

## EDITORIALE

# Otto anni di Insurance Daily

Era il 17 gennaio 2012 quando per la prima volta Insurance Daily veniva diffuso alla comunità assicurativa: una scommessa sul valore dell'informazione on line per questo settore che nel tempo si è rivelata vincente.

Oggi l'edizione del quotidiano on line di Insurance Connect raggiunge oltre 1.300.000 lettori all'anno e vede come cassa di risonanza anche la nostra attività sui social network, dove Insurance Daily raggiunge quotidianamente 6400 lettori e 560 visualizzazioni social al giorno.

Insurance Daily coniuga notizie di attualità con analisi dei driver che stanno esprimendo la trasformazione dell'industria assicurativa e della capacità competitiva del settore, con particolare attenzione alle dinamiche di business, commerciali e distributive. Un enorme ringraziamento va al nostro pubblico e a tutti i nostri collaboratori, agli esperti, avvocati, consulenti, esponenti di compagnie e del mondo della distribuzione che contribuiscono a fornire valore e qualità dei contenuti.

Alla nostra redazione e alla nostra grafica il riconoscimento del grande lavoro che svolgono quotidianamente tra tempistiche, urgenze e chiusure. Perché ogni giorno, intorno all'ora di pranzo, Insurance Daily deve arrivare a ognuno di voi nella migliore veste possibile. Continuate a seguirci!

**Maria Rosa Alaggio,**  
direttore di Insurance Daily

## BANCHE

# Intesa Sanpaolo accelera su sostenibilità e inclusione sociale

**Investimenti per 50 miliardi di euro in attività green, due nuove iniziative finanziarie destinate a categorie solitamente escluse dai circuiti del credito, l'apertura del quarto museo delle Gallerie d'Italia: il gruppo guidato da Carlo Messina rilancia così il proprio impegno in attività che vanno oltre i confini del business**

Il gruppo **Intesa Sanpaolo** vira in maniera sempre più decisa verso il settore della finanza sostenibile. L'annuncio è arrivato ieri mattina a Milano, nel corso di un evento organizzato presso il centro congressi **Fondazione Cariplo** per presentare i risultati raggiunti nell'ambito della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale. E per rilanciare, appunto, il proprio impegno in attività che vanno ben oltre i tradizionali confini di business.

"Il mondo risente dell'attività delle grandi imprese: come istituzione finanziaria, dobbiamo pertanto farci carico dell'impatto che le nostre azioni possono avere sul resto della popolazione mondiale", ha affermato il presidente **Gian Maria Gros-Pietro** nelle battute iniziali della mattinata. "Investitori e aziende – ha proseguito – devono rispondere alle sfide del cambiamento e rivedere modelli organizzativi che hanno tenuto finora conto soltanto dell'output economico: dobbiamo iniziare a considerare la creazione di valore nel senso più ampio del termine". Alternative non se ne vedono. "Senza sostenibilità – ha chiosato – non ci potranno essere in futuro prospettive di profitto e tantomeno di sopravvivenza".

### PRONTI ALLA SFIDA DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Intesa Sanpaolo è pronta a fare la propria parte. A cominciare da un tema caldo (in tutti i sensi) come il cambiamento climatico. "Il **Green Deal** recentemente approvato a livello europeo prevede investimenti verdi per oltre mille miliardi di euro", ha affermato il ceo e consigliere delegato **Carlo Messina**. "Di questi – ha proseguito – ben 150 miliardi potranno essere attivati in Italia: noi siamo disponibili a finanziare il settore con 50 miliardi di euro". Il gruppo accelera così sul fronte della lotta al cambiamento climatico, proseguendo lungo la linea inaugurata nel giugno del 2017, quando divenne la prima banca italiana a emettere un **green bond** per un importo complessivo di 500 milioni di euro: attraverso i proventi del titolo, è stato possibile finanziare progetti che hanno consentito di raggiungere un risparmio di oltre 353mila tonnellate di CO2 ogni anno.

Più in generale, nel 2018 Intesa Sanpaolo ha investito 1,9 miliardi di euro in attività della **green economy**. Numeri che hanno consentito al gruppo, come ha ricordato **Rob Kapito**, presidente di uno dei principali azionisti di Intesa Sanpaolo, **BlackRock**, di entrare nel ristretto club del **Dow Jones Sustainability Index**.

