

PRIMO PIANO

Fake news e polizze vita

Un allarme corre sui social network negli Stati Uniti e, si sa, quando qualcosa parte da là presto arriva anche qui, se non è già arrivato. Si sta difendendo sui social americani la voce che le compagnie di assicurazione stanno negando la liquidazione delle polizze vita alle persone che hanno ricevuto il vaccino contro il Covid-19. È ovviamente una fake news, che è stata smentita ma che, almeno da marzo, continua a girare incontrollata sui social network, alimentando così scetticismo, se non proprio quella contrarietà, nei confronti dei vaccini e contribuendo a ritardare la sperata uscita dalla pandemia.

Più di 163 milioni di persone, scrive oggi Usa Today, hanno ricevuto almeno una dose del vaccino, e non si conoscono casi concreti di compagnie che hanno negato risarcimenti adducendo la motivazione del vaccino anti Covid-19: "la vaccinazione – scrive chiaramente la testata – non mette a repentaglio la validità della polizza vita". Il settore assicurativo e le autorità di regolamentazione hanno respinto più volte non solo questi rumors, ma anche le richieste di rimborso della polizza che molte persone hanno chiesto dopo la vaccinazione, per timore di perdere i soldi versati.

Secondo l'Insurance Information Institute, circa il 54% degli americani è coperto da una polizza vita.

Fabrizio Aurilia

RISK MANAGEMENT

La rivoluzione sostenibile, una sfida per le imprese

Il convegno annuale di Anra è stato un tavolo di confronto tra imprese, finanza e assicurazioni sulle rispettive posizioni in tema di sostenibilità e su come il rischio possa essere il punto d'incontro necessario ai rispettivi obiettivi

Sostenibilità e transizione energetica sono temi affini verso i quali il settore finanziario, il mondo assicurativo e le imprese si trovano a riflettere con una spinta che si sta facendo sempre maggiore. Pur muovendosi in un contesto che sta creando regole in progress, gli attori economici e finanziari si trovano nella necessità di ripensarsi in un'ottica di maggiore sostenibilità, per non perdere credibilità e competitività sui mercati. Uno scenario inedito che porta con sé prospettive incerte, ragione per cui è necessario definire strategie con un'attenta analisi dei rischi, che si presentano però sotto molte forme (fisici, intangibili, di transizione) e in maniera trasversale ai singoli settori aziendali, necessitando pertanto di un approccio integrato.

È in questo modo che il tema della sostenibilità incrocia quello della gestione del rischio, questione che è stata al centro del XXI convegno nazionale di Anra, intitolato *Enterprise Risk Management e sostenibilità: il percorso per un futuro consapevole* e svoltosi in modalità virtuale (oltre 2000 i partecipanti complessivi) dal 19 al 21 maggio.

Nella sua apertura **Carlo Cosimi**, neo presidente di Anra, ha ricordato come manchino meno di dieci anni al 2030, traguardo stabilito dall'Onu per il raggiungimento dei 17 *Obiettivi di Sviluppo Sostenibile* e che "già da almeno dieci anni è in atto nelle grandi imprese il processo verso la sostenibilità, che ha seguito una scalata al vertice dell'interesse aziendale entrando nella definizione delle strategie, in un percorso che è parallelo a quello vissuto dal risk management, e oggi qualsiasi strategia aziendale deve tenere conto di entrambi questi fattori". Nella visione di Cosimi, il perseguimento di uno sviluppo sostenibile ha come requisito fondamentale un sistema di gestione dei rischi efficace e pervasivo, che si esplica nell'enterprise risk management.

LA FINANZA SI ORIENTA VERSO I FATTORI DI SOSTENIBILITÀ

Per il mondo della finanza e dei fondi di private equity i fattori Esg (*Environment, Social e Governance*) stanno assumendo il ruolo di criteri per valutare i rischi e le opportunità degli investimenti.

