

## PRIMO PIANO

### A Cattolica servono 500 mln

A Cattolica serve un aumento di capitale da 500 milioni di euro. A chiederlo esplicitamente è l'Ivass, che lo scorso 27 maggio ha scritto direttamente alla compagnia veronese per chiedere "tempestivi interventi di patrimonializzazione" alla luce del "deterioramento delle condizioni di solvibilità" del gruppo e di alcune sue controllate. Il contenuto della lettera dell'Autorità, inizialmente anticipato dall'agenzia Ansa (il che aveva portato al diffondersi di numerosi rumors) è stato poi riportato anche dalla stessa Cattolica in un comunicato stampa.

Nella lettera vengono presi in esame i monitoraggi settimanali sul solvency ratio di Cattolica e delle singole società del gruppo, che l'Ivass ha iniziato a richiedere a partire dalla metà del mese di marzo 2020; in particolare, vengono citati gli esiti dell'8 e del 15 maggio. Questi rappresentano una stima pro-forma del solvency ratio ottenuta partendo dall'ultimo dato consuntivo trimestrale utilizzando variabili finanziarie aggiornate. Nella lettera è data evidenza della situazione di solvibilità indebolita del gruppo in seguito al deterioramento dei mercati finanziari in seguito al Covid-19, con conseguente allargamento degli spread e ulteriore calo dei tassi risk free e un marcato calo dei mercati azionari. Per leggere la news completa, clicca qui.

Beniamino Musto

## NORMATIVA

### Rc auto e Covid-19: quale supporto per i clienti

**Per assecondare le istanze emerse nel lockdown, il legislatore ha previsto una serie di misure di sostegno al mercato e ai consumatori. A questo si associano l'invito di Ivass e le iniziative autonome delle compagnie**

Il diffondersi della pandemia da Covid-19 e le misure di distanziamento sociale imposte ai fini del contenimento della stessa hanno reso necessario il ricorso massivo a strumenti contrattuali nuovi, relazioni commerciali a distanza, acuendo così l'esigenza, anche in ambito assicurativo, di meccanismi di ulteriore tutela in favore dei consumatori.

Ripercorrendo le disposizioni assunte, il legislatore si è subito premurato di consentire un più agevole rinnovo della copertura assicurativa obbligatoria per legge per il proprio autoveicolo così da consentire ai consumatori l'assolvimento dell'obbligo di legge.

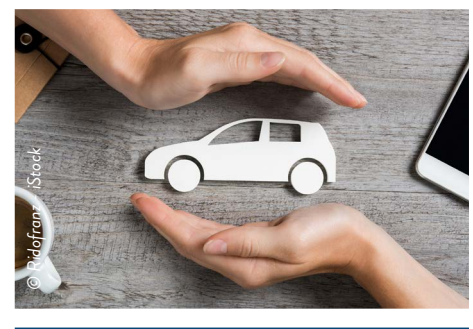
L'art. 125 del decreto legge n. 18 del 17 marzo 2020, *Cura Italia*, come modificato in sede di conversione in legge 24 aprile 2020, n. 27, ha disposto che per tutte le polizze Rc auto in scadenza dal 21 febbraio 2020 sino al 31 luglio 2020, il termine di "ultrattività della polizza", termine in cui l'assicuratore è obbligato a mantenere valida la polizza Rc auto dopo la sua scadenza, è prorogato dai quindici giorni, previsti dall'art. 170 bis del dlgs 7 settembre 2005, n. 209, a trenta giorni.

