

## PRIMO PIANO

### Gfia e Ania dal ministro Franco

Don Forgeron, presidente di Gfia, la federazione globale che riunisce le associazioni nazionali degli assicuratori, assieme a tutto il comitato esecutivo della federazione e alla presidente di Ania, Maria Bianca Farina, ha incontrato ieri a Roma il ministro dell'Economia e delle Finanze, Daniele Franco. L'incontro con il ministro è avvenuto in qualità di rappresentante della presidenza italiana del G20. In una nota congiunta di Gfia e Ania, gli assicuratori hanno sottolineato come la presidenza italiana del G20 si stia "giustamente concentrando sulla necessaria ripresa economica da Covid-19 e sull'opportunità di creare economie e società più sostenibili e resilienti". Maria Bianca Farina ha inoltre annunciato che l'Ania organizzerà a Roma, in collaborazione con Gfia, un insurance summit nell'ottobre 2021. L'evento si concentrerà sulla sostenibilità, e affronterà questioni ambientali, sociali e di sostenibilità finanziaria, evidenziando come i settori pubblico e privato possono lavorare insieme per proteggere le società e le economie da un'ampia gamma di rischi. Il summit coinvolgerà rappresentanti del governo italiano, istituzioni finanziarie ed economiche, autorità di regolamentazione e compagnie assicurative. Per leggere la news completa, clicca qui.

Beniamino Musto

## MERCATO

### Resilienza verde: è l'ora giusta per la transizione ecologica

Ora più che mai può formarsi una naturale alleanza tra settore finanziario e politiche sostenibili. I player europei del settore dei rischi hanno solo da guadagnare dalle strategie a lungo termine tipiche delle policy green. Il dibattito sul clima, in un recente evento online organizzato da Insurance Europe

Se resilienza è stata la parola nuova di questi anni di pandemia, e lo sarà anche per i prossimi quando finalmente si ripartirà, per il settore assicurativo lo è da sempre. L'industry si fonda sul concetto di resilienza e, ora più che mai, può insegnare ad altri come interpretarla e applicarla. Già perché, proprio in questi anni, i rischi e la loro gestione si stanno caratterizzando per la coda lunga e la persistenza: ecco perché non basta resistere, occorre farlo con flessibilità; la resistenza non potrà essere un arrocco passivo a difesa dello status quo, ma un processo di crescita e sviluppo in cui i rischi diventano opportunità e ricchezza. Dai rischi finanziari a quelli geopolitici, fino ad arrivare a quelli climatici, le sfide sono tante e tutte aperte.

In occasione dell'uscita del suo annual report, **Insurance Europe** ha organizzato la Resilience Week, una serie di incontri in streaming, in cui ha coinvolto alcuni tra i principali player del settore assicurativo, insieme a decisori politici, istituzioni, centri studi e stakeholder dei settori assicurativo, finanziario e produttivo.

#### TRAIETTORIA DISCENDENTE

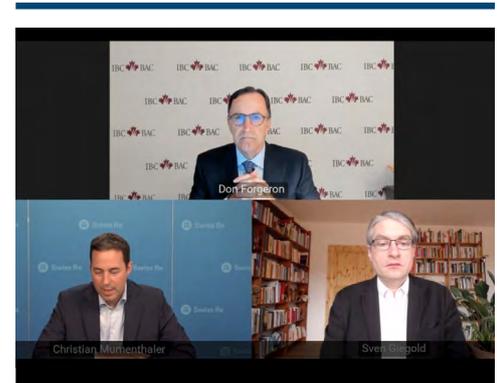
Tra questi eventi, ci concentriamo su quello che ha riguardato il clima, accompagnato dalle evidenze dello **Swiss Re Institute** che ha recentemente stimato che, nell'attuale traiettoria, il Pil globale potrebbe essere inferiore dell'11-14% entro la metà del secolo rispetto a quello che sarebbe stato in un mondo senza cambiamenti climatici. Mentre il cambiamento climatico continua la sua parabola peggiorativa, gli eventi meteorologici estremi, come inondazioni, tempeste e siccità, stanno aumentando di frequenza e intensità.

