

PARABREZZA
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

Oltre 160 centri
in tutta Italia.

Scopri quello
più vicino a te!

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

● MARTEDÌ 18 GIUGNO 2019

N. 1566

PRIMO PIANO

Ubi vuole un partner unico

Ubi Banca cerca un partner assicurativo unico. È quanto scrive oggi "Il Sole 24 Ore", specificando che l'istituto guidato da Victor Massiah avrebbe dato mandato a Kpmg di individuare il miglior partner sul mercato. A oggi, Ubi ha attivato due partnership, una con Cattolica e un'altra con Aviva, entrambi in scadenza nel 2020. Secondo quanto riportano le fonti giornalistiche citate, la banca avrebbe scelto un advisor come Kpmg per definire un nuovo approccio, concentrandosi su un unico interlocutore per lo sviluppo di un business sempre più centrale.

Fino alla fine del mese, l'advisor raccoglierà delle offerte non vincolanti: sarebbero già arrivate sei manifestazioni d'interesse, quattro da compagnie straniere e due da italiane, secondo fonti vicine al dossier.

Per gli analisti l'affare vale dai 600-700 milioni di euro all'1,1 miliardi: un business che fa gola a molte compagnie, in primis a quelle che con Ubi la partnership ce l'hanno già, e cioè Cattolica e Aviva. Dopo l'affare chiuso con Banco Bpm, Cattolica potrebbe quindi impegnarsi in una nuova operazione onerosa. Attualmente, l'assetto assicurativo di Ubi è composto da Aviva Vita, Lombarda Vita, BancassAssurance Popolari e BancassAssurance Popolari Danni. La banca, contattata dalla stampa, non ha voluto commentare la notizia.

Fabrizio Aurilia

INTERMEDIARI

Ga-Gi, il congresso di Lisbona rielegge Cirasola

Nella due giorni (14-15 giugno) nella capitale portoghese, il presidente uscente è stato riconfermato con un ampio margine: 545 preferenze. Per il prossimo triennio il programma è quello di "non abbassare la guardia e proseguire il confronto con la mandante, affinché comprenda i disagi delle agenzie"

Vincenzo Cirasola è stato riconfermato alla guida del Gruppo Agenti Generali Italia (Ga-Gi). Questo l'esito del trentatreesimo congresso della rappresentanza, svoltosi a Lisbona il 14 e 15 giugno scorsi. All'appuntamento hanno partecipato 854 agenti, tra presenti e delegati: il presidente uscente è stato rieletto con un consenso molto ampio, 545 preferenze, mentre al secondo più votato sono andati 156 voti.

Il congresso di Lisbona è stata l'occasione per un confronto e un dibattito, a tratti acceso, tra gli agenti di Generali Italia presenti a Lisbona. L'apertura dei lavori è stata affidata alla relazione della giunta esecutiva uscente, esposta da Cirasola. Il presidente del Ga-Gi ha illustrato tutto il lavoro svolto dalla giunta e dal consiglio direttivo e dalle varie commissioni tecniche, in carica nel corso del triennio, evidenziando tutte le battaglie più importanti: dall'entrata in vigore fino al recepimento della ldd, all'accordo-dati basato sul modello della contitolarità, fino al nuovo mandato unico, che è stato ratificato dal congresso straordinario di Bologna dello scorso primo aprile.

PROBLEMI DA RISOLVERE SUI SISTEMI INFORMATICI

A seguito della relazione, nel dibattito aperto agli interventi degli iscritti, è stato espresso apprezzamento per i risultati raggiunti, ma sono anche state illustrate le criticità che continuano a caratterizzare l'operatività quotidiana degli agenti di Generali Italia. Tra queste, particolare accento è stato riservato ai "disagi legati alle disfunzioni dei sistemi informatici, e ad alcune limitazioni assuntive", spiega una nota del Ga-Gi. Criticità che sono state evidenziate in primis dal presidente del congresso, Roberto Romani, agente di Castelnuovo di Garfagnana (Lucca), nel pomeriggio di venerdì, "il cui intervento è stato molto apprezzato dalla platea".

(continua a pag. 2)



Vincenzo Cirasola, presidente del Ga-Gi



INSURANCE CONNECT
È SU FACEBOOK

Segui la nostra pagina



PARABREZZA
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

● MARTEDÌ 18 GIUGNO 2019

N. 1566

Oltre 160 centri
in tutta Italia.

Scopri quello
più vicino a te!

www.glassdrive.it Numero Verde Gratuito 800 01 06 06

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

(continua da pag. 1)

Era presente a Lisbona anche il top management della compagnia, a partire dal country manager e ceo di Generali Italia e global business lines, **Marco Sesana**. Nel suo intervento, Sesana ha sottolineato l'intenzione della compagnia di "proporre prodotti competitivi" in un mercato assicurativo caratterizzato da grande concorrenza, velocità e al passo con le esigenze del cliente, ribadendo "il ruolo cruciale giocato dagli agenti nel processo di distribuzione assicurativa".

