

## PRIMO PIANO

# Generali, Mediobanca non vende

“Vendere una quota di Generali ha senso solo se abbiamo bisogno di capitale, e non è il nostro caso”. Lo ha affermato ieri Alberto Nagel, amministratore delegato di Mediobanca, nel corso dell’assemblea degli azionisti dell’istituto di credito. L’ad ha specificato che il proposito di cedere una quota del 3% del gruppo assicurativo, inserito nell’ultimo piano industriale, rispondeva a “un’esigenza che poi è venuta meno”. Inoltre, la modifica delle norme europee “ci dà tempo fino a fine 2024 per dedurre la partecipazione in Generali dal patrimonio di Mediobanca”.

L’istituto, primo azionista di Generali con una quota del 13%, resta tuttavia alla finestra. “Se dovessero arrivare delle opportunità di M&A, soprattutto nel wealth management – ha osservato Nagel – Mediobanca potrebbe prenderle in considerazione”. Il proposito, ha proseguito, è quello di “investire in attività che abbiano rendimenti altrettanto interessanti, e Generali offre un ottimo rendimento, pari al 15% sul capitale allocato”.

Nagel si è quindi soffermato sulle prospettive future del gruppo assicurativo. “Ritengo che Generali sia gestito in maniera efficace e corretta, i risultati si vedono sia dal punto di vista dell’utile sia del titolo”, ha affermato. “Spero – ha aggiunto – che rimanga indipendente e con base in Italia”.

Giacomo Corvi

## TECNOLOGIE

# La perizia auto intelligente

**Automatizzare e semplificare le procedure, ottimizzando i costi e riducendo le tempistiche: è questo l’obiettivo di Ide, (Intelligent damage evaluation), una nuova soluzione messa a punto da Gft Italia in collaborazione con Ibm e Quattroruote Professional, presentata ieri a Milano**

Un servizio per le compagnie assicurative che integra tecnologie e processi, per analizzare e valutare i sinistri auto, automatizzando e semplificando le procedure. È nata con questi obiettivi *Ide* (Intelligent damage evaluation), una nuova soluzione messa a punto da **Gft Italia** in collaborazione con **Ibm** e **Quattroruote Professional**.

La nuova soluzione è stata presentata ieri presso gli Ibm Studios di piazza Gae Aulenti a Milano. In un contesto in cui la spesa per i sinistri è una delle voci più rilevanti sul conto economico di una compagnia, spesso è semplicemente il protrarsi del tempo di gestione a farne lievitare il costo. Per questo, uno dei principali obiettivi di *Ide* è quello di far risparmiare tempo a compagnia e clienti. Come? Attraverso l’utilizzo dell’intelligenza artificiale per supportare i processi. “Il settore assicurativo – ha spiegato il vice direttore di Quattroruote, **Fabio De Rossi** – da tempo guarda alle nuove tecnologie per rispondere alle sempre crescenti esigenze degli utenti, con la volontà di innovare il proprio modello di business e l’offerta di servizi”.



Un momento della presentazione di Ide

### COME FUNZIONA IDE

*Ide* si basa sui servizi *Ibm Watson* per la componente tecnologica, in particolare *object detection* che individua le componenti dell’auto presenti nell’immagine che l’utente scatta con uno smartphone, verificando, su ogni componente individuato, la presenza o meno di un danno e classificandone la gravità. Quattroruote Professional, che possiede le banche dati auto e ricambi/tempari, ha messo a disposizione la possibilità di identificare i componenti di tutti i brand automobilistici. Per *Ide*, Quattroruote Professional ha apportato competenze specifiche in materia di preventivazione danno veicolo attraverso l’adozione del suo affidabile tool di valutazione per il calcolo del preventivo della lista dei componenti danneggiati. Gft Italia ha messo in campo le sue competenze di *system integration*, implementando il servizio che, ricevendo gli output dai partner, permette, in tempo reale, di inviare il preventivo del sinistro, sia al cliente sia alla compagnia assicurativa.

