

## PRIMO PIANO

### Cop26, gli impegni di Ivass

Al via dal prossimo anno una nuova procedura di Ivass dedicata alla raccolta dati. "Tale piattaforma informativa sulla sostenibilità – si legge in un documento dell'Istituto – consentirà all'Ivass di raccogliere informazioni dettagliate sullo stato di integrazione dei fattori di sostenibilità da parte degli assicuratori nei loro processi di governo societario e di gestione dei rischi, nonché sulla gestione e mitigazione dei rischi legati ai cambiamenti climatici e ambientali attraverso le attività di sottoscrizione, le politiche di investimento e le strategie di disinvestimento".

Si tratta di uno degli strumenti per rafforzare la vigilanza e il monitoraggio dei cambiamenti climatici e dei rischi ambientali, "nella ferma convinzione che il settore assicurativo italiano possa dare un contributo determinante alla transizione ecologica, all'adattamento ai cambiamenti climatici e alla mitigazione dei relativi rischi, a livello nazionale e sovranazionale". L'impegno dell'Ivass si affianca a quello collettivo assunto oggi con la Dichiarazione di Glasgow, in occasione della Cop26, dal Network for greening the financial system (Ngfs), una rete globale di banche centrali e supervisor cui Ivass partecipa attivamente, e dal Undp, Sustainable insurance forum (Sif).

Fabrizio Aurilia

## MERCATO

### La sanità del futuro, tra tecnologia e nuovi modelli di cura

**Aida Emilia Romagna, insieme a Insurance Skills Jam – il Convivio Assicurativo, UniSalute, Anra, e con la media partnership di Insurance Connect, ha organizzato un convegno ricco di contributi sui temi della medicina, dell'innovazione e dei rischi correlati**

Un momento di confronto e approfondimento sulla medicina, la salute e l'innovazione. Questi anni di pandemia stanno dimostrando quanto sia importante una medicina di prossimità, che sappia accogliere il paziente e personalizzarne la cura.

Lo scorso 21 ottobre, si è tenuto a Bologna, con circa 200 persone in presenza e in diretta streaming, il convegno *Tecnologia e modelli di cura per la sanità del futuro: profili assicurativi e gestione dei rischi*, evento promosso da **Aida Emilia Romagna** e patrocinato da **UniSalute, Aida Italia**, lo studio legale **RP Legal & Tax, Anra, Insurance Skills Jam – il Convivio Assicurativo**, e con la media partnership di **Insurance Connect**.

Il convegno è stato anche l'occasione per commemorare il professor **Agostino Gambino**, giurista illustre, maestro del diritto commerciale e per molti anni presidente di Aida Italia, scomparso di recente.

#### I RISCHI CYBER IN SANITÀ

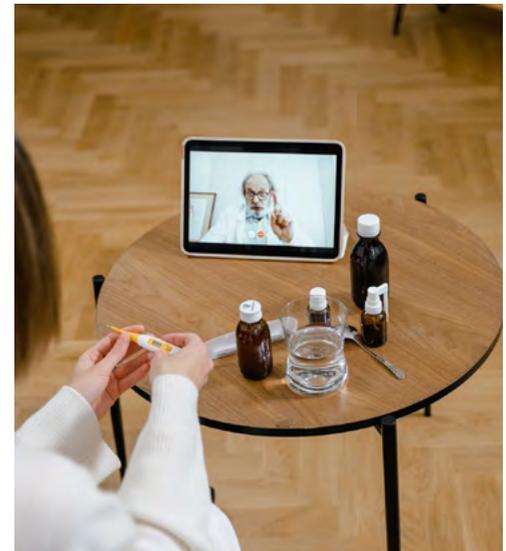
I relatori sono stati moderati da **Anna Masutti**, presidente di Aida Emilia Romagna, che all'inizio ha portato i saluti del sottosegretario al ministero della Salute, **Pierpaolo Sileri**, il quale ha sottolineato l'importanza dell'innovazione tecnologica e di "modelli organizzativi efficaci e funzionali per declinare le potenzialità della tecnologia a vantaggio di una medicina che davvero possa dirsi di prossimità e personalizzata".

Oggi, come ha osservato **Orazio Rossi**, segretario generale di Insurance Skills Jam, sono i rischi cyber quelli maggiormente rilevanti per una corretta ed efficiente integrazione delle nuove tecnologie al settore sanitario. Basti considerare, come ha detto Masutti, "il ruolo di primario rilievo assunto dalla telemedicina e dall'intelligenza artificiale nel monitoraggio e nella cura da remoto dei pazienti", cosa che favorisce la prevenzione, la gestione e il contenimento delle patologie.