Sostenibilità, digitalizzazione e cambiamenti demografici sono e saranno i trend seguiti dai principali fondi di investimento da qui ai prossimi due anni, e le aziende che vogliono attrarre l'attenzione degli investitori devono muoversi su questi binari. È l'intero mondo della finanza che sta attraversando una trasformazione radicale incentrata sull'integrazione dei temi Esg nelle logiche di investimento. Come ha spiegato **Franco Amelio**, sustainability leader di **Deloitte Italia**, "ci sono due tipi di strategie: quelle core, con processi di screening negativo, per escludere determinati settori o società, o screening positivo, per individuare i best in call e le aziende che hanno la capacità di cogliere le opportunità in ambito Esg.

(continua a pag. 2)



Carlo Cosimi, presidente di Anra

(continua da pag. 1)

C'è poi un approccio più evoluto, quello delle strategie *broad*, che prevedono l'integrazione di componenti Esg nel processo di investimento e il coinvolgimento attivo degli investitori".

Dal lato delle aziende, **Fabrizio Botta**, direttore commerciale e strategie della divisione E&C Onshore di **Saipem**, ha parlato dell'esperienza di transizione "da grey a green" come una sfida tra incremento della domanda energetica e raggiungimento degli obiettivi 2030, che impone l'identificazione di modelli di business sostenibili.

LA PROSPETTIVA DI INTEGRARE GLI INDICATORI ESG NELLE POLIZZE

Un argomento trattato in modo trasversale ha riguardato il potenziale valore degli indicatori Esg nella definizione dei programmi assicurativi. **Marco Sesana**, country manager e ceo di **Generali Italia & Global Business Lines**, ha evidenziato come in un contesto di aumento della volatilità e dell'instabilità finanziaria il settore assicurativo

possa essere di sostegno alla società nel ridurre l'incertezza sul domani, dove la sostenibilità è il modo in cui affrontare i trend, con regole e codici di comportamento che legano il futuro delle imprese a quello delle persone.

Un'esperienza concreta, che forse potrebbe rappresentare in futuro un diverso approccio al trasferimento del rischio, è stata raccontata da **Alessandro Cantà**, head of finance & insurance di **Enel**. La energy company ha lanciato a fine 2020 il primo programma assicurativo al mondo che recepisce gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Il progetto *Property All Risk SDG Linked* è stato approntato in collaborazione con **Marsh, Allianz, Axa XL, Generali** e **Mapfre**, è legato all'indicatore SDG 7 e impegna Enel a raggiungere entro la fine del 2021 il 55% della capacità totale installata con fonti rinnovabili, obiettivo a cui è legato il *pricing* assicurativo. Si tratta di un progetto che si potrebbe definire pilota nell'ipotesi di integrare nelle polizze standard una componente di sostenibilità legata a performance ambientali o sociali, anche se le compagnie si mostrano caute su questa ipotesi.

Restando all'oggi, nella tavola rotonda che ha avuto come protagonisti i broker è emerso come nell'attuale fase di irrigidimento del mercato assicurativo sia sempre più importante la capacità degli intermediari di fornire consulenza e strumenti nell'ambito dell'Erm, per aumentare la conoscenza delle imprese sui propri mercati e per comprendere e modellizzare i propri rischi anche con l'aiuto dell'intelligenza artificiale.

RISCRIVERE LA MISURAZIONE DEL RISCHIO

In tema di *climate change disclosure*, gli obblighi di trasparenza sui temi della sostenibilità impongono alle imprese l'utilizzo di metriche riconosciute, quali ad oggi sono TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*) e GRI (*Global Reporting Initiative*), che però necessiterebbero di un passaggio ulteriore per far sì che i diversi modelli possano armonizzarsi tra loro. **Alessandro De Felice**, cro di **Prysmian Group**, ritiene che misurazione e divulgazione trasparente delle informazioni sulla performance di sostenibilità delle imprese possano configurare il salto di qualità verso una concezione olistica del risk management.

