

## PRIMO PIANO

# Francia, polizze salute a 1€

Un'assistenza sanitaria complementare più inclusiva. In Francia, 10 milioni di cittadini a basso reddito avranno accesso gratuitamente all'assicurazione sanitaria complementare o al massimo pagheranno meno di un euro al giorno. Lo ha annunciato il ministero della Salute, precisando che il nuovo dispositivo, in vigore da questo mese, consentirà di rafforzare l'accesso alle cure e di incoraggiare quanti rinunciano a curarsi per mancanza di mezzi.

In Francia, oltre ai servizi sanitari pubblici coperti dalla Sécurité sociale, da 20 anni tutti i cittadini devono sottoscrivere un'assicurazione complementare per ottenere rimborsi, medicinali e visite.

Il provvedimento sta facendo convergere due aiuti pubblici: la copertura medica universale (Cmu) e l'aiuto complementare salute (Acs). L'esecutivo presenta la riforma come un passo avanti sociale importante in quanto consentirà ai francesi di curarsi meglio spendendo meno. D'ora in poi sei milioni di nuclei familiari con redditi inferiori a 746 euro al mese (a persona) avranno accesso gratuitamente alla nuova mutua. Per gli altri eleggibili alla nuova assicurazione complementare, se le loro risorse non superano i 1.000 euro mensili, costerà poco meno di un euro al giorno.

**Beniamino Musto**

## RICERCHE

# Mobili, verdi e felici

**Kantar ha realizzato una ricerca sulla mobilità globale analizzando i sistemi di trasporto e le abitudini degli abitanti di 31 metropoli del pianeta. L'equilibrio tra impatto ambientale, efficienza e soddisfazione dei cittadini passa da trasporto pubblico e mezzi ecologici**

I milanesi non hanno poi tutte le ragioni per lamentarsi dei trasporti in città, anzi, mettendo da parte l'esterofilia tipicamente italiana potrebbero essere contenti di vivere in una città che è al sesto posto per efficienza e disponibilità dei trasporti (davanti a Londra e a Parigi). È uno dei risultati della ricerca condotta da **Kantar** che ha coinvolto 20mila mover di 31 città in 23 Paesi del mondo per misurare l'approccio alla mobilità e l'efficienza delle reti infrastrutturali composte da strade, mezzi pubblici, mezzi privati e sharing. Lo scopo è quello di identificare un profilo del sistema di trasporti di ogni città, al fine di fornire delle proposte di efficientamento che guardino anche alla questione ambientale. Migliorare la mobilità in città che diventano sempre più grandi e attive significa aumentare la sostenibilità facilitando nel contempo la partecipazione alla vita cittadina.

La ricerca si sofferma ad analizzare tre indici specifici: il *City mobility index*, che valuta la capacità di commutare in maniera agevole i mezzi di trasporto nel corso di un trasferimento, tenendo conto anche dei costi e delle dimensioni della popolazione; il *Green commuter index*, che considera il numero di pendolari che si spostano con mezzi ecologici o a piedi; e infine il *Cycle index* che valuta la quota di persone che viaggia in bicicletta, bike sharing, e-bike e simili. Restando ai numeri, l'indice di mobilità in città vede nei primi dieci posti in classifica Berlino, seguita nell'ordine da Auckland, Mosca, New York, Monaco, Milano, Montreal, Varsavia, Londra e Parigi.

### L'AUTO PIACE A TUTTI

C'è poco da fare: tutti, potendo, si sposterebbero in auto. Nonostante le lunghe code dell'ora di punta, i richiami a una mobilità più sostenibile e spesso la possibilità di un trasferimento multimodale, il 39% delle persone residenti nelle 31 città analizzate va al lavoro guidando la propria auto senza altri passeggeri a bordo. Le ragioni sono identificate nella comodità, nel comfort rispetto ai mezzi pubblici, in una questione di benessere economico o anche semplicemente di necessità: le città dove maggiormente i pendolari guidano l'auto sono Phoenix, Los Angeles e Auckland, dove si usa meno Pechino, Mumbai e Nairobi.

Il trasporto pubblico, però, è il tasto dolente della mobilità, quello che suscita in genere e più degli altri sistemi di spostamento, una risposta emotiva negativa: è un ambito su cui lavorare perché, come dimostrano gli stessi dati, è dai mezzi di trasporto collettivi che passa la sostenibilità ambientale di una metropoli.

La ricerca rivela che il 25% di chi si sposta quotidianamente è disponibile a valutare forme di trasporto diverse dalle abituali, una percentuale che è maggiore tra chi utilizza la propria auto da solo (37%) e chi usa i mezzi pubblici (42%).