### IL CONTRASTO ALLE DISUGUAGLIANZE

L'altra grande sfida del nostro tempo è data dalla crescita delle disuguaglianze. Come hanno convenuto nel corso di una tavola rotonda **Letizia Moratti**, co-fondatrice della **Fondazione San Patrignano**, mons. **Vincenzo Paglia**, presidente della **Pontificia Accademia per la Vita**, e **Paolo Petralia**, direttore generale dell'**Istituto Giannina Gaslini** e presidente dell'**Aopi**, il tema della fragilità sociale sta diventando sempre più urgente nel panorama italiano. (continua a pag. 2)



(continua da pag. 1) Sono pertanto necessarie azioni concrete che possano garantire una maggiore coesione sociale e frenare l'individualizzazione della società fotografata dal **Censis** nel suo ultimo rapporto.

In questo ambito, Intesa Sanpaolo è intervenuta nel 2018 con investimenti per 62 milioni di euro che si sono tradotti nella distribuzione di 8,7 milioni di pasti, nell'assegnazione di 519mila posti letto e nella fornitura di 131mila farmaci e 103mila indumenti a persone e famiglie che si trovavano in condizioni di particolare bisogno.

## FAVORIRE L'INCLUSIONE FINANZIARIA

La strada per uscire da situazioni di bisogno passa tuttavia da una maggiore inclusione finanziaria, tema su cui sono intervenuti **Giuliano Amato**, giudice della Corte Costituzionale, e **Livia Pomodoro**, presidente dell'Impact Advisory Board di Intesa Sanpaolo. In questo settore il gruppo ha presentato due novità, specificatamente pensate per categorie solitamente sprovviste dei convenzionali requisiti per l'accesso al credito. La prima si chiama *L'impatto è donna* e prevede la concessione di un prestito alle neo-mamme lavoratrici per integrare il proprio reddito o per avviare una start-up: il progetto si lega a un'iniziativa di microcredito avviata in India in collaborazione con il partner locale **CreditAccess**, che punta a sostenere le donne e le loro famiglie nello sviluppo di piccole attività imprenditoriali. La seconda novità è invece *Diritto alla pensione*, programma che punta a fornire una linea di credito a persone che risultano anagraficamente vicine al raggiungimento dei requisiti per la pensione ma presentano difficoltà a versare gli ultimi contributi necessari.

Entrambe le iniziative rientrano nelle attività del *Fondo d'Impatto* da 250 milioni di euro, che consente a leva di concedere prestiti per 1,25 miliardi di euro.

## IL SOSTEGNO ALL'ECONOMIA CIRCOLARE

Altro ambito di intervento, strettamente legato al tema della tutela ambientale, è poi per Intesa Sanpaolo quello dell'economia circolare. **Catia Bastioli**, presidente di **Terna** e amministratore delegato di **Novamont**, e **Fabrizio Di Amato**, presidente di **Marie Tecnimont**, hanno presentato alla platea le proprie esperienze nel settore, facendo emergere come l'economia del riutilizzo possa rivelarsi per l'Italia una leva strategica di business e di sviluppo sociale. Intesa Sanpaolo ha deciso di puntarci stanziando, in collaborazione con **Fondazione Ellen MacArthur**, un plafond da cinque miliardi di euro destinato a sostenere progetti di imprese destinati all'economia circolare. Parte dello stanziamento è arrivata nel novembre del 2019 con il collocamento del primo *sustainability bond* da 750 milioni di euro, che aveva ricevuto una domanda di oltre 3,5 miliardi di euro.

(continua a pag. 3)



The graphic features a festive background with orange and blue bunting and balloons. On the left, a stack of **INSURANCE Daily** newspapers is shown, with the top issue dated **GIOVEDÌ 16 GENNAIO 2020** and issue number **N. 1672**. The newspaper's main headline reads: **MERCATO** **Economia, calma piatta ma non diminuiscono i rischi**. Below the headline, it states: **Il Pil mondiale poco mosso, nessuno shock in arrivo ma profitti sotto pressione: è questo il 2020 dell'economia mondiale secondo S&P Global Ratings che, in occasione della sua conferenza annuale in Italia, ha illustrato l'outlook anche per il settore assicurativo**. The graphic also includes a birthday cake with a single candle and two wrapped gifts. On the right, the **INSURANCE Daily** logo is prominently displayed above a banner that says **COMPIE 8 ANNI**. Below this, the text **GRAZIE!** is written in large, bold letters. At the bottom, two statistics are presented: **6.400 LETTORI AL GIORNO** and **560 VISUALIZZAZIONI SOCIAL AL GIORNO**.

(continua da pag. 2)

## GIOVANI AL LAVORO

Altro elemento di criticità è poi dato dal binomio fra giovani e lavoro. **Alessandro Rosina**, docente di demografia e direttore del laboratorio di statistica applicata dell'Università Cattolica di Milano, ha illustrato lo scenario di un mercato che non riesce ad inserire le giovani generazioni nelle proprie fila: i giovani sono poco attrezzati per affrontare il mondo del lavoro e, quando lo sono, trovano all'estero opportunità che non possono avere in Italia.