Oggi nelle fasi del risk assessment pesa l'assenza di serie storiche adeguate, per cui anche i dati dei report aziendali rappresentano una delle fonti di informazione sui rischi climatici utili per gli assicuratori, che li definiscono secondo tre categorie principali: i rischi fisici, di transizione e relativi alla responsabilità.

Un focus particolare è stato dato all'evoluzione della professione dei risk manager in un contesto come quello evidenziato di rischi molteplici e trasversali, quali l'interdipendenza dei mercati, l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e il cambiamento climatico. Di fronte a una crescita del quadro normativo, il risk manager ha il particolare ruolo di trasformare un approccio di compliance verso la concreta integrazione con il business aziendale. Le chiavi fondamentali per affrontare scenari in piena evoluzione sono una gestione integrata del rischio aziendale, che trova risposta nei modelli di enterprise risk management, e la capacità di riportare al vertice dell'impresa le informazioni essenziali per orientare le scelte di business tramite una reportistica precisa.

Maria Moro



 **INSURANCE CONNECT**
INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

ISCRIVITI SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

DA PAGINA 5
IL PROGRAMMA COMPLETO

INTERMEDIARI

Ennio Busetto è il nuovo presidente dell'Associazione Agenti Allianz

Questo l'esito della due giorni congressuale della rappresentanza svoltasi in forma virtuale il 20 e 21 maggio

È **Ennio Busetto** il successore di **Umberto D'Andrea** alla guida dell'Associazione Agenti Allianz (la cosiddetta Tripla A). Questo l'esito della quinta assemblea generale della rappresentanza. Una due giorni, il 20 e 21 maggio, realizzata in modalità virtuale e organizzata da **Unoone Softlab Group**, che ha registrato numeri importanti in termini di partecipazione da parte degli associati, con una media di 900 agenti a seguire i lavori.



Ennio Busetto

L'appuntamento, presentato e moderato da **Agostino Zaccarini** e **Raffaella Marveggio**, (presidente e segretario dell'assemblea) è stato animato dagli interventi, tra gli altri, del ceo di **Allianz Italia**, **Giacomo Campora**, e del presidente di **Sna**, **Claudio Demozzi**.

La relazione del presidente uscente, **Umberto D'Andrea**, ha spaziato su tutti i temi di maggiore interesse per la categoria: rapporti col sindacato, relazione con Allianz, il Progetto 51, con una riflessione sugli scenari futuri.

La seconda giornata, il 21 maggio, è stata all'insegna delle votazioni dei nuovi componenti del consiglio direttivo, del collegio dei probiviri e dei revisori dei conti.

Alla proclamazione dei risultati, **Ennio Busetto** ha voluto ringraziare "tutti i colleghi che hanno votato e compreso la necessità di questo voto per rafforzare la lista e per il lavoro che la stessa farà nel confronto con l'azienda. Ringrazio per la fiducia che ci è stata accordata – ha proseguito – è scontato l'impegno che la squadra metterà a servizio di tutti: siamo portatori di interessi, ne siamo ben consapevoli, e questi interessi intendiamo tutelarli".

La nuova squadra eletta con la lista di **Ennio Busetto** è composta da **Gaetano Caradonna** e **Carmelo Bonfiglio**, nel ruolo di vice presidente vicario e vice presidente; **Matteo Arisi**, **Chiara Baldacci**, **Riccardo Bogogna**, **Andrea Tonelli**, **Anastasia Prevedello** ed **Ennio Viola**.

Beniamino Musto

MERCATO

Risparmio gestito, ecco la ripartenza

In tre mesi, secondo i numeri di Assogestioni, il settore totalizza una performance di quasi 30 miliardi di euro, più del doppio di quanto registrato nell'intero 2020



L'industria del risparmio gestito imbecca la strada della ripartenza. Nei primi tre mesi del 2021, secondo i numeri della consueta mappa di **Assogestioni**, il settore ha totalizzato una performance netta positiva per quasi 30 miliardi di euro, più del doppio rispetto ai 14,5 miliardi di euro che si erano registrati nell'intero 2020. Nel trimestre precedente, giusto per avere un'idea, il flusso del mercato si era fermato a 508 milioni di euro. Il patrimonio del settore raggiunge così il nuovo massimo storico di 2.469 miliardi di euro.

