



PRIMO PIANO

Ania, riparte la raccolta danni

Si apre bene il 2021 per il mercato dell'assicurazione danni in Italia. Nel primo trimestre dell'anno, secondo un'analisi dell'Ania, le compagnie italiane e le rappresentanze nazionali di imprese estere hanno infatti totalizzato premi complessivi per 9,6 miliardi di euro, mettendo a segno una crescita dell'1,3% su base annua: si tratta della prima variazione infrannuale positiva dalla fine del 2019. La performance è dettata soprattutto dal +3,5% fatto registrare dal settore non auto e dalla più contenuta diminuzione del segmento (-1,4%), che mostra segnali di ripresa dopo il -3,3% segnato alla fine del 2020. Particolarmente positiva le performance dei rami cauzione (+17,8%) e corpi di veicoli aerei (+17,6%), seguiti da incendio e altri elementi naturali (+8%), corpi veicoli terrestri (+6,9%), Rc generale (+6,4%), assistenza (+6,2%) e tutela legale (+5,9%). Sopra la media di mercato anche altri danni ai beni (+3,1%), infortuni (+2,8%) e malattia (+1,5%).

Gli agenti si confermano la principale forma di intermediazione con una quota di mercato del 71,7%. Alle loro spalle si piazzano quindi i broker (9,7%), seguiti a breve distanza dagli sportelli bancari (8%). Il canale della vendita diretta raccoglie il 5,8%, internet e preventivatori il 3,2%.

Giacomo Corvi

RICERCHE

I paradossi degli italiani: pessimismo per l'Italia, fiducia per se stessi

Tra i tanti dati e le riflessioni del rapporto annuale di Eurispes, è interessante evidenziare le contraddizioni che emergono spesso nei giudizi dei cittadini rispetto alla vita pubblica e a quella privata: tra critica alle istituzioni, ma voglia di Stato, sfiducia collettiva e speranze individuali

Tanti numeri, analisi e visioni, tra passato, presente e futuro, nell'edizione 2021 del Rapporto Italia di Eurispes, giunto alla 33esima edizione. Quest'anno, il rapporto è giocato sui dualismi e sulle dicotomie ed è intitolato *Per una nuova Ri-costruzione – Programmare non è proiettare il presente nel futuro, ma l'opposto, avere una idea di futuro da innestare nel presente.*

Il rapporto tasta il polso della popolazione italiana riguardo alla fiducia nelle istituzioni, ad alcune specifiche misure introdotte dal Governo, alla situazione economica, all'idea di futuro, fino ai temi etici, le nuove abitudini, lo smart working ecc. Complice l'esperienza della pandemia, lo scenario presentato da Eurispes è particolarmente sfaccettato e incerto, caratterizzato da spinte contrapposte, tra la voglia di ripartire e di rinascere, la tentazione di conservatorismo e la spinta securitaria, che come un fiume carsico attraversa la società italiana.



IL CONSENSO VERSO IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

E partendo proprio dalla fiducia, nell'ultimo anno, racconta il Rapporto, è aumentato il numero degli italiani che l'hanno persa nei confronti delle istituzioni in generale: dal 24,9% del 2020 al 32,5% del 2021. Un atteggiamento che però non coinvolge alcune figure cardine, tradizionalmente molto apprezzate dagli italiani. Parliamo del rispetto, che in qualche caso sfocia in autentico affetto, verso il Presidente della Repubblica, **Sergio Mattarella**, che realizza il miglior risultato, in termini di fiducia delle persone, da inizio mandato. Il Presidente raccoglie il consenso del 57,7% degli intervistati, in aumento di 2,8 punti percentuali rispetto allo scorso anno.

Un po' a sorpresa cresce anche la fiducia verso il Parlamento, ma sempre a livelli bassi di consenso: nel 2021, l'istituzione raccoglie il 34,4% dell'apprezzamento dei cittadini, quasi 10 punti in più rispetto al 25,4% del 2020. Cala invece, il giudizio nei confronti della magistratura, che passa dal 49,3% dello scorso anno al 47,7% raggiunto nel 2021.

