

PRIMO PIANO

UnipolSai va al 9% di Pop Sondrio

UnipolSai ha comunicato nella serata di ieri di essere salita al 9,01% del capitale della Banca Popolare di Sondrio. "Per effetto di ulteriori acquisti effettuati sul mercato – si legge in una nota della compagnia bolognese – successivamente alla conclusione della procedura di reverse accelerated book-building (Rabb) dello scorso 26 maggio, la partecipazione detenuta direttamente in Banca Popolare di Sondrio ammonta a n. 40.850.000 azioni ordinarie".

La scorsa settimana UnipolSai aveva annunciato l'ingresso nel capitale della popolare valtellinese con una quota pari al 6,9%. In quell'occasione la compagnia aveva inquadrato l'operazione "nella strategia di UnipolSai finalizzata a contribuire ai piani di sviluppo della banca, partner industriale del gruppo Unipol dal 2010 nel comparto della bancassicurazione danni e vita". Secondo gli analisti, le mosse di Unipol si inseriscono nel risiko bancario in corso: il gruppo bolognese è primo azionista, con quasi il 20%, anche di Bper. Non si può quindi escludere che nei piani di Unipol possa esserci una fusione tra le due banche, ora che la Popolare di Sondrio ha ottenuto il via libera dal Consiglio di Stato e abbandonerà la forma cooperativa.

Beniamino Musto

RICERCHE

McKinsey, le assicurazioni prima e dopo il coronavirus

L'ultima edizione del rapporto "Global Insurance Pools" fotografa il mondo delle polizze prima della pandemia. Nel 2019, secondo lo studio, il mercato aveva registrato una crescita del 4,9% e totalizzato premi per circa cinque bilioni di euro. Ma oggi sono molte le incognite che condizionano le stime per il futuro

Nel 2019, quando il termine "coronavirus" era ancora relegato ai libri di medicina, il mercato assicurativo a livello globale era andato piuttosto bene. Secondo l'ultima edizione del *Global Insurance Pools*, progetto di ricerca internazionale curato da **McKinsey**, il settore mondiale delle polizze aveva messo a segno una crescita del 4,9% su base annua, sostanzialmente in linea con quanto registrato nell'anno precedente e in leggero rialzo rispetto a un tasso composto annuo di variazioni che si era fermato al +4,4% fra 2010 e 2018. La progressione era stata spinta soprattutto dal +6% fatto registrare in America e, seppur su livelli leggermente più bassi, dal +5% della regione dell'Asia e del Pacifico. Più contenuta, ma comunque sempre positiva, la performance in Europa, Medio Oriente e Africa, tutte ferme al +3%. Il rapporto stima che nel 2019, a livello globale, il mercato delle polizze avesse totalizzato premi per circa cinque bilioni di euro, attestandosi più precisamente a quota 4.980 miliardi di euro. Nel 2010, giusto per avere un'idea, i premi del settore ammontavano 3.365 miliardi di euro: in nove anni, secondo la ricerca, il mercato ha dunque compiuto un balzo del 48% e allargato il proprio giro d'affari, in termini assoluti, di 1.616 miliardi di euro. Il 70% della variazione è attribuibile alle performance registrate in Nord America, Asia e Pacifico.

Numeri dunque positivi, che fotografano il buon momento che stava attraversando il mercato assicurativo prima della pandemia. I più alti livelli di profittabilità si registravano nelle economie emergenti America Latina, Europa orientale e Medio Oriente. In coda, almeno in questo caso, si piazzava invece il Nord America, appesantita dalle forti perdite dovute alle catastrofi naturali.

I NUMERI DEL RAMO VITA

Nel 2019 il ramo vita ha totalizzato premi per 2.249 miliardi di euro, arrivando a coprire il 45% del mercato e registrando una crescita del 4,4%. Il trend è rimasto sostanzialmente costante rispetto agli anni precedenti. Cambiano invece le regioni che, numeri alla mano, hanno guidato lo sviluppo del mercato. Le economie in via di sviluppo in Asia e nel Pacifico, per esempio, hanno registrato un tasso di crescita del 10%, il più elevato dell'intero 2019. Battuta d'arresto invece per la Cina, stoppata probabilmente dalla spinta regolamentare verso prodotti di protezione, dal rallentamento del canale agenziale e dall'anno impegnativo per l'economia in generale.

In deterioramento invece la profittabilità del ramo nella maggior parte delle regioni a livello globale, trascinata al ribasso soprattutto dal leggero calo registrato in alcuni dei principali mercati mondiali. Nel Regno Unito, per esempio, il settore si è orientato verso soluzioni meno *capital intensive* che, tuttavia, garantiscono anche meno ritorni sugli investimenti.

