

PRIMO PIANO

Axa IM, Rossi lascia

Andrea Rossi lascia la guida di Axa Investment Managers (Axa IM) dopo sei anni di leadership. Dal primo dicembre il ruolo di ceo sarà ricoperto da Gérald Harlin. Rossi resterà in Axa IM come consigliere strategico del nuovo numero uno.

Harlin, attualmente vice ceo e group cfo di Axa, sarà nominato presidente esecutivo di Axa IM a partire dal primo dicembre, "per attuare - spiega una nota del gruppo francese - la prossima fase della strategia di Axa IM con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo dell'azienda". Harlin continuerà a riportare direttamente a Thomas Buberl, group ceo di Axa, e rimarrà vice ceo del gruppo, mentre Etienne Bouas-Laurent da fine 2019 diventerà il nuovo direttore finanziario. Anche Christof Kutscher, presidente del consiglio di amministrazione di Axa IM dal 2014, si è dimesso dal suo ruolo: in conseguenza di questo fatto, Harlin assume da subito anche il ruolo di presidente del board.

"Vorrei ringraziare calorosamente Andrea - ha detto Buberl - per il suo impegno in Axa negli ultimi 19 anni. Nei suoi diversi ruoli, le capacità interpersonali di Andrea e la mentalità orientata al cliente sono state fondamentali nello sviluppo significativo del business del gruppo". Il top manager italiano è stato per cinque anni, dal 2008 al 2013, alla guida di Axa Assicurazioni.

Fabrizio Aurilia

MERCATO

Alla ricerca di rendimenti

Il regime di bassi tassi di interesse, unito ai vincoli di capitale, spinge sempre più società a cercare canali alternativi di investimento che possano sostenere la crescita del settore e mantenere le promesse ai clienti

Negli ultimi anni assistiamo a una continua ricerca da parte degli investitori istituzionali (assicurazioni, casse previdenziali, ecc.) di nuove soluzioni di investimento che possano portare a rendimenti superiori. Questi soggetti si trovano infatti nella difficile condizione per la quale, se da un lato devono garantire le promesse di welfare fatte ai propri sottoscrittori, dall'altro devono far fronte a tassi che hanno raggiunto, ormai da anni, il minimo storico o sono addirittura diventati negativi. Gli investimenti devono poi rispettare determinati requisiti, e devono essere aderenti ai principi etici condivisi dalla comunità finanziaria.

Per le assicurazioni, inoltre, uno degli elementi più importanti è l'impatto che tali investimenti hanno sui requisiti di assorbimento del capitale (Solvency capital requirement), cioè il capitale che le imprese assicurative devono detenere per assolvere gli obblighi nei confronti dei propri assicurati.

LA STRADA DEI CANALI ALTERNATIVI

In questo difficile contesto, l'incredibile sviluppo tecnologico al quale assistiamo ha aperto canali alternativi, portando a una sostanziale disintermediazione del sistema bancario che comporta sicuramente alcuni rischi, ma rappresenta anche un'opportunità in termini di ottimizzazione dei processi e ingresso di nuovi operatori che si affiancano ai canali tradizionali di finanziamento. Inoltre, le nuove tecnologie hanno determinato la creazione di un rapporto diretto tra azienda e investitore, velocizzando gli scambi di informazioni. Come **Sagitta** abbiamo cercato di rispondere a tutte queste esigenze del mercato attraverso l'istituzione del fondo chiuso **Sgt CrescItalia Invoice Fund**, un fondo basato sull'acquisto di fatture commerciali delle Pmi italiane aventi ottimi clienti.

(continua a pag. 2)



INSURANCE REVIEW
È SU LINKEDIN

Segui la pagina





© Tatjana Balzer - Fotolia

(continua da pag. 1)

INVESTIRE E SOSTENERE L'ECONOMIA

Abbiamo deciso di investire in un'asset class semplice e agganciata all'economia reale, un sottostante comprensibile e autoliquidante ora a disposizione anche degli investitori istituzionali non bancari (in primis proprio le compagnie assicurative).

