

VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

Numero Verde Gratuito
800 01 06 06

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

● LUNEDÌ 18 MAGGIO 2020

N. 1753

PRIMO PIANO

Statuto Cattolica, c'è l'accordo

Sono molte le novità uscite dal cda di Cattolica di venerdì scorso, che ha approvato i conti trimestrali e ha dato il via libera definitivo alle modifiche statutarie che saranno sottoposte al vaglio dell'assemblea straordinaria, fissata per il 26-27 giugno 2020.

Per quanto riguarda la trimestrale, come prevedibile si fa sentire l'impatto del Covid-19, con un utile netto di gruppo in calo del 45,9% (14 milioni di euro) "per effetto di svalutazioni", precisa una nota. Per contro, aumenta la raccolta complessiva (+2,8%) che sale a 1,5 miliardi.

Sul fronte della governance, si registra l'accordo con i soci dissidenti: il cda, spiega la nota, "ha ritenuto di prendere atto e recepire alcune indicazioni provenienti dai soci Francesco Brioschi, Massimiliano Cagliero, Giuseppe Lovati Cottini, Credit Network & Finance S.p.A. e SH64 S.r.l.", accogliendo alcune loro richieste; come contropartita i soci sopra menzionati hanno rinunciato alla richiesta di assemblea straordinaria.

Le altre importanti novità uscite dal cda riguardano una proposta di revoca di Alberto Minali dalla carica di consigliere e, soprattutto, la proposta di un aumento di capitale fino a un massimo di 500 milioni di euro. Per leggere la news completa, clicca qui.

Beniamino Musto

MERCATO

La ripartenza deve passare dal welfare

Con la collaborazione di pubblico e privato sarà possibile riformare la sanità e renderla più sostenibile, anche grazie alla tecnologia. È la scommessa post-pandemia del settore assicurativo e degli stakeholder della salute

Con la riapertura di quasi tutte le attività commerciali, oggi, l'Italia cerca di lasciarsi alle spalle la fase più cupa della lotta contro la pandemia di Covid-19. Si tratta ancora di un periodo di passaggio, che va inevitabilmente sottoposto a verifica e che non rappresenta certamente il ritorno alla normalità: il distanziamento sociale, l'obbligo di indossare la mascherina per proteggere se stessi e gli altri e soprattutto la chiusura delle scuole e degli asili, sono tasselli importanti che non ci permettono di considerare la lotta al coronavirus una battaglia vinta, soprattutto in Lombardia dove i dati del contagio e il numero dei decessi, benché in costante flessione, sono ancora molto alti. I più pessimisti (o realisti?) dicono che non c'erano ancora le condizioni per riaprire (si vedano appunto i numeri di Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna), ma d'altra parte la sofferenza economica, e anche morale, degli italiani rischiava di fare paradossalmente più danni del virus, dicono quelli favorevoli alla riapertura.

IL MOMENTO DELLA VERITÀ

Quello che è certo è che molti commercianti, ristoratori, piccole imprese, non riapriranno oggi né mai: sono già state spazzate via da quasi tre mesi d'inattività. In molte famiglie è scattata la cassintegrazione per uno o più membri, e in alcuni casi è venuto a mancare il reddito per sostenersi.

Ecco perché, in attesa di una soluzione definitiva contro il Covid-19 (vaccini? Cure davvero efficaci? Mutazioni benigne del virus?), la vera sfida di fronte alla società italiana è quella del welfare: come sostenere un Paese, i suoi abitanti, il suo tessuto produttivo attraverso una rinnovata rete sociale, che unisca gli sforzi dello Stato e quello dei privati? Insomma, sembra essere arrivato oggi, all'improvviso come un cigno nero, il momento della verità per tutti i discorsi fatti in questi anni sul nuovo welfare diffuso e collaborativo. Come funzionerà? Quali spazi ci saranno? E quali operatori potranno fare davvero la differenza?