#### LA FACOLTÀ DI SOSPENDERE LA POLIZZA

Sempre con riferimento alla Rc auto, in sede di conversione del dl *Cura Italia*, è stata introdotta la facoltà per l'assicurato di richiedere la sospensione delle polizze in corso per il periodo dell'emergenza. Nell'ottica di favorire gli assicurati che non intendano circolare con il proprio veicolo, il nuovo comma 2 bis dell'art. 125 del dl *Cura Italia*, aggiunto in sede di conversione, introduce la facoltà per l'assicurato di richiedere la sospensione sino al 31 luglio 2020 delle proprie polizze Rc auto. Qualora l'assicurato ne faccia richiesta, la sospensione opererà dal giorno del ricevimento da parte della compagnia della relativa richiesta sino al 31 luglio 2020.

La richiesta di sospensione obbligherà le compagnie a darvi corso senza applicazione di alcun costo o onere aggiuntivo e consentirà la proroga ex lege della durata del contratto per un numero di giorni pari a quelli di sospensione.

(continua a pag. 2)





## INSURANCE CONNECT È SU FACEBOOK

Segui la nostra pagina



(continua da pag. 1)

Il legislatore ha altresì chiarito che la sospensione prevista dal Cura Italia ha natura differente da quella che contrattualmente è, o può essere, assegnata ai contraenti, precisando che la stessa è aggiuntiva, e non sostitutiva, di analoghe facoltà che dovessero essere già riconosciute dal contratto assicurativo all'assicurato, le quali rimangono liberamente esercitabili.

Nel periodo di sospensione della polizza, la stessa non sarà operante e il veicolo sarà considerato come non assicurato, tanto che la stessa previsione di legge chiarisce che, in caso di sospensione della polizza, il veicolo "(...) non può in alcun caso circolare né stazionare su strada pubblica o su area equiparata a strada pubblica in quanto temporaneamente privo dell'assicurazione obbligatoria (...)".

Vale la pena di considerare che la facoltà di sospensione così introdotta non vale quale estensione *ex lege* della durata di tutti i contratti Rc auto, provvedimento pure invocato sul presupposto che i consumatori (i) nella quasi totalità dei casi, hanno omesso di spostarsi impiegando il proprio veicolo e, conseguentemente, (ii) si è registrata una forte contrazione del numero dei sinistri verificatosi rispetto a quello atteso nel periodo, con notevole risparmio delle compagnie.

## L'INVITO A SEGUIRE DI PIÙ I CLIENTI

Accanto a queste misure di carattere legislativo, a livello regolamentare anche l'Ivass ha adottato specifici presidi e raccomandazioni, rivolti in generale alle compagnie di assicurazione, volte ad assicurare una tutela rafforzata dei diritti dei consumatori.

Con avviso del 3 aprile 2020 *Emergenza epidemiologica da Covid-19 - Adempimenti di legge gravanti sugli operatori*, tale autorità ha ribadito la necessità che le imprese e gli intermediari concentrino i propri sforzi nel garantire la continuità operativa, adoperandosi per facilitare l'accesso ai propri servizi da parte della clientela e la liquidazione dei sinistri nel rispetto delle tempistiche regolamentari.

In linea con le indicazioni provenienti da **Eiopa**, l'Ivass ha raccomandato alle compagnie di assicurazione l'adozione di ogni iniziativa affinché, nell'interesse dei consumatori e pur a fronte della situazione emergenziale, le stesse continuino a svolgere la propria attività con maggiore attenzione nei confronti del consumatore:

- (i) fornendo una informativa chiara e tempestiva all'assicurato circa le misure che sono state adottate dalla compagnia per garantire la continuità dei servizi, indicando le eventuali modifiche alla normale operatività e suggerendo i percorsi implementati al fine di consentire l'accesso ai servizi assicurativi;
- (ii) dando evidenza, mediante apposita informativa, di eventuali impedimenti al regolare svolgimento dell'attività e dei rimedi adottati a salvaguardia dei diritti dei consumatori eventualmente pregiudicati da ritardi o disguidi anche nelle comunicazioni ad essi dirette;
- (iii) tenendo in adeguata considerazione le difficoltà che anche i consumatori possono incontrare nell'assolvimento dei propri obblighi.