Contemporaneamente, però, il fondo rappresenta una soluzione in grado di garantire ritorni superiori a prodotti con il medesimo profilo di rischio e simile duration. Il mercato in cui opererà ha delle enormi potenzialità: basti pensare che la dimensione dei crediti commerciali in Italia ammonta a circa 637 miliardi di euro, dei quali oltre 498 non finanziati. C'è anche un aspetto legato al sistema Paese estremamente rilevante: il perdurare del credit crunch del sistema bancario e il limitato accesso del capitale circolante da parte delle Pmi hanno costretto molte imprese a limitare i propri investimenti. Investendo in questo tipo di crediti si conferisce ossigeno all'intero sistema economico nazionale, composto in gran parte da Pmi che rappresentano oggi circa il 12,6% del Pil Italiano.

Claudio Nardone,
amministratore delegato di Sagitta Sgr

ROADSHOW 2019

ASSIMEDICI
CONSULENZA ASSICURATIVA MEDICI



Assicurare le strutture e i sanitari con i leader di mercato

La responsabilità sanitaria alla luce
della Legge Gelli e degli emanandi
decreti attuativi sulle assicurazioni



Per **ISCRIZIONI**

www.assimedic.it

www.insuranceacademy.it



CONVEGNI

Torna l'Osservatorio Europeo di Cgpa

Appuntamento fissato per giovedì 24 ottobre, a partire dalle ore 15:30, a Palazzo Parigi di Milano: al centro dell'incontro, l'evoluzione della giurisprudenza europea e l'impatto dell'insurtech

Torna anche quest'anno l'Osservatorio Europeo di **Cgpa Europe**. Intitolata *Consulenza e semplificazione: opportunità o limite?*, l'iniziativa giunge nel 2019 alla sua sesta edizione e offrirà come ogni anno un'analisi approfondita delle principali linee di cambiamento che stanno investendo il mercato assicurativo e, di conseguenza, il mestiere dell'intermediario: particolare attenzione, a tal proposito, sarà riservata all'evoluzione della giurisprudenza europea in materia di sinistri e risarcimenti, nonché all'impatto che le insurtech potranno avere su agenti e broker. L'obiettivo è quello di fornire uno strumento analitico e informativo agli intermediari per aiutarli a gestire e prevenire i rischi del mestiere. Nel corso dell'incontro, infine, ci sarà spazio anche per parlare del database di Cgpa Europe sui sinistri.

L'appuntamento è dunque fissato per giovedì 24 ottobre a Milano, a partire dalle ore 15:30, presso Palazzo Parigi (Corso di Porta Nuova 1). L'apertura dell'iniziativa sarà affidata a **Massimo Michaud**, amministratore delegato di **Kinetica**, il quale presenterà i risultati dell'osservatorio. A seguire **Patrizia Contaldo**, head of Observatory on insurance market del centro studi **Baffi-Carefin**, analizzerà il processo di semplificazione dei contratti assicurativi. Chiusura dei lavori con una tavola rotonda su opportunità e criticità del sempre più stretto legame fra semplificazione e consulenza. Moderato da **Maria Rosa Alaggio**, direttore di questa testata, il dibattito vedrà la partecipazione di **Luca Franz De Luca**, presidente di **Aiba**, **Luigi Viganotti**, presidente di **Acb**, **Paolo Iurasek**, vice presidente di **Anapa Rete ImpresAgenzia**, **Elena Dragoni**, vice presidente di **Sna**, **Donato Lucchetta**, presidente del **Gruppo agenti Cattolica**, **Salvatore Palma**, vice-presidente vicario del **Gruppo Agenti Professionisti Cattolica**, **Laura Puppato**, responsabile rapporti istituzionali di **Agit**, **Claudio Tomiato**, presidente del **Gruppo Intermediari Assicurativi Italiana** e **Massimo Uncini**, presidente del **Gruppo agenti Italiana Assicurazioni**.

Per info e iscrizioni clicca qui.

G.C.

INTERMEDIARI

Ciba Brokers acquisisce la Allbroker di Forlì

L'operazione, realizzata tramite fusione per incorporazione, sarà definitiva dal primo gennaio 2019



Giampaolo Brogliato, presidente Ciba Brokers (a destra), ed Edgardo Zagnoli, presidente Allbroker (a sinistra)

Ciba Brokers, società di brokeraggio assicurativo di **Confcooperative Emilia Romagna**, ha formalizzato l'acquisizione tramite fusione per incorporazione della società forlivese **Allbroker**, operativa sul territorio romagnolo fin dal 1981. L'atto, come spiega un comunicato stampa, "avrà decorrenza dal primo ottobre, a valere dal primo gennaio 2019".