SCENDONO SINDACATI E CHIESA CATTOLICA

Figlio della pandemia è anche il giudizio degli italiani sui presidenti di Regione, visti come "uomini soli al comando", su cui prevalgono i giudizi negativi. Il 42,6% dei cittadini indica un giudizio positivo per il proprio Presidente di Regione, mentre gli sfiduciati toccano quota 49%.

Le Forze dell'Ordine, invece, Carabinieri, Polizia e Guardia di Finanza, restano un punto fermo, con un apprezzamento che sfiora il 70%.

In discesa i sindacati, che nell'opinione degli italiani passano dal 46,4% del 2020 all'attuale 40%, e la Chiesa Cattolica che scende sotto quota 50% dei consensi, dal 53,4% del 2020 al 46,7% di quest'anno. (continua a pag. 2)



(continua da pag. 1) Aumenta la fiducia, invece, nel Sistema sanitario nazionale, così tanto provato dalla pandemia: dal 65,4% del 2020 al 71,5% del 2021. Infine, più della metà dei cittadini (50,8%) è assai critico nei confronti dell'Europa, nonostante il programma Next Generation EU, da cui deriva direttamente il Recovery Plan.

VOGLIA DI AUTONOMIA (MA ANCHE DI STATO)

Interrogati, però, sulle strategie da attuare per tornare ad avere fiducia nelle istituzioni, gli italiani si confermano divisi e talvolta contraddittori. Se da un lato non è piaciuto il comportamento delle Regioni, che sono andate in ordine sparso durante la pandemia, il 54,7% dei cittadini chiede comunque una maggiore autonomia proprio per quei territori e, contemporaneamente, secondo il 51,2% degli italiani sarà possibile superare la crisi economica solamente con un ruolo più forte dello Stato. Voglia di autonomia, quindi, ma anche paura di non farcela senza la sicurezza dell'istituzione nazionale.

Questo atteggiamento, spiega Eurispes, è tipico di un Paese contratto, che tende a invecchiare senza riuscire a cavalcare l'innovazione. "L'economia, per crescere ha bisogno di innovazione e della capacità di sapersi rapidamente adattare ai mutamenti imposti, di volta in volta, dal sistema globale", ha commentato il presidente di Eurispes, **Gian Maria Fara**.

L'IMMOBILISMO ITALIANO

Il mancato ricambio generazionale, anche nella Pubblica Amministrazione, è tra le cause della timidezza del sistema Italia, secondo il Rapporto: "pensare di poter avviare e gestire i necessari processi di digitalizzazione con personale appartenente culturalmente alla galassia Gutenberg – si legge – appare come una chimera". Ecco allora il tema del ricambio, cui si sommano le difficoltà del nostro sistema pensionistico: "vengono trattenute in servizio – continua il Rapporto – persone giunte alla soglia della vecchiaia, motivando tale scelta con il costo eccessivo che il loro pensionamento produrrebbe a carico del sistema previdenziale, ma non si considerano i vantaggi che l'immissione di nuove leve consentirebbe sia in termini occupazionali per le giovani generazioni sia in termini sociali e demografici e anche, forse soprattutto, in termini di efficacia ed efficienza".

L'ECONOMIA VA MALE, LA FAMIGLIA UN PO' MEGLIO

Rispetto al futuro dell'economia del nostro Paese prevale un sentimento di pessimismo, con il 53,4% di chi si dice convinto che nei prossimi dodici mesi la situazione sia destinata a peggiorare. Ma anche in questo caso, è evidente la doppia visione (la doppia morale?) degli italiani: nonostante i giudizi negativi espressi sull'andamento dell'economia del Paese, le persone riferiscono, nel 42,4% dei casi, che la propria situazione economica nell'ultimo è rimasta invariata.

Anche perché, rispetto al passato, sono diminuite le famiglie che devono utilizzare i risparmi per arrivare alla fine del mese (37,1%, rispetto al 47,7% dello scorso anno) e aumentate quelle che dichiarano di non avere grandi difficoltà (44,3%, meglio solo nel 2017 con il 51,7%) e di riuscire a risparmiare (27,6%).

Tuttavia aumentano, anche se di poco, le percentuali di quanti faticano a pagare le spese mediche (24,1%; +1,8%) e a regolare le utenze domestiche (27%; +1,1%).

