

## PRIMO PIANO

### Ariscom va agli americani di Argo

Il gruppo statunitense Argo ha ottenuto dall'Ivass il via libera all'acquisto di Ariscom. Gli americani hanno messo sul piatto 20 milioni di euro per l'aumento di capitale, che è stato sottoscritto il 9 febbraio scorso.

La compagnia assicurativa, il 24 luglio 2017, era stata commissariata dal ministero dello Sviluppo economico su proposta dell'Ivass, dopo che la stessa Autorità ne aveva in precedenza bloccato la vendita alla britannica The Family Group. L'Ivass aveva rilevato "gravi irregolarità e gravi perdite patrimoniali", sottolineando che le iniziative correttive messe in campo sono risultate "inadeguate a consentire il rispetto dei requisiti di solvibilità". L'istituto di vigilanza, ai sensi dell'articolo 233 del Codice delle Assicurazioni, aveva nominato Massimo Michaud quale commissario per l'amministrazione straordinaria dell'impresa, con Antonio Blandini presidente del comitato di sorveglianza. L'impresa aveva così potuto continuare la propria normale attività: la misura di risanamento non ha avuto effetto sui contratti sottoscritti dagli assicurati e sugli obblighi derivanti dalle polizze in essere. L'Ivass ha informato che "sono in corso le procedure previste dalla legge per la valutazione della chiusura anticipata dell'amministrazione straordinaria".

Beniamino Musto

## RICERCHE

### Rca, compagnie a confronto

L'Istituto tedesco Qualità e Finanza ha aggiornato la classifica delle compagnie che offrono le migliori polizze auto e moto nel mercato italiano. Emerge un'analisi comparata che può essere un utile strumento in mano ai consumatori

Le tariffe più convenienti e il miglior rapporto qualità-prezzo. Sono le principali variabili per la scelta di una polizza per la propria auto o moto. Gli italiani tengono sempre alta l'attenzione sul fronte del risparmio, ma tengono in considerazione anche altri elementi, come il rapporto con la compagnia, soprattutto quando si parla di liquidazione danni, assistenza in caso di incidente, digitalizzazione della comunicazione e innovazione dei servizi accessori. Torna così anche quest'anno l'analisi sulle Rca in Italia elaborata dall'**Istituto tedesco Qualità e Finanza**. Un serrato faccia a faccia sotto il profilo dei premi a cui si aggiunge un'analisi della soddisfazione della clientela. L'Istituto ha contattato le prime 30 compagnie sul mercato e ha chiesto di indicare i premi per i 20 capoluoghi di regione italiani. In particolare, l'attenzione è stata concentrata su quattro tipologie di tariffe: Rca pura, la Rca con scatola nera, con incendio e furto, e con la Rca con assistenza stradale, relative a quattro profili di guidatore: neopatentato, il guidatore esperto, guida libera e il motociclista. Il risultato è una comparazione di oltre 5.700 premi per 260 combinazioni profilo-città. Alle compagnie, distinte in dirette e con agenzie, è stato assegnato un voto scolastico, che indica la convenienza media relativa dei loro premi rispetto ai vari profili analizzati. L'Istituto ha così diviso le compagnie in *top* e *Ottime*. Alla prima categoria appartengono le compagnie che hanno ottenuto un voto superiore rispetto alla media dei voti delle 30 compagnie analizzate. Le compagnie con un voto superiore alla media delle *Top* sono invece le *Ottime*. L'Istituto, in ogni caso, riconosce che le classifiche elaborate non possono tenere conto di eventuali offerte personalizzate, che possono quindi essere più convenienti rispetto alle tariffe prese in considerazione nella ricerca.

(Continua a pag.2)



**INSURANCE REVIEW su TWITTER**

Seguici cliccando qui



(Continua da pag.1)

## LA CLASSIFICA PREMI RCA PURA

La classifica premi Rc auto pura confronta i premi senza scatola nera e senza garanzie accessorie per le tre tipologie di guidatore assicurato-tipo analizzate. Tra le compagnie con agenzie, salgono sul podio **Nobis Filo Diretto** (voto 9,1 su 10), **Sara**, **Allianz**, con voto 9 su 10. Nella fascia Top: **Zurich** (8,8), **UnipolSai** (8,7), **Cattolica** e **Itas Mutua** (8,6) e **Generali** (8,4). Tra le compagnie online invece le Ottime sono **Genialloyd** che strappa il punteggio più alto per l'Rca pura (voto 9,3), **ConTe** (9,2), mentre le Top sono **Direct Line** (8,2), **Zurich Connect** (8,1).

