

PRIMO PIANO

Risparmio, record a febbraio

Alla vigilia del Salone del risparmio, l'annuale appuntamento organizzato a Milano da Assogestioni, in programma dal 2 al 4 aprile, l'associazione ha comunicato i numeri del risparmio gestito italiano fino al mese di febbraio. Il patrimonio totale dell'industria risulta a febbraio in crescita di quasi 17 miliardi di euro rispetto al mese precedente, e sale a quota 2.123 miliardi, segnando un nuovo record storico. Gli asset complessivi sono quasi equamente ripartiti tra le gestioni collettive, che incubano 1.057 miliardi, e le gestioni di portafoglio a 1.066 miliardi.

La raccolta netta registra a febbraio un saldo vicino alla parità, con un dato relativo alle gestioni collettive, in flessione di 1,4 miliardi, controbilanciato dalle sottoscrizioni nette registrate sulle gestioni di portafoglio, in aumento di un miliardo circa. Nel mese di febbraio sono cresciuti i fondi obbligazionari (+287 milioni) e i bilanciati (+70 milioni): tutti gli altri sono in territorio negativo, con i flessibili e gli azionari in netto calo.

Nei giorni scorsi si è tenuta anche l'assemblea annuale di Assogestioni, che ha eletto gli organi associativi per il triennio 2019-2022: Tommaso Corcos, già presidente, è stato confermato alla guida dell'associazione italiana del risparmio gestito anche per i prossimi anni.

F.A.

INTERMEDIARI

Aiba, i nuovi rischi tra rivoluzione ed evoluzione

L'insurtech, che favorisce la disintermediazione, e i cambiamenti climatici sono le sfide su cui si è incentrato il convegno annuale dell'associazione.

Dove istituzioni, compagnie e ricercatori hanno sottolineato il ruolo centrale dei broker nel trasformare queste criticità in leve di sviluppo

Rivoluzione dei rischi, evoluzione del mercato. Su questo scenario si è articolato, ieri a Roma, l'appuntamento annuale dei broker di **Aiba** intitolato quest'anno *Rivoluzione? Evoluzione*, con riferimento alle minacce emergenti e all'impatto sul settore assicurativo.

L'evento è stato aperto dall'**Ivass** che ha scattato un'istantanea del brokeraggio in Italia. A fine 2017, ha esordito **Stefano De Polis**, segretario generale, i broker individuali erano circa 4.000, le società di brokeraggio 1670 e 270 quelle con sede all'estero. I broker hanno intermediato l'1,6% dei premi vita e il 13,8% dei rami danni, con un aumento del 38% rispetto ai 10 anni precedenti, dimostrando una spiccata vocazione verso i mercati esteri, cosa che richiede un servizio altamente professionale e un'attenta selezione delle partnership internazionali.

IL COSTO DEL DIGITAL

In questo scenario s'inseriscono due sfide importanti: la digitalizzazione e lo scenario dei cambiamenti climatici.

Riguardo al primo va sottolineato che l'insurtech sta cambiando il tradizionale modo di fare assicurazione e di tariffare il rischio. Nascono nuovi strumenti, quali le piattaforme di *robo advisory* (che confezionano in modo automatico pacchetti personalizzati sul profilo del cliente), le polizze parametriche e la blockchain, che facilita soluzioni economiche e *consumer oriented*. Qui si inserisce il *cyber risk*: a fine 2016, secondo un'indagine della **Banca d'Italia**, un terzo delle imprese non finanziarie aveva subito un danno derivante da attacco informatico; nel 2018 il fenomeno è cresciuto del 38% (1.152 attacchi gravi secondo l'ultimo *Rapporto Clusit*) provocando, nel 62% dei casi, danni superiori a 80 mila euro. Tuttavia, la copertura assicurativa è ancora bassa: solo il 33% delle aziende italiane è protetto in modo completo o parziale rivelando un "mercato enorme che richiede protezione" dove, conferma il regolatore, il "ruolo del broker è cruciale".

L'offerta tradizionale, però, avverte **Luca Franzi de Luca**, presidente di Aiba, non è sempre adeguata a causa dell'esclusione dei *cyber risk* dalle coperture *property & casualty* e anche dell'esclusione, dalle coperture specifiche sul rischio informatico, di lesioni e danni materiali. "Servono nuove soluzioni stand alone per garantire la longevità delle aziende", ma è altrettanto fondamentale mantenere un "attentissimo presidio su quelli che possono risultare essere i rischi non trasferiti al mercato assicurativo".