### UN APPROCCIO NUOVO

Come ha spiegato **Maximiliano Barberi**, insurance client unit delivery manager di Gft Italia, “ci serviva un approccio differente dal passato: per questo dovevamo collaborare con partner innovativi come Ibm e Quattroruote Professional, che ci permettessero di indirizzare i tre elementi fondamentali di questa soluzione, ovvero dati, tecnologie e processi. Siamo certi di aver creato un servizio unico nella sua categoria, in grado non solo di accelerare le operazioni di gestione dei sinistri, riducendo i tempi delle pratiche, ma anche di contribuire ad abbassare il rischio di frodi, minimizzando il tempo intercorrente dalla denuncia alla liquidazione”. La soluzione, inoltre, permette di estendere l’offerta di servizi digitali agli utenti, oltre l’area dei sinistri, per esempio per effettuare un preventivo di riparazione per la propria auto o un’auto che si desidera acquistare. “Per Gft – ha sottolineato Barberi – il settore assicurativo costituisce un pilastro chiave della strategia globale di diversificazione, per supportare lo sviluppo del business e offrire la nostra consolidata expertise tecnologica a clienti in mercati differenti”. (continua a pag. 2)

(continua da pag. 1)

## LA FUSIONE TRA AI E CLOUD

Il cloud si è evoluto in breve tempo da alternativa tecnologia per ridurre i costi dell'IT a piattaforma per la trasformazione aziendale. Secondo **Alessandro La Volpe**, vice president di **Ibm cloud & cognitive software** per l'Italia, "la fusione di intelligenza artificiale e cloud è sia una fonte di innovazione sia un mezzo per accelerare l'evoluzione del mercato. Questa soluzione, sviluppata da Gft e basata sui servizi Ibm Watson in cloud è un esempio di come idee innovative e tecnologie possano aprire nuovi scenari e modelli di business".

Per **Luigi Caligaris**, business unit professional director di **Editoriale Domus**, "Ide è uno strumento innovativo che coglie le mutate e mutevoli esigenze del mercato assicurativo offrendo un supporto affidabile e assolutamente inedito. Noi di Quattroruote Professional siamo orgogliosi di aver contribuito concretamente alla sua realizzazione confermando quella che da oltre trent'anni è la nostra mission: garantire ai professionisti dell'intero settore automotive soluzioni digitali, banche dati, formazione e consulenza di alto livello qualitativo. Con un unico obiettivo: creare valore per l'intera filiera in Italia e all'estero. Un valore aggiuntivo che siamo certi Ide offrirà". Al momento, ha spiegato Barberi, il servizio "ha tutte le capacità per effettuare una preventivazione completa per la maggioranza dei sinistri lievi, con focus su urti frontali e posteriori. In futuro il percorso evolutivo sarà definito anche sentendo le compagnie su come loro vogliono innestare Ide nei loro processi. Ide crescerà nelle sue funzionalità. Il come – ha concluso Barberi – lo decideremo insieme ai nostri clienti".



## FARE MEGLIO IL MESTIERE DI ASSICURATORI

La rilevanza sempre più profonda della tecnologia nel business assicurativo è stata sottolineata nell'intervento dall'insurtech thought leader **Matteo Carbone**, fondatore del think tank **IoT Insurance Observatory**. "Le soluzioni insurtech – ha detto – consentono agli assicuratori di fare meglio il proprio mestiere. Possono aiutare le compagnie a vendere in modo più efficace, a essere più vicine al cliente, e ad avere un concreto impatto sul miglioramento dell'andamento tecnico, in particolare sui sinistri". Secondo Carbone le novità più interessanti nell'applicazione della tecnologia in ambito assicurativo "sono quelle che gravitano lungo tutti gli step della value chain assicurativa", esattamente come nel caso di Ide. "Per tutti i player assicurativi – ha spiegato – riuscire a utilizzare i dati in modo sempre più efficace diventerà una discriminante", e in particolare nella telematica applicata all'Rca "chi ha avuto successo sfrutta i dati non solo relativamente alla proposizione di servizi al cliente, ma su tutta la catena, come ad esempio sui sinistri".

