

PRIMO PIANO

Tutti contro gli IFRS17

Nove associazioni globali di assicuratori, fra cui anche Insurance Europe, hanno inviato una lettera ad Hans Hoogerorst, chairman dello IASB, per sollevare le proprie preoccupazioni sull'introduzione del nuovo standard contabile IFRS17. Tra i firmatari si contano anche sigle provenienti da Sud Africa, Canada, Nuova Zelanda, Corea del Sud e Australia.

I test preliminari, si legge nella missiva, "hanno confermato che alcune importanti questioni devono ancora essere risolte per assicurare la qualità e l'operatività dello standard". Nella lettera si fa inoltre riferimento a "seri vincoli operativi che limitano la capacità degli assicuratori di applicare con successo gli IFRS17 secondo l'attuale tabella di marcia". Dubbi che si sommano a quelli già emersi in uno studio dell'E-frag, in cui venivano rilevate undici criticità ancora in attesa di una soluzione definitiva.

La soluzione del settore ricomincia sostanzialmente quella già proposta da Insurance Europe, e anticipata sulle colonne di questo giornale: posticipare l'entrata in vigore degli IFRS17, attualmente prevista per gennaio del 2021, di due anni. La proroga, conclude la lettera, consentirebbe al settore di "superare i vincoli operativi e di effettuare i cambiamenti necessari ai sistemi e ai processi di controllo per avere dati di adeguata qualità e affidabilità".

Giacomo Corvi

INTERMEDIARI

Cattolica, siglato un nuovo patto con gli agenti

Il nuovo accordo di sistema, firmato da tutte le rappresentanze, si fonda su quattro pilastri: normativo-integrativo, economico, partnership, dati & digital

Compagnia e agenti alleati, consapevoli di giocare nella stessa squadra e di affrontare quotidianamente, entrambi, le stesse sfide di un mercato in continuo cambiamento. Va in questa direzione l'accordo che è stato sottoscritto tra **Cattolica Assicurazioni** e i gruppi agenti della compagnia, e che entrerà in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. L'intesa, siglata lunedì 15 ottobre, viene definita come un "accordo di sistema" che segna "un nuovo corso nelle relazioni industriali tra compagnia e agenti". Il patto è stato firmato da tutte le rappresentanze che hanno come mandataria la compagnia veronese: i gruppi agenti Cattolica, Duomo, UniOne, GA-Fata e Assocap. L'intesa è finalizzata a creare "una vera e propria partnership proattiva" tra la compagnia e la rete agenziale, abbracciando tematiche economiche, gestionali e normative. L'accordo si fonda infatti su quattro pilastri (normativo-integrativo, economico, partnership, dati & digital) e si innesta sulla nuova base normativa di Idd e Gdpr, che ha modificato il quadro dei rapporti tra compagnia, distributori e clienti, innalzando al massimo livello la tutela del consumatore finale.

UN PERCORSO DI IMPEGNO E COMPrensIONE RECIPROCA

"Abbiamo intrapreso mesi fa - spiega **Marco Lamola**, direttore distribuzione e marketing di Cattolica - un percorso virtuoso di sintesi e sinergia con le rappresentanze di realtà agenziali profondamente diverse e stratificate. Abbiamo arricchito le nostre posizioni e ora possiamo convergere verso un futuro comune e sfidante. Uno dei punti fondamentali dell'attuale accordo di sistema è quello di aver concordato una modalità per misurare le performance di agenzia attraverso indicatori tecnici condivisi nella loro costruzione, univoci nell'utilizzo interno all'azienda e trasparenti verso la rete".

(continua a pag. 2)



La firma dell'accordo tra la compagnia e le rappresentanze degli agenti



INSURANCE REVIEW
È SU FACEBOOK

Segui la nostra pagina



(continua da pag. 1)

“Questo nuovo approccio – sottolinea Lamola – ci apre a una relazione sana e meritocratica verso i professionisti che operano ogni giorno per Cattolica sul territorio e ci permette di programmare il futuro con i nostri agenti partendo da una maggiore consapevolezza degli obiettivi comuni”.

In un comunicato, Cattolica Assicurazioni precisa che l'accordo “è il frutto di un efficace percorso che ha richiesto, durante le trattative, impegno e comprensione delle rispettive posizioni e convergenza verso obiettivi comuni. Il documento – sottolinea la nota – è espressione delle esigenze e degli interessi della compagnia e delle 930 agenzie che, seppure con diverse provenienze, fanno oggi tutte parte di uno dei principali gruppi assicurativi operanti in Italia”.