(continua a pag. 2)



(continua da pag. 1)

Pesa poi sulla profittabilità del ramo anche l'inaspettato aumento dei sinistri, soprattutto per quanto riguarda le soluzioni previdenziali.

LA CRESCITA DEL RAMO DANNI

Il ramo danni ha chiuso invece il 2019 con premi complessivi 1.508 miliardi di euro, in crescita del 4,7% rispetto al 2018: forte del risultato conseguito, il segmento porta al 31% la sua quota di mercato. I mercati più maturi (Nord America, Europa occidentale e le economie sviluppate di Asia e Pacifico) contribuiscono per il 61% alla crescita dei premi: la parte del leone continuano a farla gli Stati Uniti (38%), che si pongono così davanti alla Cina (20%). Tuttavia, in termini relativi, sono le economie emergenti di America Latina, Asia e Pacifico e Africa a registrare i tassi di crescita più elevati: questi tre mercati sono risultati rispettivamente in crescita del 13%, del 9% e dell'8%. Nel complesso, il combined ratio del ramo è risultato in leggero miglioramento: dopo il picco del 99% raggiunto nel 2017 a seguito di una serie di catastrofi naturali in tutto il mondo, nel 2019 il dato si è attestato al 97%. Quasi la metà dei premi (45%) del ramo danni è arrivata dal settore motor, che tuttavia ha iniziato a mostrare un certo affanno: fra 2018 e 2019 le polizze a quattro ruote sono cresciute soltanto del 4%, contro un +6% di tasso composto annuo di variazione fra 2013 e 2018. Tutti gli altri rami danni hanno invece registrato nel 2019 un andamento superiore di quanto messo a segno negli anni precedenti.

IL BALZO DEL SEGMENTO SALUTE

Se vita e danni sono risultati in crescita, il segmento della salute ha messo a segno un vero e proprio balzo. Dopo il +6,9% del 2018, il settore delle polizze sanitarie nel 2019 ha registrato una crescita del 6%: con premi per 1.223 miliardi di euro, il segmento arriva a coprire il 25% della performance di mercato e si conferma il principale motore di crescita. Il Nord America si conferma il più grande mercato della sanità privata al mondo, ha offerto un contributo del 63% allo sviluppo del mercato e registrato nel 2019 premi in crescita del 5% su base annua. Bene anche la regione dell'Asia e del Pacifico, che ha contribuito per il 22% al rialzo dei premi di mercato a livello globale.

Il combined ratio è rimasto mediamente stabile attorno al 98% fra 2015 e 2019. Costanti anche i claims ratio della maggior parte dei mercati in Europa occidentale, inclusi Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito, tutti rimasti fra 2015 e 2019 in un range compreso fra 70% e 85%.

L'IMPATTO DEL COVID-19

Poi, come detto (e come noto), è arrivata la pandemia di Covid-19. In assenza di dati certi, visto che l'emergenza sanitaria è ancora tutt'altro che terminata, il rapporto stima un impatto più duro per il ramo vita: secondo le previsioni della società di consulenza, il settore potrà tornare ai livelli del 2019 soltanto nel 2022 o addirittura nel 2023, comunque più tardi rispetto ad altre linee di business. Ciò è dovuto principalmente al mix di prodotti orientati al risparmio, al diverso impatto della pandemia sulle persone rispetto alle attività commerciali, alle difficoltà di collocamento e sottoscrizione di soluzioni assicurative a seguito del lockdown. Più contenuto, ma comunque pesante, l'impatto per il ramo danni. Gli effetti, secondo le conclusioni del rapporto, si faranno sentire soprattutto nel 2020 e nel 2021: nei rami commerciali, nel dettaglio, il previsto calo dei premi dovrebbe essere in parte compensato dall'irrigidimento delle condizioni di mercato e dall'aumento delle tariffe, mentre nelle soluzioni dedicate alle persone le difficoltà economiche legate a disoccupazione e perdita del reddito dovrebbero tradursi in un possibile abbandono delle polizze facoltative. L'impatto maggiore dovrebbe registrarsi nelle polizze auto, appesantite dalle misure di lockdown e distanziamento sociale che hanno ridotto la mobilità e generato un crollo nella vendita di nuove vetture.

Destinato a muoversi in controtendenza pare invece il settore delle polizze sanitarie: la domanda di questo genere di soluzioni dovrebbe registrare da subito un aumento, soprattutto in quelle aree geografiche in cui il prodotto non è obbligatorio, come l'India. Anche in questo caso, tuttavia, molto dipenderà dall'andamento più generale dell'economia e dalle disponibilità economiche dei potenziali clienti.

