



(continua da pag. 1)

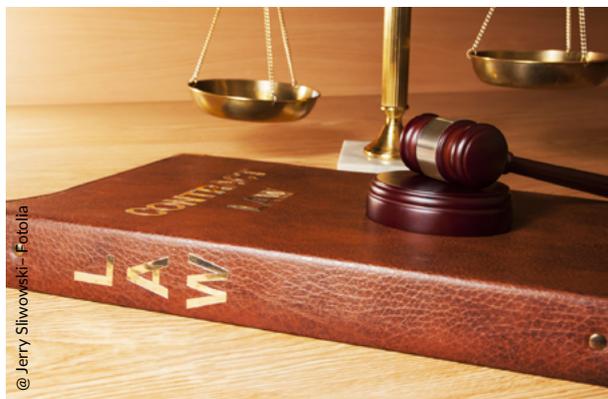
### CONTRATTO DI GARANZIA INCOMPATIBILE CON IL RAMO CAUZIONI

In tal senso, la Cassazione, al fine della suddetta qualificazione della polizza come avente natura accessoria, ha valorizzato le clausole contenenti cinque specificità: la precisazione che la richiesta di rimborso del contributo elargito deve essere corredata dall'indicazione dell'inadempienza riscontrata ed imputabile al debitore principale, e dunque motivata in base a ragioni attinenti al rapporto sostanziale; il richiamo nella premessa della situazione relativa al rapporto sottostante; le modalità di escussione della garanzia; la possibilità di svincolo della garanzia (in relazione alla progressione dello stato avanzamenti lavori); la facoltà per il fideiussore di surrogarsi, nei limiti delle somme pagate, all'ente garantito in tutti i diritti e le azioni di quest'ultimo nei confronti del contraente.

La Suprema Corte ha dunque cassato la sentenza con rinvio alla Corte d'Appello di Roma affinché proceda a un nuovo esame ermeneutico del clausolario di polizza tenuto conto dei principi ivi fissati, senza decidere e lasciando pertanto impregiudicata una questione fondamentale agitata nelle fasi di merito attinente a profili di ordine sistemático e regolamentare e concernenti la dedotta incompatibilità del contratto autonomo di garanzia con la gestione del ramo cauzioni, che rientra appieno nel novero dei rami assicurativi danni.

Come detto sopra, la sentenza assume un significato molto importante perché la Cassazione ha finalmente rinunciato ad appiattirsi rispetto ad una esegesi dei testi delle cauzioni o polizze fideiussorie che era per lo più parsa preconcepita, valorizzando quel "contenuto altro" che, in alcuni e non sporadici casi, debbono senz'altro orientare l'interprete verso una qualificazione delle polizze fideiussorie che non si limiti a una mera ricognizione dell'esistenza di una clausola di pagamento "a prima richiesta" o "senza eccezioni".

La presenza di una simile pattuizione, infatti, caratterizza la fideiussione come atipica perché connotata da un patto del solve et repete ex art.1462 C.C., ma non ne snatura la causa di garanzia accessoria per ciò solo convertendola in un contratto autonomo di garanzia.



@ Jerry Sliwowski - Fotolia

Carlo Galantini

Studio Galantini & Partners

## INIZIATIVE

# Previdenza, un seminario sulle novità 2019

**Progetica propone un workshop con analisi e spunti pratici per fare chiarezza su concetti come Quota 100, Opzione donna e Riscatto di laurea leggero. Appuntamento il 4 aprile a Milano: per i lettori di Insurance Daily uno sconto sull'iscrizione**

Per chi ha 45 anni è meglio investire per riscattare la laurea o per avere una pensione integrativa? E chi di anni ne ha 60, può anticipare la pensione con quota 100? E in caso affermativo, è meglio aumentare, mantenere o dismettere il mio patrimonio investito? Le novità arrivate quest'anno hanno rivoluzionato alcuni capisaldi del sistema previdenziale. L'entrata in vigore della nuova riforma pensionistica, con il decreto legge n.4 del 29 gennaio 2019 (che deve essere convertita in legge dal Parlamento, ma che di fatto è già operativo) ha aperto uno scenario complesso, nel quale è quanto mai urgente mettere ordine tra le ultime novità in materia di previdenza. Un'opportunità è offerta dal seminario formativo specialistico organizzato da **Progetica**, dal titolo *Dieci modi (più uno) per andare prima in pensione*.

Per i nostri lettori è previsto uno sconto (con sigla "INSURANCE10"), che dà diritto alla quota agevolata di 350 euro +Iva invece di quella standard di 390 euro + Iva. Basta indicare il codice nel campo delle quote convenzionate del modulo di iscrizione. È possibile iscriversi cliccando qui.

