

## PRIMO PIANO

### Cattolica Life, ok alla cessione

Cattolica ha ricevuto dalle autorità competenti il via libera al closing per l'acquisizione del 40% di Cattolica Life da Banca Popolare di Vicenza, in liquidazione coatta amministrativa, e ha proceduto alla contestuale cessione del 100% della medesima società al gruppo riassicurativo Monument Re.

Cattolica, in una nota stampa, precisa che la cessione di Cattolica Life si inserisce nel più ampio contesto di razionalizzazione e semplificazione del gruppo "e non ha effetti materiali sul Solvency II ratio".

Proprio su questo fronte il gruppo si trova a dover porre la massima attenzione, dopo la richiesta dell'Ivass di un aumento di capitale da mezzo miliardo di euro. A questo proposito, in una lettera inviata ai dipendenti, il dg di Cattolica, Carlo Ferraresi, ha assicurato che "Cattolica è in grado di creare valore in modo sano e profittevole. La nostra società - ha scritto - mantiene dei robusti fondamentali, non ha mai avuto problemi di liquidità, e lo stato attuale della Solvency non pregiudica la nostra capacità industriale". Ferraresi ha ricordato che Cattolica ha "mantenuto anche nei confronti del mercato il target al 2020 di un reddito operativo compreso tra i 350 e i 375 milioni di euro". Per leggere la news completa, clicca qui.

Beniamino Musto

## NORMATIVA

### L'impatto della pandemia sulle polizze D&O

**Il Covid-19 ha posto in situazione di grande stress le imprese, esponendole a conseguenze non prevedibili e mettendo a rischio gli amministratori. Il decreto Liquidità offre delle deroghe, che non è detto portino a un esito positivo**

La diffusione mondiale del coronavirus può produrre riflessi anche per le coperture D&O (e le estensioni "cariche sociali" delle polizze di Rc professionale). La situazione emergenziale ha imposto ad amministratori e manager decisioni drastiche in tempi ristretti, nella gestione del personale, delle forniture, delle vendite e dei flussi finanziari, nonché delle chiusure aziendali, creando un terreno fertile per errori e possibili contestazioni da parte di shareholder e stakeholder.

Pur tenendo a mente come tali polizze prevedano solitamente una esclusione per richieste di risarcimento per infortuni e danni a cose o persone, ricordiamo come agli imprenditori sia imposto l'obbligo di attuare misure di pianificazione di emergenza per affrontare l'epidemia, in modo che l'attività di impresa sia gestita con misure adeguate per la salvaguardia tanto dei dipendenti quanto dei terzi fornitori e dei clienti (con risvolti anche penali in caso di omissione di misure di prevenzione). Senza dimenticare il rischio privacy derivante dal trattamento di informazioni relative allo stato di salute dei dipendenti o al massivo ricorso allo smart working che potrebbe aumentare il rischio cyber.

#### LE MISURE PREVISTE DAL DECRETO LIQUIDITÀ

Proprio per evitare che la situazione di crisi potesse comportare un assoluto blocco delle decisioni da parte del management, con il **decreto Liquidità** (D.L. 23/2020) sono state introdotte tre misure derogatorie in materia di (i) riduzione di capitali (art. 6), (ii) redazione del bilancio (art. 7) e (iii) finanziamenti alle società (art. 8):

- i. non si applicano fino al 31 dicembre le norme sulla riduzione del capitale sociale per perdite (artt. 2446, 2447, 2482-bis e 2482-ter C.C.) e sullo scioglimento della società per riduzione o perdita del capitale sociale (artt. 2484 e 2545-duodecies C.C.). La previsione mira ad evitare che, a causa della riduzione del capitale sociale al di sotto del minimo di legge, gli amministratori vengano posti nell'alternativa tra l'immediata messa in liquidazione della società e la necessaria ricapitalizzazione (perché le perdite di capitale potrebbero non riflettere le reali ed effettive potenzialità dell'impresa);

(continua a pag. 2)



INSURANCE CONNECT  
È SU LINKEDIN

Iscriviti al gruppo

Segui la pagina



(continua da pag. 1)

- ii. la redazione del bilancio di esercizio in corso si effettua nell'ottica della continuità di impresa anche se la società è insolvente, purché non lo fosse nell'ultimo bilancio chiuso prima del 23 febbraio 2020 (al fine di evitare che una situazione ritenuta contingente ed eccezionale porti a raffigurare una rappresentazione distorta della realtà);
- iii. il rimborso dei finanziamenti effettuati a favore delle società da parte dei soci (e di chi esercita attività di direzione e coordinamento o di altri soggetti ad esse sottoposti), non è soggetto al meccanismo della postergazione rispetto alla soddisfazione degli altri creditori (cercando dunque di stimolare il concreto coinvolgimento dei soci nella raccolta di risorse utili alla continuità aziendale).

