

PRIMO PIANO

Sinistri stradali in risalita

La fotografia dei sinistri in Italia dell'ultimo fine settimana di maggio mostra un graduale ritorno alla circolazione rispetto ai mesi precedenti. È quanto emerge dai numeri diffusi dall'Asaps, l'associazione sostenitori amici Polizia Stradale, che pubblica mensilmente un bollettino in cui sono riferiti i dati emersi in seguito ai rilievi della Polstrada e dei Carabinieri (nei quali però non compaiono quelli delle Polizie Locali). Nell'ultimo bollettino, quello riferito al quarto week end di questo mese, si osserva che, rispetto al corrispondente fine settimana dello scorso anno (24-26 maggio 2019), è diminuito il numero complessivo dei sinistri (417 rispetto ai 570 del 2019), così come anche il numero dei feriti (286 contro i 375 del 2019), ma si registra un aumento del numero delle vittime con 16 decessi, rispetto ai 13 del 2019.

Era un trend atteso dopo l'avvio della Fase 2 del contenimento al Covid-19 e la ripresa della circolazione. Per inquadrare quanto ha impattato il lockdown sui sinistri è possibile osservare i dati relativi all'ultimo week end di aprile 2020: rispetto al corrispondente fine settimana dello scorso anno (26-28 aprile 2019) la diminuzione dei sinistri era stata drastica. 93 rispetto ai 532 del 2019, così come risultava in netta diminuzione il numero dei feriti, 40 contro i 412 del 2019.

Beniamino Musto

MERCATO

Covid-19: perdite limitate per gli assicuratori, ma la volatilità fa paura

Nella regione Emea, sostiene un report di S&P Global Ratings, le compagnie risultano solide e protette, anche se la redditività resta sotto osservazione, soprattutto a lungo termine, a causa delle possibili minusvalenze degli investimenti

Secondo un nuovo report di **S&P Global Ratings**, le perdite assicurative legate alla pandemia di Covid-19 saranno limitate in Europa, in Medio Oriente e in Africa (ovvero nella regione Emea); a soffrire saranno tuttavia quegli assicuratori che hanno sottoscritto molti contratti corporate, tra cui le polizze di annullamento degli eventi e i contratti D&O.

Nel 2020, le perdite saranno probabilmente dominate dai crediti assicurativi relativi al Covid-19 e dalla rivalutazione degli investimenti. Le sofferenze in queste linee di business, oltre che nel settore viaggi e, in alcuni casi, nelle polizze di business interruption, saranno in gran parte sostenute dai riassicuratori globali con sede in Europa, in Medio Oriente e in Africa.

Con questo non vuol dire che le valutazioni e i rating del settore saranno benevoli o al riparo. Già nel corso di questi mesi, le società che mettono sotto osservazione i bilanci delle compagnie hanno messo in guardia dai rischi in crescita, mentre alcuni provvedimenti a livello di giudizi di solvibilità sono stati già presi.

Nel corso del 2020, dicono gli analisti di S&P Global Ratings, la maggior parte delle azioni di rating nel settore assicurativo saranno motivate soprattutto dall'erosione dei guadagni non realizzati sugli investimenti che, inevitabilmente, indeboliscono sui bilanci di tutto comparto.

I TASSI RESTANO A ZERO

Gli assicuratori dell'area Emea dovranno temere soprattutto un calo della redditività a causa della pressione sulla top-line, sul fatturato, e della modesta frequenza dei sinistri; il tutto combinato con svalutazioni degli investimenti e dei crediti, causati in primis da un atteso aumento delle insolvenze aziendali.

Le mosse delle banche centrali saranno, come lo sono sempre state in questi anni, decisive. Il ritorno del quantitative easing e degli abbondanti acquisti dei titoli di Stato comprimerà ulteriormente i margini d'investimento degli assicuratori vita, già provati da stagioni di rendimenti bassissimi e ricerca di nuovi guadagni per finanziare i propri prodotti di risparmio, così da renderli ancora appetibili. È per questo che S&P ha ridotto ancora le proprie stime sull'aumento dei tassi d'interesse a lungo termine per il periodo 2020-2023.