(continua a pag. 2)



© Mauritan Soares Salvador - iStock

INSURANCE CONNECT
È SU LINKEDIN

Iscriviti al gruppo

Segui la pagina

Insurance
Connect

in

VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

● LUNEDÌ 18 MAGGIO 2020

N. 1753

Numero Verde Gratuito
800 01 06 06

 www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

(continua da pag. 1)

L'IMPOVERIMENTO DEL PAESE

Ripartire si deve, anche se da una situazione molto difficile, come ha ricordato **Stefano Genovese**, responsabile delle relazioni istituzionali del gruppo **Unipol** e coordinatore del think tank **Welfare, Italia**. "I rischi derivanti dalle grandissime fragilità della società italiana sono sempre più intensi", ha detto. Nell'ambito dell'evento web di **Welfare, Italia**, il think tank nato dalla partnership tra **Unipol** e **The European House Ambrosetti, Valerio De Molli**, managing partner & ceo della società di consulenza, ha esposto i dati più preoccupanti che caratterizzano questa crisi: la metà delle famiglie italiane ha mediamente solo cinque mesi di autonomia sulle riserve di asset finanziari, in caso di perdita del reddito principale. "La ricchezza degli italiani, di cui spesso si parla – ha aggiunto – è vera ma concentrata soprattutto nell'immobiliare, quindi si tratta di riserve che non si trasformano in reddito in tempi brevi". Secondo i dati di **Welfare, Italia**, le persone in povertà assoluta raddoppieranno, da cinque a dieci milioni, entro la fine dell'anno.

IL CROLLO DEL PIL E GLI STIMOLI FINANZIARI

Quest'anno, **The European House Ambrosetti** ha attivato un osservatorio per monitorare l'evoluzione del Covid-19 dall'inizio del 2020, come ha spiegato **De Molli**, illustrando alcuni dei dati più significativi. Secondo i modelli, finora confermati dagli andamenti reali, il ritorno alla normalità in Italia è stimato per gli inizi di giugno, circa 100 giorni dopo l'inizio dell'epidemia. In alcune regioni la quota 0 di nuovi contagi è stata già raggiunta, mentre in Piemonte, Liguria e Lombardia è attesa per metà o la fine giugno.

Per quanto riguarda l'economia, **The European House Ambrosetti** prevede per l'Italia del 2020 una contrazione pari all'8,5% del Pil, sostanzialmente riportando il valore assoluto al livello di quello del 1998. Tuttavia, nel mondo sono stati già mobilitati da governi e istituzioni circa otto trilioni di dollari di stimoli, una cifra mai raggiunta nemmeno nel secondo dopoguerra, e che promette, almeno, di mettere un freno al depauperamento.

IL PASSAGGIO DEL VIRUS

A fronte di questa situazione, le politiche di welfare sono "l'unica ancora di salvezza per questo Paese", ha sentenziato **Walter Ricciardi**, consigliere del ministro della Salute e tra le altre cose ex presidente dell'**Istituto superiore di sanità (Iss)**. **Ricciardi**, nel suo intervento, è tornato su quello che è successo davvero in questi mesi, ma ha anche guardato al futuro.

La sanità pubblica italiana si è scoperta improvvisamente debole e i tagli al welfare hanno mostrato concretamente le loro conseguenze: "5000 posti di terapia intensiva a fronte di una popolazione di oltre 60 milioni di abitanti si sono dimostrati insufficienti", ha sottolineato **Ricciardi**, per contrastare un virus che "si è specializzato per diffondersi". Mentre **Sars** e **Mers** si mostravano attraverso sintomi chiari, il Covid-19, come sappiamo, è portato anche (forse soprattutto) da asintomatici e post-sintomatici: "la pandemia non è finita", ha sentenziato **Ricciardi**, facendo capire che una seconda ondata è assai probabile.

Tuttavia, come spesso accade nel nostro Paese, la reazione è stata tardiva ma rapidissima: "in soli due mesi sono stati raddoppiati i posti di terapia intensiva: nessun Paese l'aveva mai fatto al mondo. Ora ci sono otto miliardi in più da spendere, ma tutto è affidato alle Regioni. Ci chiediamo, però, se la governance attuale sarà efficiente", ha evidenziato **Ricciardi**.