LA VOGLIA DI VIVERE DEGLI UNDER 30

Infine, se guardiamo allo studio internazionale sui giovani tra i 18 e i 30 anni scopriamo che, in media, gli intervistati dichiarano di aver già realizzato circa il 53% dei loro progetti e che in 10-15 anni questa percentuale salirà al 76%. Nell'anno pre-pandemia, il 2019, la posizione di partenza era effettivamente più alta (61,9%), ma la percentuale di raggiungimento era allo stesso livello: 75,3%.

C'è quindi un evidente paradosso, accentuato dal fatto che l'epidemia di Covid-19 ha contribuito alla crescita della fiducia nel futuro dei giovani, portando la visione positiva dal 55% del 2019 al 66% dei rispondenti di quest'anno. E questo nonostante la mancanza di stabilità, l'aumento della disoccupazione e il calo dei redditi. Quando si dice resilienza forse è bene guardare agli under 30 con un po' più di fiducia.

Fabrizio Aurilia

 **INSURANCE CONNECT**
INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

ISCRIVITI SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

DA PAGINA 5
IL PROGRAMMA COMPLETO



Acqua condotta

Una delle prime voci del vocabolario assicurativo: la garanzia sui danni provocati da rotture o guasti accidentali degli impianti idrici. Sul tema vigono però esclusioni e clausole che è necessario conoscere per offrire una protezione adeguata alla clientela

Garanzia nota anche come *danni da spargimento d'acqua*, si tratta di un'estensione delle polizze *property*, come ad esempio *incendio e globali fabbricati*, che copre i danni materiali causati ai fabbricati e al loro contenuto in seguito alla perdita di acqua, dovuta a rotture o guasti accidentali degli impianti idrici.

Vengono quindi coperti i danni causati dalla fuoriuscita di acqua potabile, piovana o di scarico, che scorre (ed è cioè "condotta") negli impianti idrici, igienici, di riscaldamento e di condizionamento del fabbricato oggetto della garanzia.

Come si è accennato, la copertura è limitata ai guasti e alle rotture accidentali, mentre restano esclusi i danni causati da usura degli impianti stessi.

Questa garanzia viene spesso estesa al rimborso dei costi sostenuti per ricercare, riparare e sostituire le tubazioni danneggiate, all'interno dei muri o dei pavimenti, incluse quelle relative alla demolizione e ricostruzione delle parti di fabbricato interessate. Qualora tale estensione, denominata *spese di ricerca e riparazione del guasto*, non fosse prevista, è quindi consigliabile richiederne l'attivazione.

Inoltre, sono spesso esclusi o limitati, e pertanto richiedono apposita menzione, i danni da rottura delle tubazioni interrate ed esterne al perimetro del fabbricato assicurato, quelli da rottura degli allacciamenti di elettrodomestici come lavatrici e lavastoviglie (incluso lo spargimento d'acqua causato dal malfunzionamento di tali apparecchi), nonché i danni provocati dalla rottura di gronde e pluviali o da rigurgito e trabocco di fognature.

È importante notare che sono quasi sempre esclusi i danni da umidità o da infiltrazione, anche perché spesso dovuti a cattiva manutenzione del tetto: si tratta di un'esclusione che determina un certo disappunto da parte degli assicurati, perché si ritiene che l'umidità sia considerata alla stregua di qualsiasi danno da acqua al fabbricato.

Lo stesso accade per i danni causati da perdite delle condutture esterne che, essendo di pertinenza del fabbricato, si ritiene debbano essere trattate come quelle posizionate al suo interno.

Il testo della clausola può differire a seconda della compagnia e del contesto nel quale viene utilizzata. Nelle polizze *globali fabbricati*, che assicurano edifici occupati da più soggetti, questa garanzia comprende anche i danni a cose di terzi, provocati dalla rottura di impianti e tubazioni facenti parte del fabbricato assicurato.



In pratica, i danni al fabbricato, che si tratti delle parti comuni e delle singole porzioni di proprietà dei condomini, sono considerati *danni diretti*, ovvero sono coperti nella sezione *incendio* della polizza stessa. I danni al contenuto delle porzioni di fabbricato di proprietà esclusiva (singoli appartamenti, uffici, negozi, ecc.) conservano invece la loro natura di *danni a terzi* e sono pertanto risarciti dalla sezione *responsabilità civile*. In queste polizze, i condomini sono considerati terzi tra loro e nei confronti della proprietà comune.

