

PRIMO PIANO

Una polizza Uber? No, grazie

Uber non ha alcun interesse a entrare nel mercato assicurativo. A sgombrare il campo da qualsiasi sospetto ci ha pensato Curtis Scott, global head of insurance della società di trasporti, intervenuto nei giorni scorsi all'InsureTech Connect di Las Vegas. "Posso assicurare – ha affermato – che Uber non ha questo desiderio. Siamo una tech company che si occupa di logistica, ed è quello che vogliamo continuare a fare".

L'ipotesi era emersa negli ultimi mesi, sulla scia di indiscrezioni, timide aperture del top management e, soprattutto, del sempre più ampio pacchetto di benefit e coperture che viene offerto agli autisti della società. Sullo sfondo resta poi la suggestione, in alcuni casi sempre più concreta, di un imminente ingresso dei giganti del web nel mercato assicurativo: solo qualche mese fa, tanto per citare un caso, un report di Bain aveva pronosticato una possibile entrata di Amazon nel settore bancario e, successivamente, in quello assicurativo.

Stando alle parole di Scott, Uber dovrebbe così continuare a condividere dati e collaborare con compagnie come Allstate, Farmers e James River Insurance per offrire soluzioni assicurative agli autisti della sua flotta. "Il mio obiettivo – ha spiegato – è acquistare polizze nella maniera più intelligente possibile, e contribuire a creare buoni prodotti assicurativi".

Giacomo Corvi

MERCATO

Rca: Di Maio, dobbiamo abbassare le tariffe

Il governo annuncia l'intenzione di intervenire ancora sulla Rc auto per correggere i prezzi che, in certe zone del Paese, sono stati definiti "indecenti" dal vice premier M5S

Il governo intende rimettere mano all'Rc auto per contenere i costi delle polizze che in alcune parti d'Italia sono "indecenti". È quanto ha annunciato, tramite un video su Facebook, ripreso dalle agenzie, il vice premier e ministro dello Sviluppo economico, **Luigi Di Maio**.

"La questione Rc auto e quanto sia cara – ha detto il capo politico del Movimento 5 Stelle – mi sta molto a cuore e ci sto lavorando perché dobbiamo abbassare i costi in alcune zone d'Italia perché i prezzi sono davvero indecenti".

Nel dl Sicurezza, ha detto, il M5S presenterà una norma "che varrà in alcune aree di Italia" e che vuole contrastare l'abuso di targhe straniere, spiega ancora Di Maio. Un fenomeno che si sviluppa "soprattutto nelle zone dove ci sono costi per polizze assicurative particolarmente alti".

"Qui – prosegue – c'è qualcuno che, rispetto agli onesti che pagano una polizza a cui presto dovremo rimettere mano perché la questione relativa a quanto sia cara l'Rc auto mi sta a cuore, e su questo ci sto lavorando perché dobbiamo abbassare le tariffe che in alcune zone d'Italia sono indecenti, usano le targhe romene e bulgare". Il problema, argomenta Di Maio, è che "queste polizze assicurative hanno costi nelle loro Patrie molto bassi. Se però loro mi vengono addosso e mi devono pagare, queste assicurazioni non hanno una copertura assicurativa tale da tutelare la mia auto. Per questo daremo una stretta alle targhe straniere, soprattutto quelle dell'Est".

L'ipotesi di nuovi e non specificati interventi sull'Rca rinnova un leitmotiv particolarmente efficace per chi governa: cioè l'utilizzo di leggi ad hoc che mirano forzosamente a modificare il mercato dei premi. Dopo i provvedimenti sulla scatola nera e gli sconti obbligatori, potrebbero arrivare quindi nuovi stimoli per un ulteriore calo dei prezzi.



Luigi Di Maio, vice presidente del Consiglio e ministro dello Sviluppo economico

Fabrizio Aurilia



INSURANCE REVIEW
È SU TWITTER

Seguici cliccando qui



MERCATO

S&P Global Ratings assegna un rating a Elba Assicurazioni

Una compagnia di nicchia ma con solide basi patrimoniali e brillante redditività

S&P Global Ratings: ha assegnato il rating BBB, con outlook stabile, a **Elba Assicurazioni**, impresa del ramo danni nata nel 2007 e che opera come assicuratore e riassicuratore nei segmenti infortuni, danni ai beni, responsabilità civile generale, cauzione e assistenza.