Nonostante questa consapevolezza, un numero crescente di persone in tutto il mondo è esposto ai rischi che derivano da questi eventi estremi, senza essere tuttavia adeguatamente protetti.

Colmare le lacune di protezione, aumentando così la resilienza climatica di comunità, famiglie e individui, è un compito fondamentale e gli assicuratori sono nella posizione ideale per contribuire a farlo. Tuttavia, questo non può essere affrontato solo dagli assicuratori, ma richiede piuttosto il coinvolgimento del settore pubblico e potenzialmente anche di altre parti interessate.

#### UN MOMENTO FAVOREVOLE

Secondo **Jad Ariss**, managing director di **Geneva Association**, intervenuto nel corso dell'evento, compito del settore assicurativo è anche dialogare con le industrie e i settori inquinanti, muovendo da una logica di pura penalizzazione (non assicurabilità o taglio degli investimenti) a una di incentivazione di politiche sostenibili. (continua a pag. 2)



Un momento dell'evento di Insurance Europe

(continua da pag. 1)

“Serve passare da un approccio individuale a uno collettivo”, ha ricordato, citando i buoni esempi delle iniziative di **Allianz** e **Axa**, cioè la Net-zero asset owner alliance e la Net-zero insurance underwriting alliance.

La consapevolezza è un punto cardine per il successo di tutte le iniziative sul clima e forse mai come ora l’impegno appare finalmente trasversale. “Ora c’è un momento favorevole anche per la popolazione che sente queste problematiche. Dobbiamo fare più alleanze possibili, dobbiamo essere fully committed”, ha detto **Christian Mumenthaler**, group ceo di Swiss Re, intervenendo al dibattito.

### LA PROTEZIONE A TARGHE ALTERNE

Le catastrofi naturali, ricordano i dati di Swiss Re, hanno portato a oltre 175 miliardi di dollari di perdite a livello globale nel 2020, in aumento del 26% rispetto al 2019. Un’analisi del 2019 sui dati sulle inondazioni negli ultimi cinquant’anni ha rilevato che gran parte dell’Europa centrale e nord-occidentale ha registrato un aumento fino all’11% ogni decennio della portata annuale delle inondazioni dei fiumi.

“Il protection gap varia molto da Paese a Paese”, ha spiegato Mumenthaler, citando in negativo l’esempio italiano, dove solo l’1,5% della popolazione è assicurata contro i terremoti, a fronte di un rischio molto alto. “L’opposto di quanto sta accadendo in Canada – ha aggiunto – dove sta aumentando il rischio inondazioni e stanno crescendo di conseguenza le polizze collegate”.

Ma si sa che l’Europa è un continente disomogeneo, i cui singoli Stati, anche all’interno dell’Unione Europea, come noto, sono guidati da forze contrapposte. Eppure è proprio l’Europa a poter cogliere le maggiori opportunità dalle politiche sostenibili. “Ci aspettiamo investimenti massicci perché la transizione sarà immensa. Tutto cambierà nei prossimi anni. I ceo europei sanno cosa fare e devono farlo rapidamente”, ha chiosato Mumenthaler.

### LA NATURALE ALLEANZA

Ma cosa potranno fare i policymaker, le istituzioni? Secondo **Sven Giegold**, membro del Parlamento Europeo nel gruppo dei Verdi Europei, ora più che mai può formarsi una “naturale alleanza tra settore finanziario e transizione ecologica”. Questa naturale alleanza, ha continuato, deve riflettersi nelle politiche sulla sostenibilità, indipendentemente dai colori dei partiti di appartenenza. “Abbiamo bisogno di voi”, ha detto rivolgendosi idealmente ai player europei del settore dei rischi, “quando altre lobby mettono un freno alle politiche sostenibili e verdi, perché siete voi che guadagnate dalle strategie a lungo termine, tipiche delle policy green. Gli Stati dovrebbero avere un approccio sistematico e collaborativo con le assicurazioni, perché così converrebbe a tutti”, ha sottolineato Giegold.