Il gruppo Intesa Sanpaolo è intervenuto sulla questione con il programma *Giovani e Lavoro*, che ha consentito a 700 diplomati di fare un'esperienza formativa in una delle oltre mille imprese coinvolte nel progetto, come hanno avuto modo di testimoniare **Francesco Collella**, general manager e socio di **Capri srl**, e **Cristina de' Stefani**, amministratore delegato *Finance & Corporate Affairs* di **Morellato Group**. Intesa Sanpaolo ha inoltre lanciato nel febbraio del 2019 il prestito senza garanzie per *Merito*, che ha consentito a oltre 3.200 studenti, attraverso un'erogazione complessiva di 28 milioni di euro, di proseguire il proprio percorso formativo in ambito universitario.

## UNA BANCA E QUATTRO MUSEI

Chiude il quadro il tema della cultura, argomento su cui si sono confrontati **Sylvain Bellenger**, direttore del **Museo e Real Bosco di Capodimonte**, **Fortunato Ortombina**, sovrintendente e direttore artistico del **Gran Teatro La Fenice** di Venezia, ed **Elisabetta Sgarbi**, editore de **La Nave di Teseo** e direttore artistico de **La Milaneseiana**. Intesa Sanpaolo ha realizzato nel 2019 ben 18 mostre distribuite nelle tre sedi delle *Gallerie d'Italia* a Milano, Napoli e Vicenza: una di queste, quella su Canova e Thorvaldsen attualmente in corso a Milano, risulta una delle più visitate in Italia con oltre 100mila visitatori in appena due mesi. Il gruppo ha inoltre annunciato l'apertura nel 2022 di un quarto museo a Torino: una volta inaugurato, Intesa Sanpaolo diventerà il primo gruppo bancario a poter vantare quattro musei aperti al pubblico.

## TRA INNOVAZIONE E VALORI DI SEMPRE

La mattinata si è avviata alla conclusione con un intervento di **Paola Pisano**, ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione, la quale ha portato alla platea gli sforzi che il governo sta facendo per favorire lo sviluppo delle nuove tecnologie in Italia. "Non è una cosa da poco aver istituito un ministero specifico: abbiamo una dotazione di 34 milioni di euro che utilizzeremo per assumere esperti e fare sperimentazioni, sulla della strategia che abbiamo presentato lo scorso dicembre", ha affermato. Fondamentale resta tuttavia il contributo dei privati. "Dobbiamo mettere insieme gli sforzi – ha aggiunto – per creare un ecosistema di *open innovation* in cui lo Stato è pronto a fare la propria parte".

Chiusura dei lavori affidata infine a **Giovanni Bazoli**, presidente emerito di Intesa Sanpaolo, che ha fatto il punto dei tanti elementi emersi nel corso della mattinata. "Il nostro gruppo si sta imponendo in Italia e in Europa come un modello di riferimento, un traguardo raggiunto attraverso le varie iniziative che abbiamo messo in campo", ha commentato. "In questo modo – ha proseguito – la banca conferma fedeltà e coerenza ai propri principi e valori, a quello che può essere definito il suo dna".

Giacomo Corvi

## COMPAGNIE

# Cattolica, ok alla nuova struttura

**Il cda ha approvato la modifica organizzativa al vertice della società. Viene istituita la condirezione generale assicurativa, affidata a Valter Trevisani**

Nuova organizzazione al vertice di **Cattolica**. La modifica è stata approvata ieri dal cda della compagnia, e si è resa necessaria a seguito dell'assegnazione al dg **Carlo Ferraresi** delle deleghe di amministratore delegato che furono tolte ad **Alberto Minali**.

Il cda ha deciso di istituire una condirezione generale area assicurativa a riporto dello stesso Ferraresi e sotto la responsabilità di **Valter Trevisani**, che viene così nominato condirettore generale area assicurativa; a lui sono attribuite le deleghe operative nei seguenti ambiti: area tecnica di tutti i rami (vita e previdenza, danni auto, danni non auto); riassicurazione per tutti i rami (vita e previdenza, danni auto, danni non auto); sinistri (liquidazione e gestione); distribuzione (canali professionali, bancassicurazione e business unit enti religiosi e terzo settore); marketing; affari legali e servizio reclami; insurance analytics & business architecture.

Trevisani all'interno del gruppo assicurativo è anche amministratore delegato della società **Cattolica Services** e presidente della società **CattRe**.

Viene inoltre istituita una vice direzione generale chief operations office, a riporto di Carlo Ferraresi e sotto la responsabilità di **Samuele Marconcini**, in cui confluiscono le aree operations e IT, organizzazione e risorse, e le unità organizzative *academy* e *transformation & automation*. Marconcini, già parte del gruppo da marzo 2015 con l'incarico di direttore organizzazione e risorse, è anche membro del consiglio di amministrazione della società **Cattolica Services** e vice presidente della società **CattRe**.