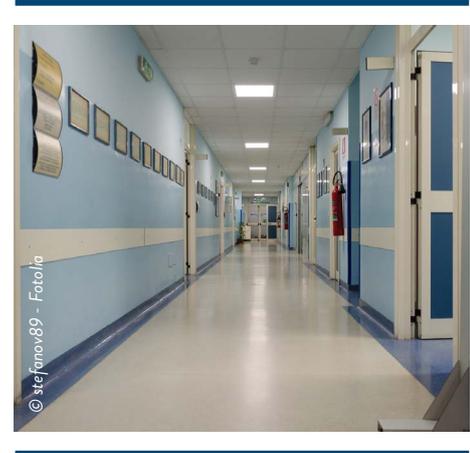
UN BANCO DI PROVA PER I PRIVATI

Il Ssn deve continuare a essere riformato, gli ospedali rafforzati, occorre differenziare i percorsi per consentire agli altri pazienti di curarsi, ripensare il rapporto con i medici di base, la medicina di comunità.

In questo senso, anche il contributo dei privati può essere davvero decisivo, come ha spiegato **Giovanna Gigliotti**, amministratore delegato di **UniSalute**, illustrando alcune iniziative intraprese della compagnia durante la fase acuta dell'epidemia. In questi mesi, ha verificato **Gigliotti**, sono nati nuovi bisogni caratterizzati da un accesso più rapido alle cure e da una richiesta di nuova tecnologia. "Ci siamo chiesti – ha spiegato – come facilitare il rapporto medico-paziente e abbiamo rilanciato la telemedicina nella collaborazione tra pubblico e privato".

Dal punto di vista strettamente assicurativo, **UniSalute** ha lanciato una polizza indennitaria per le persone contagiate, "un salvagente, una garanzia che ha quasi avuto la funzione di risarcimento per danno morale da Covid-19, destinata a circa 5,5 milioni di persone", ha precisato **Gigliotti**. "Abbiamo cercato di raccogliere – ha proseguito – le istanze del mondo del lavoro e avviato un progetto di ripartenza sicura". La tecnologia, ha sottolineato l'ad, è essenziale per tracciare i positivi e, nei casi meno gravi, trattarli attraverso teleconsulto e intanto sgravare le strutture per consentire alle persone affette da altre patologie di avere accesso a visite specialistiche.

"La pandemia – ha chiosato **Gigliotti** – è stato il banco di prova per il Paese anche sotto il profilo della condivisione e della sperimentazione delle tecnologie: non dovrà essere ancora solo il Ssn a risolvere tutti i problemi".



Fabrizio Aurilia

VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

● LUNEDÌ 18 MAGGIO 2020

N. 1753

Numero Verde Gratuito
800 01 06 06

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

INNOVAZIONE

Pillole dell'oggi che definiranno il domani

Cambiamento, empatia, immaginazione, creatività, sostenibilità, tecnologia: sono aspetti dell'essere umano e della sua quotidianità chiamati in causa da quanto stiamo vivendo con la pandemia. Che può rivelarsi un'occasione per migliorare

PRIMA PARTE

Alla ricerca di un racconto... Sono convinto che in questa fase critica della storia occorre che i fili che costituiscono la trama del dopo vengano intrecciati in un racconto economico e filosofico coerente, che possa darci il senso della nostra identità collettiva come specie e portare l'umanità a una nuova visione del mondo, facendo battere il nostro cuore *globalmente*. In assenza di un racconto, tutte le idee si perdono in un caos in cui niente si connette a nient'altro. Ogni idea diviene un'assurdità e un oggetto di contesa, privandoci della forza di cui abbiamo bisogno per il salto immaginativo necessario per entrare nella prossima era della storia. Abbiamo una grande responsabilità, enorme, costruire un racconto al quale fare riferimento per il dopo, altrimenti sarà il caos. Abbiamo, altresì una grande opportunità: essere attori protagonisti della costruzione di questo *new deal* che spazia dalla sostenibilità alla comunità.