PERDITE CONCENTRATE IN ALCUNE LINEE DI BUSINESS

Entrando più nello specifico dell'analisi di S&P Global Ratings, mentre i mercati dei capitali reagiscono agli aggiornamenti quotidiani sulla pandemia di Covid-19, la società di rating ha mantenuto una prospettiva stabile per la maggior parte degli assicuratori Emea. Le solide posizioni patrimoniali e l'ampia diversificazione territoriale degli assicuratori basati in Europa, in Medio Oriente e Africa continueranno a essere i migliori alleati per la protezione di molti di essi. È piuttosto la volatilità delle loro esposizioni a rappresentare un rischio maggiore rispetto agli aumenti delle passività nei prossimi 12 mesi. (continua a pag. 2)



(continua da pag. 1)

Come ricorda la stessa S&P, alla luce delle sempre mutevoli condizioni dell'ambiente economico, la società di rating, pur non essendo intervenuta sul giudizio, ha già rivisto gli outlook per alcuni assicuratori, in parte perché hanno bilanci meno solidi e in parte a causa della loro maggiore esposizione alla volatilità dei mercati finanziari. Le perdite assicurative nell'area Emea saranno quindi concentrate in linee di business come le assicurazioni per l'annullamento degli eventi, le D&O e la business interruption.

IL RISCHIO DEI RISARCIMENTI RETROATTIVI

L'interruzione di attività resta un rischio che può portare a elevati risarcimenti anche se le pandemie sono escluse dalla maggior parte dei contratti assicurativi di business interruption: questo è un tema molto complesso che ha diverse ramificazioni e che già oggi è al centro non solo di molti dibattiti tra esperti della materia ma anche di provvedimenti giudiziari che via via stanno dando ragione o torto alle compagnie che stanno affrontando questo tipo di richieste di risarcimento. Tuttavia, continua S&P, nei Paesi europei, mediorientali e africani il rischio che le autorità possano obbligare i player del settore ad apportare modifiche retroattive ai contratti appare limitato.

UNO SCENARIO MUTEVOLE

Ciò che dovrebbe preoccupare maggiormente è piuttosto l'onda lunga di Covid-19, i cui effetti potrebbero incidere sui bilanci degli assicuratori ben oltre il 2020. Gli imprevedibili movimenti dei mercati di capitali rischiano di erodere alcuni guadagni previsti e non realizzati, mentre un onere aggiuntivo potrebbe derivare dalla svalutazione dei titoli combinato ai default di aziende un tempo in salute.

Sebbene la società americana preveda "un certo rimbalzo del Pil per la maggior parte delle economie della regione Emea già nel 2021", non si può ancora credere a una potenziale ripresa immediata e solida dei mercati finanziari. Se la volatilità del mercato dei capitali dovesse peggiorare, ad esempio dopo un secondo lockdown inaspettatamente lungo causato da un'altra violenta esplosione del coronavirus, S&P è pronta a riconsiderare tutto lo scenario.

Fabrizio Aurilia



SOCIETÀ E RISCHIO
L'INFORMAZIONE PER UN MONDO CHE CAMBIA

RIVISTA ON LINE DI CULTURA
DEL RISCHIO E CULTURA ASSICURATIVA

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

www.societaerischio.it



FINANZA E PROTEZIONE

Questa è la prima puntata di una nuova rubrica di Insurance Daily, che affronterà i temi della finanza, della protection, degli investimenti, delle possibilità di risparmio degli italiani, nonché degli strumenti e delle capacità degli intermediari di intercettare i nuovi bisogni riscoperti da cittadini, professionisti e imprese italiane, in questa fase difficile ma anche di rilancio.