L'appuntamento formativo offrirà analisi, risposte ragionate, esercitazioni e spunti pratici utili per orientarsi tra Quota 100, Opzione donna, Riscatto di laurea leggero e tra tutte le altre novità arrivate quest'anno. Il seminario è valido come 6 ore di formazione ai fini **Ivass** 2019 (opzionale), e si terrà dopo i 60 giorni previsti per la conversione in legge del decreto, in modo tale che in occasione dell'incontro il testo della riforma sia definitivo.

L'appuntamento è per giovedì 4 aprile a Milano, presso il Doria Grand Hotel, via A. Doria 22, dalle ore 10 alle 17.

## COMPAGNIE

## SuperFuture: Allianz unisce management e agenti

**Nella convention milanese dedicata alla rete, i vertici della compagnia hanno condiviso i risultati raggiunti e presentato le strategie future: nel segno della condivisione degli obiettivi**

Costruire assieme agli agenti un percorso di crescita e di sviluppo del business nel Super-Futuro. È questo in sintesi l'obiettivo del management di **Allianz Italia**, presentato agli agenti riuniti nella convention **Allianz SuperFuture**, svoltasi a Milano presso il centro congressi MiCo.

La compagnia ha presentato le nuove strategie che confermano "la centralità della propria rete", come sottolinea una nota: di fronte, le rappresentanze degli agenti Allianz, **Aaa**, **Gama** e **Magap**, una platea di circa 2.400 persone, oltre ai partecipanti della rete secondaria in diretta via social media.

"Abbiamo impresso alla nostra compagnia una grande trasformazione", ha detto agli intermediari **Giacomo Campora**, amministratore delegato di Allianz Italia, specificando che "Allianz è di tutti e questa società ha una chiara missione, la crescita. Vogliamo progettare con voi il nostro futuro per servire al meglio i nostri clienti, sviluppando innovazioni continue, nella consapevolezza che il nostro comune scopo è far sì che il marchio Allianz sia una garanzia di servizi e prodotti eccellenti".

I lavori sono stati aperti da **Sergio Balbinot**, membro del board of management del gruppo Allianz, e di **Claudia Parzani**, presidente di Allianz Italia, cui sono seguiti gli interventi di "protagonisti della Silicon Valley e del management di Allianz", che hanno presentato numerosi spunti relativi ad applicazioni di intelligenza artificiale e realtà virtuale.

La convention, dicono dalla compagnia, è stata l'occasione per presentare progetti "a tutto campo", a partire dall'ecosistema digitale sviluppato per gli agenti, "che consente loro di operare in mobilità, monitorare la propria attività ed essere sempre informati su tutte le novità e le iniziative sviluppate da Allianz per la propria rete commerciale e per la clientela".

All'impegno per la rete agenziale si unisce quello per la valorizzazione del brand e per la commercializzazione di nuovi prodotti. Da domenica 3 marzo è ripartita la campagna di comunicazione su *Universo persona rendita autosufficienza*. Prevista per cinque settimane, la campagna potenzialmente raggiungerà 53 milioni di italiani con oltre 6.500 passaggi sulle principali reti nazionali e satellitari. Per tutto aprile, inoltre, il prodotto viaggerà con un allestimento interno anche su tre treni **Italo**. A supporto della campagna, ricorda infine Allianz, è sempre attivo il sito dedicato per approfondire il tema della non autosufficienza e calcolare un preventivo in funzione dell'età e della disponibilità di spesa.

Da fine settembre, il sito ha registrato 40 mila visite e oltre 70 mila quotazioni.

F.A.

## PRODOTTI

## Una polizza satellitare per l'agricoltura

**Crédit Agricole ha presentato "Protezione Foraggio-Sat", soluzione che sfrutta le tecnologie satellitari per monitorare la produzione e le eventuali perdite**



Una polizza satellitare per il settore agricolo. È la novità che arriva da **Protezione Foraggio-Sat**, soluzione presentata da **Crédit Agricole Assicurazioni** che sfrutta le moderne tecnologie di monitoraggio satellitare per valutare la produzione di foraggio in Italia e coprire eventuali perdite. "Protezione Foraggio-Sat scaturisce dalla volontà

di colmare un deficit rilevante di copertura in questo settore: a oggi, infatti, solo l'8,7% delle aziende agricole italiane dispone di una protezione assicurativa, risultando pertanto sotto-assicurato", ha commentato in una nota **Marco Di Guida**, amministratore delegato della compagnia.

Al termine del periodo di osservazione, basata su tecnologie sviluppate in collaborazione con **Airbus**, la soluzione sarà in grado di calcolare l'eventuale perdita di produzione e di attivare una modalità di indennizzo semplificata che prevede un risarcimento in forma automatica, senza bisogno di perizie o richieste da parte del cliente.