Con tale provvedimento, dunque, l'autorità di vigilanza ha imposto alle compagnie, su cui già grava il dovere di proteggere gli interessi dei propri assicurati, uno *standard* di comportamento nel periodo emergenziale ben più tutelante, sino al punto che la compagnia dovrà sempre considerare anche le difficoltà che gli assicurati stanno fronteggiando a causa del diffondersi della pandemia da Covid-19, salvaguardandone i diritti.

## IN ATTESA DI INIZIATIVE DA PARTE DELLE COMPAGNIE

Accanto a tali misure di tutela, si registrano anche iniziative di protezione del consumatore che lo stesso mercato assicurativo ha implementato o sta implementando.

In questo senso l'**Ania** già all'inizio della pandemia aveva confermato di autonome iniziative, che hanno coinvolto pressoché la totalità degli assicuratori, volte a consentire agli assicurati delle zone maggiormente colpite dal Covid-19 facilitazioni nella sospensione, proroga e dilazione dei premi per le polizze vita, ma anche per la Rc auto e per gli altri rami danni, nonché la sospensione di tutte le iniziative di recupero dei crediti delle franchigie.

Ancora con comunicato del 15 aprile, l'**Ania** ha confermato la volontà delle compagnie di assicurazione operanti nel ramo Rc Auto di recepire le istanze dei consumatori e adottare iniziative che consentano ai propri assicurati forme di restituzione dei premi corsi nel periodo di pandemia. Tali sforzi, ancora allo studio, saranno adottati nei prossimi mesi ma ciò che è certo è che le compagnie dovranno comunque sempre garantire la trasparenza, la chiarezza e la comprensibilità dell'offerta assicurativa, a tutela dei diritti degli assicurati.



## MERCATO

### Auto, distribuzione in sofferenza

**Secondo un'analisi di Bain & Company, la pandemia di coronavirus potrà generare una perdita del 40% nei ricavi del settore**

La pandemia di coronavirus ha avuto un impatto pesantissimo sul settore della distribuzione automobilistica. Nel giro di poche settimane il mercato ha registrato un crollo verticale del 90%. Ed è probabile, secondo un'analisi di **Bain & Company**, che le difficoltà del settore possano durare ancora a lungo. La società di consulenza, a tal proposito, ha elaborato tre scenari. Lo scenario più ottimista prevede una chiusura delle imprese per due-tre mesi e un calo del 30% dei ricavi per l'anno in corso, con prospettive di recupero nel 2021. Quello più pessimista presuppone invece una chiusura più lunga, intorno ai cinque mesi, e una flessione dei ricavi per il 2020 che arriverebbe al 50%. Lo scenario più probabile si colloca tuttavia nel mezzo: chiusura per due-tre mesi, fase di riapertura più lenta, calo dei ricavi quantificabile al 40% per il 2020 e pesanti criticità anche nell'anno successivo. Una simile situazione, secondo **Gianluca Di Loreto**, partner della società di consulenza, equivarrebbe "a retrocedere il settore a livelli anche peggiori rispetto alle crisi del 2007 e del 2012: questo scenario avrebbe un impatto devastante sulla maggioranza delle concessionarie, che tipicamente possono resistere senza fatturato, e quindi senza liquidità, solo pochi mesi". Di conseguenza, ha aggiunto, "prevediamo pertanto che, a queste condizioni e senza interventi, il 70% delle concessionarie finirà nel 2020 in una situazione critica".

Secondo le conclusioni dell'analisi, le concessionarie che usciranno indenni dall'emergenza si troveranno di fronte un mercato completamente nuovo. "Tutti – si legge nell'analisi – dovranno misurarsi con un nuovo modo di vendere le automobili, più sostenibile e forse completamente diverso". Nello specifico, è possibile prevedere un cambiamento radicale dei modelli di offerta: non più una proposizione basata sul bene dato dalla vettura, ma sull'erogazione di servizi. "L'offerta distributiva dovrà reinventare sé stessa, a partire dal *flagship*, immaginando un formato distributivo specifico che coniughi il prodotto e i servizi con la sostenibilità", afferma l'analisi. Altre novità riguarderanno poi l'adozione di modelli contrattuali più leggeri, meno stringenti, nonché l'evoluzione verso format distributivi destrutturati, snelli e concreti che facciano perno sulla digitalizzazione del modello distributivo.

