

PRIMO PIANO

È uscito Insurance Review #58

È in distribuzione il numero di ottobre di Insurance Review, la rivista specializzata sul settore assicurativo e mondo del rischio. La copertina di questo mese è dedicata ai grandi sinistri che hanno funestato il panorama italiano lo scorso agosto: attraverso la voce di docenti universitari ed esperti del settore, verranno ricostruiti l'incidente di Borgo Panigale e il tragico crollo del ponte Morandi, per cercare di capire cosa si poteva evitare in termini di prevenzione e quale ruolo possono giocare le compagnie assicurative.

Ampio spazio, come sempre, è poi dedicato alle tematiche di attualità: dal conto delle catastrofi naturali ai nuovi numeri della previdenza complementare, passando per la sfida della ldd e per le evidenze emerse nel corso del convegno "Ramo danni: strategie e strumenti per lo sviluppo", promosso da Insurance Connect, editore di questa testata, e Milliman. Non mancano poi le news, le rubriche e l'osservatorio, questo mese dedicato ai rischi dell'estrazione aurifera.

Per abbonarsi basta scrivere ad abbonamenti@insuranceconnect.it, oppure accedere alla pagina dedicata, cliccando qui. La rivista è disponibile anche scaricando l'app di Insurance Review sull'Apple Store o sul Play Store di Android, dove è possibile acquistare singolarmente ogni numero.

RISK MANAGEMENT

La difesa prima della polizza

Per difendersi dal rischio di un attacco cyber, non basta la copertura assicurativa: è necessario adottare in via preliminare una serie di precauzioni che possono ridurre notevolmente l'esposizione ai tentativi degli hacker

Un miliardo e 700 milioni di vittime potrebbe far pensare all'Apocalisse e invece è soltanto il numero dei soggetti i cui computer, dal 2016 a oggi, sono stati trafitti da istruzioni maligne che ne hanno pregiudicato il funzionamento o cancellato i dati.

Le cifre del rischio cyber sono le più diverse e, qualunque sia la prospettiva con cui si vuol guardare il problema, la situazione non è rassicurante.

Se si pensa che Trend Micro, società leader nella protezione da virus e minacce simili, nella sola prima metà del 2018 ha intercettato oltre 15 milioni di *malware* di diversa natura e provenienza, ci si rende conto che il pericolo sul fronte informatico non può più essere trascurato.



LE PMI ITALIANE SONO LE PIÙ COLPITE

L'Italia è nella top ten mondiale tra i Paesi più colpiti al mondo da attacchi *ransomware* e addirittura al primo posto in Europa con il 12,9% dei *ransomware* di tutto il continente intercettati

Si stima che almeno il 5% delle Pmi mondiali abbia subito un attacco, secondo la Banca d'Italia nel Bel Paese si arriva al 50%. Numeri che spaventano: sicuramente non c'è da star tranquilli e alcune precauzioni si ritengono quantomeno necessarie.

Sono in parecchi a pensare che una buona polizza assicurativa possa *tamponare* determinati problemi, mentre non sono altrettanto numerosi a tenere in considerazione che un sistema informatico deve prima di tutto essere *assicurabile*.

Aziende, enti pubblici, professionisti, organizzazioni e singoli utenti devono cominciare a fare un esame di coscienza e a intraprendere un cammino virtuoso fatto di riscontri e di precauzioni.

(continua a pag. 2)

INSURANCE REVIEW
È SU LINKEDIN

Segui la pagina



(continua da pag. 1)

L'ESPERIENZA NON INSEGNA

La valutazione del rischio cibernetico comincia con l'individuazione delle fonti che destano preoccupazione. Sicuramente quella del ransomware è una delle manifestazioni di pericolosità che è caratterizzata da maggiore attualità, declinata nelle sue centinaia di famiglie, simili ma ognuna con caratteristiche proprie. Quando nel 2013 apparve per la prima volta il software malevolo *cryptolocker*, che impedisce l'accesso a un sistema, o ne cifra i dati fintanto che l'utente non paga un riscatto, in molti sono caduti nella rete degli hacker-ingegneri sociali di turno; cinque anni dopo, nel 2018, la situazione non è molto migliorata.

Per gli attaccanti non si è mai trattato di cifre elevate, anche solo di qualche centinaio di dollari, ma puntando piuttosto a infettare il maggior numero di sistemi possibili, si stima siano arrivati a guadagnare decine di milioni di dollari in bitcoin.