A trainare la performance sono soprattutto le gestioni collettive, che totalizzano flussi positivi per circa 20 miliardi di euro. Bene soprattutto i fondi aperti, che si intestano una raccolta di 18,7 miliardi di euro: ben 13 miliardi di euro vanno ai fondi azionari di lungo termine, 4,3 miliardi ai bilanciati e 2,8 miliardi agli obbligazionari, mentre i fondi flessibili si muovono in controtendenza e lasciano per strada 2,7 miliardi di euro. In positivo, seppur su livelli più bassi, anche la performance dei fondi chiusi, che totalizzano una raccolta di 1,2 miliardi di euro.

Le gestioni di portafoglio chiudono infine il trimestre con flussi netti positivi per 9,9 miliardi di euro. Bene tutte le linee di business, soprattutto quella relativa alla gestione dei prodotti assicurativi, che totalizza in tre mesi una performance di oltre tre miliardi di euro, seguita da gestioni retail (2,4 miliardi di euro) e gestioni previdenziali (717 milioni di euro). Altri 3,7 miliardi di euro arrivano dalle gestioni di diverso genere.

Giacomo Corvi

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 24 maggio di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

INSURANCE CONNECT TV

Il contratto base Rca e il documento di consultazione n. 3 IVASS



Maurizio Hazan

Avvocato

Avvocato Maurizio Hazan

GUARDA LA VIDEO INTERVISTA
SU WWW.INSURANCECONNECT.TV



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

IN DIRETTA SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2021

L'INNOVAZIONE CHE COSTRUISCE IL FUTURO

L'emergenza provocata dalla pandemia ha accelerato un processo di innovazione iniziato da tempo nel settore assicurativo. Ma la situazione sanitaria, economica e sociale richiede all'assicurazione di individuare contenuti, modalità, tecnologie, competenze e capacità di comunicazione su cui rafforzare la propria funzione nel nostro paese. Per questo servono investimenti, partnership, un'offerta di servizi integrati ed evoluti, qualità nella selezione del rischio e nella gestione dei sinistri. La sfida della trasformazione dell'industria assicurativa si gioca dunque sempre più sulla capacità di delineare e favorire la creazione di uno scenario "post pandemia" in cui i cittadini, le famiglie e le aziende possano finalmente iniziare a ritrovare sicurezza, solidità e serenità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- | | | |
|---------------|---|--|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | SFIDE E OPPORTUNITÀ DELLO SCENARIO ECONOMICO
<i>Lucio Poma, responsabile scientifico dell'area industria e innovazione di Nomisma</i> |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | OLTRE L'EMERGENZA: COME INDIRIZZARE E VALORIZZARE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE ASSICURATIVO
<i>- Enea Dallaglio, partner di Innovation Team, Gruppo Cerved</i>
<i>- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania</i> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | L'EVOLUZIONE DEL SERVIZIO ASSICURATIVO
<i>Intervista a Marco Mazzucco, direttore vita e welfare di Reale Group e amministratore delegato di Blue Assistance</i> |
| 10.30 – 10.50 | ▶ | QUALE FISIONOMIA PER LA NUOVA ASSICURAZIONE?
<i>- Isabella Fumagalli, ceo di Bnp Paribas Cardif</i>
<i>- Davide Passero, amministratore delegato di Alleanza Assicurazioni</i> |
| 10.50 – 11.10 | ▶ | LA TECNOLOGIA CHE AIUTA IL CAMBIAMENTO
<i>Intervista a Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire</i> |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | COFFEE BREAK |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

MATTINO 11:30 - 13:00

 **INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2021**

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

9 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

GLI INTERMEDIARI E LA TRASFORMAZIONE DEL MODELLO DISTRIBUTIVO

Analisi di Innovation Team sulle opportunità tecnologiche, operative, commerciali e di marketing a disposizione di agenti e broker per affrontare la fase post pandemica all'insegna della centralità del cliente e della sostenibilità del business.