Va comunque ricordato come restano ferme tutte le previsioni in tema di informativa ai soci (di cui artt. 2446 C.C. co. 1 e 2482-bis C.C. co. 1, 2 e 3). Così come permangono in capo ai sindaci i doveri di vigilanza (in particolare, circa la verifica del rispetto delle prescrizioni imposte dai Dpcm e dei presidi di sicurezza, nonché circa la prospettiva della continuità aziendale, avendo cura di esprimere i propri giudizi nella prossima relazione al bilancio).

#### L'IMPROCEDIBILITÀ DELLE ISTANZE DI FALLIMENTO

A tali misure deve poi sommarsi l'improcedibilità delle istanze di fallimento e ammissione a liquidazione coatta amministrativa sino al 30 giugno 2020. Indubbiamente, nel breve periodo, l'improcedibilità comporterà una consistente riduzione del numero dei fallimenti, è tuttavia altrettanto vero che dopo il 30 giugno le istanze di fallimento torneranno ad essere "procedibili". In altri termini, è facile immaginare che il numero dei fallimenti rimarrà, nel medio-lungo periodo, invariato (incrementando addirittura il passivo fallimentare, così potenzialmente aggravando le richieste risarcitorie e le relative responsabilità).

Va infine ricordato come l'entrata in vigore del nuovo **Codice della crisi d'impresa** sia stata posticipata al primo settembre 2021, vista l'inedita situazione emergenziale in corso e le misure derogatorie rese necessarie.

#### UNA OPPORTUNITÀ A DOPPIO TAGLIO

L'aumento esponenziale delle situazioni di stress finanziario unito all'innalzamento degli standard di *regulatory compliance*, protezione dei dipendenti e controllo sugli investimenti, comporterà conseguentemente un generale aumento del rischio coperto dalle polizze D&O (e organi sociali). La possibilità per gli amministratori di continuare l'operatività aziendale, nonostante una situazione di crisi (anche di liquidità), avrà certamente un effetto benefico sotto il profilo dei sinistri, in quanto spunta una delle principali armi contro amministratori e sindaci in ambito delle azioni di responsabilità (spesso esercitate in ambito fallimentare) contro costoro. Purtroppo, va notato come tali norme consentano di fatto alle imprese di continuare ad operare anche in una situazione di riduzione del capitale sociale al di sotto del minimo legale, con possibile accrescimento delle dimensioni delle future richieste risarcitorie in caso di successiva insolvenza della società.

In aggiunta, tanto in fase di quotazione e sottoscrizione quanto di gestione dei sinistri, le compagnie dovranno tener conto che i meccanismi e le procedure previste dalle norme "sterilizzate" non costituiranno un valido parametro di riferimento. In altre parole, in fase di quotazione o rinnovo, le compagnie potranno avere di fronte imprese che continuano a operare in condizioni patrimoniali che, in un contesto ordinario, avrebbero comportato l'obbligo di scioglimento della società o che esibiscono bilanci che (pur magari in una situazione contingente) non riflettono l'effettiva mancanza di continuità aziendale.

Conseguentemente, gli assicuratori potrebbero dover rivedere le domande dei questionari assuntivi o il testo delle polizze (ad esempio clausole, termini di copertura, domande che riguardino riduzione di capitale o patrimonio netto negativo, attivo circolante, stato di scioglimento, "circostanze" e loro comunicazione, estensione "postuma", ecc.). Senza dimenticare l'attenzione anche alla eventuale estensione cyber (e all'analisi della policy del Byod, ad esempio).