L’impegno dei policymaker è associare “la realtà economica e quella ecologica”, rendendo gli investimenti sostenibili e profittevoli. “L’Europa – ha concluso l’esponente dei Verdi Europei – deve cogliere il momento dell’amministrazione Biden per un accordo transatlantico adatto a finanziare una transizione globale”. Solo così l’asse geopolitico e industriale tornerebbe a ovest, in un nuovo capitalismo della sostenibilità.

Fabrizio Aurilia



 **INSURANCE CONNECT**  
**INNOVATION SUMMIT 2021**

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

ISCRIVITI SU  
[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

DA PAGINA 5  
IL PROGRAMMA COMPLETO

## La “vocazione” ad assecondare il passaggio generazionale

Le compagnie assicurative posseggono le competenze e gli strumenti per fare dell'esigenza del cliente di trasferire il patrimonio un proprio punto di forza

La società italiana invecchia. Nel 2020, a causa della pandemia, si sono registrati più morti che nati, rispettivamente 700mila contro 400mila. Già prima dell'emergenza sanitaria, i nati avevano raggiunto il minimo storico dall'Unità d'Italia. La speranza di vita aumenta: oltre 80 anni per l'uomo e 85 per le donne. Di tutto questo risente anche il mondo delle imprese. Il 70% delle Pmi italiane, che a loro volta costituiscono il 92% delle attività economiche nazionali, ha alla propria guida ancora la prima famiglia imprenditoriale: è quindi fondamentale assecondare al meglio il passaggio generazionale.

Il comparto assicurativo ha dalla sua le conoscenze, l'esperienza e la storia per affrontare questa situazione, anzi il rischio è che ci siano troppe opzioni su cui agire, così da porre meno attenzione a quel valore consulenziale che fa la differenza.

Il solo testamento, che pure è fondamentale, può non bastare. Così, per esempio la pianificazione successoria è decisiva per rafforzare la posizione di eventuali conviventi non tutelati. Tra i prodotti che possono garantire il passaggio dei beni, la polizza assicurativa permette di ottenere vantaggi importanti dal punto di vista fiscale e legale, ottimizzando nel tempo il capitale investito e gli oneri di successione e velocizzando le procedure di gestione. Utili per imprenditori e liberi professionisti sono i fondi famiglia o patrimoniali. La costituzione di un trust è invece indicata se si vuole destinare parte dell'eredità per persone al di fuori del nucleo familiare. Indicati possono essere i patti di famiglia, che hanno



la peculiarità che quanto ricevuto non è soggetto a collazione, o la holding di famiglia, che consente un maggior controllo delle attività, facilita il passaggio generazionale ed evita la frammentazione del gruppo. Sono anche efficaci le donazioni, con franchigie e aliquote simili alle imposte di successione, e le società fiduciarie, con imposta sostitutiva del 20% e fiduciante esonerato dall'obbligo di monitoraggio fiscale. Fondazioni ed enti non profit sono molto favorevoli dal punto di vista delle imposte.

È però necessario un approccio olistico, che tenga conto delle aspettative e dei bisogni di tutta la famiglia del cliente. Sono indispensabili quelle qualità e competenze da mentoring in grado di facilitare il passaggio generazionale dell'azienda di famiglia, arrivando a supportare l'imprenditore (anche indicando uno specialista esterno all'assicurazione) nella nuova organizzazione, nelle scelte per la formazione degli eredi e in quelle del management nella fase di gestione o di cambio generazionale.