Rispondere ai risparmiatori: un'occasione unica

Le nuove vulnerabilità, la ricerca di protezione, la spinta a nuovi investimenti: la pandemia ha risvegliato le necessità di benessere degli italiani, ed questo il momento giusto per sostenerle

Prima della pandemia il tema delle nuove vulnerabilità legate alle tematiche Esg era già nell'agenda di tutti gli stakeholder. Basta leggersi la lettera di **Larry Fink**, founder e ceo di **BlackRock**, la più grande società mondiale di gestione (7mila miliardi di dollari), scritta a gennaio 2020: "Siamo sull'orlo di una completa trasformazione della finanza", perché il cambiamento climatico obbliga gli investitori "a riconsiderare le fondamenta stesse della finanza moderna". Tutto ciò avrà grandi impatti sul sistema di crescita economica, nulla sarà più come prima: le nostre città cambieranno, come cambierà la funzione che avranno i mutui, l'inflazione e la protezione nell'era del cambiamento climatico. "Cosa succederà ai mutui trentennali, un tassello chiave della finanza, se chi li eroga non è in grado di stimare l'impatto del rischio climatico su un arco di tempo tanto lungo, e se non sussistono opportunità di mercato per le assicurazioni nelle aree interessate?".

L'effetto velocità della pandemia

Poi è arrivato il Covid-19 e tutto quello che avrebbe richiesto tre-cinque anni si è concretizzato in soli tre mesi. Tutti ci siamo scoperti più vulnerabili. Soprattutto in Italia, dove si vive bene e a lungo, con un'aspettativa media di vita alla nascita di 85 anni (quarto Paese dell'Ocse per longevità).

Abbiamo un debito pubblico mostruoso, prossimo ai 2.500 miliardi di euro, ma anche una ricchezza patrimoniale delle famiglie italiane quattro volte superiore: 10mila miliardi di euro, di cui 5.500 in case e terreni, 1.000 in fondi pensione, 800 in partecipazioni finanziarie, ne avanzano 2.700 di cui ben 1.500 sono parcheggiati sui conti correnti a rendimento zero.

Due sono i flagelli che colpiscono l'Italia: in primis una cultura finanziaria molto arretrata e in seconda battuta una bassissima propensione a proteggersi, cioè ad assicurarsi. Oggi tutto ciò pare in evoluzione: quello che non sono riusciti a fare tre generazioni di ceo e chief marketing officer delle più blasonate compagnie assicurative e non solo, in un mercato guidato dall'offerta, lo ha fatto il Covid-19.

A gennaio 2020, solo il 10% degli italiani si dichiarava in-

teressato a sottoscrivere un'assicurazione a tutela e a protezione della propria salute; a maggio 2020 questo dato è cresciuto e ha raggiunto il 34% (fonte: *Finer Finance Mirror 2020*, ricerca realizzata su 5.200 individui rappresentativi della popolazione italiana adulta, rilevazione maggio 2020).

Gli strumenti a disposizione

La protezione sembra dunque essere il nuovo mantra degli italiani che hanno sperimentato sulla loro pelle l'inadeguatezza di un sistema sanitario pubblico non in grado di proteggerli.

Sul fronte della gestione del risparmio, gli strumenti che oggi i consulenti finanziari stanno usando per far cogliere ai clienti le opportunità che la ritrovata volatilità dei mercati finanziari offre sono soprattutto due: i *Pac*, *Piani di accumulo del capitale* (42%) e le polizze *multiramo* (39%) (fonte: *Finer Lockdown Monitor 2020*, ricerca realizzata su 1.000 consulenti finanziari intervistati dall'8 marzo al 10 maggio 2020).

I *Pac* non sono certo una novità, ancor meglio se gestiti con accantonamenti mensili automatici: **Ennio Doris docet**, il pioniere della consulenza finanziaria in Italia, su questo meccanismo semplice accompagnato al tema della protezione ha fondato il successo di **Banca Mediolanum**.

Svegliarsi dal sonno

Oggi le compagnie di assicurazione, le banche, gli agenti assicurativi, i consulenti finanziari, sono tutti chiamati all'appello e hanno un dovere morale, prima ancora che un'opportunità commerciale: cogliere l'attimo, chiamare i clienti e sensibilizzarli sulla necessità di investire e di proteggersi per il loro futuro e delle loro famiglie. Molti professionisti lo stanno facendo, alcuni di questi in modo sostenibile, altri paiono assopiti o cavalcare logiche commerciali non più attuali. Siamo certi e fiduciosi che il futuro sarà dei primi, con buona pace di tutti noi.