Giacomo Corvi

 **INSURANCE CONNECT**
INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

ISCRIVITI SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

DA PAGINA 4
IL PROGRAMMA COMPLETO

INTERMEDIARI

Gaag Lloyd Italico e Unat verso l'unificazione

Le assemblee delle due rappresentanze agenziali di Generali Italia hanno votato all'unanimità le mozioni che danno avvio al percorso per la costituzione di un gruppo unico

Le dirigenze di **Gaag Lloyd Italico** e **Unat**, due dei gruppi agenti di **Generali Italia**, hanno annunciato congiuntamente di aver avviato il percorso di unificazione delle rispettive rappresentanze.

Nascerà così il gruppo agenti più rappresentativo (per numero di agenti/agenzie e per portafoglio intermediato) del modello organizzativo e commerciale delle "agenzie professionali" previsto dal mandato unico di Generali Italia.

I due gruppi, sottolinea una nota congiunta, "rappresentano infatti un modello distributivo e commerciale che vede l'agente professionista – anche nelle agenzie più grandi e strutturate – al centro del rapporto con i propri clienti e principale interprete assicurativo delle loro necessità, esigenze e richieste di soluzioni su misura".

La decisione di intraprendere questo percorso verso l'unificazione è stata presa quasi in contemporanea dalle assemblee dei due gruppi: il Gaag Lloyd Italico in occasione del suo congresso elettivo, l'Unat attraverso un'assemblea straordinaria.

Entrambe le assemblee, svoltesi online, hanno votato all'unanimità due mozioni che, tra le altre cose, danno mandato alle rispettive dirigenze, "vista la totale condivisione dei medesimi principi e delle medesime pratiche e alla luce delle affinità professionali, etiche e di modello agenziale nonché della particolare sinergia nei tavoli di lavoro", di avviare il processo di unificazione. Un percorso che dovrà essere "meditato, graduale e rispettoso delle peculiarità dei due gruppi" e di ogni singolo associato, e che dovrà condurre a "realizzare una unità di fatto e di diritto".

"Il percorso per giungere a una definitiva unificazione con



lo scioglimento dei due gruppi in un unico soggetto politico e rappresentativo – ha dichiarato **Mariagrazia Musto**, presidente di Unat – avrà bisogno dei suoi tempi e dei necessari passaggi costituenti e deliberativi, ma la determinazione unanime dei colleghi che rappresentiamo ci dà di fatto e fin da subito mandato di agire, perlomeno dal punto di vista politico e di principio, come un'unica entità".

Secondo il presidente del Gaag Lloyd Italico, **Antonio Canu**, alla fine di questo percorso di unificazione "nascerà un interlocutore della compagnia autorevole, forte, determinato e rappresentativo, snello e moderno nel metodo e nella sostanza. Un nuovo gruppo portatore di una cultura politica caratterizzata dalla schiettezza e dalla fermezza che però mai rinuncia all'onestà intellettuale, al confronto, al dialogo e al perseguimento degli interessi comuni degli agenti e della compagnia".

B.M.

Domani, mercoledì 2 giugno, Festa della Repubblica, Insurance Daily non uscirà. Lo troverete di nuovo nelle vostre caselle email giovedì 3 giugno. La redazione di Insurance Connect coglie l'occasione per augurare a tutti i lettori buona Festa della Repubblica.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 1 giugno di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