Nulla sarà come prima. Ne sono convinto. Si avrà la chiara percezione che la tecnologia avrà accelerato la creazione di capitale sociale anziché capitale commerciale. Sarà accelerata la volontà di condividere contributi nella speranza di fare cosa utile ad altri utenti. Questa metamorfosi della socialità ci accompagnerà al di là dei legami di sangue, delle affiliazioni religiose e delle identità nazionali, verso una coscienza globale. Accelererà il processo di democratizzazione della cultura, grazie all'utilizzo massiccio della tecnologia, che risponde a una logica di comunicazione, di distribuzione, di espansione a scala laterale (e non verticale come la storia insegna).

Quindi i giorni che stiamo vivendo ci lasceranno come eredità la riscoperta del capitale sociale, che affiancherà il capitale finanziario e definirà un nuovo paradigma socioeconomico. Il capitale sociale raggiunge le economie di scala per via laterale anziché verticale, e si dispiega al meglio mediante

comunità anziché attraverso meccanismi di mercato capitalistici. Tutto ciò costringerà il capitalismo di mercato a trovare nuove strade per la sua sopravvivenza. Ciò avverrà infatti solo se saprà trovare valore in un mondo in cui i nuovi livelli di efficienza e produttività saranno frutto di una società sempre più organizzata in forma distribuita, aperta, collaborativa e interconnessa.

Un cambiamento inaspettato

Ormai lo abbiamo capito tutti: siamo entrati in una nuova frontiera. Dobbiamo convivere con l'incertezza, adattandoci momento per momento alle sorprese in serbo per noi. Dobbiamo accantonare per sempre l'idea di poter controllare la natura e modellarla al servizio dell'umanità. Dobbiamo riorganizzarci, raccogliere le nostre forze collettive, imparare a vivere contando sul nostro ingegno, e trovare in noi stessi una capacità di resilienza che ci permetta di sopravvivere e andare avanti nel futuro sconosciuto che aspetta la nostra specie. Non avere paura di fallire, ma umiltà nell'ascoltare nell'imparare, e agire e ancora agire. Il tempo delle decisioni è arrivato improvvisamente e come tale richiede risposte immediate, ma questa volta non possiamo scaricare la responsabilità su sovrastrutture organizzative, politiche, gerarchiche, questa volta ogni singolo individuo è attore protagonista.

Nulla sarà come prima, quindi? Ci tocca cambiare. Il cambiamento fa parte del nostro Dna, è una capacità insita nel nostro cervello che è progettato per adattarsi all'ambiente che lo circonda e ci ha permesso di differenziarci, noi Sapiens, dai Neanderthal. Il problema è che, per fare meno fatica e risparmiare energia, il cervello mette il *pilota automatico*, che rappresenta la nostra zona di comfort sicura e conosciuta. E ora? Il cambiamento è arrivato non voluto, inaspettato, quindi il cervello è costretto a togliere il pilota automatico e predisporre alla reazione che i neurologi definiscono "di lotta o fuga". I gangli della base, gli organi cerebrali delle nostre abitudini, iniziano a sussultare perché siamo costretti fuori dall'ordinario e ciò può essere pericoloso. Nel frattempo, tutto il cervello si predispose alla reazione e inizia a conservare energia in caso di battaglia. Quindi, che lo vogliamo o no, il nostro cervello è pronto a combattere o a fuggire. Quale strada prenderemo? Mi viene da dire quella che ci fa consumare meno energia, ma forse questa volta può essere la strategia sbagliata.

(continua a pag. 4)



VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



(continua da pag. 3)