**Giacomo Corvi**

## RICERCHE

### Digital Compliance Hub 2020, la funzione controllo si digitalizza

**Il research meeting promosso da Cetif fotografa un settore aziendale in rapida evoluzione**

La pandemia di Covid-19 ha accelerato il processo di digitalizzazione del mercato assicurativo. La cosiddetta *digital transformation* ha ormai investito il mondo delle polizze, promuovendo un approccio sempre più digitale e data driven di tutte le funzioni aziendali. Fra queste, inevitabilmente, c'è anche la funzione controllo.

L'argomento è stato al centro del primo research meeting del *Digital Compliance Hub 2020*, iniziativa promossa da **Cetif** per sondare e analizzare l'evoluzione che sta portando il settore assicurativo verso un modello ibrido, a metà strada fra analogico e digitale. Il primo elemento che balza all'occhio è il costante sforzo di adattamento delle strutture e dei processi interni: *compliance*, *internal audit* e *risk management* registrano un maggior livello di collaborazione e cooperazione volta a restituire una fotografia dei rischi quanto più univoca e coerente. Nello specifico, dal 2018 al 2020, la funzione *compliance* ha aumentato dell'8,7% il livello di sinergia con l'*internal audit*, e del 5,9% quello con il *risk management*. Le imprese partecipanti prospettano per il 2022 incrementi nell'ordine del 40% e del 32,2% nei livelli di sinergia con, rispettivamente, *internal audit* e *risk management*.

La funzione *compliance* sta inoltre procedendo alla revisione del suo modello organizzativo sfruttando applicazioni tecnologiche e promuovendone un uso sempre più esteso. Il processo porterà con sé anche un sostanziale cambiamento nel mindset, nella cultura e nelle skill richieste: non più competenze di sola matrice legale, ma anche statistica, informatica e ingegneria. In definitiva, diventa sempre più evidente la necessità di una gestione integrata del rischio, traguardo che potrà essere raggiunto soltanto attraverso un appropriato utilizzo dei dati e delle informazioni e attraverso l'impiego di strumenti di analisi sempre più sofisticati: a tal proposito, la ricerca evidenzia un comune approccio verso la condivisione del patrimonio informativo a livello aziendale e delle modalità di interpretazione dei dati.

#### Insurance Daily

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

**T:** 02.36768000 **E-mail:** [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 3 giugno di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## IC INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2020

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00



**CONVEGNO ON LINE**  
IN DIRETTA WEB



### SESSIONE PLENARIA

*Semplificazione, servizio, customer experience: i pilastri della nuova assicurazione*

La personalizzazione della relazione con il cliente è la chiave di volta per la trasformazione dell'industria assicurativa. Innovazione significa intervenire sulla struttura del prodotto assicurativo e sulla capacità di individuare esigenze assicurative e profili di rischio, moltiplicando i punti di contatto con i clienti e le occasioni di bisogno e utilizzo di coperture. L'assicurazione trova dunque affermazione grazie alle molteplici applicazioni della tecnologia e a strategie che puntano all'agilità del settore a favore di nuova concezione dell'offerta, di modelli organizzativi più efficienti e di una maggiore capacità distributiva. L'obiettivo, anche attraverso lo sviluppo di ecosistemi e partnership diversificate, è accompagnare cittadini e imprese verso una concreta vicinanza al concetto di protezione nella vita quotidiana, per la salute e per il proprio futuro.

*Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review*

- |               |   |   |
|---------------|---|---|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | <p><b>SEMPLIFICAZIONE, SERVIZIO, CUSTOMER EXPERIENCE: I PILASTRI DELLA NUOVA ASSICURAZIONE</b><br/><i>Enea Dallaglio, partner di Mbs Consulting</i></p>   |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | <p><b>STRATEGIE PER LA TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA</b><br/><i>Luigi Barcarolo, direttore danni auto, insurance analytics and business architecture di Cattolica Assicurazioni</i><br/><i>Maurizio Cappiello, amministratore delegato di Poste Assicura e direttore generale di Poste Vita</i><br/><i>Umberto Guidoni, direttore business di Ania</i></p> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | <p><b>DALLA TECNOLOGIA ALLA COMPETITIVITÀ SUL MERCATO</b><br/><i>Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire</i></p>   |
| 10.30 – 10.50 | ▶ | <p><b>L'OFFERTA ASSICURATIVA E IL PARADIGMA DELLA SEMPLICITÀ</b><br/><i>Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan</i><br/><i>Daniela Mariani, capo della Divisione Vigilanza Prodotti del servizio Vigilanza condotta di mercato di Ivass</i></p>   |
| 10.50 – 11.10 | ▶ | <p><b>SCENARI E SOLUZIONI PER L'EVOLUZIONE DEL RISCHIO</b><br/><i>Giuseppe Dosi, head of insurance di Crif</i></p>  |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | <p><b>COFFEE BREAK</b></p>  |

Main sponsor



Light sponsor





## SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### INFORMAZIONI, PROCESSI E DIGITALIZZAZIONE: LE LEVE PER LA BUSINESS TRANSFORMATION

Tecnologie per l'assicurazione agile: come trasformare l'industria assicurativa attraverso la valorizzazione delle informazioni, la razionalizzazione dei processi e l'integrazione dei sistemi. Quali soluzioni possibili grazie a big data, cloud computing, machine learning e intelligenza artificiale?

- 11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Piero Gancia, partner di McKinsey e responsabile per il settore assicurativo del Mediterraneo*
- *Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni*
  - *Fabio Pittana, coo e responsabile canale digitale di Net Insurance*
  - *Daniilo Ughetto, direttore ict operations del gruppo Assimoco*
  - *Luigi Vassallo, direttore It & Digital Transformation di Sara Assicurazioni*
- 12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura di McKinsey  
12:45 - 13:00 – Q&A

### PRODOTTO E CANALE AGENZIALE

Presentazione della ricerca realizzata da Innovation Team sulle reti agenziali. Analisi della capacità di innovazione dell'offerta assicurativa e delle potenzialità/problematiche distributive, delle opportunità per lo sviluppo del business in agenzia e delle evidenze sul ruolo della tecnologia e della digitalizzazione.

- 11:30 - 11:40 – Intervento a cura di Andrea Scarabelli, ceo di First Point  
11:40 - 12:00 – Presentazione della ricerca "Innovazione dell'offerta e dei modelli di vendita in agenzia"  
a cura di Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Mbs Consulting
- 12:00 - 12:40 – **Tavola Rotonda Modera:** *Fabio Orsi*
- *Alessandro Lazzaro, ex presidente dell'Unione Agenti Axa*
  - *Enzo Sivori, comitato dei presidenti di Aua*
  - *Massimo Uncini, presidente del gruppo Agenti Italiana Assicurazioni*
- 12:40 - 13:00 – Le esperienze eccellenti:  
*Luigi Madonia, agente Allianz di Palermo; Francesco Carpenè agente Italiana di Treviso; Stefano Querinuzzi, agente plurimandatario di Gorizia; Enrico La Pergola, agente Helvetia di Novara*

### DAL CONTRATTO STATICO AL CONTRATTO DINAMICO

Semplificazione, chiarezza e immediatezza sono i pilastri su cui strutturare un nuovo concetto di prodotto assicurativo: semplice, modulabile e da proporre al cliente attraverso diversificate modalità distributive, dall'Instant insurance alla Gdo, dalle flotte aziendali al car sharing.