**Beniamino Musto**

**24ORE  
BUSINESS SCHOOL**

In collaborazione con  
**Il Sole 24 ORE**

**INSURANCE  
SUMMIT**

IL FUTURO DELLE ASSICURAZIONI TRA NUOVI  
COSTI DEL RISCHIO E SCENARI DIGITALI

Milano, 18 e 19 novembre 2019  
Sede Gruppo 24 Ore - Via Monte Rosa, 91

### INTERVENGONO

**Raffaello Agresti**  
Amministratore Delegato e Direttore  
Generale ITAS Mutua

**Giancarlo Calzetta**  
Cyber Security Evangelist

**Giacomo Campora**  
Amministratore Delegato e Direttore  
Generale Allianz S.p.A.

**Fabio Carniel**  
CEO Helvebia Vita e Chiara  
Assicurazioni Gruppo Helvetia

**Fabio Carsenzuola**  
Amministratore Delegato e Direttore  
Generale Europ Assistance Italia

**Alessandro Castellano**  
CEO Gruppo Zurich Italia

**Maria Luisa Cavina**  
Capo del Servizio Tutela del  
Consumatore IVASS

**Carlo Cimbrì**  
Group CEO Unipol Gruppo

**Patrick Cohen**  
CEO Gruppo AXA Italia

**Cheo Confino**  
Giornalista Il Sole 24ORE

**Pierre Cordier**  
Amministratore Delegato e Direttore  
Generale Groupama Assicurazioni

**Davide Corradi**  
Managing Director and Senior Partner  
Boston Consulting Group

**Gianluca De Cobelli**  
CEO YOLO

**Stefano De Polis**  
Segretario Generale IVASS

**Giulio De L'Amico**  
Partner KPMG

**Ugo Di Iorio**  
Research and Development Vice  
President RGI Group

**Maria Bianca Farina**  
Presidente ANIA

**Gabriele Galateri di Genoa**  
Presidente Assicurazioni Generali

**Laura Galvani**  
Giornalista Il Sole 24 ORE

**Michele Inglese**  
Insurance Director Cappemini Business  
Unit Italy

**Matteo Laterza**  
Direttore Generale UnipolSai  
Assicurazioni

**Pietro Manghi**  
CEO Neosurance

**Stefano Micheli**  
Partner BonelliErede

**Giorgio Mosca**  
Coordinatore Steering Committee  
Cybersecurity Confindustria Digitale

**Andreas Moser**  
CEO Munich Re Italia

**Alessandro Platzeroli**  
Editorialista per Il Sole 24 ORE

**Vito Rocca**  
CEO RGI Group

**Alessandro Scarlo**  
Amministratore Delegato e Direttore  
Generale Intesa Sempio Assicura

**Pierangelo Soldavini**  
Giornalista Il Sole 24 ORE

**Valter Trivisani**  
Direttore Generale Cattolica  
Assicurazioni

**Alberto Vacca**  
Chief Business & Investment Officer  
Aviva

PARTNER MAIN SPONSOR

**RGI** **BCG** **BonelliErede**  
with LOMBARDI

**Capgemini** **KPMG**

OFFICIAL SPONSOR

**Munich RE**

FORNITORE UFFICIALE

**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895

CON IL PATROCINIO DI

**Ania**  
Associazione Nazionale  
Ingegneri Assicuratori

MEDIA PARTNER

**Insurance  
Connect**

[24orebs.com/eventi/insurance-summit](http://24orebs.com/eventi/insurance-summit)



## PRODOTTI

## Arag lancia Tutela Legale Patente per le aziende

Il prodotto presentato in un road show agli agenti

Arag lancia Arag Tutela Legale Patente, prodotto rivolto alle imprese, in vendita dal 29 ottobre 2019. Preceduto dal lancio ci sono stati quattro appuntamenti per la rete agenziale in Emilia-Romagna, Lombardia e Veneto con circa 400 partecipanti. Il road show si concluderà con un evento dedicato ai broker il prossimo 6 novembre presso il Museo Enzo Ferrari a Modena.