I QUATTRO PILASTRI DELL'INTESA

Per quanto riguarda il primo dei quattro pilastri, quello *normativo-integrativo*, l'intesa raggiunta conferma uno dei principi (già presente nel precedente accordo) di centralità dell'agente, e pone l'attenzione sulla continuità d'agenzia. In particolare, si è cercato di tutelare il passaggio generazionale di padre in figlio, sapendo che questo aspetto rappresenta un valore nelle relazioni con il territorio.

Il secondo pilastro, quello *economico*, premia “con elementi economici aggiuntivi” la capacità di generare valore e un miglior servizio al cliente da parte dell'impresa agenzia. Questo punto è particolarmente significativo in quanto “coerente con il principio di crescita profittevole”, che insieme a innovazione & data management ed eccellenza tecnica, è uno dei tre pilastri del Piano Industriale 2018-2020 del gruppo Cattolica presentato a Milano dall'amministratore delegato **Alberto Minali** a gennaio 2018. “L'applicazione dei principi dell'accordo economico – evidenzia il comunicato di Cattolica – punta a generare un significativo aumento dei ricavi di agenzia, anche nella gestione dei sinistri, per garantire stabilità e continuità gestionale”.

Per quanto riguarda il terzo pilastro, quello dedicato alla *partnership* tra compagnia e agenti, si ribadisce il ruolo fondamentale della formazione per la crescita professionale di agenti, candidati agenti e collaboratori delle agenzie, e si conferma, con ulteriore slancio, la prosecuzione dell'investimento nei master *Professione agente ed Executive agenti*, ormai consolidati e già considerati un'eccellenza nel panorama assicurativo italiano. “Coerentemente allo spirito di Cattolica, tradizionalmente attenta alle sue persone – si legge nella nota – si è inserito nell'accordo di sistema la creazione di un fondo per le agenzie, gli agenti o loro famigliari colpiti da casi di grave calamità”.

Infine, il quarto e ultimo pilastro riguarda il delicato tema *dati & digital*. È stata condivisa con gli agenti la possibilità di assumere il ruolo di contitolari o di titolari autonomi del trattamento dei dati personali del cliente, disciplinando la condivisione dei dati e lo scambio dei flussi compagnia-agente per lo sviluppo congiunto del cliente. “Per la complessità dell'argomento – sottolinea Cattolica – questo punto dell'accordo ha richiesto un approfondito studio delle attuali direttive e del regolamento europeo in materia di protezione dei dati (Gdpr), attraverso la costituzione di un gruppo di lavoro dedicato”.



Marco Lamola, direttore distribuzione e marketing di Cattolica

Beniamino Musto



29 NOVEMBRE 2018

SOLUZIONI PER LA CRESCITA PROFITTEVOLE

MILANO

The Westin Palace, Piazza della Repubblica, 20 ••••• 9.00 - 13.10

[Iscriviti cliccando qui](#)

[Scarica il programma](#)

TECNOLOGIE

Rendimax presenta Giulia

Lanciata una chatbot e due nuove polizze.
Andrea Galbiati nuovo responsabile assicurazioni

Si chiama come una persona, ma è una chatbot di ultima generazione. **Rendimax assicurazioni** ha presentato **Giulia**, che è già online per dialogare con gli utenti che si collegano alla piattaforma www.rendimaxassicurazioni.it, l'e-commerce multibrand realizzato con **Yolo Group**. Giulia è un'assistente virtuale, fondata su un software di intelligenza artificiale, in grado di rispondere alle domande e guidare l'utente verso ricerche e soluzioni, online 24 ore su 24, per migliorare l'esperienza digitale del cliente. Collegandosi alla piattaforma, l'utente troverà la chat, che potrà avviare in qualsiasi momento per reperire informazioni su prodotti, modalità di pagamento, fino al supporto in fase di check out del carrello, compresi link utili e saluti personalizzati. Nel cammino di sviluppo delle polizze, Rendimax ha lanciato due soluzioni dedicate a sci e salute. Gli strumenti, venduti in accordo con **Axa Partner**, **Europ Assistance Italia** e **Chubb**, arricchiscono l'offerta, che si divide in sei categorie: animali, viaggi, sport, bici, casa e sicurezza in città. Per guidare la crescita del settore è stato scelto **Andrea Galbiati**, responsabile assicurazioni. Galbiati vanta un'importante esperienza nel settore assicurativo maturata in **Bnp Paribas Cardif**, per lo sviluppo dell'offerta bancassurance protection e del progetto di innovazione della gamma prodotto per la Banca Digitale.