Il valore dell'empatia

I grandi cambiamenti della storia sono stati accompagnati dall'evoluzione della nostra capacità di empatia, giunta ad abbracciare collettività e visioni del mondo sempre più grandi. Nelle società dei cacciatori-raccoglitori l'empatia era limitata a legami di sangue e di parentela e dalla condivisione di una comune visione del mondo ancestrale. Nelle grandi civiltà idrauliche si estendeva a coloro che condividevano la stessa appartenenza religiosa. Nel 19° secolo, con la prima rivoluzione industriale, l'empatia si estese a famiglie metaforiche basate su un senso collettivo di fedeltà nazionale a una patria. I cittadini iniziarono a empatizzare sulla base di una identità nazionale. Nel 20° secolo, con la seconda rivoluzione industriale, l'empatia, in un mondo sempre più senza confini, iniziò a basarsi su legami cosmopoliti e professionali fra persone di mentalità affine. E ora? Dopo questa drammatica esperienza? Sono convinto che il passo successivo sarà vedersi come una coorte planetaria che abita una comune biosfera. Proveremo empatia, giungendo a pensarci parte di una specie minacciata ed empatizzando sulla base della comune tragica condizione su una terra in via di destabilizzazione.

Una grande opportunità. Proviamo a leggere questo momento storico, straordinario, da un'altra angolazione. L'economia di mercato, il capitalismo, che ricordo essere una forma economica giovane, ha portato gli essere umani, noi e quindi la società in cui viviamo, ad una sorta di tutti contro tutti, un gioco a somma nulla, vinco io perdi tu. Ma gli scienziati cognitivi ci insegnano che l'uomo, con la sua neocorteccia molto estesa e di straordinaria complessità, è il più sociale di tutti gli esseri viventi. La peggiore punizione che si può infliggere a un essere umano è l'ostracismo. I nostri circuiti neurali sono cablati per provare sofferenza empatica e la nostra sopravvivenza evolutiva deve "tutto" alla socialità collettiva rispetto alle inclinazioni individualistiche. Bene, abbiamo una grande opportunità: riscoprire, grazie a questa esperienza, la nostra vera essenza e rimodellare il mondo verso un modello che nuovo non è ma solo dimenticato, e ci permetterà di garantire un grande futuro alle nuove generazioni. Se questo non avvenisse avremmo sprecato forse l'unica occasione di cambiamento che la vita ci concederà.

Gianluca Zanini,
insurance and fintech advisor

(La seconda parte dell'articolo sarà pubblicata su Insurance Daily di mercoledì 20 maggio)



© ThitareeSornkasat - iStock

COMPAGNIE

Viaggi annullati, nuova modalità di rimborso da Europ Assistance Italia

In alternativa alla restituzione in danaro, che sarebbe al netto delle tasse, la compagnia propone un voucher pari all'intero premio versato



© stockphoto mania - Fotolia

In un momento in cui i viaggi programmati vengono cancellati a causa delle restrizioni legate all'emergenza Covid-19, **Europ Assistance Italia** si adegua alle normative introdotte dal governo e mette a disposizione il voucher, in alternativa al rimborso, per le polizze rimborso spese mediche e annullamento acquistate tramite web, telefono, agenzie di viaggio e agenti o broker assicurativi. Il voucher potrà essere utilizzato nell'arco di 12 mesi.

La novità, precisa una nota, consiste nel fatto che il voucher offerto da Europ Assistance Italia ha un valore pari all'intero premio versato per la polizza annullata. "La compagnia, a testimonianza dello spirito *caring* che da sempre la contraddistingue e a conferma del suo sostegno a clienti e business partner", ha quindi deciso di farsi carico di tasse e imposte che invece vengono detratte in caso del rimborso in danaro.

B.M.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl - Via Montepulciano 21 - 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

● LUNEDÌ 18 MAGGIO 2020

N. 1753

Numero Verde Gratuito
800 01 06 06

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2020

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00



CONVEGNO ON LINE

IN DIRETTA WEB



SESSIONE PLENARIA

Semplificazione, servizio, customer experience: i pilastri della nuova assicurazione