La giornata di venerdì si è poi conclusa con un momento di festa e con la consueta cena di gala, svoltasi tra le mura del Campo Pequeno, la storica arena per le corride (Praça dos touros) costruita nel 1892. Alla cena hanno partecipato anche l'ambasciatore d'Italia, **Uberto Vanni d'Archirafi**, e il ceo di **Generali Portugal, Santi Cianci**.

I lavori sono proseguiti, infine, nella giornata successiva, con altri interventi degli agenti. Nel pomeriggio il presidente Cirasola ha replicato ai principali temi posti in evidenza dagli iscritti. Successivamente si è tenuta la votazione, avvenuta per sistema telematico in tempo reale, e la successiva proclamazione degli eletti.

NON CONCESSIONI, MA IL FRUTTO DI DIFFICILI TRATTATIVE

Nella sua prima dichiarazione a caldo successiva alla rielezione, Cirasola ha detto di essere "emozionato per questo ennesimo plebiscito, davvero inatteso" e per la grande partecipazione, "prova di fiducia dei colleghi". Per Cirasola ciò testimonia che "il lavoro svolto dalla giunta esecutiva, dal consiglio direttivo e dal sottoscritto è andato nella giusta direzione. I risultati raggiunti, come abbiamo evidenziato ai colleghi, non sono frutto di gentili concessioni della mandante, ma sono il prodotto di continue, difficili e a tratti aspre trattative", ha osservato.

Cirasola, come prevede lo statuto del Ga-Gi, nominerà nelle prossime settimane la nuova giunta esecutiva. Il programma per il nuovo triennio presenta già sul tavolo alcune priorità d'indirizzo, in primis quella di riaprire il tavolo del rinnovo del nuovo accordo impresa-agenti (Ana) scaduto nel 2003. "Un passaggio fondamentale per gli agenti di oggi e soprattutto per quelli di domani", ha osservato Cirasola, sottolineando che "il Ga-Gi è pronto a fare la sua parte offrendo il proprio contributo alle organizzazioni sindacali, superando i populismi, e lavorando concretamente nell'interesse degli agenti". Tra gli altri punti programmatici della nuova giunta, quello di vigilare affinché gli investimenti a favore della rete, promessi dalla compagnia, e la riorganizzazione degli uffici direzionali, diventino concreti. Allo stesso modo la nuova giunta si propone di verificare che il modello agenziale che prevede l'impiego dell'organizzazione produttiva dipendente di compagnia "venga realmente sostenuto, come dichiarato dal ceo" Sesana. Nel prossimo triennio, inoltre, il Ga-Gi si propone di vigilare sul processo di semplificazione per ridurre i costi e le incombenze amministrative agenziali, affinché la rete di Generali Italia se ne possa avvantaggiare in termini di efficienza, e di preservare e incrementare il livello di management fee.

SOSTENERE LE NUOVE GENERAZIONI DI AGENTI

"Il lavoro perfetto non è di questo mondo – ha poi aggiunto – è il modo in cui lo si affronta che fa la differenza. Ci saranno sempre, in ogni ambito della vita e del lavoro problemi e imperfezioni. Ma non dobbiamo fermarci a questi, dobbiamo guardare avanti e cercare il più possibile di migliorare la nostra professionalità".

Cirasola ha poi voluto dedicare un particolare pensiero ai giovani che si affacciano alla professione di intermediario assicurativo. "L'intento che ci ha mosso in questi anni – ha detto – è stato quello di pensare e proteggere anche i giovani agenti, con azioni che potessero migliorare anche la loro posizione, per poter garantire loro un futuro in una tra le professioni più belle del mondo e che deve ritornare a essere tra le più ambite dai talenti emergenti". Secondo Cirasola gli agenti non devono avere paura di affrontare il cambiamento e l'evoluzione della professione. "Dobbiamo però insistere – ha spiegato – affinché la compagnia faccia la sua parte: noi siamo pronti alla sfida della digitalizzazione, con l'obiettivo di rafforzare la rete fisica degli agenti. Per questo insisteremo con la nostra mandante affinché investa di più nell'efficienza delle operations, che troppo spesso ostacolano e non agevolano il lavoro delle agenzie".



I neo eletti al congresso



Marco Sesana, country manager e ceo di Generali Italia e global business lines

Beniamino Musto

PARABREZZA
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

Oltre 160 centri
in tutta Italia.

Scopri quello
più vicino a te!

www.glassdrive.it **800 01 06 06**

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

● MARTEDÌ 18 GIUGNO 2019

N. 1566

DALLE AZIENDE

Le tecnologie come strumenti di svolta

Si svolgerà il prossimo settembre ad Amsterdam la quarta edizione del **Connected Claims Europe**, summit organizzato da **Insurance Nexus** che mette a confronto le esperienze raccolte nel settore assicurativo sull'utilizzo dell'innovazione, in particolare nella gestione del sinistro

L'impatto con la rivoluzione tecnologica ha portato il settore assicurativo a un bivio determinante per definire chi sarà in grado di diventare compagnia di riferimento nel futuro e chi invece si troverà a rincorrere. A fare da traino è una società che cambia, abituata ormai al tempo zero reso possibile dalle nuove tecnologie.