**Maurizio Primanni,**  
ceo di Excellence Consulting

### Insurance Daily

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

**T:** 02.36768000 **E-mail:** [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

## INSURANCE CONNECT TV

### Ambiente e salute: l'inquinamento da PFA



Si tratta di materie plastiche presenti in una vastissima quantità di prodotti di uso comune. **Cinzia Altomare** dettaglia i rischi per la salute derivanti dall'utilizzo e dalla diffusione, soprattutto nell'acqua, dei residui di Perfluoroalcooli Alchilici, sostanze molto difficili da eliminare che si accumulano nell'organismo di tutti gli esseri viventi. Il tema è di grande rilevanza perché si ritiene che l'inquinamento ambientale da Pfa sia ormai diffuso in tutti i paesi europei. I profili di responsabilità sono diversi e toccano le imprese e i dirigenti delle imprese produttrici o distributrici di manufatti che contengono simili sostanze, la pubblica amministrazione per l'erogazione dei servizi idrici, i professionisti per quanto riguarda le attività di analisi o di progettazione dei prodotti.

**GUARDA L'APPROFONDIMENTO  
SU [WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)**



## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

IN DIRETTA SU  
[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

### OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2021

#### L'INNOVAZIONE CHE COSTRUISCE IL FUTURO

L'emergenza provocata dalla pandemia ha accelerato un processo di innovazione iniziato da tempo nel settore assicurativo. Ma la situazione sanitaria, economica e sociale richiede all'assicurazione di individuare contenuti, modalità, tecnologie, competenze e capacità di comunicazione su cui rafforzare la propria funzione nel nostro paese. Per questo servono investimenti, partnership, un'offerta di servizi integrati ed evoluti, qualità nella selezione del rischio e nella gestione dei sinistri. La sfida della trasformazione dell'industria assicurativa si gioca dunque sempre più sulla capacità di delineare e favorire la creazione di uno scenario "post pandemia" in cui i cittadini, le famiglie e le aziende possano finalmente iniziare a ritrovare sicurezza, solidità e serenità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- |               |   |  |
|---------------|---|--|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | <b>SFIDE E OPPORTUNITÀ DELLO SCENARIO ECONOMICO</b><br><i>Lucio Poma, responsabile scientifico dell'area industria e innovazione di Nomisma</i>  |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | <b>OLTRE L'EMERGENZA: COME INDIRIZZARE E VALORIZZARE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE ASSICURATIVO</b><br><i>- Enea Dallaglio, partner di Innovation Team, Gruppo Cerved</i><br><i>- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania</i> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | <b>L'EVOLUZIONE DEL SERVIZIO ASSICURATIVO</b><br><i>Intervista a Marco Mazzucco, direttore vita e welfare di Reale Group e amministratore delegato di Blue Assistance</i>  |
| 10.30 – 10.50 | ▶ | <b>QUALE FISIONOMIA PER LA NUOVA ASSICURAZIONE?</b><br><i>- Isabella Fumagalli, ceo di Bnp Paribas Cardif</i><br><i>- Davide Passero, amministratore delegato di Alleanza Assicurazioni</i>                                      |
| 10.50 – 11.10 | ▶ | <b>LA TECNOLOGIA CHE AIUTA IL CAMBIAMENTO</b><br><i>Intervista a Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire</i>  |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | <b>COFFEE BREAK</b>  |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

## SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

MATTINO 11:30 - 13:00

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

9 GIUGNO 2021

[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

### GLI INTERMEDIARI E LA TRASFORMAZIONE DEL MODELLO DISTRIBUTIVO

Analisi di Innovation Team sulle opportunità tecnologiche, operative, commerciali e di marketing a disposizione di agenti e broker per affrontare la fase post pandemica all'insegna della centralità del cliente e della sostenibilità del business.