“La nuova soluzione assicurativa – si legge nel comunicato – è stata elaborata da Arag per rispondere a un bisogno concreto delle imprese di tutela dai danni economici derivanti da una sanzione comminata a un dipendente o collaboratore. Nel 2018 sono state ritirate 42mila patenti: “è evidente – sottolinea Arag – il danno che potrebbe subire una piccola impresa che non possa più contare sull’attività di dipendenti che utilizzano l’auto per svolgere le proprie mansioni di lavoro”. Il nuovo prodotto prevede due moduli *Muoversi in Libertà* e *Valore Patente* che sono combinabili tra loro.

Tutti i prodotti di Arag sono sviluppati rispettando le linee guida *Ivass*, *Contratti semplici e chiari*.

F.A.

NEWS DA WWW.INSURANCETRADE.IT

## Arriva Yolo SerenEtà

Ai nastri di partenza una nuova partnership fra **Yolo** e **Sara Assicurazioni**. Dall’intesa nasce *Yolo SerenEtà*, soluzione assicurativa pensata per i clienti con più di 65 anni. La polizza offre coperture contro infortuni, furto scippi e rapine, mettendo a disposizione anche un servizio di *conciergerie* per la gestione degli impegni quotidiani. “Grazie alla collaborazione con Sara Assicurazioni abbiamo realizzato una soluzione completa, con servizio di *conciierge* incluso, così da rendere più semplice la vita di ogni giorno dei nostri clienti”, ha commentato **Gianluca De Cobelli**, co-founder e ceo di Yolo. Per **Alberto Tosti**, “*SerenEtà* è una polizza che va oltre la polizza: è un *bundle* che coniuga la copertura assicurativa a un pacchetto di servizi a valore, sviluppato secondo la logica di fornire assistenza al cliente nella vita quotidiana”.

## INIZIATIVE

## Welfare aziendale, Aviva sostiene i caregiver

L’iniziativa permetterà alle persone che lavorano in compagnia di accedere a un servizio di consulenza gratuita telefonica, online e tramite sportello fisico

Aviva aderisce al progetto *Jointly Fragibilità*, iniziativa di welfare a sostegno dei caregiver, le persone che forniscono assistenza in modo continuativo a familiari non autosufficienti. Nel dettaglio, la compagnia ha firmato un accordo con **Jointly – Il welfare condiviso**, realtà che affianca le imprese nella progettazione e realizzazione di soluzioni di welfare aziendale costruite intorno ai bisogni concreti delle persone. L’accordo è nato anche grazie all’impegno delle *Aviva Communities*, gruppi di lavoro interni che puntano a sviluppare un ambiente inclusivo e paritario nel rispetto della diversità di genere, anagrafica e di abilità.

L’iniziativa, si legge in un comunicato, permetterà alle persone che lavorano in Aviva di accedere a un servizio di consulenza gratuita telefonica, online e tramite sportello fisico per ascoltare e orientare il dipendente, fornendogli un aiuto mirato sul suo bisogno e su quello del suo familiare. Il servizio prevede inoltre un portale online dove le persone che lavorano in Aviva potranno acquistare servizi rivolti alla cura della persona forniti da partner qualificati e a tariffe convenzionate.

“Il progetto che lanciamo grazie alla collaborazione con **Jointly** – ha commentato **Enrico Gambardella**, people lead di Aviva in Italia – si aggiunge a tutte le altre iniziative di welfare aziendale come il congedo parentale fino a 11 mesi sia per le mamme sia per i papà, Aviva è l’unica azienda in Italia ad aver concesso un periodo così lungo, e l’*Aviva for Children*, centro ricreativo a disposizione dei più piccoli”.



Enrico Gambardella,  
people lead di Aviva in Italia

F.A.