### PER CITTÀ VERDI, EFFICIENZA E BICICLETTA

Nel misurare il *Green commuter index*, gli esperti di Kantar hanno tenuto in considerazione la percentuale di coloro che non si spostano in auto, moto, scooter, taxi o con mezzi in sharing, dando al risultato una connotazione di sostenibilità ambientale. La classifica vede al primo posto Tokyo, poi Pechino, Singapore, Nairobi e Londra, prima delle città europee.

(continua a pag. 2)





(continua da pag. 1) In realtà, si può ipotizzare che solo in parte si tratti di scelte consapevoli in tema di sostenibilità ambientale, quanto piuttosto di efficienza della rete di trasporto pubblico da un lato, e di maggiore o minore disponibilità economica dall'altro. Su tutte, Tokyo conta la più alta quota di persone che usano i mezzi pubblici (42%), il 18% di pendolari che si spostano a piedi, il 17% in auto e l'11% in bicicletta; a Londra si sposta con i mezzi il 36% della popolazione, il 26% a piedi, il 14% in auto e il 9% in bicicletta. Non stupisce la classifica in tema di città *bike friendly*: anche se sono ormai dimenticate le immagini di fine secolo scorso di strade invase solo dalle biciclette, Pechino è ancora una città in cui ci si sposta molto con questo mezzo, superata però in classifica da luoghi come Amsterdam e Copenhagen in cui è facile e sicuro muoversi sulle due ruote. Per essere Green commuter è fondamentale conoscere il modo più efficace per raggiungere la propria meta, e in questo la tecnologia gioca, e giocherà sempre di più, un ruolo fondamentale: il Sud-est asiatico è all'avanguardia per l'uso delle app di viaggio, con i residenti a Mumbai e Jakarta che dispongono in media di oltre cinque app per muoversi in città. Da notare che in Cina il numero medio di app è inferiore rispetto al resto del mondo, ma la probabile ragione è che i fornitori di auto e bike sharing sono già integrati con altre app più utilizzate.

## MILANO OTTIMISTA

Come si colloca Milano in questo contesto? La sesta piazza nella classifica globale per disponibilità di opzioni e accessibilità economica delle modalità di trasporto è frutto di una serie di fattori. Il capoluogo lombardo è all'ottavo posto globale in ambito di *shared mobility*, terza in Europa, ma perde posizioni se si valuta il sistema integrato dei trasporti dal punto di vista ambientale per l'elevata percentuale di coloro che si spostano in auto da soli (24,4%); pesa su Milano anche il *Commuter happiness index*, che misura l'esperienza emozionale positiva dei pendolari nel tragitto quotidiano. È sul lato dei desiderata individuali e dei progetti che la capitale morale conquista posizioni: il *Mobility futures* evidenzia che i milanesi sono aperti al cambiamento delle proprie abitudini, primi tra tutti coloro che utilizzano l'auto e che vorrebbero invece spostarsi a piedi, in bicicletta, o in auto come passeggero. Inoltre, Milano è premiata dall'adozione di un Pums, un piano urbano di mobilità sostenibile, attraverso il quale si intende cambiare radicalmente la mobilità della città nel prossimo decennio attraverso opzioni di sharing (auto, bici, e-bike, scooter), aumento della viabilità ciclabile, e costruzione di un sistema di *Mobility as a service*, che include l'integrazione della tariffazione del trasporto pubblico e dello sharing.



Maria Moro

# ASSIMEDICI®

CONSULENZA ASSICURATIVA MEDICI

## ASSICURARE LE STRUTTURE SANITARIE

### SPEEDYQUOTATION

[www.sanitaassicurata.net](http://www.sanitaassicurata.net)

## Quotazione preliminare per le STRUTTURE SANITARIE

**PER INFORMAZIONI:**

**Cell. (+39) 392.90.42.265 - Tel. (+39) 02.91.98.33.94**

## PRODOTTI

# Allianz, copertura sanitaria per le famiglie moderne

La compagnia ha presentato nuovi programmi pensati per clienti individuali, coppie e famiglie che vivono lontano da casa o sono in procinto di trasferirsi

Allianz Care ha svelato i dettagli dei suoi nuovi programmi di copertura sanitaria privata. L'offerta si rivolge in particolare a clienti individuali, coppie e famiglie che vivono lontano da casa o sono in procinto di trasferirsi.

La soluzione è stata definita sulla base delle evidenze emerse da una ricerca realizzata su clienti individuali che si trasferiscono con le rispettive famiglie in Europa, Medio Oriente, Stati Uniti e Asia. Dall'indagine sono emerse in particolare l'importanza della flessibilità e la garanzia di ricevere un'assistenza adeguata e libero accesso a tutti i servizi sanitari di cui il cliente potrebbe aver bisogno.