Nicola Ronchetti,

founder e ceo di *Finer Finance Explorer*

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 26 maggio di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

IC INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2020

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00



CONVEGNO ON LINE
IN DIRETTA WEB



SESSIONE PLENARIA

Semplificazione, servizio, customer experience: i pilastri della nuova assicurazione

La personalizzazione della relazione con il cliente è la chiave di volta per la trasformazione dell'industria assicurativa. Innovazione significa intervenire sulla struttura del prodotto assicurativo e sulla capacità di individuare esigenze assicurative e profili di rischio, moltiplicando i punti di contatto con i clienti e le occasioni di bisogno e utilizzo di coperture. L'assicurazione trova dunque affermazione grazie alle molteplici applicazioni della tecnologia e a strategie che puntano all'agilità del settore a favore di nuova concezione dell'offerta, di modelli organizzativi più efficienti e di una maggiore capacità distributiva. L'obiettivo, anche attraverso lo sviluppo di ecosistemi e partnership diversificate, è accompagnare cittadini e imprese verso una concreta vicinanza al concetto di protezione nella vita quotidiana, per la salute e per il proprio futuro.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- | | | |
|---------------|---|---|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | <p>SEMPLIFICAZIONE, SERVIZIO, CUSTOMER EXPERIENCE: I PILASTRI DELLA NUOVA ASSICURAZIONE
<i>Enea Dallaglio, partner di Mbs Consulting</i></p> |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | <p>STRATEGIE PER LA TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA
<i>Luigi Barcarolo, direttore danni auto, insurance analytics and business architecture di Cattolica Assicurazioni</i>
<i>Maurizio Cappiello, amministratore delegato di Poste Assicura e direttore generale di Poste Vita</i>
<i>Umberto Guidoni, direttore business di Ania</i></p> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | <p>DALLA TECNOLOGIA ALLA COMPETITIVITÀ SUL MERCATO
<i>Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire</i></p> |
| 10.30 – 10.50 | ▶ | <p>L'OFFERTA ASSICURATIVA E IL PARADIGMA DELLA SEMPLICITÀ
<i>Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan</i>
<i>Daniela Mariani, capo della Divisione Vigilanza Prodotti del servizio Vigilanza condotta di mercato di Ivass</i></p> |
| 10.50 – 11.10 | ▶ | <p>SCENARI E SOLUZIONI PER L'EVOLUZIONE DEL RISCHIO
<i>Giuseppe Dosi, head of insurance di Crif</i></p> |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | <p>COFFEE BREAK</p> |

Main sponsor



Light sponsor



SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

INFORMAZIONI, PROCESSI E DIGITALIZZAZIONE: LE LEVE PER LA BUSINESS TRANSFORMATION

Tecnologie per l'assicurazione agile: come trasformare l'industria assicurativa attraverso la valorizzazione delle informazioni, la razionalizzazione dei processi e l'integrazione dei sistemi. Quali soluzioni possibili grazie a big data, cloud computing, machine learning e intelligenza artificiale?

- 11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Piero Gancia, partner di McKinsey e responsabile per il settore assicurativo del Mediterraneo*
- *Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni*
 - *Fabio Pittana, coo e responsabile canale digitale di Net Insurance*
 - *Daniilo Ughetto, direttore ict operations del gruppo Assimoco*
 - *Luigi Vassallo, direttore It & Digital Transformation di Sara Assicurazioni*
- 12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura di McKinsey
12:45 - 13:00 – Q&A

PRODOTTO E CANALE AGENZIALE

Presentazione della ricerca realizzata da Innovation Team sulle reti agenziali. Analisi della capacità di innovazione dell'offerta assicurativa e delle potenzialità/problematiche distributive, delle opportunità per lo sviluppo del business in agenzia e delle evidenze sul ruolo della tecnologia e della digitalizzazione.