LA TRANSIZIONE ENERGETICA, DRIVER DEL CAMBIAMENTO

Sul clima, a preoccupare sono ancora le cifre: fino al 2009 le catastrofi naturali hanno avuto un costo medio annuo di circa 3,5 miliardi di euro, ma dal 2010 a oggi la spesa ha raggiunto i sette miliardi in un anno.

(continua a pag. 2)



Luca Franzi de Luca, presidente di Aiba

(continua da pag. 1) La valutazione di questo rischio, fa notare **Stefano Pa-reglio**, professore associato di Economia dell'ambiente e delle fonti di energia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, deve partire dall'impatto che le azioni di riduzione delle emissioni di gas serra producono su chi investe: la finanza chiede all'impresa di rendicontare la gestione della transizione verso il taglio del 45% di emissioni, entro il 2030. La transizione energetica, ha spiegato, sarà il "driver del cambiamento delle abitudini e anche dei capitali" e, considerando che l'adattamento della domanda di energia al cambiamento climatico vale 900 miliardi di dollari all'anno di investimento, siamo di fronte a una perdita ma al tempo stesso a un'opportunità.

LA RICERCA DI ALLEANZE

Nonostante le cifre allarmanti sul *climate change*, persiste il *protection gap*: in Italia, meno del 2% delle abitazioni è protetto dal rischio alluvione. Qui è necessario, secondo De Polis, avviare collaborazioni pubblico-privato dove i broker possono giocare un ruolo di primo piano ricorrendo ad aggregazioni con grandi realtà dotate di modelli di simulazione delle catastrofi e di grosse competenze su rischi specifici. Oggi più che mai, i broker devono rappresentare un "solido e affidabile ponte tra assicurati, imprese e compagnie" adottando una strategia di mitigazione dei rischi mediante polizze ritagliate sulle esigenze dei clienti e "alleanze fra operatori diversi per dimensione e professionalità".



CAMBIARE IN SINTONIA

Sull'idea di collaborazione insiste anche la presidente dell'**Ania, Maria Bianca Farina**, che parla di una "partnership tra compagnie, broker e clienti di lungo periodo". L'intermediario, però, "deve cambiare se stesso", modificando "il modo di relazionarsi con l'assicurato, il linguaggio e i tempi". Farina vede un "percorso virtuoso" in cui è necessario "essere tutti in una sintonia continua" per accompagnare il cliente nel cambiamento.

Dal canto loro, le compagnie già impegnate in questa evoluzione stanno raccogliendo i frutti: nel 2018, la raccolta premi ha superato i 135 miliardi di euro, con un incremento del 3,2%; cresce il comparto danni (+2,3), ma soprattutto quello vita (3,5%), in particolare il ramo I (+5,9% a fronte di un -13% del ramo III), dimostrando un ritorno a soluzioni più sicure.

SUPPORTARE LE PMI

L'evento si è concluso con una tavola rotonda che ha messo a confronto ricercatori e broker facendo emergere una nuova mappa dei rischi: se nel 2009 le prime cinque minacce erano di carattere economico-finanziario, sociale e geopolitico, nel 2019 a guidare la classifica sono quelle ambientali e tecnologiche.

Vi sono poi i rischi endogeni, ha sottolineato **Marco Giorgino**, professore di financial risk management e financial markets and institutions al Politecnico di Milano, che derivano dal rispetto dei requisiti *Esg* (*Environmental, social e governance*): se una grande azienda ha un impatto ambientale e sociale limitato sarà attrattiva per gli investitori; viceversa, se uno dei suoi piccoli fornitori non risponde a questi requisiti, l'impatto si avrà non solo sulla grande azienda ma soprattutto su quella piccola. Ecco quindi che la vera rivoluzione deve attuarsi nel modo di supportare le Pmi a sopravvivere sul mercato.

IL VALORE DEL TEMPO

C'è un altro fattore da considerare quando si parla di rischi: il tempo. Secondo **Claudio Cacciamani**, professore di Economia degli intermediari finanziari dell'Università degli studi di Parma, la relazione con il cliente richiede tempo, che va retribuito. Qui, avverte, "stiamo confondendo l'intermediazione regolamentare con quella professionale": il mediatore non è il professionista che, dando valore aggiunto all'assicurato, deve farsi pagare il tempo che dedica alla relazione. Dunque "va distinta la formazione dall'informazione e l'intermediazione dalla mediazione" e la vera sfida diventa "l'approccio con il cliente a cui dare l'abito su misura".

