

## PRIMO PIANO

### Verti, oltre 300 esuberi

I lavoratori di Verti sono sul piede di guerra, dopo che l'impresa ha comunicato l'intenzione di attuare un piano di riorganizzazione che coinvolgerà più di 300 dipendenti sui circa 600.

Secondo quanto riportano i sindacati, la situazione finanziaria della compagnia, ex Direct Line e dal 2015 controllata dal gruppo spagnolo Mapfre, avrebbe portato alla scelta di procedere con un piano di esternalizzazione dell'intera struttura di produzione contact center e back office, nonché con una riduzione di tutti gli altri reparti.

Non sarebbe, peraltro, la prima volta che Verti ricorre alle ristrutturazioni del personale: già nel 2016, ricordano i sindacati, "una situazione analoga aveva dato come risultato l'esodo 'volontario' di circa 200 colleghi". Mapfre ha rilevato quella che un tempo era Direct Line con circa 900 dipendenti, dopo due anni ha ridotto l'organico a circa 660 e ora avrebbe l'obiettivo di arrivare sotto quota 300 persone.

In una lettera all'ad, Enrique Flores Calderòn, i sindacati esprimono contrarietà rispetto al progetto aziendale perché, si legge, "in contrasto con lo spirito e le previsioni dell'area contrattuale del Ccnl Ania", nonché "in contrasto con le logiche del sistema assicurativo italiano".

Fabrizio Aurilia

## PRODOTTI

### WSalute, soluzioni per una sanità più accessibile

**Alleanza Assicurazioni accelera nel segmento protection attraverso un'offerta che mette al centro l'importanza della prevenzione e un più facile accesso alla diagnostica e alle cure. La nuova soluzione è stata presentata ieri a Milano dall'ad della compagnia, Davide Passero**

Non solo rimborso, ma anche prevenzione, assistenza e cura. **Alleanza Assicurazioni** ha deciso di arricchire il catalogo prodotti in ambito protection lanciando **WSalute**, una nuova offerta focalizzata su tutto ciò che ruota intorno alla cura della persona.

La novità è stata presentata alla stampa nel corso di un evento, che si è svolto ieri a Milano, e durante il quale è stato inquadrato il contesto in cui è maturata l'idea di proporre il pacchetto di soluzioni offerte da **WSalute**. In primis, la pandemia di Covid-19, che, ha ricordato l'amministratore delegato di Alleanza, **Davide Passero**, "ha accelerato il trend di crescita della percezione del rischio e l'attenzione degli italiani verso la propria salute, tanto che per l'80% di essi è diventata l'assoluta priorità". Parallelamente è cresciuto anche il bisogno di protezione della salute, ed è aumentata la spesa out of pocket, quella a carico del cittadino. La spesa sanitaria privata nel 2021 sarà pari a 35 miliardi di euro.

#### L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SULL'ACCESSO ALLE CURE

"Sappiamo tutti - ha ricordato Passero - che le famiglie italiane sono sottoassicurate: solo il 4% degli italiani ha una polizza salute. Ma io dico spesso che più che sottoassicurati sono diversamente assicurati, nel senso che le persone accumulano liquidità come forma di autoassicurazione". La strategia principale per far fronte alle spese out of pocket è l'accumulo di liquidità per il 33% degli italiani, e nel 2021 i premi assicurativi per salute beni e patrimonio peseranno solo per l'1,1% del Pil contro la media europea del 2,8% (Germania 2,8%, Francia 2,7%, Spagna 2,3%).

(continua a pag. 2)



Davide Passero, amministratore delegato di Alleanza Assicurazioni

INSURANCE REVIEW  
È SU TWITTER

Seguici cliccando qui

INSURANCE REVIEW

(continua da pag. 1)

Come ha osservato **Isabella Cecchini**, direttrice del dipartimento ricerche di mercato di **Iqvia**, intervenendo nel corso della presentazione, il 61% degli italiani ha un problema di salute. "L'esperienza della pandemia – ha aggiunto – ha messo in evidenza la necessità di rafforzare la relazione con il paziente e sviluppare nuovi modelli di presa in carico, anche attraverso le opportunità offerte dal digitale". La pandemia ha avuto un impatto significativo sull'accesso dei pazienti alle cure. Significativo ad esempio è il calo delle cure rimandate durante l'ultimo anno: le nuove diagnosi sono state 548mila in meno, i trattamenti 398mila in meno, mentre le visite specialistiche sono calate di 3,6 milioni (-30%) rispetto all'anno precedente. Per questo, ha sottolineato Cecchini, occorre "ridefinire un nuovo modello di presa in carico dei pazienti".