**Insurance Daily**

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 29 ottobre di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

Convegno



insurance Trade®  
WWW.INSURANCE TRADE.IT

7 NOVEMBRE 2019

MILANO

09.00 - 17.00

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

## RC AUTO, CRESCERE CON QUALITÀ

Chairman *Maria Rosa Alaggio*, direttore di *Insurance Review* e *Insurance Trade*

- 09.00 - 09.30 - **Registrazione**
- 09.30 - 09.50 - **Rc auto, catena del valore e nuove leve per la redditività**  
*Michele Bertozzi, senior consultant di Scs Consulting*  
*Federico Pastorelli, project leader di Scs Consulting*
- 09.50 - 10.10 - **Le condizioni per una crescita di qualità**  
*Enrico San Pietro, condirettore generale assicurativo di UnipolSai*  
*Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni*
- 10.10 - 10.30 - **Il ruolo dell'IoT nella creazione del valore in ambito assicurativo: tre casi d'uso**  
*Stefania Borrelli, IoT sales manager Insurance di Vodafone Business*
- 10.30 - 11.00 - **Strategie e azioni per il contenimento dei costi**  
*Oscar Foti, direttore underwriting auto di Amissima*  
*Mauro Paccione, responsabile direzione tecnica danni di Reale Mutua*  
*Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution*
- 11.00 - 11.30 - **Coffee break**
- 11.30 - 12.10 - **Il ruolo dell'Rc auto per compagnie e cittadini**  
*Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass*  
*Umberto Guidoni, responsabile della direzione business di Ania e segretario generale della Fondazione Ania*  
*Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan*
- 12.10 - 12.30 - **Centralità del consumatore e innovazione, binomio possibile?**  
*Michele Latronico, sales area manager marchio Glassdrive - Saint-Gobain Autover Italia*
- 12.30 - 13.00 - **Q&A**
- 13.00 - 14.00 - **Pranzo**
- 14.00 - 14.20 - **L'assicurazione nella percezione degli italiani, dalla tariffa ai servizi di assistenza**  
*Paolo Martinello, presidente di Fondazione Altroconsumo*
- 14.20 - 14.40 - **Fare la differenza con servizi di qualità**  
*Massimo Braga, vice direttore generale di LoJack Italia*
- 14.40 - 15.10 - **TAVOLA ROTONDA: Smart city: opportunità e problematiche delle connected autonomous car**  
*Andrea Bonaschi, responsabile sviluppo canali e go-to-market - Connected Insurance di Generali Italia*  
*Michele Colajanni, direttore della Cyber Academy, Università di Modena e Reggio Emilia*  
*Andrea Galimberti, client partner, head of mobility di Kantar*  
*Ivan Pivrotto, head of business development and operations di Quixa*
- 15.10 - 15.30 - **L'Rc auto del futuro: come misurare e contrastare i livelli di distrazione dei guidatori**  
*Alessandra Girardo, amministratore delegato di Kubris, azienda di Kirey Group*
- 15.30 - 15.50 - **Canale agenziale: come vendere l'Rc auto oggi?**  
*Umberto D'Andrea, presidente dell'Associazione agenti Allianz*  
*Stefano Passerini, presidente del Gruppo agenti Amissima*  
*Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo agenti Sara*
- 15.50 - 16.10 - **Mobilità 4.0: nuovi rischi e nuove soluzioni**  
*Guglielmo Elefante, responsible for underwriting di Das*
- 16.10 - 17.00 - **TAVOLA ROTONDA: Obiettivi e risultati dell'utilizzo della tecnologia nella gestione dei sinistri**  
*Barbara Buralli, direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura*  
*Federica Luci, responsabile Card di Ania*  
*Andrea Radini, business architect - insurance analytics and business architecture di Cattolica Assicurazioni*  
*Gianluca Soffetti, responsabile della rete liquidativa sinistri di Groupama Assicurazioni*  
*Giovanni Storici, responsabile liquidazione sinistri di Genertel*  
*Roberto Tremontozzi, responsabile liquidazione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni*
- 17.00 - **Chiusura lavori**

Main sponsor:



**kubris**  
KIREY GROUP

**Lo/Jack®**  
Connect



Official sponsor:



**ITALCLAIM**



Iscriviti su [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it)  
Scarica il programma completo