Alessandro Giuseppe Porcari

INIZIATIVE

Zurich, in scadenza il concorso globale per le start up

La compagnia seleziona idee nella mobilità, domotica, sanità digitale e pianificazione finanziaria

Zurich è alla ricerca delle migliori soluzioni per i clienti, destinate a trasformare il mercato assicurativo. Restano pochi giorni per iscriversi allo **Zurich innovation world championship**, il contest globale con cui la compagnia selezionerà nuovi strumenti nei settori della mobilità, domotica, sanità digitale e pianificazione finanziaria. La domanda di iscrizione scadrà il prossimo 21 ottobre 2018, e si rivolge alle startup di oltre 20 Paesi coinvolti in tutto il mondo. Il concorso permetterà alla startup vincitrice di ciascun Paese, Italia inclusa, di accedere alla selezione a livello europeo. I vincitori delle selezioni in Nord America, America Latina, Asia Pacifica, Europa e Medio Oriente prenderanno poi parte alla gara finale a livello mondiale in programma a febbraio 2019. Le prime tre startup classificate riceveranno i fondi per avviare il progetto pilota per i clienti di Zurich. A decretare i vincitori una giuria di esperti in materia, leader nell'innovazione e senior manager.

A.G.P.

24ORE
EVENTI

ANNUAL CONFERENCE

20° ANNUAL
ASSICURAZIONI

GLOBAL RISK E DIGITAL INNOVATION NEL MERCATO ASSICURATIVO

MILANO, 12 e 13 novembre 2018
Sede Gruppo 24 ORE, via Monte Rosa 91

RELATORI

Raffaele Agrusti Amministratore Delegato e Direttore Generale ITAS
Mutua Marco Buccicrossi Business Director Verti
Giacomo Campora CEO Allianz S.p.A.
Fabio Carniol CEO Helvetia Vita e Chiara Assicurazioni Gruppo Helvetia
Fabio Carsenzuola Amministratore Delegato e Direttore Generale Europ Assistance Italia
Alessandro Castellano CEO Zurich Italia
Nunzia Ciardi Direttore Polizza Postale e delle Comunicazioni
Cheo Condina Giornalista Il Sole 24 Ore Radiocor
Giulio Dell'Amico Partner KPMG Advisory
Ugo Di Iorio Presales & Business Innovation Director RGI
Philippe Donnet Amministratore Delegato e Group CEO Generali
Lorenzo Fantini Principal The Boston Consulting Group
Maria Bianca Farina Presidente ANIA
Roberto Fasano Principal Business Consultant Iriion
Nicola Fioravanti Responsabile Divisione Insurance Intesa Sanpaolo

In collaborazione con:

Il Sole 24 ORE

Laura Galvagni Giornalista Il Sole 24 ORE
Andrea Garrone Chief Compliance Officer Intesa Sanpaolo Vita
Bruno Giuffrè Country Managing Director DLA Studio Legale
Leo Italiano COO Sysdev
Matteo Laterza Direttore Generale UnipolSai Assicurazioni
Alberto Minali Amministratore Delegato Cattolica Assicurazioni
Andreas Moser CEO Munich Re Italia
Antonio Navarra Presidente del Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici
Salvatore Nappi Responsabile Marketing Offerta IT TIM
Federica Pezzatti Giornalista Il Sole 24 ORE
Alessandro Piateroti Vice Direttore Il Sole 24 ORE
Vito Rocca Amministratore Delegato RGI
Salvatore Rossi Presidente IRIAS
Cristina Ruscello Principal Business Consultant Iriion
Marco Sesana Country Manager Generali Italia
Pierangelo Soldavini Giornalista Nòva - Il Sole 24 ORE
Luca Tremolada Giornalista Nòva - Il Sole 24 ORE

IN COLLABORAZIONE CON

BCG
The Boston Consulting Group

DLA PIPER

KPMG

RGI

TIM

Iriion

Munich RE

ANIA
Associazione Nazionale
Interprofessionale
Assicuratori

FORNITORE UFFICIALE

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1989

EXHIBITOR

logitech

CON IL CONTRIBUTO DI

Finanza & Mercati

CON IL PATROCINIO DI

nòva

MEDIA PARTNER

PLUS 24
Insurance Connect

ADVANCED BOOKING entro il 12/10/2018 | Per iscriversi: eventi.ilsole24ore.com/annual-assicurazioni-2018



Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 17 ottobre di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

Convegno

8 NOVEMBRE 2018

MILANO | 9.00 - 17.00

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

RC AUTO, PERSONALIZZAZIONE E MUTUALITÀ

Chairman **Maria Rosa Alaggio**, *Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