Il risultato è un programma pensato con un approccio mix and match, che offre maggiore libertà di scelta nella definizione della soluzione e nell'inclusione di componenti aggiuntivi. La soluzione prevede inoltre sconti quando due o più bambini vengono aggiunti alla polizza, nonché la possibilità di rinnovare automaticamente la copertura e di accedere a servizi di assistenza pre e post-natale.

"Comprendiamo che il trasferimento in un altro Paese può essere una prospettiva entusiasmante, ma allo stesso tempo questo può anche essere un evento abbastanza stressante", ha commentato **Peter Gibbons**, direttore dell'area clienti individuali e piccoli gruppi di Allianz Care. "La ricerca - ha



© BHS and Spills - Fotolia

aggiunto - ha mostrato che, sebbene l'assistenza sanitaria sia una priorità in particolare per i familiari a carico di minore età, chi si trasferisce non ha molto tempo per studiare tutti gli aspetti dell'assicurazione sanitaria internazionale poiché è oberato dagli aspetti logistici del trasferimento in un nuovo Paese. Abbiamo tenuto conto di queste esigenze e lavorato per semplificare loro il processo il più possibile".

La ricerca ha inoltre evidenziato un forte interesse verso i servizi digitali per la salute:

per questo motivo, il nuovo programma offre l'accesso all'app HealthSteps e rimborsi sulla sottoscrizione di un'applicazione digitale per la salute.

**Giacomo Corvi**

**24ORE**  
BUSINESS SCHOOL

In collaborazione con  
**Il Sole 24 ORE**

**INSURANCE  
SUMMIT**

IL FUTURO DELLE ASSICURAZIONI TRA NUOVI  
COSTI DEL RISCHIO E SCENARI DIGITALI

Milano, 18 e 19 novembre 2019  
Sede Gruppo 24 Ore - Via Monte Rosa, 91

### INTERVENGONO

**Raffaele Agrusti**  
Amministratore Delegato e Direttore Generale IAS Mutua

**Giancarlo Calzetta**  
Cyber Security Evangelist

**Giacomo Campora**  
Amministratore Delegato e Direttore Generale Allianz S.p.A.

**Fabio Carrini**  
CEO Helvetia Vita e Chiara Assicurazioni Gruppo Helvetia

**Fabio Carsenzuola**  
Amministratore Delegato e Direttore Generale Europ Assistance Italia

**Alessandro Castellano**  
CEO Gruppo Zurich Italia

**Maria Luisa Cavina**  
Capo del Servizio Tutela del Consumatore IVASS

**Carlo Cimbrì**  
Group CEO Unipol Gruppo

**Patrick Cohen**  
CEO Gruppo AXA Italia

**Cheo Condina**  
Giornalista Il Sole 24 ORE

**Pierre Cordier**  
Amministratore Delegato e Direttore Generale Groupama Assicurazioni

**Davide Corradi**  
Managing Director and Senior Partner Boston Consulting Group

**Gianluca De Cobelli**  
CEO YOLO

**Stefano De Pelis**  
Segretario Generale IVASS

**Giulio Dell'Amico**  
Partner KPMG

**Ugo Di Iorio**  
Research and Development Vice President RGI Group

**Maria Bianca Farina**  
Presidente ANIA

**Gabriele Galateri di Genoa**  
Presidente Assicurazioni Generali

**Lauro Galvagni**  
Giornalista Il Sole 24 ORE

**Michele Inglese**  
Insurance Director Cappellini Business Unit Italy

**Matteo Laterza**  
Direttore Generale UnipolSai Assicurazioni

**Pietro Menghi**  
CEO Neosurance

**Stefano Micheli**  
Partner BonelliErede

**Giorgio Mosca**  
Coordinatore Steering Committee Cybersecurity Conindustria Digitale

**Andreas Moser**  
CEO Munich Re Italia

**Alessandro Piatrotti**  
Editorialista per Il Sole 24 ORE

**Yito Rocca**  
CEO RGI Group

**Alessandro Scarfo**  
Amministratore Delegato e Direttore Generale Intesa Sanpaolo Assicura

**Fierangelo Soldavini**  
Giornalista Nova24 Il Sole 24 ORE

**Valter Trivisani**  
Direttore Generale Cattolica Assicurazioni

**Alberto Yacca**  
Chief Business & Investment Officer Aviva

PARTNER MAIN SPONSOR

**RGI** **BCG** **BonelliErede**  
with LOMBARDI

**Capgemini** **KPMG**

OFFICIAL SPONSOR

**Munich RE**

FORNITORE UFFICIALE

**LAVAZZA**  
TORINO, ITALIA, 1895

CON IL PATROCINIO DI

**Ania**  
Associazione Nazionale  
Insi Imprese Assicuratrici

MEDIA PARTNER

**Insurance Connect**

24orebs.com/eventi/insurance-summit



Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl - Via Montepulciano 21 - 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 5 novembre di www.insurancetrade.it - Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 - ISSN 2385-2577