Spesso basta un impiegato poco scrupoloso che apre l'allegato o il link di una mail allettante, in cui ti annunciano di aver vinto un premio di una fantomatica lotteria internazionale, o dei buoni spesa o ti nominano beneficiario di un testamento e il gioco è fatto: tempo qualche secondo e il sistema è messo KO. Purtroppo una volta che la rete viene infettata attraverso un *trojan* o altre vulnerabilità presenti nel sistema, l'intera infrastruttura si paralizza e, dopo aver denunciato il fatto alle Autorità, non resta che pagare il riscatto e sperare nella clemenza degli hacker a ripristinare presto il *file system*. In Italia, abbiamo vissuto numerosi casi eclatanti anche nei confronti di privati cittadini, come le finte bollette di Telecom o Enel, il finto pacco del corriere Sda oppure l'avviso di pagamento di Equitalia, che hanno veicolato il ransomware *cryptolocker* nel sistema.

(continua a pag. 3)



ROMA 14 Novembre 2018

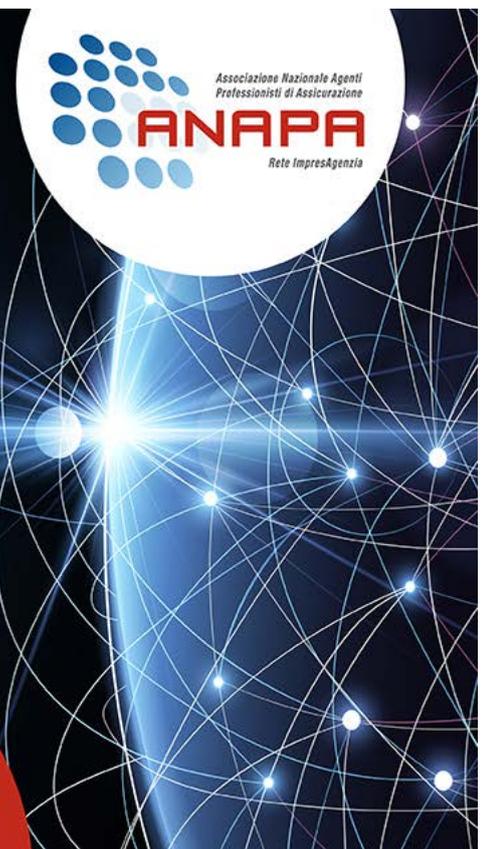
**2° CONGRESSO
ORDINARIO NAZIONALE**

EVOLUTION

**CLICCA QUI PER
SCARICARE IL PROGRAMMA**

**CLICCA QUI
PER REGISTRARTI**

**Iscrizione gratuita
e aperta a tutti gli Agenti
anche se non iscritti
ad Anapa Rete ImpresAgenzia**





(continua da pag. 2)

QUALCHE CONSIGLIO UTILE

Urge la necessità di adottare delle precauzioni, e tra queste la gente troppo spesso include il semplice stipulare una polizza assicurativa.

L'assicurazione può senza dubbio essere un rimedio per chi incappa in determinate circostanze ma devono esistere dei presupposti di preparazione, come degli atti propeudetici, che sono quelli dell'adozione di misure di sicurezza: la polizza va vista come l'ultimo di una serie di atti e non come l'unico che permette al cliente di tutelarsi.

Innanzitutto si raccomanda alla persona, fisica o giuridica che sia, di effettuare backup periodici su dischi esterni, disconnessi dalla rete principale in maniera tale da stare al sicuro da qualsiasi trojan, i quali per prima cosa agiscono andando a verificare se vi siano backup o altri device connessi alla rete, da infettare loro volta. Non si deve mai dimenticare di andare a verificare la tipologia di protocollo di trasferimento: un sito che tratta dati sensibili o transazioni assai difficilmente lo troveremo in *http* invece di *https*; si rammenta poi di verificare l'estensione del file,

perché spesso il malware è stato avviato scaricando un file allegato eseguibile la cui tipologia non viene mostrata dal gestore di posta elettronica, abilitando l'opzione *Mostra estensioni nomi file* nelle impostazioni; infine disabilitando la riproduzione automatica (*autorun*) di chiavette Usb, cd/dvd e altri supporti esterni e, più in generale, evitare di inserire questi oggetti nel nostro computer se non siamo certi della provenienza.