- 09.00 - 09.30 – Registrazione
- 09.30 - 09.50 – **Evoluzione del mercato auto e impatti sul settore assicurativo**
Marco Lanzoni, responsabile mercato Finance di Scs Consulting
- 09.50 - 10.10 – **Trasparenza, una priorità verso i consumatori**
Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass
- 10.10 - 10.30 – **La sfida della mobilità del futuro**
Francesco Leali, coordinatore progetto Masa (automotive smart area), Università Modena e Reggio Emilia
- 10.30 - 10.50 – **L'Rc auto del futuro**
Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai
- 10.50 - 11.10 – **Efficienza e innovazione nella gestione dei sinistri: l'impiego delle reti neurali**
Alessandra Girardo, ceo di Kubris, centro di innovazione di Kirey Group
- 11.10 - 11.30 – Coffee break
- 11.30 - 11.50 – **Regolamentazione, cosa resta da fare?**
Umberto Guidoni, responsabile servizio Auto di Ania
- 11.50 - 12.10 – **Le compagnie tra innovazione e ricerca di rigore tecnico**
Daniela D'Agostino, responsabile prodotti e tariffe auto di UnipolSai
Roberto Serena, responsabile flotte auto di Generali Italia
Allianz ()*
- 12.10 - 12.30 – **La tecnologia di bordo per salvare vite: dalle soluzioni telematiche per la sicurezza stradale ai servizi premium di soccorso immediato quando occorre**
Massimo Braga, vice direttore generale di Lojack
- 12.30 - 13.00 – Q&A
- 13.00 - 14.00 – Pranzo
- 14.00 - 14.20 – **Problematiche e opportunità del car sharing e della mobilità condivisa**
Giuseppe Benincasa, segretario generale di Aniasa
Paola Corna Pellegrini, amministratore delegato e direttore generale di Allianz Partners in Italia
- 14.20 - 14.40 – **Sicurezza per le auto intelligenti**
Michele Latronico, sales area manager di Glassdrive
- 14.40 - 15.00 – **I rischi della black box**
Umberto Rapetto, Generale (R) della Guardia di Finanza – cyber security advisor
- 15.00 - 15.20 – **Gestione sinistri: il servizio come valore competitivo**
a cura di Sogesa
- 15.20 - 15.40 – **Antifrode: l'importanza dei protocolli con le procure**
Carlo Caponcello, avvocato generale presso la Procura Generale di Catania
Luigi Tambone, studio legale Tambone
Massimo Treffletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania
- 15.40 - 16.00 – **Così cambia il contrasto alle frodi**
Luca De Lorenzo, responsabile antifrode di Amissima Assicurazioni
Gaetano Occorsio, direttore sinistri di Sara Assicurazioni
- 16.00 - 17.00 – **TAVOLA ROTONDA: Operatività e qualità nella gestione dei sinistri**
Introduzione - Massimo Treffletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania
Nicola Bajona, head of express & direct claims di Zurich Italia
Luigi Barcarolo, direttore insurance analytics and business architecture del gruppo Cattolica
Barbara Buralli, direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura
Ferdinando Scoa, direttore sinistri di Assimoco
Dario Vullo, direttore sinistri di Verti
- 17.00 – Chiusura lavori

(*) invitato a partecipare

Main sponsor:

GLASSDRIVE
IL MERCATO ASSICURATIVO

kubris
KIREY GROUP

Lo/Jack

SCS
CONSULTING

Sogesa
SMART CLAIMS MANAGEMENT

Official sponsor:

AFI - ESCA

AON
Empower Results®

ITALCLAIM

KUBE
PARTNERS

msa
multi serass

MA

Solera Italia

Light sponsor:

RGI

Iscriviti su www.insurancetrade.it
Scarica il programma completo



Osservatorio Europeo Intermediari Assicurativi

Edizione 2018

Formazione: i percorsi per far crescere il business

Milano, 25 ottobre 2018 - Palazzo Parigi

PROGRAMMA

15:30 - 16:00

Registrazione ospiti

16:00 - 16:10

Apertura lavori

Dott. Lorenzo Sapigni, Rappresentante Generale per l'Italia di CGPA Europe

16:10 - 16:40

Presentazione dell'Osservatorio Europeo degli Intermediari Assicurativi

Dott. Massimo Michaud, Amministratore Delegato di Kinetica S.r.l.

16:40 - 17:10

"L'innovazione nel sapere come volano all'imprenditorialità:

la formazione agli intermediari assicurativi anche alla luce delle nuove disposizioni Ivass"

Prof. Patrizia Contaldo, Università "L. Bocconi", Head of Observatory on Insurance Market del Centro Studi "Baffi-Carefin"

17:10 - 18:30

Tavola rotonda:

"Fare crescere il business gestendo i rischi. A quali condizioni?"

Moderatore

Dott.ssa Maria Rosa Alaggio, Direttore di Insurance Trade

Luca Franzi de Luca, Presidente Aiba

Luigi Viganotti, Presidente Acb

Paola Minini, Presidente Gruppo Agenti Fondiaria

Antonio Canu, Presidente Gruppo Agenti Lloyd Italico - Generali Italia

Massimo Uncini, Presidente Gruppo Agenti Italiana

18:30 - 19:00

Question Time e chiusura lavori