I danni provocati da acqua condotta costituiscono una preoccupazione comune per qualunque proprietario o inquilino. Si tratta di eventi che possono incidere anche notevolmente sul bilancio familiare. Le statistiche parlano di centinaia di migliaia di fabbricati colpiti da allagamento per rottura degli impianti ogni anno, con una spesa media di riparazione che supera i duemila euro. Questi danni sono inoltre assai insidiosi, perché possono coinvolgere i fabbricati e le abitazioni vicini. Costituiscono uno dei danni più tipici che interessano le *globali fabbricati*.

Un'altra questione importante di questa estensione riguarda l'operatività di specifici scoperti o franchigie, nonché di limiti di indennizzo, che possono essere annuali o per sinistro.

Alcune polizze di nuova generazione prevedono anche la possibilità di installare sensori di rilevamento per gli allagamenti, che si collegano agli smartphone e consentono al proprietario di tenere l'appartamento sotto controllo e di allertare una centrale operativa, in grado di inviare sul posto una squadra di pronto intervento specializzata, evitando che il danno diventi troppo grave.

Cinzia Altomare



convivioassicurativo.com



convivioassicurativo.com

#84
maggio 2021

INSURANCE REVIEW

Strategie e innovazione per
il settore assicurativo

Insurance Review

Strategie e innovazione per il settore assicurativo

La rivista che rende l'informazione specialistica
dinamica e immediata.
Uno strumento di aggiornamento e approfondimento
dedicato ai professionisti del settore.

Abbonati su www.insurancereview.it

Abbonamento annuale € 80,00 (10 numeri)

oppure scarica l'app Insurance Review



Puoi sottoscrivere l'abbonamento annuale nelle seguenti modalità:

- Compilando il form on line all'indirizzo www.insurancetrade.it/abbonamenti
- Inviando un'email a abbonamenti@insuranceconnect.it

Modalità di pagamento:

- On line con Carta di Credito all'indirizzo www.insurancetrade.it/abbonamenti
- Bonifico bancario Antonveneta IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865

**DANNO A
IL NUO
DEL CAP**

NORMATIVA **22** ATTUALI

*igenza
ale nel settore
ativo italiano*

*Covid-19, la n
della finanza
sostenibile*

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 20 maggio di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577



convivioassicurativo.com



convivioassicurativo.com

IC INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

IN DIRETTA SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2021

L'INNOVAZIONE CHE COSTRUISCE IL FUTURO

L'emergenza provocata dalla pandemia ha accelerato un processo di innovazione iniziato da tempo nel settore assicurativo. Ma la situazione sanitaria, economica e sociale richiede all'assicurazione di individuare contenuti, modalità, tecnologie, competenze e capacità di comunicazione su cui rafforzare la propria funzione nel nostro paese. Per questo servono investimenti, partnership, un'offerta di servizi integrati ed evoluti, qualità nella selezione del rischio e nella gestione dei sinistri. La sfida della trasformazione dell'industria assicurativa si gioca dunque sempre più sulla capacità di delineare e favorire la creazione di uno scenario "post pandemia" in cui i cittadini, le famiglie e le aziende possano finalmente iniziare a ritrovare sicurezza, solidità e serenità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- 09.30 – 09.50 ► **SFIDE E OPPORTUNITÀ DELLO SCENARIO ECONOMICO**
Lucio Poma, responsabile scientifico dell'area industria e innovazione di Nomisma
- 09.50 – 10.10 ► **OLTRE L'EMERGENZA: COME INDIRIZZARE E VALORIZZARE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE ASSICURATIVO**
- Enea Dallaglio, partner di Innovation Team, Gruppo Cerved
- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania
- 10.10 – 10.30 ► **L'EVOLUZIONE DEL SERVIZIO ASSICURATIVO**
Intervista a Marco Mazzucco, direttore vita e welfare di Reale Group e amministratore delegato di Blue Assistance
- 10.30 – 10.50 ► **QUALE FISIONOMIA PER LA NUOVA ASSICURAZIONE?**
- Isabella Fumagalli, ceo di Bnp Paribas Cardif
- Davide Passero, amministratore delegato di Alleanza Assicurazioni
- 10.50 – 11.10 ► **LA TECNOLOGIA CHE AIUTA IL CAMBIAMENTO**
Intervista a Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire
- 11.10 – 11.30 ► **COFFEE BREAK**