Solo di fronte a queste precauzioni, unite nel campo aziendale a un'adeguata formazione del personale sul tema delle policy internet e sull'utilizzo dei dispositivi personali in ambito lavorativo, si può pensare a un'assicurazione che copra i rischi connessi. In un ambito così intrinsecamente aleatorio occorre una disciplina dettagliata dei comportamenti che sono tenuti a tenere i contraenti, andando a limare le possibilità di errori umani e rimborsando solo coloro che si sono attenuti alle indicazioni.

Adriano Spadari,
junior consultant di Hkao



29 NOVEMBRE 2018

SOLUZIONI PER LA CRESCITA PROFITTEVOLE

MILANO

The Westin Palace, Piazza della Repubblica, 20 ●●●●● 9.00 - 13.10

[Iscriviti cliccando qui](#)

[Scarica il programma](#)

PRODOTTI

Una Formula Benessere per Axa Mps Danni

In distribuzione presso gli sportelli di Monte dei Paschi di Siena una nuova proposta salute che prevede assistenza sanitaria e servizi innovativi

Axa e Monte dei Paschi di Siena puntano su un nuovo approccio al settore della salute con *Formula Benessere*, una proposta che punta su personalizzazione del servizio e assistenza su base tecnologica.

Formula Benessere prevede quattro garanzie che si possono abbinare, tra queste un massimale fino a cinque milioni di euro per sostenere i costi per la degenza ospedaliera, la riabilitazione, il pre e post intervento chirurgico, oltre al rimborso delle spese mediche in caso di visite, esami, analisi e accertamenti diagnostici.

Novità per quanto riguarda i servizi di assistenza, disponibili in due formule: **Prima Assistenza** prevede l'accesso a un consulto medico attivo 24 ore al giorno, l'invio di un medico o di un'ambulanza nei casi più gravi e un supporto nel caso ci si trovi all'estero; **Assistenza 360** aggiunge servizi tecnologici al contatto con il medico. In questa formula è possibile avere l'accesso al servizio *My Doctor*, che offre un consulto medico telefonico o in video chiamata sia dall'Italia che dall'estero, con la possibilità di far arrivare la ricetta alla farmacia più vicina o di ricevere il farmaco direttamente a casa. Inoltre, in caso di infortunio o malattia, sarà poi possibile destinare un massimale a consumo fino a 2.500 euro a specifici servizi di assistenza a domicilio come fisioterapista, infermiere, baby sitter, dog-sitter.

Con questa formula, la scelta di Axa, dichiarata nella nota, è quella di puntare su prodotti che creino esperienze e servizi unici per il cliente, orientati alla personalizzazione.

Il prodotto di Axa Mps Danni è costruito per includere fino a cinque persone in un unico contratto, ed è disponibile presso le filiali di Monte dei Paschi di Siena.

Per sostenere i propri prodotti salute, Axa ha deciso il lancio di una nuova campagna pubblicitaria con l'obiettivo di passare un messaggio che riconosca la compagnia come attenta ai bisogni dei clienti. In onda dal 7 ottobre, la nuova campagna adv dal titolo *Scelgo io come curarmi* utilizza il linguaggio dei selfie per dare concretezza al messaggio sulla centralità del cliente e come richiamo indiretto all'innovazione, anche tecnologica, dei servizi offerti.

Maria Moro

INTERMEDIARI

Welfare aziendale, accordo tra Ciba Brokers e Day Gruppo Up

La società di brokeraggio di Confcooperative Emilia Romagna ha firmato un accordo strategico per fornire servizi alle aziende, tramite la piattaforma DayWelfare



Ciba Brokers, società di brokeraggio di Confcooperative Emilia Romagna, e Day Gruppo Up, che fornisce servizi welfare alle aziende tramite la piattaforma *DayWelfare*, hanno firmato un accordo strategico.

I piani mettono a disposizione dei dipendenti delle aziende sottoscrittrici e delle loro famiglie una gamma di beni e servizi che migliorano le prestazioni nei confronti dei dipendenti e attivano importanti vantaggi fiscali sia per il datore di lavoro sia per gli occupati. Si va dalle spese per l'istruzione all'assistenza ai familiari anziani, fino agli abbonamenti per il trasporto locale, regionale e interregionale.

La piattaforma *DayWelfare* è una soluzione digitale che affianca le aziende nella progettazione e nella gestione dei piani di welfare, riunendo svariate realtà attive nei servizi alla persona e note aziende che ampliano il network di convezioni.