La personalizzazione della relazione con il cliente è la chiave di volta per la trasformazione dell'industria assicurativa. Innovazione significa intervenire sulla struttura del prodotto assicurativo e sulla capacità di individuare esigenze assicurative e profili di rischio, moltiplicando i punti di contatto con i clienti e le occasioni di bisogno e utilizzo di coperture. L'assicurazione trova dunque affermazione grazie alle molteplici applicazioni della tecnologia e a strategie che puntano all'agilità del settore a favore di nuova concezione dell'offerta, di modelli organizzativi più efficienti e di una maggiore capacità distributiva. L'obiettivo, anche attraverso lo sviluppo di ecosistemi e partnership diversificate, è accompagnare cittadini e imprese verso una concreta vicinanza al concetto di protezione nella vita quotidiana, per la salute e per il proprio futuro.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- 09.30 – 09.50 ► **SEMPLIFICAZIONE, SERVIZIO, CUSTOMER EXPERIENCE: I PILASTRI DELLA NUOVA ASSICURAZIONE**
Enea Dallaglio, partner di Mbs Consulting
- 09.50 – 10.10 ► **STRATEGIE PER LA TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA**
Maurizio Capiello, amministratore delegato di Poste Assicura e direttore generale di Poste Vita
Umberto Guidoni, direttore business di Ania
Valter Trevisani, direttore generale di Cattolica Assicurazioni
- 10.10 – 10.30 ► **DALLA TECNOLOGIA ALLA COMPETITIVITÀ SUL MERCATO**
Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire
- 10.30 – 10.50 ► **L'OFFERTA ASSICURATIVA E IL PARADIGMA DELLA SEMPLICITÀ**
Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan
Daniela Mariani, capo della Divisione Vigilanza Prodotti del servizio Vigilanza condotta di mercato di Ivass
- 10.50 – 11.10 ► **SCENARI E SOLUZIONI PER L'EVOLUZIONE DEL RISCHIO**
Giuseppe Dosi, head of insurance di Crif
- 11.10 – 11.30 ► **COFFEE BREAK**

Main sponsor



an NTT DATA Company



GFT



Insurtech. Together we grow.

Light sponsor



VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

● LUNEDÌ 18 MAGGIO 2020

N. 1753

Numero Verde Gratuito
800 01 06 06

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

**INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

INFORMAZIONI, PROCESSI E DIGITALIZZAZIONE: LE LEVE PER LA BUSINESS TRANSFORMATION

Tecnologie per l'assicurazione agile: come trasformare l'industria assicurativa attraverso la valorizzazione delle informazioni, la razionalizzazione dei processi e l'integrazione dei sistemi. Quali soluzioni possibili grazie a big data, cloud computing, machine learning e intelligenza artificiale?

- 11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Piero Gancia, partner di McKinsey e responsabile per il settore assicurativo del Mediterraneo*
- *Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni*
 - *Fabio Pittana, coo e responsabile canale digitale di Net Insurance*
 - *Daniilo Ughetto, direttore ict operations del gruppo Assimoco*
 - *Luigi Vassallo, direttore It & Digital Transformation di Sara Assicurazioni*
- 12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura di McKinsey
12:45 - 13:00 – Q&A

PRODOTTO E CANALE AGENZIALE

Presentazione della ricerca realizzata da Innovation Team sulle reti agenziali. Analisi della capacità di innovazione dell'offerta assicurativa e delle potenzialità/problematriche distributive, delle opportunità per lo sviluppo del business in agenzia e delle evidenze sul ruolo della tecnologia e della digitalizzazione.

- 11:30 - 11:40 – Intervento a cura di Andrea Scarabelli, ceo di First Point
11:40 - 12:00 – Presentazione della ricerca "Innovazione dell'offerta e dei modelli di vendita in agenzia"
a cura di Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Mbs Consulting
- 12:00 - 12:40 – **Tavola Rotonda Modera:** *Fabio Orsi*
- *Alessandro Lazzaro, ex presidente dell'Unione Agenti Axa*
 - *Enzo Sivori, comitato dei presidenti di Aua*
 - *Massimo Uncini, presidente del gruppo Agenti Italiana Assicurazioni*
- 12:40 - 13:00 – Le esperienze eccellenti:
Luigi Madonna, agente Allianz di Palermo; Francesco Carpenè agente Italiana di Treviso; Stefano Querinuozzi, agente plurimandatario di Gorizia; Enrico La Pergola, agente Helvetia di Novara

DAL CONTRATTO STATICO AL CONTRATTO DINAMICO

Semplificazione, chiarezza e immediatezza sono i pilastri su cui strutturare un nuovo concetto di prodotto assicurativo: semplice, modulabile e da proporre al cliente attraverso diversificate modalità distributive, dall'Instant Insurance alla Gdo, dalle flotte aziendali al car sharing.