ISCRIVITI CLICCANDO QUI



convivioassicurativo.com



convivioassicurativo.com

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

MATTINO 11:30 - 13:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

9 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

GLI INTERMEDIARI E LA TRASFORMAZIONE DEL MODELLO DISTRIBUTIVO

Analisi di Innovation Team sulle opportunità tecnologiche, operative, commerciali e di marketing a disposizione di agenti e broker per affrontare la fase post pandemica all'insegna della centralità del cliente e della sostenibilità del business.

Modera Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Gruppo Cerved

11:30 - 11:50 – **Prima Assicurazioni verso la 1ª Convention degli intermediari: tutte le novità per la rete**

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

11:50 - 12:10 – Presentazione dell'indagine di Innovation Team

12:10 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- *Carlo Coscelli, presidente del gruppo agenti Reale Mutua*

- *Piergus Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia*

- *Giancarlo Guidolin, presidente e amministratore delegato di Consulenze Assicurative e membro del Collegio dei Provvisori di Acb*

- *Andrea Pollicino, direttore commerciale di Sara Assicurazioni*

12:50 - 13:00 – Q&A

SESSIONE TEMATICA RAMO SALUTE

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

LA CENTRALITÀ DELLA SALUTE PER IL SISTEMA ITALIA

Il 2020 ha evidenziato il ruolo sociale dell'assicurazione per il welfare del nostro Paese. Le compagnie hanno risposto all'emergenza attraverso iniziative mirate, lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi, anche basati sulla tecnologia, facendo leva sui canali distributivi e sulla capacità di sensibilizzare i cittadini. Una risposta che apre prospettive nella relazione con il cliente e per la crescita del ramo salute.

Modera Nicola Ronchetti, ceo di Finer

14:00 - 15:20 – **Tavola rotonda**

Introduzione di Nicola Ronchetti

- *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di Unisalute*

- *Cesare Lai, amministratore delegato di Generali Welion*

- *Chiara Soldano, direttore salute di Axa Italia*

- *Marco Vecchiotti, amministratore delegato e direttore generale di Intesa Sanpaolo Rbm Salute*

15:20 - 15:30 – Q&A



convivioassicurativo.com

INSURANCE Daily

● GIOVEDÌ 20 MAGGIO 2021

N. 1959



convivioassicurativo.com

SESSIONE TEMATICA FINANCIAL LINES

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

9 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

FINANCIAL LINES, POTENZIALITÀ DI SVILUPPO PER GLI INTERMEDIARI

I rischi per professionisti e Pmi, amplificati dalle emergenze in atto su vari fronti, richiedono risposte efficaci in termini di qualità delle coperture, personalizzazione dell'offerta, velocità di sottoscrizione del rischio e di gestione del sinistro. Quali strategie, prodotti, tecnologie e politiche commerciali possono favorire l'attività di vendita degli intermediari?

Modera Cinzia Altomare

15:30 - 16:50 – Tavola rotonda

- Tommaso Cecon, responsabile danni imprese di Generali Italia
- Donato Lucchetta, presidente gruppo agenti Cattolica
- Nicola Picaro, comitato dei presidenti di Aua
- Luigi Viganotti, presidente di Acb