Avv. **Giorgio Grasso**,  
Btg Legal

## MERCATO

### L'Agenda 2030 per il dopo coronavirus

**Solo così, a detta dell'Asvis, sarà possibile assicurare equità e sostenibilità alla ripartenza dopo la pandemia**

L'Agenda 2030 come bussola per impostare la ripresa dopo la pandemia di coronavirus. È l'appello lanciato dall'Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile (Asvis) nel corso dell'evento *Ambiente, salute e società sostenibili: alla scoperta delle connessioni*. Svoltosi in diretta streaming il 4 giugno, alla vigilia della Giornata mondiale dell'ambiente, l'incontro ha evidenziato la necessità di un sostanziale dell'assetto socioeconomico che renda lo sviluppo economico compatibile con le esigenze di tutela ambientale, giustizia sociale e riduzione delle disuguaglianze. Le risorse messe in campo per fronteggiare la crisi, a tal proposito, devono essere sfruttate per elaborare un nuovo modello di sviluppo. "Proponiamo al Governo di impostare subito un piano di trasformazione del sistema socioeconomico italiano coerente con il paradigma dello sviluppo sostenibile e di costituire un istituto di pianificazione strategica analogo a quello esistente in altri Paesi **Ocse**", ha commentato **Enrico Giovannini**, portavoce dell'alleanza. Al fine di cogliere le opportunità offerte dall'Unione Europea, ha aggiunto, è necessario mettere al centro del piano di rilancio "la digitalizzazione e l'innovazione, la transizione ecologica dei sistemi produttivi, l'investimento in capitale umano e la lotta alle disuguaglianze, compresa quella di genere, rifiutando la politica dei due tempi". All'incontro ha partecipato, fra molti altri ospiti, anche **Sergio Costa**, ministro dell'Ambiente. "Il Covid-19 ha rivelato quanto tutti i sistemi naturali siano interconnessi con le attività umane e viceversa: chi si occupa di ecologia lo ha sempre saputo, ma vedere, con l'arresto delle attività, i fiumi, i laghi, i mari e i cieli senza inquinamento è stato sconvolgente. All'improvviso la questione ambientale è diventata evidente a tutti, anche a quelli che volevano vedere il re vestito e invece era nudo. Adesso – ha sottolineato Costa – dobbiamo non solo recuperare la nostra normalità, ma creare una nuova normalità verde: il nostro impegno per il futuro, come Governo e il mio come ministro dell'Ambiente, è ancora più carico di responsabilità perché ora abbiamo l'attenzione di tutti i cittadini".

Giacomo Corvi

## INIZIATIVE

### Assifact sostiene la maternità al tempo del Covid-19

**In collaborazione con la Fondazione Rava, l'associazione ha donato dei macchinari diagnostici a favore di quattro ospedali italiani**

L'emergenza Covid-19 si è abbattuta sugli ospedali italiani generando numerose complicazioni di non poco conto per il personale sanitario. Una di queste è quella riguardante i reparti maternità, con la necessità di separare le pazienti affette da coronavirus da quelle non contagiate. Tradotto in pratica, si è dovuto raddoppiare la strumentazione in dotazione agli ospedali. Su questo fronte, la **Fondazione Francesca Rava Italia**, impegnata in prima linea nell'emergenza, ha lanciato il progetto *Maternità Covid-19*, il cui obiettivo è allestire nei reparti di maternità percorsi ad hoc per le mamme affette da Covid-19.

Grazie al sostegno di alcuni donatori, la Fondazione ha già realizzato il progetto a Milano, presso la clinica Mangiagalli e l'ospedale Luigi Sacco, e ora, grazie alla collaborazione di **Assifact**, lo ha esteso su scala nazionale. Le strumentazioni donate da Assifact rimarranno a disposizione delle rispettive strutture anche una volta passata l'emergenza. Nello specifico, l'associazione italiana delle imprese di factoring ha donato un cardiografo alla Mangiagalli di Milano, un ecografo al policlinico Gemelli di Roma, un cardiografo e un ecografo all'ospedale Sant'Anna di Torino, e un ecografo all'arcispedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia. L'iniziativa è stata presentata in una conferenza stampa online, dove sono intervenuti **Mariavittoria Rava**, presidente della Fondazione Francesca Rava, e **Fausto Galmarini**, presidente di Assifact. Il progetto della onlus, ha spiegato Galmarini "ha catturato subito la nostra attenzione, convincendoci a un'adesione immediata ed entusiasta, proprio perché affronta gli effetti del Covid-19 piantando il seme di un'iniziativa che continuerà a crescere e a dare i suoi frutti anche dopo la fine dell'emergenza sanitaria".

I medici degli ospedali che hanno ricevuto i macchinari in dotazione, intervenuti nel corso dell'evento, hanno voluto esprimere la propria gratitudine per la donazione: **Enrico Ferrazzi**, direttore dell'unità operativa complessa al Policlinico di Milano; **Giovanni Scambia**, direttore scientifico della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli; **Chiara Benedetto**, direttore della struttura complessa universitaria di ginecologia e ostetricia dell'ospedale Sant'Anna di Torino; e **Lorenzo Aguzzoli**, direttore della struttura complessa di ostetricia e ginecologia dell'arcispedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia.