### UN CONCIERGE DEDICATO ALLA SALUTE

È quindi tenendo conto di questo contesto che **WSalute** ha sviluppato un'offerta con cui mette a disposizione dei clienti un concierge, cioè un consulente salute dedicato che aiuta la persona nella ricerca e nella scelta delle strutture di eccellenza più adatte alle specifiche esigenze e le accompagna nella prenotazione di visite ed esami in tempi rapidi e in modo semplice. Sono circa 2.500 le strutture mediche e 8.500 i centri odontoiatrici a cui le famiglie che sceglieranno **WSalute** potranno rivolgersi; strutture selezionate da **Generali Welion** e diffuse in tutta Italia. Tra questi figurano **Humanitas**, **Istituto Europeo di Oncologia**, **Gruppo San Donato** e **Policlinico Gemelli**.

I clienti che sottoscriveranno **WSalute**, inoltre, riceveranno una tessera che permette di accedere a un teleconsulto usufruibile sette giorni su sette, a un check-up annuale di prevenzione (per esempio casi Covid, dolori, nausea, mal di testa, febbre, ecc.), a un servizio di trasporto in caso di necessità di supporto negli spostamenti da e verso il centro medico convenzionato, e all'assistenza domiciliare integrata post ricovero con personale specializzato.

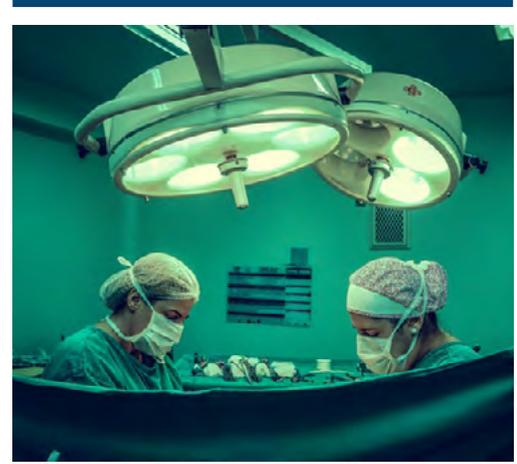
Inoltre, in caso di ricovero, intervento chirurgico ed esami diagnostici ad alta specializzazione (parto cesareo, interventi di bypass, coronografia, risonanza magnetica), il cliente non dovrà anticipare alcuna spesa.

### OBIETTIVO: CRESCERE NELLA PROTECTION

**WSalute**, ha spiegato **Paolo De Santis**, chief health & welfare officer di **Generali Country Italia**, "coniuga prevenzione, assistenza e cura per una sanità più accessibile e si inserisce nell'ambito del modello per famiglie e imprese **Health&Welfare** di **Generali Country Italia**, un ulteriore step della nostra strategia *Partner di vita*".

**Alleanza** vuole quindi proseguire "il suo percorso di crescita che l'ha resa punto di riferimento delle famiglie italiane per risparmio, investimento, previdenza e protezione", ha sottolineato **Passero**. "Con **WSalute** – ha aggiunto – desideriamo rendere la tutela della salute e il benessere accessibili e a portata di mano, grazie alla presenza capillare della nostra rete unita all'accesso a un network di strutture sanitarie di elevata qualità su tutto il territorio nazionale. Vogliamo così continuare a fare la nostra parte al fianco dei nostri clienti e delle comunità, perché siamo convinti, oggi più che mai, che sanità privata e sanità pubblica siano complementari e possano diventare un valore aggiunto per le famiglie italiane e fattore di sviluppo del settore assicurativo".

**Passero** ha poi messo l'accento sulla crescita significativa della compagnia in termini di raccolta premi totale, che al 30 settembre di quest'anno ha toccato quota 4,6 miliardi di euro registrando un aumento del 13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Cresce anche la raccolta premi protection che a settembre 2021 si attesta a 202 milioni di euro, +35% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. "Negli ultimi cinque anni – ha ricordato **Passero** -**Alleanza** ha registrato una crescita costante grazie a digitalizzazione della rete, innovazione dell'offerta e aumento nell'indice di soddisfazione dei nostri clienti. Forti degli ottimi risultati ottenuti nell'area protezione vita e danni, vogliamo ribadire il nostro ruolo di assicuratore anche in un ambito molto sentito dalle persone, quello della protezione della salute, che sta assumendo una crescente rilevanza sociale.



**Beniamino Musto**

## COMPAGNIE

## Italmobiliare investe in Bene Assicurazioni

L'investment holding assumerà una partecipazione del 19,9% nella compagnia fondata da Andrea Sabia

**Italmobiliare** ha annunciato di aver sottoscritto un accordo finalizzato all'acquisizione di una partecipazione del 19,9% in **Bene Assicurazioni**. L'operazione, soggetta come sempre all'autorizzazione dell'Ivass, avverrà attraverso un investimento in aumento di capitale pari a 40 milioni di euro.