Il cda ha infine deliberato, accogliendo la richiesta di alcuni soci (**Francesco Brioschi**, **Massimiliano Cagliero**, **Giuseppe Lovati Cottini**, **Credit Network & Finance Spa**, **SH64 Srl**), pervenuta il 18 dicembre 2019, di convocare l'assemblea straordinaria dei soci di Cattolica per il 7 marzo 2020 (in seconda convocazione) secondo l'ordine del giorno proposto dagli stessi soci richiedenti: "Nuove regole di governo societario: modificazioni, eliminazione e integrazioni agli articoli 1, 22, 23, 24, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 43, 46, 47, 48, 59 dello statuto sociale. Delibere inerenti e conseguenti".

Beniamino Musto

## RICERCHE

## Scenario commerciale a rischio nel 2020

**Secondo Atradius l'anno in corso si presenta con numerosi fronti incerti. Le politiche protezionistiche possono rallentare il commercio globale, meglio invece le prospettive per i mercati interni**



Secondo il documento di previsione economica di **Atradius**, le prospettive commerciali per il 2020 non sono tra le più rosee. A risentirne in particolare il settore manifatturiero, che influenza negativamente investimenti e fiducia delle aziende nonostante una previsione di sostanziale tenuta dei consumi.

I principali trend per il settore produttivo vedono una crescita economica globale in ulteriore rallentamento, scambi commerciali soggetti all'incertezza della politica commerciale internazionale, un atteso aumento (+2.6%) dei livelli d'insolvenza nelle principali economie e conseguente peggioramento del rischio di credito commerciale per le aziende italiane e le controparti estere.

Mentre il commercio interno sembra tenere, sotto pressione è l'export, in particolare per i rischi di apertura di nuovi fronti della guerra commerciale, stavolta verso l'Unione Europea (nel mirino industria automobilistica e componenti), il Messico e le economie asiatiche con un surplus di bilancia commerciale nei confronti degli Stati Uniti. A creare incertezza contribuisce anche l'evoluzione degli scenari politico-economici della guerra commerciale tra Cina e Stati Uniti e della Brexit, il possibile ulteriore rallentamento dell'economia cinese e le conseguenze che le tensioni geopolitiche in Medio Oriente possono avere sul prezzo del petrolio e quindi sulla crescita del Pil globale. Incertezza anche per le ripercussioni a livello mondiale delle decisioni di politica monetaria e sui tassi d'interesse da parte della **Fed** statunitense.

L'invito di Atradius è quindi quello di puntare sulla domanda interna per bilanciare i rischi di una recessione nell'anno in corso, che non pare imminente ma possibile per la fase di debolezza dell'economia globale. I presupposti per la crescita dei mercati interni ci sono, soprattutto per il calo della disoccupazione negli Stati Uniti e nell'area Euro e una crescita dei salari superiore all'inflazione.

Maria Moro

## CARRIERE

## Aig rafforza la propria struttura liability in Italia

**Approdano presso la compagnia Fabrizio Berretta e Alessandro Giallanza: il primo è il nuovo liability manager per i Paesi mediterranei, il secondo assume il ruolo di senior casualty underwriter**



Fabrizio Berretta



Alessandro Giallanza

Aig ha ampliato la propria struttura liability in Italia. Entrano a far parte della compagnia **Fabrizio Berretta** e **Alessandro Giallanza**.

Fabrizio Berretta è il nuovo liability manager di Aig per i Paesi mediterranei. Laureato in Economia presso l'Università di Torino, Berretta dal 2015 è stato casualty LoB manager in Axa corporate solutions. Ha all'attivo una precedente esperienza in Aig (dal 2002 al 2005) come senior liability underwriter. Riporterà direttamente a **Marco Dalle Vacche**, general manager di Aig per l'Italia e i Paesi mediterranei.

Alessandro Giallanza assume la carica di senior casualty underwriter, a riporto diretto di Fabrizio Berretta. Laureato in Relazioni pubbliche presso lo Iulm di Milano, dal 2015 ha operato nel gruppo Axa come senior casualty underwriter. Precedentemente ha lavorato in Aig nel ruolo di casualty underwriter corporate e major.

**Marina Giurato**, che precedentemente è stata a capo della struttura liability di Aig Italia, sarà invece incaricata di seguire un progetto commerciale focalizzato sull'Rc nell'ambito della struttura commerciale.

B.M.

### Insurance Daily

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

**T:** 02.36768000 **E-mail:** [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 17 gennaio di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577