"Con questa operazione – commenta **Giampaolo Brogliato**, presidente di Ciba Brokers – raddoppiamo le risorse a disposizione di Ciba Brokers per garantire un'assistenza del massimo livello a tutta la nostra clientela, vecchia e nuova. I tre nuovi professionisti e gli otto nuovi dipendenti rappresenteranno risorse preziose per raggiungere gli obiettivi prefissati per il 2019. Il 2018 – prosegue Brogliato – si era chiuso con un bilancio positivo: 1,8 milioni di euro di valore della produzione, 14 milioni di euro di premi lordi amministrati e un utile prossimo ai 60mila euro, con marcati indici di crescita su tutti i fronti. Per il 2019, anche in virtù dell'acquisizione di Allbroker, le proiezioni mostrano dati molto soddisfacenti: il valore alla produzione dovrebbe attestarsi vicino ai 3,2 milioni di euro (+77% sul 2018), mentre i premi lordi amministrati dovrebbero essere prossimi ai 30 milioni (+114%). Sul fronte degli utili, alla data odierna i budget sono in linea con gli altri indicatori: confidiamo di raggiungere una quota decisamente superiore rispetto all'esercizio trascorso".

Secondo Brogliato, questa fusione rappresenta "un tassello fondamentale nella nostra strategia di crescita: Ciba Brokers, fondata nel 2007, è una società relativamente giovane nel settore ma posso affermare con soddisfazione che, nel volgere di pochi anni, sono stati fatti veri passi da gigante, tanto da attirare l'attenzione di importanti operatori economici, sia sul fronte della clientela sia su quello delle compagnie di assicurazione".

B.M.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 15 ottobre di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577



XVII CONVEGNO BENPOWER

17 | 20 ottobre 2019 - Grand Hotel Dino, Baveno

L'EVOLUZIONE DEL RAMO PROPERTY. La centralità della gestione sinistri

Venerdì 18 ottobre 2019 - Sala Venere

MATTINA

09.00 Registrazione partecipanti

09.20 - 09.30 Benvenuto da parte di Benpower

09.30 - 10.45 Conferenza: **Dinamiche e comunicazione**

Moderata Maria Carolina Balusso, Responsabile Marketing e Comunicazione Benpower

Intervento introduttivo da parte di Luigi Viganotti, Presidente ACB

Emanuela Allegretti, Head of Claims Advocacy Marsh Italy

Riccardo Campagna, Amministratore Unico IRES

Vittorio Scala, Country Manager Lloyd's Italia

Antonio Scognamillo, Direttore Commerciale Amissima

Marco Valle, Vicepresidente Aipai e Vicepresidente Cineas Area Periti

10.45 - 11.15 Pausa caffè

11.15 - 13.00 Tavola rotonda: **Consapevolezza e obiettivi**

Moderata Maria Rosa Alaggio, Direttore Responsabile Insurance Review

Simona Andreatta, Responsabile Danni non Auto Ania

Francesco Cincotti, Country Manager Italia Vrs Adjusters

Titti De Spirt, Head of Willis Italian Network

Sergio Ginocchietti, Dirigente Liquidazione Property UnipolSai

Orazio Rossi, Country President Chubb Italia

Renato Vecchio, Direttore Network Assicurativo Benpower

Intervento conclusivo da parte di Massimo Michaud, Presidente Cineas

13.00 - 14.30 Pranzo a buffet

POMERIGGIO

14.30 - 15.30 Conferenza: **Parola d'ordine efficienza**

Moderata Renato Vecchio, Direttore Network Assicurativo Benpower

Andrea Caldirola, Responsabile Divisione Sinistri Assiteca

Alessandro De Felice, Presidente Anra

Andrea Gualtirolo, Head of Property Claims Axa Italia

Aldo Rebuffi, Fondatore Osservatorio Sinistri Cineas

Lorenzo Spagna, Presidente CdA RDA Servizi e Delegato Assit

15.30 - 16.30 Tavola rotonda: **Network e trend emergenti**

Moderata Maria Carolina Balusso, Responsabile Marketing e Comunicazione Benpower

Pierluigi Cavallotti, Aon Country Director Claims Division

Nicola Mancino, CEO Allianz Global Corporate & Specialty

Andrea Mormino, Responsabile Polo Sinistri Property Cattolica Assicurazioni

Erik Somaschini, Presidente Anapa Lombardia

Alessandra Trentin, Presidente Women Insurance Network

Aurelio Vaiano, Presidente Aipai

16.30 - 17.00 Prospettive internazionali

Intervento conclusivo da parte di Brian Siemsen, CEO of Claim Central Consolidated