IN DIRETTA SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2021

L'INNOVAZIONE CHE COSTRUISCE IL FUTURO

L'emergenza provocata dalla pandemia ha accelerato un processo di innovazione iniziato da tempo nel settore assicurativo. Ma la situazione sanitaria, economica e sociale richiede all'assicurazione di individuare contenuti, modalità, tecnologie, competenze e capacità di comunicazione su cui rafforzare la propria funzione nel nostro paese. Per questo servono investimenti, partnership, un'offerta di servizi integrati ed evoluti, qualità nella selezione del rischio e nella gestione dei sinistri. La sfida della trasformazione dell'industria assicurativa si gioca dunque sempre più sulla capacità di delineare e favorire la creazione di uno scenario "post pandemia" in cui i cittadini, le famiglie e le aziende possano finalmente iniziare a ritrovare sicurezza, solidità e serenità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- | | | |
|---------------|---|--|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | SFIDE E OPPORTUNITÀ DELLO SCENARIO ECONOMICO
<i>Lucio Poma, responsabile scientifico dell'area industria e innovazione di Nomisma</i> |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | OLTRE L'EMERGENZA: COME INDIRIZZARE E VALORIZZARE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE ASSICURATIVO
<i>- Enea Dallaglio, partner di Innovation Team, Gruppo Cerved</i>
<i>- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania</i> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | L'EVOLUZIONE DEL SERVIZIO ASSICURATIVO
<i>Intervista a Marco Mazzucco, direttore vita e welfare di Reale Group e amministratore delegato di Blue Assistance</i> |
| 10.30 – 10.50 | ▶ | QUALE FISIONOMIA PER LA NUOVA ASSICURAZIONE?
<i>- Isabella Fumagalli, ceo di Bnp Paribas Cardif</i>
<i>- Davide Passero, amministratore delegato di Alleanza Assicurazioni</i> |
| 10.50 – 11.10 | ▶ | LA TECNOLOGIA CHE AIUTA IL CAMBIAMENTO
<i>Intervista a Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire</i> |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | COFFEE BREAK |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

MATTINO 11:30 - 13:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

9 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

GLI INTERMEDIARI E LA TRASFORMAZIONE DEL MODELLO DISTRIBUTIVO

Analisi di Innovation Team sulle opportunità tecnologiche, operative, commerciali e di marketing a disposizione di agenti e broker per affrontare la fase post pandemica all'insegna della centralità del cliente e della sostenibilità del business.

Modera Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Gruppo Cerved

11:30 - 11:50 – **Prima Assicurazioni verso la 1ª Convention degli intermediari: tutte le novità per la rete**

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

11:50 - 12:10 – Presentazione dell'indagine di Innovation Team

12:10 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- *Carlo Coscelli, presidente del gruppo agenti Reale Mutua*

- *Pierguido Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia*

- *Giancarlo Guidolin, presidente e amministratore delegato di Consulenze Assicurative e membro del Collegio dei Provvisori di Acb*

- *Andrea Pollicino, direttore commerciale di Sara Assicurazioni*

12:50 - 13:00 – Q&A

SESSIONE TEMATICA RAMO SALUTE

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

LA CENTRALITÀ DELLA SALUTE PER IL SISTEMA ITALIA

Il 2020 ha evidenziato il ruolo sociale dell'assicurazione per il welfare del nostro Paese. Le compagnie hanno risposto all'emergenza attraverso iniziative mirate, lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi, anche basati sulla tecnologia, facendo leva sui canali distributivi e sulla capacità di sensibilizzare i cittadini. Una risposta che apre prospettive nella relazione con il cliente e per la crescita del ramo salute.

Modera Nicola Ronchetti, ceo di Finer

14:00 - 15:20 – **Tavola rotonda**

Introduzione di Nicola Ronchetti

- *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di Unisalute*

- *Cesare Lai, amministratore delegato di Generali Welion*

- *Chiara Soldano, direttore salute di Axa Italia*

- *Marco Vecchiotti, amministratore delegato e direttore generale di Intesa Sanpaolo Rbm Salute*

15:20 - 15:30 – Q&A

SESSIONE TEMATICA FINANCIAL LINES

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

9 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

FINANCIAL LINES, POTENZIALITÀ DI SVILUPPO PER GLI INTERMEDIARI

I rischi per professionisti e Pmi, amplificati dalle emergenze in atto su vari fronti, richiedono risposte efficaci in termini di qualità delle coperture, personalizzazione dell'offerta, velocità di sottoscrizione del rischio e di gestione del sinistro. Quali strategie, prodotti, tecnologie e politiche commerciali possono favorire l'attività di vendita degli intermediari?

Moderata Cinzia Altomare

15:30 - 16:50 – Tavola rotonda

- Tommaso Cecon, responsabile danni imprese di Generali Italia
- Donato Lucchetta, presidente gruppo agenti Cattolica
- Nicola Picaro, comitato dei presidenti di Aua
- Luigi Viganotti, presidente di Acb