- 11:30 - 11:40 – Intervento a cura di Andrea Scarabelli, ceo di First Point
11:40 - 12:00 – Presentazione della ricerca "Innovazione dell'offerta e dei modelli di vendita in agenzia"
a cura di Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Mbs Consulting
- 12:00 - 12:40 – **Tavola Rotonda Modera:** *Fabio Orsi*
- *Alessandro Lazzaro, ex presidente dell'Unione Agenti Axa*
 - *Enzo Sivori, comitato dei presidenti di Aua*
 - *Massimo Uncini, presidente del gruppo Agenti Italiana Assicurazioni*
- 12:40 - 13:00 – Le esperienze eccellenti:
Luigi Madonia, agente Allianz di Palermo; Francesco Carpenè agente Italiana di Treviso; Stefano Querinuzzi, agente plurimandatario di Gorizia; Enrico La Pergola, agente Helvetia di Novara

DAL CONTRATTO STATICO AL CONTRATTO DINAMICO

Semplificazione, chiarezza e immediatezza sono i pilastri su cui strutturare un nuovo concetto di prodotto assicurativo: semplice, modulabile e da proporre al cliente attraverso diversificate modalità distributive, dall'Instant insurance alla Gdo, dalle flotte aziendali al car sharing.

- 11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan*
- *Andrea Bonomini, dirigente responsabile ufficio legale e reclami del gruppo Cattolica*
 - *Loris Marzini, responsabile prodotti retail e portafoglio di Poste Assicura*
 - *Gianpiero Mosca, consigliere di amministrazione di Aon Benfield*
- 12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura dello studio legale Taurini-Hazan
12:45 - 13:00 – Q&A



SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

■ GESTIONE SINISTRI AUTO: COME CAMBIA IL SERVIZIO AL CLIENTE

La gestione dei sinistri auto è il banco di prova per la verifica della qualità del servizio al cliente. Digitalizzazione, app, tempestività di intervento e videoperizie: tra tecnologia, revisione dei processi e contatto diretto con il cliente, il settore assicurativo punta a trasformare la propria fisionomia in un business che resta strategico per l'industria.

11:30 - 11:40 – L'intelligenza artificiale al servizio dei clienti e delle compagnie

Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT

11:40 - 12:45 – **Tavola Rotonda Modera:** *Daniele Di Maio, responsabile Innovation and Strategy per Transformation Consulting, Capgemini Italia*

– *Luigi Barone, direttore sinistri di Reale Mutua*

– *Gaetano Occorsio, consulente della direzione sinistri di Amissima*

– *Luca Tavecchia, responsabile claims support di Generali Italia*

– *Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT*

12:45 - 13:00 – Conclusioni a cura di Capgemini

■ ECOSISTEMA E START UP, UNA LEVA PER L'INNOVAZIONE

L'open innovation e la creazione di ecosistemi come terreno su cui moltiplicare le opportunità di innovazione per il settore assicurativo, la capacità di proporre servizi integrati e la value proposition per il cliente.

11:30 - 11:40 – L'ecosistema: un nuovo paradigma di innovazione, *a cura di Francesco Zaini, partner di G2 Startups*

11:40 - 11:50 – Messaggio di Open Insurance Initiative: "La frontiera dell'Open Insurance"

11:50 - 12:10 – L'Open Innovation secondo Vittoria

– *Gian Franco Baldinotti, Ceo di Vittoria hub*

12:10 - 12:50 – **Tavola Rotonda Modera:** *Francesco Zaini, partner di G2*

con il coinvolgimento di alcune startup

12:50 - 13:00 – Conclusioni a cura di G2 Startups



SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

 **INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

STRATEGIE, TECNOLOGIE E POLITICHE COMMERCIALI PER LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

La trasformazione dell'industria assicurativa parte dalla necessità di rivedere la capacità di relazionarsi con il cliente in un'ottica di omnicanalità e di personalizzazione del contatto. Offrire strumenti, tecnologie e contenuti per arricchire la customer experience significa disporre di informazioni adeguate e personalizzate da valorizzare su più canali.