Convegno



7 NOVEMBRE 2019

MILANO ■ 09.00 - 17.00 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

## RC AUTO, CRESCERE CON QUALITÀ

Chairman **Maria Rosa Alaggio**, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.00 - 09.30 - **Registrazione**
- 09.30 - 09.50 - **Rc auto, catena del valore e nuove leve per la redditività**  
*Michele Bertozzi, senior consultant di Scs Consulting*  
*Federico Pastorelli, project leader di Scs Consulting*
- 09.50 - 10.10 - **Le condizioni per una crescita di qualità**  
*Enrico San Pietro, condirettore generale assicurativo di UnipolSai*  
*Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni*
- 10.10 - 10.30 - **Il ruolo dell'IoT nella creazione del valore in ambito assicurativo: tre casi d'uso**  
*Stefania Borrelli, IoT sales manager Insurance di Vodafone Business*
- 10.30 - 11.00 - **Strategie e azioni per il contenimento dei costi**  
*Oscar Foti, direttore underwriting auto di Amissima*  
*Mauro Paccione, responsabile direzione tecnica danni di Reale Mutua*  
*Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution*
- 11.00 - 11.30 - **Coffee break**
- 11.30 - 12.10 - **Il ruolo dell'Rc auto per compagnie e cittadini**  
*Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass*  
*Umberto Guidoni, responsabile della direzione business di Ania e segretario generale della Fondazione Ania*  
*Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan*
- 12.10 - 12.30 - **Centralità del consumatore e innovazione, binomio possibile?**  
*Michele Latronico, sales area manager marchio Glassdrive - Saint-Gobain Autover Italia*
- 12.30 - 13.00 - **Q&A**
- 13.00 - 14.00 - **Pranzo**
- 14.00 - 14.20 - **L'assicurazione nella percezione degli italiani, dalla tariffa ai servizi di assistenza**  
*Paolo Martinello, presidente di Fondazione Altroconsumo*
- 14.20 - 14.40 - **Fare la differenza con servizi di qualità**  
*Massimo Braga, vice direttore generale di LoJack Italia*
- 14.40 - 15.10 - **TAVOLA ROTONDA: Smart city: opportunità e problematiche delle connected autonomous car**  
*Andrea Bonaschi, responsabile sviluppo canali e go-to-market - Connected Insurance di Generali Italia*  
*Michele Colajanni, direttore della Cyber Academy, Università di Modena e Reggio Emilia*  
*Andrea Galimberti, client partner, head of mobility di Kantar*  
*Ivan Pivrotto, head of business development and operations di Quixa*
- 15.10 - 15.30 - **L'Rc auto del futuro: come misurare e contrastare i livelli di distrazione dei guidatori**  
*Alessandra Girardo, amministratore delegato di Kubris, azienda di Kirey Group*
- 15.30 - 15.50 - **Canale agenziale: come vendere l'Rc auto oggi?**  
*Umberto D'Andrea, presidente dell'Associazione agenti Allianz*  
*Stefano Passerini, presidente del Gruppo agenti Amissima*  
*Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo agenti Sara*
- 15.50 - 16.10 - **Mobilità 4.0: nuovi rischi e nuove soluzioni**  
*Guglielmo Elefante, responsible for underwriting di Das*
- 16.10 - 17.00 - **TAVOLA ROTONDA: Obiettivi e risultati dell'utilizzo della tecnologia nella gestione dei sinistri**  
*Barbara Buralli, direttore sinistri di Intesa Sanpaolo Assicura*  
*Federica Luci, responsabile Card di Ania*  
*Andrea Radini, business architect - insurance analytics and business architecture di Cattolica Assicurazioni*  
*Gianluca Soffetti, responsabile della rete liquidativa sinistri di Groupama Assicurazioni*  
*Giovanni Storici, responsabile liquidazione sinistri di Genertel*  
*Roberto Tremontozzi, responsabile liquidazione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni*
- 17.00 - **Chiusura lavori**

Main sponsor:



**kubris**  
KIREY GROUP

**Lo/Jack**  
Connect



Official sponsor:



**ITALCLAIM**



Iscriviti su [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it)  
Scarica il programma completo