*Modera Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Gruppo Cerved*

11:30 - 11:50 – **Prima Assicurazioni verso la 1ª Convention degli intermediari: tutte le novità per la rete**

*Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni*

11:50 - 12:10 – Presentazione dell'indagine di Innovation Team

12:10 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- *Carlo Coscelli, presidente del gruppo agenti Reale Mutua*

- *Pierguido Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia*

- *Giancarlo Guidolin, presidente e amministratore delegato di Consulenze Assicurative e membro del Collegio dei Provvisori di Acb*

- *Andrea Pollicino, direttore commerciale di Sara Assicurazioni*

12:50 - 13:00 – Q&A

## SESSIONE TEMATICA RAMO SALUTE

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### LA CENTRALITÀ DELLA SALUTE PER IL SISTEMA ITALIA

Il 2020 ha evidenziato il ruolo sociale dell'assicurazione per il welfare del nostro Paese. Le compagnie hanno risposto all'emergenza attraverso iniziative mirate, lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi, anche basati sulla tecnologia, facendo leva sui canali distributivi e sulla capacità di sensibilizzare i cittadini. Una risposta che apre prospettive nella relazione con il cliente e per la crescita del ramo salute.

*Modera Nicola Ronchetti, ceo di Finer*

14:00 - 15:20 – **Tavola rotonda**

Introduzione di Nicola Ronchetti

- *Giovanna Gigliotti, amministratore delegato di Unisalute*

- *Cesare Lai, amministratore delegato di Generali Welion*

- *Chiara Soldano, direttore salute di Axa Italia*

- *Marco Vecchiotti, amministratore delegato e direttore generale di Intesa Sanpaolo Rbm Salute*

15:20 - 15:30 – Q&A

## SESSIONE TEMATICA FINANCIAL LINES

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

9 GIUGNO 2021

[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

### FINANCIAL LINES, POTENZIALITÀ DI SVILUPPO PER GLI INTERMEDIARI

I rischi per professionisti e Pmi, amplificati dalle emergenze in atto su vari fronti, richiedono risposte efficaci in termini di qualità delle coperture, personalizzazione dell'offerta, velocità di sottoscrizione del rischio e di gestione del sinistro. Quali strategie, prodotti, tecnologie e politiche commerciali possono favorire l'attività di vendita degli intermediari?

*Moderata Cinzia Altomare*

#### 15:30 - 16:50 – Tavola rotonda

- Tommaso Cecon, responsabile danni imprese di Generali Italia
- Donato Lucchetta, presidente gruppo agenti Cattolica
- Nicola Picaro, comitato dei presidenti di Aua
- Luigi Viganotti, presidente di Acb

16:50 - 17:00 – Q&A

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessioni tematiche



## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

IN DIRETTA SU  
[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

### OPENING SESSION: 10 GIUGNO 2021

#### VERSO L'ASSICURAZIONE DATA DRIVEN

Disporre di grandi quantità di informazioni non è sufficiente. Se la pandemia ha dimostrato quanto siano fondamentali la tecnologia e l'utilizzo delle informazioni nell'era digitale, per le compagnie la sfida è ora integrare, analizzare, connettere i dati costruendo nuovi strumenti per conoscere, decidere, prevedere. E trovare così nuove strade per competere nella nuova normalità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

- |               |   |   |
|---------------|---|---|
| 09.30 – 09.50 | ▶ | <b>DATA &amp; DIGITAL PER IL NEXT LEVEL DEL BUSINESS ASSICURATIVO</b><br><i>Giuseppe Dosi, head of insurance market di Crif</i>   |
| 09.50 – 10.10 | ▶ | <b>GLI STRUMENTI PER CONOSCERE, DECIDERE, PREVEDERE</b><br>- <i>Giuseppe D'Elia, digital and direct channels management di Zurich Italia</i><br>- <i>Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni</i><br>- <i>Fabio Rizzotto, associate VP, head of research and consulting, IDC Italia</i> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ | <b>DIGITAL HEALTH: TRASFORMAZIONE DELLE COMPAGNIE DALLE ASSICURAZIONI AI SERVIZI</b><br><i>Maximiliano Barberi, insurance market leader di Gft</i>  |
| 10.30 – 11.10 | ▶ | <b>Tavola Rotonda – RC AUTO, DAI DATI AI NUOVI MODELLI DI BUSINESS</b><br>- <i>Marco Baldoli, chief auto officer di Europ Assistance</i><br>- <i>Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer di UnipolSai</i><br>- <i>Anna Maria Ricco, chief transformation officer di Axa Italia</i>           |
| 11.10 – 11.30 | ▶ | <b>COFFEE BREAK</b>   |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

