partner e Managing Director The Boston Consulting Group  
Emanuele Costa, Partner e Managing Director The Boston Consulting Group  
Paolo D'Andrea, Responsabile della funzione Governance - Direzione Business & Top Clients TIM  
Giulio Dell'Amico, Director KPMG - Global Strategy Group  
Luca de Meo, Presidente SEAT

Gabriele Di Bella, Founder & GM Digital Heroes  
Maria Bianca Farina, Presidente ANIA  
Leonardo Feliciano, Amministratore Delegato Genialloyd  
Flavio Fidani, Partner PwC  
Luca Filippone, Direttore Generale Reale Mutua  
Nicola Maria Fioravanti, Amministratore Delegato Intesa Sanpaolo Vita  
Dario Focarelli, Direttore Generale ANIA  
Laura Galvagni, Giornalista Il Sole 24 ORE  
Alberto Grassani, Giornalista Il Sole 24 ORE  
Simone Grillo, Co-founder & CEO BRAIN  
Laura Maide, Industry Head Finance Google  
Giovanni Battista Mazucchielli, Amministratore Delegato Cattolica Assicurazione  
Mauro Montagnini, Direttore Generale ANIA

Yuri Narozniak, Direttore Generale Groupama Assicurazioni  
Alessandra Nucci, Co-founder & CEO Enbelive  
Fausto Parente, Direttore Esecutivo EIDPA  
Klaus-Peter Roshler, CEO Allianz Italia  
Salvatore Rossi, Presidente INASS  
Enrico San Pietro, Deputy General Manager General Insurance UnipolSai Assicurazioni  
Alessandro Santoliquido, Direttore Generale Sara Assicurazioni  
Marco Sesana, CEO & GM Generali Italia  
Andrea Silvello, Founder & CEO Digital Tech e Co-Founder & CEO Neosurance  
Alberto Tavanì, Direttore Operations Basilichi  
Luca Tremolada, Giornalista Nòva Il Sole 24 ORE  
Vincenzo Troiano, Socio Chiomenti Studio Legale

#Assicurazioni2016



IN COLLABORAZIONE CON






OFFICIAL SPONSOR




CON IL CONTRIBUTO DI





MEDIA PARTNER



Per diventare partner: 24oreformazione.eventi@ilssole24ore.com, tel. 02 3022.3709 - 3214  
Per informazioni e iscrizioni: eventi.ilssole24ore.com/annual-assicurazioni-2016

Servizio Clienti  
Tel. 02 3030.0602  
Fax 02 3022.3414  
info@formazione.ilssole24ore.com



Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi  
Milano - Via Monte Rosa, 91  
Milano - Via Tortona, 56 - Mudac Academy  
Roma - piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
ORGANIZZAZIONE CON SISTEMA DI QUALITÀ CERTIFICATO ISO 9001:2008

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl - Via Montepulciano 21 - 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 19 ottobre di www.insurancetrade.it - Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 - ISSN 2385-2577

Convegno

## RC AUTO: FLESSIBILITÀ O SOSTENIBILITÀ?

10 NOVEMBRE 2016

MILANO

Palazzo delle Stelline,  
Corso Magenta, 61

9.00 - 17.30

PROGRAMMA

**Chairman Maria Rosa Alaggio** *Direttore di Insurance Review e Insurance Daily*

09.00 - 09.30 - Registrazione

09.30 - 09.50 - Presentazione Osservatorio Rc auto  
**Evoluzione della telematica: sinistri, servizi, relazione con il cliente**  
*Alberto Raneri, manager SCS Consulting*

09.50 - 10.10 - **L'Auto oggi, nodo di una rete sociale**  
*Michele Bacci, responsabile innovazione e progetti di sviluppo tecnologico di I.Car*

10.10 - 10.30 - **Gli interventi normativi per un sistema sostenibile**  
*Maurizio Hazan, studio legale Taurini & Hazan*

10.30 - 10.50 - **Qualità e assistenza per servizi a valore aggiunto**  
*a cura di Glassdrive*

10.50 - 11.30 - Coffee break

11.30 - 12.45 - TAVOLA ROTONDA: **L'Rc auto tra mutualità, ricerca di profittabilità e richieste di flessibilità**  
*Giuliano Basile, responsabile attività di supporto direzione sinistri Allianz Italia*  
*Giovanni Calabrò, direttore generale per la Tutela del consumatore Antitrust*  
*Giovanna Gigliotti, direttore sinistri UnipolSai*  
*Umberto Guidoni, responsabile servizio Auto Ania*  
*Massimo Monacelli, chief claims officer Generali Italia*  
*Alessandro Santoliquido, direttore generale Sara Assicurazioni*

12.45 - 13.00 - Q&A

13.00 - 14.00 - Pranzo

14.00 - 14.20 - **Tecnologia, efficienza e redditività per il ramo auto**  
*a cura di Icg*

14.20 - 14.40 - **Il peso dell'Rc auto nel mix di portafoglio**  
*Andrea Amadei, Gi director e Coo Aviva Italia*

14.40 - 15.00 - **Big Data: l'informazione come base per il futuro**  
*a cura di Cerved*

15.00 - 16.00 - TAVOLA ROTONDA: **Servizi al cliente, riduzione dei costi, contrasto alle frodi: i risultati raggiunti**  
*Riccardo Gamba, responsabile rete liquidativa esterna gruppo Itas*  
*Paolo Masini, direttore sinistri Cattolica Assicurazioni*  
*Maurizio Monticelli, direttore centrale, responsabile area sinistri Vittoria Assicurazioni*  
*Ferdinando Scoa, direttore sinistri Assimoco*  
*Massimo Treffiletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania Zurich (\*)*

16.00 - 17.00 - TAVOLA ROTONDA: **Vendere l'Rc auto oggi**  
*Alessandro Castelli, direttore marketing Con.te*  
*Daniele D'Abramo, direttore commerciale Sara Assicurazioni*  
*Barbara Pepponi, direttore danni Groupama Assicurazioni*  
*Fabrizio Premuti, presidente Konsumer Italia*  
*Intesa Sanpaolo Assicura (\*)*

17.00 - Chiusura lavori

Main sponsor:



Official sponsor:



ITALCLAIM