PER INFORMAZIONI CLICCA QUI

Evento riconosciuto



CERSA S.r.l. - Organismo di certificazione riconosce crediti formativi per seminari, convegni e conferenze promossi da BENPOWER in base a quanto previsto dagli schemi di certificazione di riferimento, ai fini del mantenimento e rinnovo della certificazione "Perito liquidatore assicurativo" UNI 11628:2016

Convegno



insurance Trade®
WWW.INSURANCE TRADE.IT

7 NOVEMBRE 2019

MILANO

09.00 - 17.00

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

RC AUTO, CRESCERE CON QUALITÀ

Chairman **Maria Rosa Alaggio**, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.00 - 09.30 - **Registrazione**
- 09.30 - 09.50 - **Rc auto, catena del valore e nuove leve per la redditività**
Michele Bertozzi, senior consultant di Scs Consulting
Federico Pastorelli, project leader di Scs Consulting
- 09.50 - 10.10 - **Le condizioni per una crescita di qualità**
Enrico San Pietro, condirettore generale assicurativo di UnipolSai
Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni
- 10.10 - 10.30 - **Il ruolo dell'IoT nella creazione del valore in ambito assicurativo: tre casi d'uso**
Stefania Borrelli, IoT sales manager Insurance di Vodafone Business
- 10.30 - 11.00 - **Strategie e azioni per il contenimento dei costi**
Oscar Foti, direttore underwriting auto di Amissima
Mauro Paccione, responsabile direzione tecnica danni di Reale Mutua Zurich ()*
- 11.00 - 11.30 - **Coffee break**
- 11.30 - 12.10 - **Il ruolo dell'Rc auto per compagnie e cittadini**
Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass
Umberto Guidoni, responsabile della direzione business di Ania e segretario generale della Fondazione Ania
Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan
- 12.10 - 12.30 - **Centralità del consumatore e innovazione, binomio possibile?**
Michele Latronico, sales area manager marchio Glassdrive - Saint-Gobain Autover Italia
- 12.30 - 13.00 - **Q&A**
- 13.00 - 14.00 - **Pranzo**
- 14.00 - 14.20 - **L'assicurazione nella percezione degli italiani, dalla tariffa ai servizi di assistenza**
Paolo Martinello, presidente di Fondazione Altroconsumo
- 14.20 - 14.40 - **Fare la differenza con servizi di qualità**
Massimo Braga, vice direttore generale di LoJack Italia
- 14.40 - 15.10 - **TAVOLA ROTONDA: Smart city: opportunità e problematiche delle connected autonomous car**
Michele Colajanni, direttore della Cyber Academy, Università di Modena e Reggio Emilia
Andrea Galimberti, client partner, head of mobility di Kantar
Axa Assicurazioni ()*
Generali Italia ()*
- 15.10 - 15.30 - **L'Rc auto del futuro: come misurare e contrastare i livelli di distrazione dei guidatori**
Alessandra Girardo, amministratore delegato di Kubris, azienda di Kirey Group
- 15.30 - 15.50 - **Canale agenziale: come vendere l'Rc auto oggi?**
Umberto D'Andrea, presidente dell'Associazione agenti Allianz
Stefano Passerini, presidente del Gruppo agenti Amissima
Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo agenti Sara
- 15.50 - 16.10 - **Mobilità 4.0: nuovi rischi e nuove soluzioni**
Guglielmo Elefante, responsible for underwriting di Das
- 16.10 - 17.00 - **TAVOLA ROTONDA: Obiettivi e risultati dell'utilizzo della tecnologia nella gestione dei sinistri**
Barbara Buralli, direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura
Federica Luci, responsabile Card di Ania
Andrea Radini, business architect - insurance analytics and business architecture di Cattolica Assicurazioni
Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution
Giovanni Storici, responsabile liquidazione sinistri di Genertel
Massimo Toselli, direttore sinistri di Groupama Assicurazioni
Roberto Tremontozzi, responsabile liquidazione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni
- 17.00 - **Chiusura lavori**

(*) invitato a partecipare

Main sponsor:



Official sponsor:



ITALCLAIM



Iscriviti su www.insurancetrade.it
Scarica il programma completo