Secondo S&P, Elba Assicurazioni è un assicuratore di nicchia (51 milioni di euro di premi a fine 2017) ma redditizio e che nel segmento delle cauzioni è al quarto posto in Italia. Dall'avvio delle proprie attività, la compagnia ha sovraperformato il mercato in termini di crescita, concentrandosi su piccoli rischi a breve termine. Elba ha mostrato una crescita solida e regolare nel suo core business e per cinque anni di seguito il suo tasso di crescita è stato del 15%, superando di gran lunga l'andamento del mercato.

S&P sottolinea come Elba abbia costruito la sua posizione nel mercato grazie anche a una struttura IT agile e all'efficienza delle proprie risposte alle esigenze dei clienti.

Un business sostenibile e redditizio

S&P considera solido il livello del capitale di Elba, sia in base ai parametri di Solvency II (239% a fine 2017) sia rispetto al modello di capitale dalla stessa S&P Global Ratings, il cui risultato si avvicina molto al livello di affidabilità AA ("confidence level"). La politica di generazione di utili e dividendi è sostenibile: nei prossimi tre anni, S&P prevede che i requisiti patrimoniali cresceranno del 4% all'anno, mentre sarà generato un utile netto medio annuo di cinque milioni di euro, con un payout pari a circa il 20%. Ci sono due elementi di debolezza relativa nel profilo finanziario: la piccola base di capitale in valore assoluto che rende della compagnia

più esposta a possibili shock di mercato e la forte concentrazione degli investimenti in titoli di Stato italiani che limita il rating di Elba a quello dell'Italia.

Secondo l'agenzia, comunque, le prospettive di crescita di Elba sono sostenute dalla sua capacità di controllare i suoi principali rischi in modo adeguato, soprattutto quelli di sottoscrizione e di riservazione. Dall'altra parte, però, S&P ravvisa la mancanza di una sofisticata modellizzazione del rischio quantitativo, mentre qualche vulnerabilità deriva anche dal cosiddetto rischio key-man, date le ridotte dimensioni del management e del numero dei dipendenti.

Le possibilità di crescita (e di rallentamento)

Elba ha fornito prestazioni tecniche solide e stabili: negli ultimi cinque anni, il suo combined ratio ha oscillato intorno al 70%, confermando così l'approccio prudente dell'azienda alla sottoscrizione dei rischi.

Elba Assicurazioni potrebbe vedersi abbassare i rating solo nell'ipotesi di un deterioramento significativo di redditività e adeguatezza patrimoniale; oppure qualora S&P dovesse declassare il debito sovrano italiano. Viceversa, sebbene la cosa sia attualmente improbabile, il rating di Elba potrebbe subire correzioni al rialzo qualora la società dovesse aumentare significativamente le proprie dimensioni, mantenendo livelli solidi di redditività e capitale; oppure, conclude S&P, se riducesse l'esposizione titoli di stato italiani o questi beneficiassero di una risalita del rating.

F.A.



29 NOVEMBRE 2018

**SOLUZIONI PER
LA CRESCITA PROFITTEVOLE**

MILANO

The Westin Palace, Piazza della Repubblica, 20 ●●●●● 9.00 - 13.10

[Iscriviti cliccando qui](#)

[Scarica il programma](#)

PRODOTTI

Welfare, Reale Mutua punta sulla semplicità

La compagnia propone un'offerta che è un mix di protezione e servizi, dedicata a una clientela con una limitata capacità di spesa

Reale Mutua propone fino al 31 dicembre un'offerta combinata di prodotti e servizi nel campo del welfare, a prezzo fisso e contenuto. La soluzione si chiama *Meno pensieri più protetti pocket* ed è pensata come "proposta di ingresso", scrive la compagnia in una nota, per le esigenze di protezione di una famiglia dal reddito medio-basso. L'offerta unisce il prodotto assicurativo, a costo fisso e con tre formule di protezione, a una serie di servizi e prestazioni.

Le tre opzioni sono *Plus*, *Pro* e *Top*. La prima (11 euro al mese) prevede due tutele: l'indennizzo giornaliero in caso d'ingessatura e la garanzia invalidità permanente da infortunio, per un sostegno nelle situazioni più serie. La versione *Pro* (15 euro al mese) assicura una somma nel caso in cui un infortunio provochi un'invalidità permanente o una prematura scomparsa, prevedendo poi un indennizzo giornaliero a seguito di ingessatura per infortuni più lievi. Nella *Top* (20 euro al mese) è previsto un indennizzo giornaliero sia in caso di ricovero sia nel post ricovero, fino alla risoluzione dell'imprevisto.