B.M.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 5 giugno di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## IC INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2020

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00



### CONVEGNO ON LINE

IN DIRETTA WEB



## SESSIONE PLENARIA

*Semplificazione, servizio, customer experience: i pilastri della nuova assicurazione*

La personalizzazione della relazione con il cliente è la chiave di volta per la trasformazione dell'industria assicurativa. Innovazione significa intervenire sulla struttura del prodotto assicurativo e sulla capacità di individuare esigenze assicurative e profili di rischio, moltiplicando i punti di contatto con i clienti e le occasioni di bisogno e utilizzo di coperture. L'assicurazione trova dunque affermazione grazie alle molteplici applicazioni della tecnologia e a strategie che puntano all'agilità del settore a favore di nuova concezione dell'offerta, di modelli organizzativi più efficienti e di una maggiore capacità distributiva. L'obiettivo, anche attraverso lo sviluppo di ecosistemi e partnership diversificate, è accompagnare cittadini e imprese verso una concreta vicinanza al concetto di protezione nella vita quotidiana, per la salute e per il proprio futuro.

*Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review*

- |               |   |   |
|---------------|---|---|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | <p><b>SEMPLIFICAZIONE, SERVIZIO, CUSTOMER EXPERIENCE: I PILASTRI DELLA NUOVA ASSICURAZIONE</b><br/><i>Enea Dallaglio, partner di Mbs Consulting</i></p>   |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | <p><b>STRATEGIE PER LA TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA</b><br/><i>Luigi Barcarolo, direttore danni auto, insurance analytics and business architecture di Cattolica Assicurazioni</i><br/><i>Maurizio Cappiello, amministratore delegato di Poste Assicura e direttore generale di Poste Vita</i><br/><i>Umberto Guidoni, direttore business di Ania</i></p> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | <p><b>DALLA TECNOLOGIA ALLA COMPETITIVITÀ SUL MERCATO</b><br/><i>Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire</i></p>   |
| 10.30 – 10.50 | ▶ | <p><b>L'OFFERTA ASSICURATIVA E IL PARADIGMA DELLA SEMPLICITÀ</b><br/><i>Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan</i><br/><i>Daniela Mariani, capo della Divisione Vigilanza Prodotti del servizio Vigilanza condotta di mercato di Ivass</i></p>   |
| 10.50 – 11.10 | ▶ | <p><b>SCENARI E SOLUZIONI PER L'EVOLUZIONE DEL RISCHIO</b><br/><i>Giuseppe Dosi, head of insurance di Crif</i></p>  |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | <p><b>COFFEE BREAK</b></p>  |

Main sponsor



an NTT DATA Company



Insurtech. Together we grow.

Light sponsor



## SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### INFORMAZIONI, PROCESSI E DIGITALIZZAZIONE: LE LEVE PER LA BUSINESS TRANSFORMATION

Tecnologie per l'assicurazione agile: come trasformare l'industria assicurativa attraverso la valorizzazione delle informazioni, la razionalizzazione dei processi e l'integrazione dei sistemi. Quali soluzioni possibili grazie a big data, cloud computing, machine learning e intelligenza artificiale?

11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Piero Gancia, partner di McKinsey e responsabile per il settore assicurativo del Mediterraneo*

- *Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni*
- *Fabio Pittana, coo e responsabile canale digitale di Net Insurance*
- *Daniilo Ughetto, direttore ict operations del gruppo Assimoco*
- *Luigi Vassallo, direttore It & Digital Transformation di Sara Assicurazioni*

12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura di McKinsey

12:45 - 13:00 – Q&A

### PRODOTTO E CANALE AGENZIALE

Presentazione della ricerca realizzata da Innovation Team sulle reti agenziali. Analisi della capacità di innovazione dell'offerta assicurativa e delle potenzialità/problematiche distributive, delle opportunità per lo sviluppo del business in agenzia e delle evidenze sul ruolo della tecnologia e della digitalizzazione.