14:30 - 15:45 – **Tavola Rotonda** Modera: *Gianmaria Trapassi, partner Deloitte Digital IT*
– *Marco Brachini, direttore marketing, brand e customer relationship di Sara Assicurazioni*
– *Luca Colombano, direttore centrale di Italiana Assicurazioni*
– *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*

15:45 - 16:00 – Conclusioni a cura di Deloitte

L'EVOLUZIONE DEL RAMO SALUTE

Il servizio e l'assistenza al cliente, la capacità di individuarne i bisogni in un'ottica di protezione nella vita quotidiana sono amplificate dalle potenzialità della tecnologia e dei device oggi a disposizione dei cittadini. Opportunità, sviluppi e capacità di applicazione (e di distribuzione) del prodotto e del servizio assicurativo.

14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Evers Italia
14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda** Modera: *Stefano Cazzaniga, partner e director della practice health care di Boston Consulting Group*
– *Maurizio Cortese, ceo di Intesa Sanpaolo Smartcare*
– *Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Evers Italia*
– *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di UniSalute*
– *Marco Giovannini, head of business development, sales, product & marketing di Generali Welion*
– *Marco Mazzucco, direttore generale di Blue Assistance*

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

AZIENDE, ASSICURATORI, PERITI E INTERMEDIARI: LA GESTIONE DEI RISCHI E DEI SINISTRI, TRA PARTNERSHIP E TECNOLOGIA

La collaborazione fra i diversi attori coinvolti nella gestione di un sinistro è un valore aggiunto per la qualità del servizio al cliente e per trarre insegnamento dall'esperienza dell'evento dannoso. In tale contesto, sempre più importanza assumono la specializzazione della filiera liquidativa, la tempestività di intervento, le tecnologie a disposizione.

14:30 - 15:50 – **Tavola rotonda** Modera: *Marco Valle, ad di Marco Valle Srl, vice presidente di Aipai, vice presidente di Cineas area tecnica periti*
– *Massimo Bellesso, responsabile acquisti e gestione contratti assicurativi del gruppo Eurovo*
– *Lorenzo Bizio, responsabile sinistri property di Generali Italia*
– *Ireno Claudio Lionello, socio titolare del gruppo Eurovo*
– *Davide Magnani, cfo del gruppo Eurovo*
– *Marco Rubin, consulente tecnico del gruppo Eurovo*
– *Sergio Ramorino, perito incaricato dal gruppo Eurovo*
– *Davide Vacher, consigliere delegato di Giunta di Acb*
– *Aon**

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Aipai



SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

 **INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

L'INNOVAZIONE NELL'RC AUTO

La tecnologia applicata all'Rc auto ha un ruolo fondamentale per esprimere l'evoluzione della mobilità, le potenzialità delle auto connesse e la definizione di nuove responsabilità e profili di rischio. Tra bisogno di personalizzazione della relazione con il cliente, analisi degli stili di guida e offerte basate sul servizio, la capacità di valutare le informazioni rappresenta la chiave di volta per l'industria assicurativa.

14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda Modera:** Roberto Bosisio, partner di Boston Consulting Group

– Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai

– Tomaso Mansutti, ceo di Mansutti

– Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution

– Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

– Alberto Busetto, head of connected business di Generali Jeniot

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

SOLUZIONI PER LA PROTEZIONE DEL CLIENTE: UNA SFIDA PER L'INTERMEDIARIO DEL FUTURO

Consulenza, semplificazione, specializzazione: come riuscire a incontrare le esigenze di individui, famiglie e aziende, tra nuovi rischi, tecnologia e garanzie aggiuntive

14:30 - 15:30 – **Tavola Rotonda Modera:** Massimo Michaud, presidente di Cineas

– Roberto Conforti, presidente di Uea

– Luca Franzi de Luca, presidente di Aiba

– Luigi Viganotti, presidente di Acb

15:30 - 16:00 – Conclusioni a cura di Massimo Michaud

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

A CHI SI RIVOLGE

Compagnie di assicurazione – Banche – Intermediari Collaboratori – Periti – Associazioni di categoria

• Responsabili comunicazione
• Responsabili marketing
• Responsabili commerciale
• Responsabili area
innovazione/telematica

• Responsabili IT
• Head of digital
• Responsabili organizzazione
• Responsabili operations
• Responsabili customer analytics

• Responsabili rami vita e danni
• Direttore tecnico auto
• Underwriting
• Responsabile attuarato
• Responsabili fiduciari e processi organizzativi