"Con questa intesa – ha spiegato in una nota **Giampaolo Brogliato**, presidente e amministratore delegato di Ciba Brokers – intendiamo offrire alla nostra clientela un nuovo e importante servizio in grado di rispondere alle diverse esigenze e aspettative di imprese e lavoratori, garantendo la possibilità di bilanciare in modo equilibrato il lavoro e la vita privata".

F.A.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 11 ottobre di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

Convegno

8 NOVEMBRE 2018

MILANO | 9.00 - 17.00 |

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

RC AUTO, PERSONALIZZAZIONE E MUTUALITÀ

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.00 - 09.30 - Registrazione
- 09.30 - 09.50 - **Evoluzione del mercato auto ed impatti sul settore assicurativo**
Marco Lanzoni, responsabile mercato Finance di Scs Consulting
- 09.50 - 10.10 - **Trasparenza, una priorità verso i consumatori**
Antonio De Pascalis, capo servizio studi e gestione dati di Ivass
- 10.10 - 10.30 - **La sfida della mobilità del futuro**
Francesco Leali, coordinatore progetto Masa (automotive smart area), Università Modena e Reggio Emilia
- 10.30 - 10.50 - **L'Rc auto del futuro**
Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore Insurance e Telematic Services di UnipolSai
- 10.50 - 11.10 - **Efficienza e innovazione nella gestione dei sinistri: l'impiego delle reti neurali**
Alessandra Girardo, ceo di Kubris, centro di innovazione di Kirey Group
- 11.10 - 11.30 - Coffee break
- 11.30 - 11.50 - **Regolamentazione, cosa resta da fare?**
Umberto Guidoni, responsabile servizio Auto Ania
- 11.50 - 12.10 - **Le compagnie tra innovazione e ricerca di rigore tecnico**
Daniela D'Agostino, responsabile prodotti e tariffe auto di UnipolSai
Roberto Serena, responsabile flotte auto di Generali Italia Allianz ()*
- 12.10 - 12.30 - **Telematica, dalla connessione all'informazione utile**
Massimo Braga, vice direttore generale di Lojack
- 12.30 - 13.00 - Q&A
- 13.00 - 14.00 - Pranzo
- 14.00 - 14.20 - **Problematiche e opportunità del car sharing e della mobilità condivisa**
Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa
Paola Corna Pellegri, amministratore delegato e direttore generale di Allianz Partners in Italia
- 14.20 - 14.40 - **Sicurezza per le auto intelligenti**
Michele Latronico, sales area manager di Glassdrive
- 14.40 - 15.00 - **I rischi della black box**
Umberto Rapetto, Generale (R) della Guardia di Finanza - cyber security advisor
- 15.00 - 15.20 - **Gestione sinistri: il servizio come valore competitivo**
a cura di Sogesa
- 15.20 - 15.40 - **Antifrode: l'importanza dei protocolli con le procure**
Carlo Caponcello, avvocato generale presso la Procura di Catania
Luigi Tambone, studio legale Tambone
Massimo Treffiletti, dirigente responsabile servizio Card Accordi associativi antifrode di Ania
- 15.40 - 16.00 - **Così cambia il contrasto alle frodi**
Luca De Lorenzo, responsabile antifrode Amissima
Francesco Mantesano, responsabile antifrode di Zurich ()*
Gaetano Occorsio, direttore sinistri di Sara Assicurazioni
- 16.00 - 16.45 - **TAVOLA ROTONDA: Operatività e qualità nella gestione dei sinistri**
Introduzione - Massimo Treffiletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania
Luigi Barcarolo, direttore Insurance Analytics and business architecture del Gruppo Cattolica
Barbara Buralli, direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura ()*
Ferdinando Scoa, direttore sinistri di Assimoco
Dario Vullo, direttore sinistri di Verti
Axa Assicurazioni ()*
- 16.45 - 17.00 - Q&A

Main sponsor:

GLASSDRIVE®

kubris
KIREY GROUP

Lo/Jack®

SCS
CONSULTING

Sogesa
SMART CLAIMS MANAGEMENT

Official sponsor:

Rfi • Esca
GRUPPO RIFI

AON
Empower Results®

ITALCLAIM

KUBE
PARTNERS

msa
multi serass

SA

Solepa

Light sponsor:

RGI

Iscriviti su www.insurancetrade.it
Scarica il programma completo

(*) invitato a partecipare