11:30 - 11:40 – Intervento a cura di Andrea Scarabelli, ceo di First Point

11:40 - 12:00 – Presentazione della ricerca "Innovazione dell'offerta e dei modelli di vendita in agenzia"  
a cura di Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Mbs Consulting

12:00 - 12:40 – **Tavola Rotonda Modera:** *Fabio Orsi*

- *Alessandro Lazzaro, ex presidente dell'Unione Agenti Axa*
- *Enzo Sivori, comitato dei presidenti di Aua*
- *Massimo Uncini, presidente del gruppo Agenti Italiana Assicurazioni*

12:40 - 13:00 – Le esperienze eccellenti:

*Luigi Madonia, agente Allianz di Palermo; Francesco Carpenè agente Italiana di Treviso; Stefano Querinuzzi, agente plurimandatario di Gorizia; Enrico La Pergola, agente Helvetia di Novara*

### DAL CONTRATTO STATICO AL CONTRATTO DINAMICO

Semplificazione, chiarezza e immediatezza sono i pilastri su cui strutturare un nuovo concetto di prodotto assicurativo: semplice, modulabile e da proporre al cliente attraverso diversificate modalità distributive, dall'Instant insurance alla Gdo, dalle flotte aziendali al car sharing.

11:30 - 12:30 – **Tavola Rotonda Modera:** *Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan*

- *Andrea Bonomini, dirigente responsabile ufficio legale e reclami del gruppo Cattolica*
- *Loris Marzini, responsabile prodotti retail e portafoglio di Poste Assicura*
- *Gianpiero Mosca, consigliere di amministrazione di Aon Benfield*

12:30 - 12:45 – Conclusioni a cura dello studio legale Taurini-Hazan

12:45 - 13:00 – Q&A



## SESSIONE PARALLELA

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### ■ GESTIONE SINISTRI AUTO: COME CAMBIA IL SERVIZIO AL CLIENTE

La gestione dei sinistri auto è il banco di prova per la verifica della qualità del servizio al cliente. Digitalizzazione, app, tempestività di intervento e videoperizie: tra tecnologia, revisione dei processi e contatto diretto con il cliente, il settore assicurativo punta a trasformare la propria fisionomia in un business che resta strategico per l'industria.

11:30 - 11:40 – L'intelligenza artificiale al servizio dei clienti e delle compagnie

*Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT*

11:40 - 12:45 – **Tavola Rotonda Modera:** *Daniele Di Maio, responsabile Innovation and Strategy per Transformation Consulting, Capgemini Italia*

– *Luigi Barone, direttore sinistri di Reale Mutua*

– *Gaetano Occorsio, consulente della direzione sinistri di Amissima*

– *Luca Tavecchia, responsabile claims support di Generali Italia*

– *Maximiliano Barberi, insurance market leader GFT*

12:45 - 13:00 – Conclusioni a cura di Capgemini

### ■ ECOSISTEMA E START UP, UNA LEVA PER L'INNOVAZIONE

L'open innovation e la creazione di ecosistemi come terreno su cui moltiplicare le opportunità di innovazione per il settore assicurativo, la capacità di proporre servizi integrati e la value proposition per il cliente.

11:30 - 11:40 – L'ecosistema: un nuovo paradigma di innovazione, *a cura di Francesco Zaini, partner di G2 Startups*

11:40 - 11:50 – Messaggio di Open Insurance Initiative: "La frontiera dell'Open Insurance"

11:50 - 12:10 – L'Open Innovation secondo Vittoria

– *Gian Franco Baldinotti, Ceo di Vittoria hub*

12:10 - 12:50 – **Tavola Rotonda Modera:** *Francesco Zaini, partner di G2*

con il coinvolgimento di alcune startup

12:50 - 13:00 – Conclusioni a cura di G2 Startups



## SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2020

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

CONVEGNO ON LINE

### STRATEGIE, TECNOLOGIE E POLITICHE COMMERCIALI PER LA CENTRALITÀ DEL CLIENTE

La trasformazione dell'industria assicurativa parte dalla necessità di rivedere la capacità di relazionarsi con il cliente in un'ottica di omnicanalità e di personalizzazione del contatto. Offrire strumenti, tecnologie e contenuti per arricchire la customer experience significa disporre di informazioni adeguate e personalizzate da valorizzare su più canali.

- 14:30 - 15:45 – **Tavola Rotonda** Modera: *Gianmaria Trapassi, partner Deloitte Digital IT*
- *Marco Brachini, direttore marketing, brand e customer relationship di Sara Assicurazioni*
  - *Luca Colombano, direttore centrale di Italiana Assicurazioni*
  - *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*
- 15:45 - 16:00 – Conclusioni a cura di Deloitte

### L'EVOLUZIONE DEL RAMO SALUTE

Il servizio e l'assistenza al cliente, la capacità di individuarne i bisogni in un'ottica di protezione nella vita quotidiana sono amplificate dalle potenzialità della tecnologia e dei device oggi a disposizione dei cittadini. Opportunità, sviluppi e capacità di applicazione (e di distribuzione) del prodotto e del servizio assicurativo.