- 11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan*
- *Andrea Bonomini, dirigente responsabile ufficio legale e reclami del gruppo Cattolica*
  - *Loris Marzini, responsabile prodotti retail e portafoglio di Poste Assicura*
  - *Gianpiero Mosca, consigliere di amministrazione di Aon Benfield*
- 12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura dello studio legale Taurini-Hazan  
12:45 - 13:00 – Q&A



## SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### ■ GESTIONE SINISTRI AUTO: COME CAMBIA IL SERVIZIO AL CLIENTE

La gestione dei sinistri auto è il banco di prova per la verifica della qualità del servizio al cliente. Digitalizzazione, app, tempestività di intervento e videoperizie: tra tecnologia, revisione dei processi e contatto diretto con il cliente, il settore assicurativo punta a trasformare la propria fisionomia in un business che resta strategico per l'industria.

11:30 - 11:40 – L'intelligenza artificiale al servizio dei clienti e delle compagnie

*Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT*

11:40 - 12:45 – **Tavola Rotonda Modera:** *Daniele Di Maio, responsabile Innovation and Strategy per Transformation Consulting, Capgemini Italia*

– *Luigi Barone, direttore sinistri di Reale Mutua*

– *Gaetano Occorsio, consulente della direzione sinistri di Amissima*

– *Luca Tavecchia, responsabile claims support di Generali Italia*

– *Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT*

12:45 - 13:00 – Conclusioni a cura di Capgemini

### ■ ECOSISTEMA E START UP, UNA LEVA PER L'INNOVAZIONE

L'open innovation e la creazione di ecosistemi come terreno su cui moltiplicare le opportunità di innovazione per il settore assicurativo, la capacità di proporre servizi integrati e la value proposition per il cliente.

11:30 - 11:40 – L'ecosistema: un nuovo paradigma di innovazione, *a cura di Francesco Zaini, partner di G2 Startups*

11:40 - 11:50 – Messaggio di Open Insurance Initiative: "La frontiera dell'Open Insurance"

11:50 - 12:10 – L'Open Innovation secondo Vittoria

– *Gian Franco Baldinotti, Ceo di Vittoria hub*

12:10 - 12:50 – **Tavola Rotonda Modera:** *Francesco Zaini, partner di G2*

con il coinvolgimento di alcune startup

12:50 - 13:00 – Conclusioni a cura di G2 Startups



## SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### STRATEGIE, TECNOLOGIE E POLITICHE COMMERCIALI PER LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

La trasformazione dell'industria assicurativa parte dalla necessità di rivedere la capacità di relazionarsi con il cliente in un'ottica di omnicanalità e di personalizzazione del contatto. Offrire strumenti, tecnologie e contenuti per arricchire la customer experience significa disporre di informazioni adeguate e personalizzate da valorizzare su più canali.

- 14:30 - 15:45 – **Tavola Rotonda** Modera: *Gianmaria Trapassi, partner Deloitte Digital IT*
- *Marco Brachini, direttore marketing, brand e customer relationship di Sara Assicurazioni*
  - *Luca Colombano, direttore centrale di Italiana Assicurazioni*
  - *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*
- 15:45 - 16:00 – Conclusioni a cura di Deloitte

### L'EVOLUZIONE DEL RAMO SALUTE

Il servizio e l'assistenza al cliente, la capacità di individuarne i bisogni in un'ottica di protezione nella vita quotidiana sono amplificate dalle potenzialità della tecnologia e dei device oggi a disposizione dei cittadini. Opportunità, sviluppi e capacità di applicazione (e di distribuzione) del prodotto e del servizio assicurativo.