#### IL CONFRONTO PUBBLICO E PRIVATO

**Giovanna Gigliotti**, ad di UniSalute e vice presidente di Aida Emilia Romagna, ha presentato alcuni strumenti innovativi di sanità integrativa, "capaci di valorizzare il ruolo di telemedicina e teleassistenza nella gestione delle patologie croniche e di lunga degenza, e di offrire a un numero sempre crescente di pazienti la possibilità di accedere in modo rapido a servizi e prestazioni sanitarie, limitando i rischi che potrebbero emergere nella gestione delle patologie".

(continua a pag. 2)



(continua da pag. 1)

Nella successiva tavola rotonda hanno preso parte **Elena Bottinelli**, head of innovation, digitalization and sustainability del **Gruppo San Donato** e ad di Villa Erbosa e Villa Chiara; e **Chiara Gibertoni**, direttore generale del Policlinico Sant'Orsola di Bologna. Il confronto è stato incentrato su telemedicina e teleassistenza nell'ambito della sanità pubblica, ma si è discusso anche delle principali iniziative portate avanti nel settore privato per supportare le istituzioni, e delle esperienze più significative promosse alla luce delle più recenti direttive internazionali, nazionali e regionali.

#### TUTELA DELLA PRIVACY E PRODOTTI

**Fabio Rangoni**, presidente di **Cardioline**, dopo aver seguito una mappatura nazionale del livello dei servizi in telemedicina e dei tipi di prestazioni sanitarie attualmente offerti tramite l'utilizzo di tecnologie avanzate, ha illustrato gli elementi "necessari e desiderabili per lo sviluppo efficiente di una normativa applicabile a prodotti e servizi tecnologici", sottolineando l'importanza della "rispondenza in materia di tutela della privacy e dei dati personali dei pazienti".

Sempre in ambito normativo, l'avvocato **Claudio Perrella**, partner dello studio legale RP Legal & Tax, ha illustrato i nuovi profili di responsabilità: la relazione si è soffermata sull'approccio risk-based, già utilizzato per la regolamentazione dei dispositivi medici, "rilevante per il raggiungimento degli obiettivi della recente proposta di regolamento Ue sull'intelligenza artificiale, nonché sui rischi collegati all'utilizzo delle nuove tecnologie e sulle criticità nell'estensione delle coperture assicurative Rc prodotti".

#### RC MEDICA E CONCETTO DI COLPA

L'intervento di chiusura è stato affidato a **Marco Rossetti**, consigliere della Corte di Cassazione, che ha esposto le più recenti tendenze normative e giurisprudenziali in materia di responsabilità medica, illustrando le innovazioni introdotte dalla legge 24 del 2017, le relative conseguenze nell'allocatione delle responsabilità tra medico e struttura sanitaria e "il concetto di colpa come devianza dalla *leges artis* nella gestione della patologia e nella cura del paziente".

A margine del convegno è stato consegnato il Premio Aida ER a **Federica Maria Pulino**, vincitrice del primo premio con il saggio *Compensatio lucri cum damno tra responsabilità civile e assicurazioni*, e a **Rosachiera Ranieri**, vincitrice del secondo premio con il saggio *L'ampliamento dei doveri dell'organo di controllo e il crescente interesse per le polizze D&O: il rischio per l'assicuratore*. Le due borse di studio, dal valore di 2.000 e di 1.500 euro, sono state assegnate dall'associazione grazie al contributo del main partner del convegno, UniSalute.

F.A.





Tutela legale.  
Vivi pienamente.

**Superbonus 110%: un'opportunità  
per i professionisti del settore.  
Ma attenzione ai rischi.**

**Polizza ARAG Tutela Legale Professionista.  
E i tuoi clienti lavorano protetti e tranquilli.**

[www.arag.it](http://www.arag.it)

DALLE AZIENDE

## Afi Esca InFormazione 2021: una full immersion nella “nuova normalità”

**Giovedì 28 ottobre si è tenuto il convegno Afi Esca InFormazione 2021. La versione digitale della convention annuale ha ottenuto un enorme successo tra i partner della compagnia che è riuscita, proprio grazie a questa nuova fruizione, a coinvolgere un pubblico molto più numeroso**

I risultati e i nuovi progetti della compagnia, le evoluzioni in ambito digitale e un approccio comunicativo verso il cliente moderno. Questi sono stati gli argomenti trattati durante la Convention Afi Esca 2021, che si è tenuta per il secondo anno consecutivo in versione digitale giovedì 28 ottobre.