La metodologia della soluzione ricalca il dispositivo presente in *Assurance de Prairies*, prodotto sviluppato e distribuito dalla compagnia danni **Pacifica** di **Crédit Agricole**. E si distingue dalle altre polizze parametriche perché non utilizza stazioni di rilevazione meteorologiche a terra e parametri climatici, ma monitora l'effettiva crescita delle colture attraverso la tecnologia satellitare e la indicizza a un valore standard rispetto al quale verrà calcolato l'indennizzo in caso di perdita di resa. "Il lancio di un prodotto così innovativo nel mercato italiano – ha chiosato Di Guida – rappresenta certamente una sfida importante, per la compagnia e il gruppo bancario **Crédit Agricole Italia**, che hanno creduto e investito in questo progetto". La soluzione è distribuita attraverso la rete di specialisti agri-agro presenti nelle filiali del gruppo bancario e assicurativo francese.

G.C.

## INTERMEDIARI

## Gagi, congresso straordinario il primo aprile a Bologna

Si discuterà del nuovo mandato agenziale di Generali Italia



Il Consiglio direttivo del Gagi, al lavoro

Il Consiglio direttivo del Gruppo agenti Generali Italia (Gagi) ha convocato un congresso straordinario il prossimo primo aprile a Bologna, presso la sede di Fico – Eataly World per discutere con tutti gli associati del nuovo mandato di Generali Italia. A pochi giorni dalla convocazione, fa sapere il Gagi in una nota, l'assise ha già raggiunto le 750 iscrizioni.

Il consiglio, composto da 37 componenti in rappresentanza di tutte le Regioni di Italia, compresa la giunta esecutiva, ha deliberato all'unanimità la convocazione del congresso che discuterà delle strategie dell'associazione, che conta più di 1300 agenti, pari al 57% degli agenti Generali Italia.

Tra le motivazioni della convocazione del congresso straordinario, evento che non si verificava da 22 anni, l'importanza del nuovo mandato, "che avrà delle ripercussioni sia sulla redditività dei singoli, sia sul futuro dell'agente e delle nuove generazioni", si precisa nella nota del gruppo. La trattativa con la compagnia è in corso da circa tre anni ma è arrivato il momento, secondo i vertici dell'associazione, di approfondirne i punti con tutti gli iscritti.

Rispetto al congresso del settembre 1997, quando la convocazione fu conseguenza di una raccolta di firme da parte degli associati, ha ricordato il presidente, **Vincenzo Cirasola**, "oggi sono orgoglioso di affermare che è stato lo stesso consiglio direttivo, in completa trasparenza e responsabilità, a deliberare all'unanimità di procedere con il congresso straordinario. La massiva adesione – che ha continuato – è un atto che testimonia, oltre alla consolidata compattezza del nostro gruppo agenti, la serietà con quale si sta affrontando l'argomento del mandato unico che ha delle implicazioni sull'attività dei singoli e sul futuro di tutti noi, e che quindi necessita di un confronto aperto e sulla partecipazione di tutti", ha concluso il presidente del Gagi.

F.A.

## MERCATO

## Allianz Partners ottiene il Bollino Rosa

Il riconoscimento viene conferito dal Winning Women Institute alle imprese che si sono distinte per parità di genere e lavoro

Allianz Partners si è aggiudicato il Bollino Rosa del Winning Women Institute, riconoscimento conferito alle aziende che si sono maggiormente distinte per retribuzione, carriera, maternità e accesso al lavoro. La certificazione è stata conferita complessivamente a sette imprese in Italia. E arriva al termine di un innovativo modello di indagine esclusivo che l'istituto ha studiato ed elaborato



insieme a un comitato scientifico composto da esperti di settore, manager e docenti universitari per analizzare lo status sulle pari opportunità nei contesti organizzativi aziendali.

"La nostra iniziativa si propone, con l'idea del bollino rosa sigillata da un comitato scientifico d'eccezione, di colmare il gap salariale, la conciliazione dei tempi di vita-lavoro e di parità in senso ampio nel contesto lavorativo e aziendale tra uomo e donna, favorendo e stimolando comportamenti virtuosi nelle aziende e tra i dipendenti", ha commentato **Enrico Gambardella**, presidente del Winning Women Institute.

Alla base del riconoscimento, fa sapere una nota di Allianz Partners, ci sarebbe innanzitutto l'attenzione riservata all'accesso al lavoro: la presenza femminile è pari al 39,7% del management, al 38,5% delle figure dirigenziali, al 42,9% del top management e, in generale, al 54,8% dei dipendenti. In evidenza anche le iniziative intraprese in materia di *work-life balance* e il progetto *moms@work*, percorso di coaching che si propone di fornire supporto e formazione su flessibilità organizzativa e genitorialità al lavoro.

Giacomo Corvi

### Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)