## RCA CON GARANZIE ACCESSORIE

Risulta dal confronto dei premi Rca comprensivi delle garanzie incendio e furto, della garanzia assistenza stradale per le tre tipologie di guidatore-assicurato-tipo già prese in considerazione per Rca pura. Tra le compagnie con agenzie, c'è un trio di ottime tariffe: Sara (con il punteggio di 9,1 su 10), Cattolica e Itas Mutua (voto 8,9). Le tariffe Top: Allianz (punteggio 8,9), Nobis Filo Diretto (8,8), UnipolSai e Zurich (8,7). Anche in questo caso, è una compagnia online a ottenere il voto più alto: ConTe per l'Istituto tedesco Qualità e Finanza merita 9,2. Anche Genialloyd rientra tra le Ottime (9,1). Tra le Top, Direct Line (8,2) e **Prima Assicurazioni** (7,8).

## LA CLASSIFICA PREMI RCA CON SCATOLA NERA

Per le consuete tre tipologie di guidatore, i premi analizzati sono al netto di eventuali canoni annuali per la scatola, e al lordo di eventuali coperture accessorie obbligatorie, come l'assistenza stradale; l'assistenza obbligatoria con scatola nera è infatti prevista da Allianz, **Assimoco**, ConTe, Generali, **Genertel**, **Italiana**, **Linear**. Sfiora il 10 UnipolSai, che per l'Istituto merita il punteggio di 9,7. Segue a ruota Allianz 9,6. Tra le compagnie Top: Sara (9/10), Cattolica (8,9), Reale Mutua (8,6), **Axa** e Generali (8,3).  
(Continua a pag.3)



**ENTRA A FAR PARTE DI ANAPA!**

**INSIEME POSSIAMO  
ANDARE LONTANO!**

**CLICCA QUI PER ISCRIVERTI**

**CLICCA QUI RINNOVARE**

(Continua da pag.2)

Sul fronte delle compagnie online, Genertel è l'unica compagnia tra le Ottime (voto 9), mentre l'unica tariffa Top è quella di ConTe (8,4).

## LA CLASSIFICA TARIFFE RC MOTO

L'Istituto ha comparato i premi Rc per il profilo Scooter in box. Al vertice delle compagnie con agenzie si collocano Sara (voto 9,8 su 10), Nobis Filo Diretto e UnipolSai (9,6). Seguono quattro tariffe Top: Zurich (9,5), Hdi (9,2), Axa (8,5), Italiana Assicurazioni (8,2). Passando all'online, la classifica delle tariffe Rc moto vede in testa tre compagnie considerate Ottime: Prima Assicurazioni e Zurich Connect (voto 9,6 su 10), seguite a ruota da Direct Line (9,5). Tra le tariffe Top: ConTe (9,1) e Genertel (8,5).

## LE COMPAGNIE PIÙ ATTENTE ALLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Il rapporto tra compagnie e consumatori non può essere limitato al fattore prezzo. Per questo la seconda parte dell'indagine si concentra sulla customer satisfaction. Tra novembre e dicembre 2017, in cooperazione con l'Istituto di ricerca ServiceValue, è stato condotto un sondaggio online su un campione rappresentativo della popolazione per area, sesso e età. Sono state condotte 2.430 interviste con il metodo cawi e poste oltre 30 domande a ogni cliente. Otto gli aspetti considerati: protezione completa, rapporto qualità-prezzo, assistenza clienti, comunicazioni con i clienti, liquidazione danni, offerta telematica, online e app, innovazione. Per ognuna di queste categorie è stata fatta una classifica, che in sette casi su otto, per le compagnie con filiali vede in testa Allianz, che per l'Istituto tedesco Qualità e Finanza cede la leadership della customer satisfaction solo nell'assistenza ai clienti, che vede al vertice Hdi e Reale Mutua. Nell'online, il predominio è di Genertel, che cede solo nel rapporto qualità-prezzo, in cui il primato è di Genialloyd e Prima assicurazioni. Nella classifica generale, tra le compagnie con agenzie, i più soddisfatti sono quindi i clienti di Allianz, seguiti da quelli di Axa, Reale Mutua, UnipolSai che rientrano nella categoria Ottima. Seguono le compagnie Top: **Groupama**, Sara, **Vittoria Assicurazioni**. Passando all'online, il migliore rapporto con i clienti è di Genertel e Genialloyd; segue Zurich Connect.

Alessandro Giuseppe Porcari

## TECNOLOGIA

# I Lloyd's danno vita a un laboratorio di innovazione

Operativo dalla seconda metà di quest'anno, dovrà accelerare la creazione di nuove soluzioni tecnologiche

Dopo la creazione di un team innovation diretto da **Trevor Maynard**, i **Lloyd's** continuano a scommettere sulla tecnologia. La celebre corporation londinese ha appena annunciato l'apertura di un laboratorio per l'innovazione che avrà l'obiettivo di accelerare la creazione di nuove strumenti in grado di rispondere alle nuove necessità del mercato. L'*Innovation lab*, spiega un comunicato, è un'iniziativa "finalizzata alla creazione di soluzioni tecnologiche per far fronte alle singole necessità, in rapida evoluzione, del mercato dei Lloyd's".