Modera Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Gruppo Cerved

11:30 - 11:50 – **Prima Assicurazioni verso la 1ª Convention degli intermediari: tutte le novità per la rete**

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

11:50 - 12:10 – Presentazione dell'indagine di Innovation Team

12:10 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- *Carlo Coscelli, presidente del gruppo agenti Reale Mutua*

- *Pierguido Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia*

- *Giancarlo Guidolin, presidente e amministratore delegato di Consulenze Assicurative e membro del Collegio dei Provvisori di Acb*

- *Andrea Pollicino, direttore commerciale di Sara Assicurazioni*

12:50 - 13:00 – Q&A

SESSIONE TEMATICA RAMO SALUTE

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

LA CENTRALITÀ DELLA SALUTE PER IL SISTEMA ITALIA

Il 2020 ha evidenziato il ruolo sociale dell'assicurazione per il welfare del nostro Paese. Le compagnie hanno risposto all'emergenza attraverso iniziative mirate, lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi, anche basati sulla tecnologia, facendo leva sui canali distributivi e sulla capacità di sensibilizzare i cittadini. Una risposta che apre prospettive nella relazione con il cliente e per la crescita del ramo salute.

Modera Nicola Ronchetti, ceo di Finer

14:00 - 15:20 – **Tavola rotonda**

Introduzione di Nicola Ronchetti

- *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di Unisalute*

- *Cesare Lai, amministratore delegato di Generali Welion*

- *Chiara Soldano, direttore salute di Axa Italia*

- *Marco Vecchiotti, amministratore delegato e direttore generale di Intesa Sanpaolo Rbm Salute*

15:20 - 15:30 – Q&A

SESSIONE TEMATICA FINANCIAL LINES

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

9 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

FINANCIAL LINES, POTENZIALITÀ DI SVILUPPO PER GLI INTERMEDIARI

I rischi per professionisti e Pmi, amplificati dalle emergenze in atto su vari fronti, richiedono risposte efficaci in termini di qualità delle coperture, personalizzazione dell'offerta, velocità di sottoscrizione del rischio e di gestione del sinistro. Quali strategie, prodotti, tecnologie e politiche commerciali possono favorire l'attività di vendita degli intermediari?

Moderata Cinzia Altomare

15:30 - 16:50 – Tavola rotonda

- Tommaso Cecon, responsabile danni imprese di Generali Italia
- Donato Lucchetta, presidente gruppo agenti Cattolica
- Nicola Picaro, comitato dei presidenti di Aua
- Luigi Viganotti, presidente di Acb

16:50 - 17:00 – Q&A

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



GFT

Main sponsor sessioni tematiche



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

IN DIRETTA SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

OPENING SESSION: 10 GIUGNO 2021

VERSO L'ASSICURAZIONE DATA DRIVEN

Disporre di grandi quantità di informazioni non è sufficiente. Se la pandemia ha dimostrato quanto siano fondamentali la tecnologia e l'utilizzo delle informazioni nell'era digitale, per le compagnie la sfida è ora integrare, analizzare, connettere i dati costruendo nuovi strumenti per conoscere, decidere, prevedere. E trovare così nuove strade per competere nella nuova normalità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

09.30 – 09.50



Intervento a cura di Crif

09.50 – 10.10



GLI STRUMENTI PER CONOSCERE, DECIDERE, PREVEDERE

- Giuseppe D'Elia, digital and direct channels management di Zurich Italia
- Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni
- Fabio Rizzotto, associate VP, head of research and consulting, IDC Italia