16:50 - 17:00 – Q&A

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessioni tematiche



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

IN DIRETTA SU
WWW.INSURANCECONNECT.TV

OPENING SESSION: 10 GIUGNO 2021

VERSO L'ASSICURAZIONE DATA DRIVEN

Disporre di grandi quantità di informazioni non è sufficiente. Se la pandemia ha dimostrato quanto siano fondamentali la tecnologia e l'utilizzo delle informazioni nell'era digitale, per le compagnie la sfida è ora integrare, analizzare, connettere i dati costruendo nuovi strumenti per conoscere, decidere, prevedere. E trovare così nuove strade per competere nella nuova normalità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- | | | |
|---------------|---|---|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | DATA & DIGITAL PER IL NEXT LEVEL DEL BUSINESS ASSICURATIVO
<i>Giuseppe Dosi, head of insurance market di Crif</i> |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | GLI STRUMENTI PER CONOSCERE, DECIDERE, PREVEDERE
- <i>Giuseppe D'Elia, digital and direct channels management di Zurich Italia</i>
- <i>Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni</i>
- <i>Fabio Rizzotto, associate VP, head of research and consulting, IDC Italia</i> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | DIGITAL HEALTH: TRASFORMAZIONE DELLE COMPAGNIE DALLE ASSICURAZIONI AI SERVIZI
<i>Maximiliano Barberi, insurance market leader di Gft</i> |
| 10.30 – 11.10 | ▶ | Tavola Rotonda – RC AUTO, DAI DATI AI NUOVI MODELLI DI BUSINESS
- <i>Marco Baldoli, chief auto officer di Europ Assistance</i>
- <i>Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer di UnipolSai</i>
- <i>Anna Maria Ricco, chief transformation officer di Axa Italia</i> |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | COFFEE BREAK |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SESSIONE TEMATICA INSURTECH

MATTINO 11:30 - 13:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

10 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

■ L'INSURTECH E LA RIVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA

L'innovazione digitale ha introdotto una pluralità di fronti su cui il settore assicurativo dovrà ripensare la propria value chain ricercando proposte innovative attraverso politiche tese all'open insurance, alla collaborazione con start up e a interventi in ambiti strategici (relazione con il cliente, distribuzione, salute, mobilità, property e altro...) per l'evoluzione dell'assicurazione nel nostro Paese.

11:30 - 11:50 – **Innovazione, insurtech e soluzioni digitali di Rga in Italia**

Adriano De Matteis, managing director di Rga

11:50 - 12:50 – **UN PLAYGROUND PER L'OPEN INSURANCE**

11:50 - 12:05 – **L'Italy Working Group di Opin e il Playground**

Francesco Zaini, partner di G2 Startups

12:05 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- *Leonardo Aloï, ceo di CupSolidale*

- *Giorgio Campagnano, ceo di MioAssicuratore*

- *Fabio Cerino, ceo di Befreest*

- *Paolo Tanfoglio, ceo di Lokky*

12:50 - 13:00 – Q&A

SESSIONE TEMATICA RIPRISTINO DANNI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

■ COSÌ CAMBIANO I SERVIZI PERITALI E DI RIPRISTINO DEL DANNO

Tecnologia, specializzazione, servizio al cliente. Sono questi i pilastri su cui rinnovare la capacità di prevenzione, la gestione del rischio e delle emergenze. L'obiettivo per periti, intermediari e compagnie è far evolvere la qualità del rapporto con la clientela nel momento del sinistro.

14:00 - 14:20 – **Verso un risanamento sostenibile e sicuro**

Stefano Sala, amministratore delegato del gruppo per

14:20 - 15:20 – **Tavola rotonda**

Moderato Massimiliano Maggioni, professional affiliate presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e docente Cineas

- *Daniele Barini, presidente di Anpre*

- *Luca Nava, head of claims di Allianz Global Corporate and Specialty*

- *Marco Valle, vice presidente di Aipai*

15:20 - 15:30 – Q&A

SESSIONE TEMATICA SINISTRI AUTO

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

10 GIUGNO 2021

WWW.INSURANCECONNECT.TV

GESTIONE SINISTRI AUTO, L'INNOVAZIONE NELLA CUSTOMER EXPERIENCE

La centralità del cliente si esprime in particolare attraverso la valorizzazione dei dati, l'agilità dei processi di gestione e liquidazione dei sinistri, nell'assistenza prestata al momento del bisogno, in tecnologie e strumenti capaci di supportare l'esperienza del cliente rafforzando la qualità del servizio.

15:30 - 15:50 – **Text mining & machine learning: strumenti di una data-driven company per valorizzare dati e informazioni dei sinistri**

Nicola Biscaglia, principal di Milliman – Practice leader P&C in Italia&CEE

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

Moderatore Fabrizio Andreose, client partner finance and insurance di Kantar

- *Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni*

- *Francesco Montesano, responsabile claims excellence, direzione sinistri di Cattolica Assicurazioni*

- *Maurizio Rainò, claims & customer operations director di Axa Italia*

- *Roberto Tremontozzi, responsabile gestione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni*

16:50 - 17:00 – Q&A

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



GFT

Main sponsor sessioni tematiche