## SESSIONE TEMATICA INSURTECH

MATTINO 11:30 - 13:00

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

10 GIUGNO 2021

[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

### ■ L'INSURTECH E LA RIVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA

L'innovazione digitale ha introdotto una pluralità di fronti su cui il settore assicurativo dovrà ripensare la propria value chain ricercando proposte innovative attraverso politiche tese all'open insurance, alla collaborazione con start up e a interventi in ambiti strategici (relazione con il cliente, distribuzione, salute, mobilità, property e altro...) per l'evoluzione dell'assicurazione nel nostro Paese.

#### 11:30 - 11:50 – **Innovazione, insurtech e soluzioni digitali di Rga in Italia**

*Adriano De Matteis, managing director di Rga*

#### 11:50 - 12:50 – **UN PLAYGROUND PER L'OPEN INSURANCE**

##### 11:50 - 12:05 – **L'Italy Working Group di Opin e il Playground**

*Francesco Zaini, partner di G2 Startups*

##### 12:05 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- *Leonardo Aloï, ceo di CupSolidale*

- *Giorgio Campagnano, ceo di MioAssicuratore*

- *Fabio Cerino, ceo di Befreest*

- *Paolo Tanfoglio, ceo di Lokky*

12:50 - 13:00 – Q&A

## SESSIONE TEMATICA RIPRISTINO DANNI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### ■ COSÌ CAMBIANO I SERVIZI PERITALI E DI RIPRISTINO DEL DANNO

Tecnologia, specializzazione, servizio al cliente. Sono questi i pilastri su cui rinnovare la capacità di prevenzione, la gestione del rischio e delle emergenze. L'obiettivo per periti, intermediari e compagnie è far evolvere la qualità del rapporto con la clientela nel momento del sinistro.

#### 14:00 - 14:20 – **Verso un risanamento sostenibile e sicuro**

*Stefano Sala, amministratore delegato del gruppo per*

#### 14:20 - 15:20 – **Tavola rotonda**

*Modera Massimiliano Maggioni, professional affiliate presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e docente Cineas*

- *Daniele Barini, presidente di Anpre*

- *Luca Nava, head of claims di Allianz Global Corporate and Specialty*

- *Marco Valle, vice presidente di Aipai*

15:20 - 15:30 – Q&A

## SESSIONE TEMATICA SINISTRI AUTO

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00

10 GIUGNO 2021

[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

### GESTIONE SINISTRI AUTO, L'INNOVAZIONE NELLA CUSTOMER EXPERIENCE

La centralità del cliente si esprime in particolare attraverso la valorizzazione dei dati, l'agilità dei processi di gestione e liquidazione dei sinistri, nell'assistenza prestata al momento del bisogno, in tecnologie e strumenti capaci di supportare l'esperienza del cliente rafforzando la qualità del servizio.

15:30 - 15:50 – **Text mining & machine learning: strumenti di una data-driven company per valorizzare dati e informazioni dei sinistri**

*Nicola Biscaglia, principal di Milliman – Practice leader P&C in Italia&CEE*

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

*Modera Fabrizio Andreose, client partner finance and insurance di Kantar*

- *Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni*

- *Francesco Montesano, responsabile claims excellence, direzione sinistri di Cattolica Assicurazioni*

- *Maurizio Rainò, claims & customer operations director di Axa Italia*

- *Roberto Tremontozzi, responsabile gestione sinistri di Crédit Agricole Assicurazioni*

16:50 - 17:00 – Q&A

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessioni tematiche