I lavori sono stati aperti da **Pierfrancesco Basilico**, direttore generale di **Afi Esca**.

Nel corso del suo intervento, il direttore ha esposto i risultati finora ottenuti da Afi Esca in questo 2021 e la strategia adottata dalla compagnia per far fronte a un altro anno particolare. Uno spazio è stato dedicato anche ai progetti di responsabilità sociale d'impresa, e Basilico ha concluso dando qualche anticipazione su ciò che attenderà la compagnia nel 2022.

La convention è poi proseguita con l'intervento di **Giampaolo Rossi**, esperto in comunicazione e special guest dell'evento, che ha illustrato, attraverso parallelismi con spot pubblicitari e un approccio disruptive in ambito assicurativo, come un'azienda dovrà comportarsi per poter essere efficace con i propri clienti nella nuova normalità.

Proprio in linea con il concetto di nuova normalità, **Luca Loforese**, responsabile marketing e comunicazione di Afi Esca, ha tenuto l'ultimo speech dell'evento. Il manager ha esposto tutte le grandi innovazioni apportate dalla compagnia in ambito digitale, destinate a rendere le polizze vita semplici, moderne, comprensibili ed efficaci per tutti, sia lato intermediario sia lato cliente.

Come ogni anno, la convention si è poi conclusa con l'appuntamento degli **Afi Esca Awards**, la cerimonia di premiazione delle eccellenze degli intermediari per l'anno 2021.

Una convention che ha confermato il successo di Afi



Esca nel suo percorso di digitalizzazione e il trend di crescita della compagnia, avvalorato dai risultati e dai successi ottenuti in questo 2021. Afi Esca non si ferma, continua a lavorare a nuove implementazioni e alle novità annunciate, puntando a crescere e a migliorare i risultati fin qui ottenuti.

“Anche quest’anno siamo molto soddisfatti di come sia andata la convention annuale e della grande partecipazione che abbiamo riscontrato”, ha commentato Pierfrancesco Basilico. “La convention 2021 – ha aggiunto – è stata tutta incentrata sui progetti di Afi Esca, quelli appena conclusi e quelli in programma per il 2022, che sono rivolti a proseguire nella nostra ricerca di innovazione.

Si può essere innovativi perché è di moda o perché ci si crede. In Afi Esca ci crediamo profondamente e puntiamo all’innovazione per rendere accessibile, semplice e alla portata di tutti l’acquisto delle polizze vita”.

**Insurance Daily**

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

**T:** 02.36768000 **E-mail:** [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

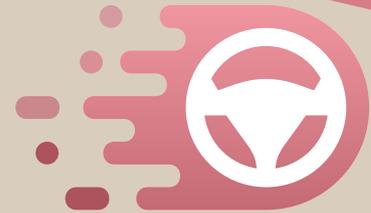
Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 3 novembre di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## RC AUTO, TUTELA E MODERNITÀ PER IL CLIENTE

4 NOVEMBRE 2021 | 9:00 - 16:30

Palazzo delle Stelline - Corso Magenta, 61 - Milano



Se la pandemia ha solo accelerato il percorso di revisione della gestione tecnica e del rinnovamento dell'Rc auto, il settore assicurativo dovrà dimostrare, in prospettiva, una sempre maggiore vicinanza al cliente e capacità di generare profitto in questo ambito. L'andamento del comparto auto risulta pertanto condizionato da alcuni pilastri su cui strutturare strategie e politiche commerciali: capacità di gestire i rischi, di operare in un'ottica di mutualità e crescente tutela del consumatore, di personalizzare l'offerta assicurativa. Il contributo della tecnologia resta fondamentale per il settore, che punta alla qualità delle informazioni, all'evoluzione del servizio, all'agilità dell'interazione con il cliente, a partire dalla fase di sottoscrizione fino alla liquidazione del sinistro. L'obiettivo è costruire nuovi scenari per l'Rc auto, una nuova era della centralità del cliente che per le compagnie, impegnate a ricercare fonti di modernità e risposte alla mobilità in evoluzione, dovrà comunque continuare a fare i conti con le criticità normative, la richiesta di convenienza tariffaria da parte del cliente e, soprattutto, la necessità di distinguersi dal resto del mercato.