Attraverso l'innovation lab sarà possibile "testare velocemente il successo e il fallimento di nuovi concetti e idee innovative all'interno di un ambiente dedicato", con il supporto e la partecipazione attiva dei rappresentanti del mercato dei Lloyd's.

La corporation britannica coinvolgerà un partner esterno per avere assistenza durante la creazione e successiva gestione del laboratorio, che inizierà a operare nella seconda metà del 2018.

"Esistono moltissime soluzioni tecnologiche avanzate – ha spiegato **Inga Beale**, ceo dei Lloyd's – riguardanti l'analisi dei dati e l'intelligenza artificiale che permettono una migliore comprensione e previsione dei rischi. Con la creazione dell'*Innovation lab* dei Lloyd's, che sarà in grado di attrarre al mercato i talenti creativi provenienti da tutto il mondo, per collaborare con i sindacati dei Lloyd's e la corporation, potremo assicurare la costante innovazione del mercato a pari passo con il resto del mondo che va verso un futuro sempre più guidato dai dati e dal digitale". Secondo **Vincent Vandendael**, chief commercial officer dei Lloyd's, l'*Innovation lab* rappresenta "un ulteriore passo fondamentale verso l'adozione di un approccio coerente e agile nella creazione e nell'implementazione di nuove idee a beneficio del mercato dei Lloyd's".



B.M.

## Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 19 febbraio di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

7 MARZO 2018

MILANO | 9.00 - 17.00 | Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

## L'INNOVAZIONE PER L'ASSICURAZIONE AGILE

Chairman **Maria Rosa Alaggio** *Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 09.50 – **Tecnologia e assicurazione: come cambia il “momento della verità” nel rapporto con il cliente**  
*Raffaele Guerra, executive vice president, insurance sector leader di Capgemini Italia*

09.50 - 10.10 – **Sfide, opportunità e problematiche per l'innovazione nel settore assicurativo**  
*Francesco Minelli, direttore servizi di Ania*

10.10 - 10.30 – **Customer experience, un obiettivo a vantaggio di clienti e compagnie**  
*Roberta Lucchetti, senior account executive di Genesys*

10.30 - 10.50 – **Le novità di Bene Assicurazioni**  
*Andrea Sabia, amministratore delegato di Bene Assicurazioni*

10.50 - 11.10 – **Azioni per competere e diventare una compagnia agile e affidabile**  
*Marco Burattino, italian sales director di Guidewire*

11.10 - 11.30 – Coffee break

11.30 - 12.45 – TAVOLA ROTONDA: **Open innovation: le compagnie tra obiettivi e benefici**  
*Marco Brachini, direttore marketing di Sara Assicurazioni*  
*Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*  
*Giorgia Freddi, direttore marketing e comunicazione di Groupama Assicurazioni*  
*Francesco Piobbici, research analyst di Cetif*  
*Alberto Rossi, direttore commerciale di Itas Assicurazioni*

12.45 - 13.00 – Q&A

13.00 - 14.00 – Pranzo

14.00 - 14.20 – **Il cambiamento nei modelli di consumo**  
*Sara Galli, account manager financial services di Gfk Eurisko*

14.20 - 14.40 – **Identità digitale – Modelli innovativi in ambito assicurativo e finanziario**  
*Cinzia Carbone, business development, sales & marketing manager di Solera Group Italia*

14.40 - 15.00 – **Potenzialità di sviluppo delle micropolizze e degli intermediari assicurativi digitali**  
*Pietro Menghi, ceo di Neosurance*  
*Simone Ranucci Brandimante, co-fondatore e ceo di Yolo*

15.00 - 15.20 – **Le sfide della digital transformation assicurativa**  
*Emanuel Sitzia, head of insurance di Comarch Italia*

15.20 - 15.40 – **L'importanza delle informazioni per gestire rischi e opportunità**  
*Massimiliano Bracci, channel manager di Cribis*  
*Mauro Piatasi, channel director di Crif*

15.40 - 17.00 – TAVOLA ROTONDA: **Professione assicuratore: l'impatto dell'innovazione per le imprese e per gli agenti**  
*Andrea Bertalot, vice direttore generale di Reale Mutua*  
*Paolo Ceresi, partner di Mbs Consulting*  
*Vincenzo Cervino, responsabile digital transformation di Groupama Assicurazioni*  
*Davide Consiglio, responsabile advanced analytics di Generali Italia*  
*Michele Cristiano, amministratore delegato di Cf Assicurazioni*  
*Andrea Pezzi, direttore innovation & new business solutions di UnipolSai*  
*Marco Rossi, head of sales and marketing di Das*  
*Antonio Scognamillo, direttore commerciale di Amissima*

Main sponsor:

**COMARCH**

  
Together to the next level

  
DIFESA LEGALE



  
Adapt and succeed™



Official sponsor:

  
SOLUZIONI INFORMATICHE





  
SIMULWARE

Iscriviti su [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it)  
Scarica il programma completo