- 11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan*
- *Andrea Bonomini, dirigente responsabile ufficio legale e reclami del gruppo Cattolica*
 - *Loris Marzini, responsabile prodotti retail e portafoglio di Poste Assicura*
 - *Gianpiero Mosca, consigliere di amministrazione di Aon Benfield*
- 12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura dello studio legale Taurini-Hazan
12:45 - 13:00 – Q&A



VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

● LUNEDÌ 18 MAGGIO 2020

N. 1753

Numero Verde Gratuito
800 01 06 06

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

**INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

GESTIONE SINISTRI AUTO: COME CAMBIA IL SERVIZIO AL CLIENTE

La gestione dei sinistri auto è il banco di prova per la verifica della qualità del servizio al cliente. Digitalizzazione, app, tempestività di intervento e videoperizie: tra tecnologia, revisione dei processi e contatto diretto con il cliente, il settore assicurativo punta a trasformare la propria fisionomia in un business che resta strategico per l'industria.

11:30 - 11:40 – L'intelligenza artificiale al servizio dei clienti e delle compagnie

Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT

11:40 - 12:45 – **Tavola Rotonda Modera:** *Daniele Di Maio, responsabile Innovation and Strategy per Transformation Consulting, Capgemini Italia*

– *Luigi Barone, direttore sinistri di Reale Mutua*

– *Gaetano Occorsio, consulente della direzione sinistri di Amissima*

– *Luca Tavecchia, responsabile claims support di Generali Italia*

– *Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT*

12:45 - 13:00 – Conclusioni a cura di Capgemini

ECOSISTEMA E START UP, UNA LEVA PER L'INNOVAZIONE

L'open innovation e la creazione di ecosistemi come terreno su cui moltiplicare le opportunità di innovazione per il settore assicurativo, la capacità di proporre servizi integrati e la value proposition per il cliente.

11:30 - 11:40 – Gli ecosistemi: un nuovo paradigma di innovazione, a cura di *G2 Startups*

11:40 - 11:50 – Messaggio di Open Insurance Initiative: "La frontiera dell'Open Insurance"

11:50 - 12:10 – L'Open Innovation secondo Vittoria

– *Gian Franco Baldinotti, Ceo di Vittoria hub*

12:10 - 12:50 – **Tavola Rotonda Modera:** *Francesco Zaini, partner di G2*

con il coinvolgimento di alcune startup

12:50 - 13:00 – Conclusioni a cura di Francesco Zaini, partner di G2



VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

● LUNEDÌ 18 MAGGIO 2020

N. 1753

Numero Verde Gratuito
800 01 06 06

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

**INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

STRATEGIE, TECNOLOGIE E POLITICHE COMMERCIALI PER LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

La trasformazione dell'industria assicurativa parte dalla necessità di rivedere la capacità di relazionarsi con il cliente in un'ottica di omnicanalità e di personalizzazione del contatto. Offrire strumenti, tecnologie e contenuti per arricchire la customer experience significa disporre di informazioni adeguate e personalizzate da valorizzare su più canali.

- 14:30 - 15:45 – **Tavola Rotonda** Modera: *Gianmaria Trapassi, partner Deloitte Digital IT*
- *Marco Brachini, direttore marketing, brand e customer relationship di Sara Assicurazioni*
 - *Luca Colombano, direttore centrale di Italiana Assicurazioni*
 - *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*
- 15:45 - 16:00 – Conclusioni a cura di Deloitte

L'EVOLUZIONE DEL RAMO SALUTE

Il servizio e l'assistenza al cliente, la capacità di individuarne i bisogni in un'ottica di protezione nella vita quotidiana sono amplificate dalle potenzialità della tecnologia e dei device oggi a disposizione dei cittadini. Opportunità, sviluppi e capacità di applicazione (e di distribuzione) del prodotto e del servizio assicurativo.