### Il convegno si propone di analizzare:

- *I trend innovativi dell'Rc auto*
- *Le leve per competere: informazioni, efficienza tecnica, customer experience*
- *Il concetto di tutela e mutualità, tra prezzo, innovazione, integrazione dei servizi*
- *L'Rc auto nella percezione del cliente*
- *Il ruolo della tecnologia nelle fasi di controllo dei rischi, contrasto alle frodi, gestione dei sinistri, centralità del servizio*
- *Gli sviluppi della telematica e dell'intelligenza artificiale per la gestione del Ramo auto*
- *Il valore aggiunto dell'Insurtech*
- *Nuova mobilità e connected car: cosa cambia per compagnie e clienti?*
- *Personalizzazione e pricing nell'Rc auto*
- *Iniziative per coniugare rigore tecnico e modernità*

### ISCRIVITI ALL'EVENTO CLICCANDO QUI



Main sponsor

On the safe side.



Official sponsor



## PROGRAMMA

09.00 – 09.30	■ <b>REGISTRAZIONE</b>
09.30 – 10.00	■ <b>VERSO UNA NUOVA ERA PER IL RAMO AUTO?</b> - Giuseppe Franco, partner di Boston Consulting Group - Roberto Serena, responsabile attuariale e sviluppo prodotto auto di Generali Italia - Andrea Tracogna, dean Mib Trieste School of Management
10.00 – 10.20	■ <b>STIMA DANNI AI: ALLA RICERCA DI UN PERCORSO TOUCHLESS</b> - Fernando Pernigo, regional vice president for Western Europe, the Middle East, North Africa and Turkey di Solera
10.20 – 10.40	■ <b>SCENARI E PROPOSTE PER LA NUOVA MOBILITÀ</b> - Gian Franco Baldinotti, direttore marketing e sviluppo danni di Vittoria Assicurazioni - Davide Cervellin, chief insurance & data officer di Telepass e ceo di Infoblu
10.40 – 11.00	■ <b>QUANDO IL PREVENTIVO È BASATO SULLO STILE DI VITA</b> - Federico Anastasia, responsabile marketing di Linear - Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics
11.00 – 11.30	◆ Coffee break
11.30 – 12.45	■ <b>Tavola Rotonda – CONCILIARE EFFICIENZA TECNICA, INNOVAZIONE, MUTUALITÀ: QUALI CAMBIAMENTI VENGONO PERCEPITI DALLA CLIENTELA?</b> - Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass - Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania - Maurizio Hazan, avvocato di THMR - Francesco La Gioia, ceo del Gruppo Helvetia Italia - Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni
12.45 – 13.00	◆ Q&A
13.00 – 14.00	◆ Pausa pranzo
14.00 – 14.20	■ <b>INSURTECH, L'INNOVAZIONE PER L'RC AUTO</b> - Laura Grassi, direttore dell'Osservatorio fintech & insurtech del Politecnico di Milano
14.20 – 14.40	■ <b>PRICING EVOLUTO PER UN MONDO CHE CAMBIA: L'INDICATORE CLIMATE RISK DI CRIF</b> - Filippo Sirotti, senior director - offering development - Insurance Market Crif-Italy
14.40 – 15.00	■ <b>PROBLEMATICHE E SOLUZIONI PER LA GESTIONE DEL PRICING NELL'RC AUTO</b> - Mariangela Grieco, head of actuary di Axa Assicurazioni - Roberto Landi, direttore tecnico auto di Sara Assicurazioni
15.00 – 15.20	■ <b>INFODRIVE, PRODOTTI AUTOMOTIVE AD ALTA REDDITIVITÀ</b> - Claudio Calì, direttore di produzione di Infodrive
15.20 – 15.30	■ <b>Keynote speech – CENTRALITÀ DEL CLIENTE: PROPRIETÀ VS POSSESSO IN AMBITO SINISTRI</b> - Massimiliano Caradonna, head of sales & marketing - Region Central East Europe & Middle East senior vice president di Dekra Group
15.30 – 16.15	■ <b>Tavola Rotonda – LA COMPETITIVITÀ NELLA GESTIONE DEI SINISTRI: DALLE INFORMAZIONI ALLA QUALITÀ PER COMPAGNIE E CLIENTI</b> - Giuliano Basile, responsabile claims di Generali Italia - Barbara Buralli, responsabile sinistri e contenzioso di Intesa Sanpaolo Assicura - Massimiliano Caradonna, head of sales & marketing - Region Central East Europe & Middle East senior vice president di Dekra Group - Edoardo Cirelli, head of mass & claims transformation di ConTe.it - Norberto Odorico, chief claims officer di UnipolSai
16.15 – 16:30	◆ Q&A