10.10 – 10.30



DIGITAL HEALTH: TRASFORMAZIONE DELLE COMPAGNIE DALLE ASSICURAZIONI AI SERVIZI

Maximiliano Barberi, insurance market leader di Gft

10.30 – 11.10



Tavola Rotonda – RC AUTO, DAI DATI AI NUOVI MODELLI DI BUSINESS

- Marco Baldoli, chief auto officer di Europ Assistance
- Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer di UnipolSai
- Anna Maria Ricco, chief transformation officer di Axa Italia

11.10 – 11.30



COFFEE BREAK

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SESSIONE TEMATICA INSURTECH

MATTINO 11:30 - 13:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

10 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

■ L'INSURTECH E LA RIVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA

L'innovazione digitale ha introdotto una pluralità di fronti su cui il settore assicurativo dovrà ripensare la propria value chain ricercando proposte innovative attraverso politiche tese all'open insurance, alla collaborazione con start up e a interventi in ambiti strategici (relazione con il cliente, distribuzione, salute, mobilità, property e altro...) per l'evoluzione dell'assicurazione nel nostro Paese.

11:30 - 11:50 – **Innovazione, insurtech e soluzioni digitali di Rga in Italia**

Adriano De Matteis, managing director di Rga

11:50 - 12:50 – **UN PLAYGROUND PER L'OPEN INSURANCE**

11:50 - 12:05 – **L'Italy Working Group di Opin e il Playground**

Francesco Zaini, partner di G2 Startups

12:05 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- *Leonardo Aloï, ceo di CupSolidale*

- *Giorgio Campagnano, ceo di MioAssicuratore*

- *Fabio Cerino, ceo di Befreest*

- *Paolo Tanfoglio, ceo di Lokky*

12:50 - 13:00 – Q&A

SESSIONE TEMATICA RIPRISTINO DANNI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

■ COSÌ CAMBIANO I SERVIZI PERITALI E DI RIPRISTINO DEL DANNO

Tecnologia, specializzazione, servizio al cliente. Sono questi i pilastri su cui rinnovare la capacità di prevenzione, la gestione del rischio e delle emergenze. L'obiettivo per periti, intermediari e compagnie è far evolvere la qualità del rapporto con la clientela nel momento del sinistro.

14:00 - 14:20 – **Verso un risanamento sostenibile e sicuro**

Stefano Sala, amministratore delegato del gruppo per

14:20 - 15:20 – **Tavola rotonda**

Modera Massimiliano Maggioni, professional affiliate presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e docente Cineas

- *Daniele Barini, presidente di Anpre*

- *Luca Nava, head of claims di Allianz Global Corporate and Specialty*

- *Marco Valle, vice presidente di Aipai*

15:20 - 15:30 – Q&A

SESSIONE TEMATICA SINISTRI AUTO

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

10 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

GESTIONE SINISTRI AUTO, L'INNOVAZIONE NELLA CUSTOMER EXPERIENCE

La centralità del cliente si esprime in particolare attraverso la valorizzazione dei dati, l'agilità dei processi di gestione e liquidazione dei sinistri, nell'assistenza prestata al momento del bisogno, in tecnologie e strumenti capaci di supportare l'esperienza del cliente rafforzando la qualità del servizio.

15:30 - 15:50 – **Text mining & machine learning: strumenti di una data-driven company per valorizzare dati e informazioni dei sinistri**

Nicola Biscaglia, principal di Milliman – Practice leader P&C in Italia&CEE

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

Modera Fabrizio Andreose, client partner finance and insurance di Kantar

- *Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni*

- *Francesco Montesano, responsabile claims excellence, direzione sinistri di Cattolica Assicurazioni*

- *Maurizio Rainò, claims & customer operations director di Axa Italia*

- *Roberto Tremontozzi, responsabile gestione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni*

16:50 - 17:00 – Q&A

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



GFT

Main sponsor sessioni tematiche