Automazione, intelligenza artificiale, *machine learning*, *advanced analytics*, *big data*, sono strumenti che una volta integrati nei processi di gestione delle compagnie determineranno un vero salto di qualità e una selezione nel mercato. Per le compagnie di assicurazione, la gestione del sinistro è il momento della verità, quello che ha il maggiore impatto sulla percezione del cliente rispetto alla capacità del proprio assicuratore di assecondare le sue esigenze.

A questo fondamentale momento di svolta nel settore assicurativo, **Insurance Nexus** ha dedicato la quarta edizione del summit europeo **Connected Claims Europe**, che avrà luogo dal 18 al 19 settembre ad Amsterdam. Si tratta di un tavolo di confronto, con casi di studio, illustrazioni di strategie messe in atto e sessioni interattive, a cui prenderanno parte 250 manager dell'ambito sinistri per interloquire con relatori esperti sull'efficientamento dei processi finalizzato alla riduzione dei costi, su come implementare un sistema di comunicazione che migliori la customer experience o sviluppare nuove strategie utilizzando il potenziale delle tecnologie evolute.

Intelligenza artificiale, droni, metodi di comunicazione mobile, sono solo alcuni degli strumenti attivati dalle compagnie per migliorare la gestione del sinistro. Su questo argomento, nei giorni del summit sarà presentato il white paper, *The future of customer-led, technology-driven claims*, un report che analizza le risposte di oltre 400 senior insurance executive di compagnie quali **AAA, Aviva, Axa, Generali, Mapfre e Zurich**. Dalle interviste raccolte, è emersa una fotografia degli investimenti in tecnologia scelti dal settore assicurativo, delle priorità e delle strategie di trasformazione progettate. Il documento, che è scaricabile gratuitamente, contiene interviste con i manager delle principali compagnie, descrizioni di progetti, report su specifici investimenti tecnologici, utilizzi strategici di tecnologie come l'intelligenza artificiale, il machine learning, l'*internet of things*, i droni, la *blockchain* e il web.

Per maggiori informazioni clicca qui.

[Accedi al whitepaper esclusivo qui.](#)

INIZIATIVE

Nel Tigullio, a Portofino, il secondo appuntamento per i 140 anni di Lercari

Si è tenuto sabato 15 giugno un incontro informale per festeggiare con i partner, gli amici e i clienti della famiglia genovese



Continuano le celebrazioni per il 140esimo anniversario dalla fondazione del gruppo **Lercari**, nato a Genova nel 1879. Sabato 15 giugno **Rodolfo Lercari**, con i figli Gian Luigi, Giovanni, Alessandro e Francesca, con il fratello Vittorio e le figlie Giovanna e Lucia hanno radunato partner, amici e clienti a Capo Nord - Portofino per un light lunch informale.

Ulteriore occasione di incontro della famiglia genovese dalla naturale propensione a rapportarsi direttamente con i protagonisti dei più svariati settori connessi alla gestione del rischio, intrattenendo, complice la splendida giornata di sole e la straordinaria posizione *piè dans l'eau* della location, i numerosi selezionati ospiti che si sono fatti contagiare dalla magica atmosfera del golfo Tigullio.



SOCIETÀ E RISCHIO
L'INFORMAZIONE PER UN MONDO CHE CAMBIA

È SU TWITTER

Seguici cliccando qui



PARABREZZA
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

Oltre 160 centri
in tutta Italia.

Scopri quello
più vicino a te!

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®

● MARTEDÌ 18 GIUGNO 2019

N. 1566

#65
giugno 2019

INSURANCE
REVIEW

Strategie e innovazione per
il settore assicurativo

Insurance Review

Strategie e innovazione per il settore assicurativo

La rivista che rende l'informazione specialistica
dinamica e immediata.
Uno strumento di aggiornamento e approfondimento
dedicato ai professionisti del settore.

Abbonati su www.insurancereview.it
Abbonamento annuale € 80,00 (10 numeri)

oppure scarica l'app Insurance Review



Puoi sottoscrivere l'abbonamento annuale nelle seguenti modalità:

- Compilando il form on line all'indirizzo www.insurancetrade.it/abbonamenti
- Inviando un'email a abbonamenti@insuranceconnect.it

Modalità di pagamento:

- On line con Carta di Credito all'indirizzo www.insurancetrade.it/abbonamenti
- Bonifico bancario Antonveneta IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865

WELFARE C
IN S

L'INTERVISTA

24 ATTUALITÀ

*L'incontro tra
ario e digitale
o Cappiello, dg di
a e ad di Poste*

*Unipol, obiettivi
evoluzione*

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 18 giugno di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577