16:50 - 17:00 – Q&A

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



GFT

Main sponsor sessioni tematiche





convivioassicurativo.com



convivioassicurativo.com

IC INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

IN DIRETTA SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

OPENING SESSION: 10 GIUGNO 2021

VERSO L'ASSICURAZIONE DATA DRIVEN

Disporre di grandi quantità di informazioni non è sufficiente. Se la pandemia ha dimostrato quanto siano fondamentali la tecnologia e l'utilizzo delle informazioni nell'era digitale, per le compagnie la sfida è ora integrare, analizzare, connettere i dati costruendo nuovi strumenti per conoscere, decidere, prevedere. E trovare così nuove strade per competere nella nuova normalità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- | | | |
|---------------|---|--|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | Intervento a cura di Crif |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | GLI STRUMENTI PER CONOSCERE, DECIDERE, PREVEDERE
- Giuseppe D'Elia, digital and direct channels management di Zurich Italia
- Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni
- Fabio Rizzotto, associate VP, head of research and consulting, IDC Italia |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | DIGITAL HEALTH: TRASFORMAZIONE DELLE COMPAGNIE DALLE ASSICURAZIONI AI SERVIZI
Maximiliano Barberi, insurance market leader di Gft |
| 10.30 – 11.10 | ▶ | Tavola Rotonda – RC AUTO, DAI DATI AI NUOVI MODELLI DI BUSINESS
- Marco Baldoli, chief auto officer di Europ Assistance
- Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer di UnipolSai
- Anna Maria Ricco, chief transformation officer di Axa Italia |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | COFFEE BREAK |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI



convivioassicurativo.com



SESSIONE TEMATICA INSURTECH

MATTINO 11:30 - 13:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

10 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

L'INSURTECH E LA RIVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA

L'innovazione digitale ha introdotto una pluralità di fronti su cui il settore assicurativo dovrà ripensare la propria value chain ricercando proposte innovative attraverso politiche tese all'open insurance, alla collaborazione con start up e a interventi in ambiti strategici (relazione con il cliente, distribuzione, salute, mobilità, property e altro...) per l'evoluzione dell'assicurazione nel nostro Paese.

11:30 - 11:50 – **Innovazione, insurtech e soluzioni digitali di Rga in Italia**

Adriano De Matteis, managing director di Rga

11:50 - 12:50 – **UN PLAYGROUND PER L'OPEN INSURANCE**

11:50 - 12:05 – **L'Italy Working Group di Opin e il Playground**

Francesco Zaini, partner di G2 Startups

12:05 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- *Leonardo Aloï, ceo di CupSolidale*

- *Giorgio Campagnano, ceo di MioAssicuratore*

- *Fabio Cerino, ceo di Befreest*

- *Paolo Tanfoglio, ceo di Lokky*

12:50 - 13:00 – Q&A

SESSIONE TEMATICA RIPRISTINO DANNI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

COSÌ CAMBIANO I SERVIZI PERITALI E DI RIPRISTINO DEL DANNO

Tecnologia, specializzazione, servizio al cliente. Sono questi i pilastri su cui rinnovare la capacità di prevenzione, la gestione del rischio e delle emergenze. L'obiettivo per periti, intermediari e compagnie è far evolvere la qualità del rapporto con la clientela nel momento del sinistro.

14:00 - 14:20 – **Verso un risanamento sostenibile e sicuro**

Stefano Sala, amministratore delegato del gruppo per

14:20 - 15:20 – **Tavola rotonda**

Modera Massimiliano Maggioni, professional affiliate presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e docente Cineas

- *Daniele Barini, presidente di Anpre*

- *Luca Nava, head of claims di Allianz Global Corporate and Specialty*

- *Marco Valle, vice presidente di Aipai*

15:20 - 15:30 – Q&A



convivioassicurativo.com

INSURANCE Daily

● GIOVEDÌ 20 MAGGIO 2021

N. 1959



convivioassicurativo.com

SESSIONE TEMATICA SINISTRI AUTO

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

10 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

GESTIONE SINISTRI AUTO, L'INNOVAZIONE NELLA CUSTOMER EXPERIENCE

La centralità del cliente si esprime in particolare attraverso la valorizzazione dei dati, l'agilità dei processi di gestione e liquidazione dei sinistri, nell'assistenza prestata al momento del bisogno, in tecnologie e strumenti capaci di supportare l'esperienza del cliente rafforzando la qualità del servizio.

15:30 - 15:50 – **Text mining & machine learning: strumenti di una data-driven company per valorizzare dati e informazioni dei sinistri**

Nicola Biscaglia, principal di Milliman – Practice leader P&C in Italia&CEE

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

Modera Fabrizio Andreose, client partner finance and insurance di Kantar

- *Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni*

- *Francesco Montesano, responsabile claims excellence, direzione sinistri di Cattolica Assicurazioni*

- *Maurizio Rainò, claims & customer operations director di Axa Italia*

- *Roberto Tremontozzi, responsabile gestione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni*

16:50 - 17:00 – Q&A

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



GFT

Main sponsor sessioni tematiche