Alla polizza si affiancano i servizi di *Mynet.blue*, un sistema di accesso ai network convenzionati con **Blue Assistance**, che offre cure per salute e benessere, in tempi brevi e a prezzi contenuti, assicura Reale Mutua.

Poi c'è il pacchetto *Assistenza*, che contiene "tante prestazioni utili" come consigli medici telefonici, l'invio di un medico generico o di farmaci a domicilio e l'assistenza durante un viaggio.

Infine, *Welfare club*, che offre vantaggi come gli sconti Mondadori, McFit e consigli di protezione.

"Meno pensieri più protetti pocket – spiega **Michele Quaglia**, direttore commerciale e brand di **Reale Group** – rappresenta una soluzione particolarmente interessante per il cliente, in quanto l'abbinamento prodotto e servizio consente, di fatto, di recuperare il premio già alla prima prestazione sanitaria, come ad esempio una semplice de-tartrasi".

F.A.

COMPAGNIE

Maxxi e Groupama: la blockchain al museo

Con la seconda edizione di Museum Booster si rinnova la collaborazione dell'istituzione culturale e della compagnia. L'iniziativa prevede un hackathon di 34 ore con al centro la nuova tecnologia

Il prossimo 27 e 28 ottobre si terrà la seconda edizione di *Museum Booster*, la maratona digitale che il museo **Maxxi** di Roma realizza in collaborazione con **Groupama Assicurazioni**. Il tema al centro dell'*hackathon* di quest'anno è la *blockchain*. "Un grande registro aperto, decentralizzato e distribuito – scrivono Maxxi e Groupama in una nota di presentazione – che può memorizzare le transazioni tra due parti in modo sicuro, verificabile e permanente: in questo modo – continua il comunicato – non c'è più bisogno d'intermediari, e tutto è più veloce".

Maxxi e Groupama Assicurazioni, che collaborano da anni, soprattutto nelle iniziative che hanno un forte focus su giovani e innovazione, lanciano quindi una sfida a "sviluppatori, programmatori, designer, esperti di comunicazione e marketing, copywriter, data analyst, art director" che sono pronti a sviluppare idee e progetti con alla base questa tecnologia applicata al mondo delle cultura. I partecipanti lo faranno in una maratona no stop di quasi due giorni (34 ore), in cui potranno stupire la giuria di esperti con i propri progetti (idee, servizi, prodotti), che utilizzano la tecnologia blockchain: un modo per indagarne il potenziale ed esplorare i molti ambiti diversi di applicazione, "dal diritto d'autore agli archivi d'arte, dal collezionismo digitale alle autenticazioni di opere", citano Maxxi e Groupama. La partecipazione prevede gruppi già formati o singoli individui che, dopo essersi registrati, possono creare nuove squadre autonomamente o con il supporto dell'organizzazione. Al progetto vincitore andrà un premio di 8.000 euro e la possibilità di utilizzare il museo come luogo di test e sperimentazione, avvalendosi di mentori ed esperti della materia.

La giuria che decreterà il vincitore è composta, tra gli altri, da Barbara Gasperini, giornalista e autrice televisiva; Alberto Luna del Talent Garden e Umberto Tarantino, solution developer di Engineering.

C'è tempo fino al 18 ottobre alle 12 per iscriversi all'*hackathon*, compilando la scheda di iscrizione online sul sito www.maxxi.art. Per consultare il regolamento completo e avere ulteriori informazioni, [clicca qui](#).

F.A.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 15 ottobre di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

Convegno

8 NOVEMBRE 2018

MILANO | 9.00 - 17.00

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

RC AUTO, PERSONALIZZAZIONE E MUTUALITÀ

Chairman **Maria Rosa Alaggio**, *Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

09.00 - 09.30 - Registrazione

09.30 - 09.50 - **Evoluzione del mercato auto e impatti sul settore assicurativo**
Marco Lanzoni, responsabile mercato Finance di Scs Consulting

09.50 - 10.10 - **Trasparenza, una priorità verso i consumatori**
Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass

10.10 - 10.30 - **La sfida della mobilità del futuro**
Francesco Leali, coordinatore progetto Masa (automotive smart area), Università Modena e Reggio Emilia

10.30 - 10.50 - **L'Rc auto del futuro**
Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai

10.50 - 11.10 - **Efficienza e innovazione nella gestione dei sinistri: l'impiego delle reti neurali**
Alessandra Girardo, ceo di Kubris, centro di innovazione di Kirey Group

11.10 - 11.30 - Coffee break

11.30 - 11.50 - **Regolamentazione, cosa resta da fare?**
Umberto Guidoni, responsabile servizio Auto di Ania

11.50 - 12.10 - **Le compagnie tra innovazione e ricerca di rigore tecnico**
Daniela D'Agostino, responsabile prodotti e tariffe auto di UnipolSai
Roberto Serena, responsabile flotte auto di Generali Italia
Allianz ()*

12.10 - 12.30 - **Telematica, dalla connessione all'informazione utile**
Massimo Braga, vice direttore generale di Lojack

12.30 - 13.00 - Q&A

13.00 - 14.00 - Pranzo

14.00 - 14.20 - **Problematiche e opportunità del car sharing e della mobilità condivisa**
Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa
Paola Corna Pellegrini, amministratore delegato e direttore generale di Allianz Partners in Italia

14.20 - 14.40 - **Sicurezza per le auto intelligenti**
Michele Latronico, sales area manager di Glassdrive

14.40 - 15.00 - **I rischi della black box**
Umberto Rapetto, Generale (R) della Guardia di Finanza - cyber security advisor

15.00 - 15.20 - **Gestione sinistri: il servizio come valore competitivo**
a cura di Sogesa

15.20 - 15.40 - **Antifrode: l'importanza dei protocolli con le procure**
Carlo Caponcello, avvocato generale presso la Procura di Catania
Luigi Tambone, studio legale Tambone
Massimo Treffletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania

15.40 - 16.00 - **Così cambia il contrasto alle frodi**
Luca De Lorenzo, responsabile antifrode di Amissima Assicurazioni
Gaetano Occorsio, direttore sinistri di Sara Assicurazioni

16.00 - 16.45 - **TAVOLA ROTONDA: Operatività e qualità nella gestione dei sinistri**
Introduzione - Massimo Treffletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania
Nicola Bajona, head of express & direct claims di Zurich Italia
Luigi Barcarolo, direttore insurance analytics and business architecture del gruppo Cattolica
Barbara Buralli, direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura ()*
Ferdinando Scoa, direttore sinistri di Assimoco
Dario Vullo, direttore sinistri di Verti

16.45 - 17.00 - Q&A

17.00 - Chiusura lavori

(*) invitato a partecipare

Main sponsor:

GLASSDRIVE



kubris
KIREY GROUP

Lo/Jack

SCS
CONSULTING

Sogesa
SMART CLAIMS MANAGEMENT

Official sponsor:

AFI - ESCA

AON
Empower Results

ITALCLAIM

KUBE
PARTNERS

msa
multi serass

SA

Solepa

Light sponsor:

RGI

Iscriviti su www.insurancetrade.it
Scarica il programma completo



Osservatorio Europeo Intermediari Assicurativi

Edizione 2018

Formazione: i percorsi per far crescere il business

Milano, 25 ottobre 2018 - Palazzo Parigi

PROGRAMMA

15:30 - 16:00

Registrazione ospiti

16:00 - 16:10

Apertura lavori

Dott. Lorenzo Sapigni, Rappresentante Generale per l'Italia di CGPA Europe

16:10 - 16:40

Presentazione dell'Osservatorio Europeo degli Intermediari Assicurativi

Dott. Massimo Michaud, Amministratore Delegato di Kinetica S.r.l.

16:40 - 17:10

"L'innovazione nel sapere come volano all'imprenditorialità:

la formazione agli intermediari assicurativi anche alla luce delle nuove disposizioni Ivass"

Prof. Patrizia Contaldo, Università "L. Bocconi", Head of Observatory on Insurance Market del Centro Studi "Baffi-Carefin"

17:10 - 18:30

Tavola rotonda:

"Fare crescere il business gestendo i rischi. A quali condizioni?"

Moderatore

Dott.ssa Maria Rosa Alaggio, Direttore di Insurance Trade

Luca Franzi de Luca, Presidente Aiba

Luigi Viganotti, Presidente Acb

Paola Minini, Presidente Gruppo Agenti Fondiaria

Antonio Canu, Presidente Gruppo Agenti Lloyd Italico - Generali Italia

Massimo Uncini, Presidente Gruppo Agenti Italiana

18:30 - 19:00

Question Time e chiusura lavori