- 14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Everis Italia
- 14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda** Modera: *Stefano Cazzaniga, partner e director della practice health care di Boston Consulting Group*
- *Maurizio Cortese, ceo di Intesa Sanpaolo Smartcare*
  - *Stefano D'Ellena, head of insurance Italy di Everis Italia*
  - *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di UniSalute*
  - *Marco Giovannini, head of business development, sales, product & marketing di Generali Welion*
  - *Marco Mazzucco, direttore generale di Blue Assistance*
- 15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

### AZIENDE, ASSICURATORI, PERITI E INTERMEDIARI: LA GESTIONE DEI RISCHI E DEI SINISTRI, TRA PARTNERSHIP E TECNOLOGIA

La collaborazione fra i diversi attori coinvolti nella gestione di un sinistro è un valore aggiunto per la qualità del servizio al cliente e per trarre insegnamento dall'esperienza dell'evento dannoso. In tale contesto, sempre più importanza assumono la specializzazione della filiera liquidativa, la tempestività di intervento, le tecnologie a disposizione.

- 14:30 - 15:50 – **Tavola rotonda** Modera: *Marco Valle, ad di Marco Valle Srl, vice presidente di Aipai, vice presidente di Cineas area tecnica periti*
- *Massimo Bellesso, responsabile acquisti e gestione contratti assicurativi del gruppo Eurovo*
  - *Lorenzo Bizio, responsabile sinistri property di Generali Italia*
  - *Sara Ferrareso, sinistri property complessi – no motor claims – Generali Italia*
  - *Ireno Claudio Lionello, socio titolare del gruppo Eurovo*
  - *Davide Magnani, cfo del gruppo Eurovo*
  - *Marco Rubin, consulente tecnico del gruppo Eurovo*
  - *Sergio Ramorino, perito incaricato dal gruppo Eurovo*
  - *Davide Vacher, consigliere delegato di Giunta di Acb*
  - *Aon\**
- 15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Aipai



\*Invitato a partecipare

## SESSIONE PARALLELA

POMERIGGIO 14:30 - 16:00

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2020**

11 GIUGNO 2020 | 9:30 - 16:00

**CONVEGNO ON LINE**

### L'INNOVAZIONE NELL'RC AUTO

La tecnologia applicata all'Rc auto ha un ruolo fondamentale per esprimere l'evoluzione della mobilità, le potenzialità delle auto connesse e la definizione di nuove responsabilità e profili di rischio. Tra bisogno di personalizzazione della relazione con il cliente, analisi degli stili di guida e offerte basate sul servizio, la capacità di valutare le informazioni rappresenta la chiave di volta per l'industria assicurativa.

14:30 - 14:40 – Intervento a cura di Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

14:40 - 15:50 – **Tavola Rotonda Modera:** Roberto Bosisio, partner di Boston Consulting Group

– Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai

– Tomaso Mansutti, ceo di Mansutti

– Pedro Bernardo Santos, direttore generale di G-Evolution

– Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

– Alberto Busetto, head of connected business di Generali Jeniot

15:50 - 16:00 – Conclusioni a cura di Boston Consulting Group

### SOLUZIONI PER LA PROTEZIONE DEL CLIENTE: UNA SFIDA PER L'INTERMEDIARIO DEL FUTURO

Consulenza, semplificazione, specializzazione: come riuscire a incontrare le esigenze di individui, famiglie e aziende, tra nuovi rischi, tecnologia e garanzie aggiuntive

14:30 - 15:30 – **Tavola Rotonda Modera:** Massimo Michaud, presidente di Cineas

– Roberto Conforti, presidente di Uea

– Luca Franzi de Luca, presidente di Aiba

– Luigi Viganotti, presidente di Acb

15:30 - 16:00 – Conclusioni a cura di Massimo Michaud

## ISCRIVITI CLICCANDO QUI

## SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

## A CHI SI RIVOLGE

Compagnie di assicurazione – Banche – Intermediari Collaboratori – Periti – Associazioni di categoria

- Responsabili comunicazione
- Responsabili marketing
- Responsabili commerciale
- Responsabili area innovazione/telematica

- Responsabili IT
- Head of digital
- Responsabili organizzazione
- Responsabili operations
- Responsabili customer analytics

- Responsabili rami vita e danni
- Direttore tecnico auto
- Underwriting
- Responsabile attuarato
- Responsabili fiduciari e processi organizzativi