- 14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Evers Italia
- 14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda** Modera: *Stefano Cazzaniga, partner e director della practice health care di Boston Consulting Group*
- *Maurizio Cortese, ceo di Intesa Sanpaolo Smartcare*
  - *Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Evers Italia*
  - *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di UniSalute*
  - *Marco Giovannini, head of business development, sales, product & marketing di Generali Welion*
  - *Marco Mazzucco, direttore generale di Blue Assistance*
- 15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

### AZIENDE, ASSICURATORI, PERITI E INTERMEDIARI: LA GESTIONE DEI RISCHI E DEI SINISTRI, TRA PARTNERSHIP E TECNOLOGIA

La collaborazione fra i diversi attori coinvolti nella gestione di un sinistro è un valore aggiunto per la qualità del servizio al cliente e per trarre insegnamento dall'esperienza dell'evento dannoso. In tale contesto, sempre più importanza assumono la specializzazione della filiera liquidativa, la tempestività di intervento, le tecnologie a disposizione.

- 14:30 - 15:50 – **Tavola rotonda** Modera: *Marco Valle, ad di Marco Valle Srl, vice presidente di Aipai, vice presidente di Cineas area tecnica periti*
- *Massimo Bellesso, responsabile acquisti e gestione contratti assicurativi del gruppo Eurovo*
  - *Lorenzo Bizio, responsabile sinistri property di Generali Italia*
  - *Sara Ferraresso, sinistri property complessi – no motor claims – Generali Italia*
  - *Ireno Claudio Lionello, socio titolare del gruppo Eurovo*
  - *Davide Magnani, cfo del gruppo Eurovo*
  - *Marco Rubin, consulente tecnico del gruppo Eurovo*
  - *Sergio Ramorino, perito incaricato dal gruppo Eurovo*
  - *Davide Vacher, consigliere delegato di Giunta di Acb*
  - *Aon\**
- 15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Aipai



\*Invitato a partecipare

## SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### L'INNOVAZIONE NELL'RC AUTO

La tecnologia applicata all'Rc auto ha un ruolo fondamentale per esprimere l'evoluzione della mobilità, le potenzialità delle auto connesse e la definizione di nuove responsabilità e profili di rischio. Tra bisogno di personalizzazione della relazione con il cliente, analisi degli stili di guida e offerte basate sul servizio, la capacità di valutare le informazioni rappresenta la chiave di volta per l'industria assicurativa.

14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda** Modera: Roberto Bosisio, partner di Boston Consulting Group

– Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai

– Tomaso Mansutti, ceo di Mansutti

– Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution

– Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

– Alberto Busetto, head of connected business di Generali Jeniot

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

### SOLUZIONI PER LA PROTEZIONE DEL CLIENTE: UNA SFIDA PER L'INTERMEDIARIO DEL FUTURO

Consulenza, semplificazione, specializzazione: come riuscire a incontrare le esigenze di individui, famiglie e aziende, tra nuovi rischi, tecnologia e garanzie aggiuntive

14:30 - 15:30 – **Tavola Rotonda** Modera: Massimo Michaud, presidente di Cineas

– Roberto Conforti, presidente di Uea

– Luca Franzi de Luca, presidente di Aiba

– Luigi Viganotti, presidente di Acb

15:30 - 16:00 – Conclusioni a cura di Massimo Michaud

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**

**SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO**

## A CHI SI RIVOLGE

Compagnie di assicurazione – Banche – Intermediari Collaboratori – Periti – Associazioni di categoria

• Responsabili comunicazione  
• Responsabili marketing  
• Responsabili commerciale  
• Responsabili area  
innovazione/telematica

• Responsabili IT  
• Head of digital  
• Responsabili organizzazione  
• Responsabili operations  
• Responsabili customer analytics

• Responsabili rami vita e danni  
• Direttore tecnico auto  
• Underwriting  
• Responsabile attuarato  
• Responsabili fiduciari e processi organizzativi