UN PERCORSO VIRTUOSO CHE PARTA DALL'ASCOLTO

A chiudere la giornata il padrone di casa, Luca Franzì de Luca, ha ribadito l'idea di una "nuova partnership fra industria, cliente e broker" affinché l'offerta tuteli al meglio i rischi. È il momento, ha spiegato, di creare partnership a tre attori, dove il cliente è al centro e chiede al mercato assicurativo il superamento dei limiti, a favore di un principio mutualistico. Oggi, la grande opportunità è "lavorare insieme" per reinventare un sistema in cui le "polizze siano più performanti e adeguate al bisogno" e dove i broker facciano sentire la propria voce, favorendo un percorso virtuoso che parta dall'ascolto e una "partnership come punto di equilibrio fra i bisogni del mercato e quelli dell'assicurato".

COMPAGNIE

Lloyd's, nel 2018 perdita aggregata pari a 1,1 miliardi di euro

Il risultato è in miglioramento dall'anno scorso, ma pesano ancora la volatilità degli investimenti e i sinistri catastrofali

I Lloyd's hanno annunciato una perdita aggregata di 1,1 miliardi di euro (un miliardo di sterline) nel 2018, migliorando la perdita dell'anno scorso che era stata pari a due miliardi di sterline. La responsabilità di questi risultati è da ascrivere alla volatilità degli investimenti e ai sinistri da catastrofi naturali, che il mercato ha pagato ben 22,3 miliardi di euro al lordo della riassicurazione.

I premi lordi sottoscritti sono stati pari a 40,1 miliardi di euro, mentre il ritorno netto sull'investimento è stato di 570 milioni di euro, in calo dal miliardo e 800 milioni di sterline del 2017. Migliora però il combined ratio, che si ferma al 104,5% dal 114% del 2017.

Pur in presenza di sinistri consistenti, i Lloyd's, si legge nella nota, hanno rafforzato la propria posizione finanziaria, con patrimonio totale cresciuto del 9% e pari a 166,3 miliardi di euro. Anche in un contesto difficile, i Lloyd's hanno registrato quotazioni in rialzo, con un +3,2% sui rinnovi e l'inizio di un mi-

glioramento del rapporto premi/sinistri che non tiene conto dei sinistri catastrofali e che si è ridotto dell'1,3% rispetto al 2017.

La pulizia del portafoglio ha consentito al mercato londinese di eliminare circa 3,4 miliardi di euro di affari con performance negativa, mentre quattro nuovi sindacati hanno iniziato a operare "a dimostrazione dell'appel sempre attuale dei Lloyd's e del costante focus del mercato sull'innovazione", fanno sapere.

Infine, per quanto riguarda l'intricato fronte Brexit, i Lloyd's esprimono ottimismo e ricordano che la loro nuova sede di Bruxelles è pienamente operativa e sta già sottoscrivendo affari, così da offrire la certezza ai clienti dello Spazio economico europeo di continuare ad accedere ai prodotti assicurativi e ai servizi targati Lloyd's.

Fabrizio Aurilia



TUTELIAMO
INSIEME
IL FUTURO
E GLI INTERESSI
DEGLI AGENTI
DI ASSICURAZIONE!

[CLICCA QUI PER ISCRIVERTI](#)

[CLICCA QUI PER RINNOVARE](#)



blue
is underwriting

“

SU MISURA,
PER DAVVERO.

”

INSURANCE
 Daily

● GIOVEDÌ 28 MARZO 2019

N. 1518

blue
is underwriting

AGENZIA
DI SOTTOSCRIZIONE
RC PROFESSIONALE,
D&O E CYBER

#62
marzo 2019

INSURANCE
REVIEW

Strategie e innovazione per
il settore assicurativo

Insurance Review

Strategie e innovazione per il settore assicurativo

La rivista che rende l'informazione specialistica
dinamica e immediata.
Uno strumento di aggiornamento e approfondimento
dedicato ai professionisti del settore.

Abbonati su www.insurancereview.it
Abbonamento annuale € 80,00 (10 numeri)

oppure scarica l'app Insurance Review



Puoi sottoscrivere l'abbonamento annuale nelle seguenti modalità:

- Compilando il form on line all'indirizzo www.insurancetrade.it/abbonamenti
- Inviando un'email a abbonamenti@insuranceconnect.it

Modalità di pagamento:

- On line con Carta di Credito all'indirizzo www.insurancetrade.it/abbonamenti
- Bonifico bancario Antonveneta IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865

INTERVISTA

22 ATTUALITÀ

sono i clienti
ere
dier, ad e dg di
Assicurazioni

Salute e bene
nell'era dei r

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 28 marzo di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577