- 14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Evers Italia
- 14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda** Modera: *Stefano Cazzaniga, partner e director della practice health care di Boston Consulting Group*
- *Maurizio Cortese, ceo di Intesa Sanpaolo Smartcare*
 - *Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Evers Italia*
 - *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di UniSalute*
 - *Marco Giovannini, head of business development, sales, product & marketing di Generali Welion*
 - *Marco Mazzucco, direttore generale di Blue Assistance*
- 15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

AZIENDE, ASSICURATORI, PERITI E INTERMEDIARI: LA GESTIONE DEI RISCHI E DEI SINISTRI, TRA PARTNERSHIP E TECNOLOGIA

La collaborazione fra i diversi attori coinvolti nella gestione di un sinistro è un valore aggiunto per la qualità del servizio al cliente e per trarre insegnamento dall'esperienza dell'evento dannoso. In tale contesto, sempre più importanza assumono la specializzazione della filiera liquidativa, la tempestività di intervento, le tecnologie a disposizione.

- 14:30 - 15:50 – **Tavola rotonda** Modera: *Marco Valle, ad di Marco Valle Srl, vice presidente di Aipai, vice presidente di Cineas area tecnica periti*
- *Massimo Bellesso, responsabile acquisti e gestione contratti assicurativi del gruppo Eurovo*
 - *Lorenzo Bizio, responsabile sinistri property di Generali Italia*
 - *Ireno Claudio Lionello, socio titolare del gruppo Eurovo*
 - *Davide Magnani, cfo del gruppo Eurovo*
 - *Marco Rubin, consulente tecnico del gruppo Eurovo*
 - *Sergio Ramorino, perito incaricato dal gruppo Eurovo*
 - *Acb*
 - *Aon**
- 15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Aipai



*Invitato a partecipare

VETRO AUTO
ROTTO?

NON ASPETTARE



INSURANCE
Daily

• LUNEDÌ 18 MAGGIO 2020

N. 1753

Numero Verde Gratuito
800 01 06 06

www.glassdrive.it

GLASSDRIVE®
Un marchio Saint-Gobain

SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2020

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

L'INNOVAZIONE NELL'RC AUTO

La tecnologia applicata all'Rc auto ha un ruolo fondamentale per esprimere l'evoluzione della mobilità, le potenzialità delle auto connesse e la definizione di nuove responsabilità e profili di rischio. Tra bisogno di personalizzazione della relazione con il cliente, analisi degli stili di guida e offerte basate sul servizio, la capacità di valutare le informazioni rappresenta la chiave di volta per l'industria assicurativa.

14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda Modera:** Roberto Bosisio, partner di Boston Consulting Group

– Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistenza Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai

– Tomaso Mansutti, ceo di Mansutti

– Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution

– Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

– Alberto Busetto, head of connected business di Generali Jeniot

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

SOLUZIONI PER LA PROTEZIONE DEL CLIENTE: UNA SFIDA PER L'INTERMEDIARIO DEL FUTURO

Consulenza, semplificazione, specializzazione: come riuscire a incontrare le esigenze di individui, famiglie e aziende, tra nuovi rischi, tecnologia e garanzie aggiuntive

14:30 - 15:30 – **Tavola Rotonda Modera:** Massimo Michaud, presidente di Cineas

– Roberto Conforti, presidente di Uea

– Luca Franzi de Luca, presidente di Aiba

– Luigi Viganotti, presidente di Acb

15:30 - 16:00 – Conclusioni a cura di Massimo Michaud

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

A CHI SI RIVOLGE

Compagnie di assicurazione – Banche – Intermediari Collaboratori – Periti – Associazioni di categoria

- Responsabili comunicazione
- Responsabili marketing
- Responsabili commerciale
- Responsabili area innovazione/telematica

- Responsabili IT
- Head of digital
- Responsabili organizzazione
- Responsabili operations
- Responsabili customer analytics

- Responsabili rami vita e danni
- Direttore tecnico auto
- Underwriting
- Responsabile attuariato
- Responsabili fiduciari e processi organizzativi