La transazione, come spiega una nota della investment holding, "mira a supportare una storia di crescita, in piena fase di espansione imprenditoriale, che ha visto l'azienda, fondata nel 2016 da **Andrea Sabia**, superare in soli quattro anni di operatività la soglia dei 100 milioni di premi lordi al termine dell'esercizio 2020". I dati dei primi nove mesi di Bene Assicurazioni, prosegue la nota, "riportano performance in termini di crescita, marginalità e qualità del portafoglio simili al 2020 e perfettamente in linea con il piano di sviluppo della compagnia assicurativa".

Per **Carlo Pesenti**, consigliere delegato di Italmobiliare, con questa operazione la holding "ha ulteriormente ampliato il proprio portafoglio di partecipazioni in settori diversificati, investendo in aziende italiane di medie dimensioni e caratterizzate da elevati tassi di crescita sostenuti da vantaggi competitivi tecnologici e di know-how. Bene Assicurazioni – ha aggiunto – rappresenta una delle principali novità sul mercato assicurativo italiano, con un management team che ha una profonda conoscenza del settore, accompagnata dalla capacità di anticipare i trend e rendersi protagonista dell'innovazione nei processi aziendali strategici". **Andrea Sabia**, fondatore e ceo della compagnia, ha invece sottolineato che "Italmobiliare rappresenta per noi un partner di lungo periodo, in grado di valorizzare le competenze chiave della società, affiancando i nostri investitori istituzionali che ci hanno sostenuto sin dall'avvio, per supportare il business model della nostra tech company e rafforzare – ha concluso – l'attenzione verso le esigenze di sicurezza, trasparenza e semplicità che vogliamo offrire ai nostri clienti".

Giacomo Corvi

## MERCATO

## Automotive, rischi dalla legge di Bilancio

Anfia, Aniasa, Assofond, Federauto, Motus-E, Ucimu e Unrae denunciano l'assenza di misure per affrontare la transizione ecologica ed energetica della mobilità

**Anfia, Aniasa, Assofond, Federauto, Motus-E, Ucimu e Unrae**, cioè gran parte delle associazioni che rappresentano l'automotive in Italia, denunciano la "totale assenza nella legge di Bilancio di misure per affrontare la transizione ecologica ed energetica della mobilità".

La mancata previsione di un intervento strutturale nella legge di Bilancio, fanno sapere le associazioni, si somma "all'assenza di misure specifiche nel Pnrr nella componente transizione energetica e della mobilità sostenibile". Queste mancanze rendono più difficile per le persone orientarsi verso l'acquisto di auto e veicoli commerciali a zero (o bassissime) emissioni, aggravando anche una situazione potenzialmente critica dei livelli occupazionali nel settore manifatturiero dell'auto.

Secondo le associazioni, il piano strategico dovrebbe avere come obiettivi favorire il rinnovo del parco circolante, "ancora tra i più vetusti e meno sicuri e inquinanti d'Europa"; e sostenere la diffusione di veicoli ecologici, "che altrimenti subirà un'inevitabile battuta d'arresto, vanificando il trend positivo innescato negli ultimi anni grazie all'Ecobonus".

La richiesta è quindi di "porre rimedio tempestivamente alla totale assenza di politiche per l'automotive in un momento estremamente delicato per il settore, mantenendo fede agli impegni annunciati e dando attuazione alle misure da tempo condivise ed esplicitate in modo unito da tutti gli attori".

F.A.



### Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

## 10 Insurance Connect

INSURANCE CONNECT COMPIE 10 ANNI E FESTEGGIA ISTITUENDO GLI

### **INSURANCE CONNECT AWARDS**

LA CENA DI GALA, CON L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI  
ALLE ECCELLENZE DEL SETTORE ASSICURATIVO CHE  
SI SONO DISTINTE NEL 2021, SI TERRÀ IL

**30 NOVEMBRE**  
**EAST END STUDIOS**  
VIA MECENATE, 88/A MILANO  
DALLE 18:30 ALLE 23:30

L'EVENTO SI POTRÀ SEGUIRE ANCHE IN DIRETTA SU **INSURANCECONNECT.TV**

UN GRANDE EVENTO PRESENTATO  
DALLA GIORNALISTA **FEDERICA MASOLIN** (SKY)

PER PARTECIPARE ALLA SERATA SCRIVI A [AWARDS@INSURANCECONNECT.IT](mailto:AWARDS@INSURANCECONNECT.IT)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI CLICCA QUI

Sponsor



welion

Sponsor  
tecnico

