

## PRIMO PIANO

# Novità per l'auto autonoma

Swiss Re ha annunciato di aver siglato una partnership con Baidu per fornire servizi di risk management e prodotti assicurativi nell'ambito delle auto a guida autonoma. L'accordo, come spiega una nota del riassicuratore, "punta a potenziare ulteriormente il business dell'auto autonoma e creare un nuovo paradigma industriale". L'intesa, prosegue la nota, consentirà a "riassicuratori come Swiss Re di definire soluzioni assicurative per la guida autonoma che soddisfino le esigenze delle società tecnologiche". Per Russell Higginbotham, ceo reinsurance Asia & Regional president Asia del gruppo svizzero, la partnership con Baidu "è una pietra miliare nello sforzo di Swiss Re di accedere a nuovi pool di rischio e colmare il gap di protezione grazie alle competenze in risk management e la capacità di innovazione" del gruppo riassicurativo.

Il primo obiettivo sarà il lancio di una polizza per sistemi di parcheggio automatizzati: la società lavorerà su una soluzione dedicata ad Apollo Valet Parking, una tecnologia sviluppata da Baidu. La collaborazione riguarderà in futuro la ricerca sulla gestione del rischio e l'innovazione assicurativa per piattaforme informatiche a guida autonoma, cockpit intelligenti, robotaxi e altri prodotti a guida autonoma.

Giacomo Corvi

## MERCATO

# Dopo la Cop26: gli impegni e i progetti del settore assicurativo europeo

**In un documento di Insurance Europe, si sottolinea l'urgenza di attuare le politiche di mitigazione del cambiamento climatico, ormai linee guida indispensabili per lo sviluppo anche del comparto dei rischi. La federazione, contemporaneamente, lancia il suo Sustainability Hub**

A pochi giorni dalla chiusura della Cop26 di Glasgow, la conferenza sul clima i cui risultati sono stati interpretati in modo opposto da molti osservatori, il settore assicurativo europeo ribadisce i suoi impegni con un documento di **Insurance Europe**, la federazione degli assicuratori e dei riassicuratori europei, che sostiene "inequivocabilmente", così si legge, "lo slancio globale collettivo per combattere il cambiamento climatico che è al centro della Cop26".

Il settore assicurativo europeo sostiene contemporaneamente anche gli obiettivi dell'Accordo di Parigi (Cop21 del 2015) e del Green Deal, nonché gli ambiziosi obiettivi dell'Europa di ridurre le proprie emissioni di gas serra del 55% entro il 2030 e raggiungere un'economia a zero emissioni entro il 2050.

### UN'EVOLOZIONE INEVITABILE

"La necessità di un'azione urgente – scrivono gli assicuratori europei – non è mai stata più inequivocabile e, come dimostrato dall'ultimo rapporto **Ipcc**, i costi delle misure di abbattimento, mitigazione e adattamento impallidiscono rispetto ai costi a lungo termine del cambiamento climatico non mitigato".

Gli assicuratori, come noto, possono svolgere un ruolo significativo, se non decisivo, sia nel mitigare i peggiori scenari di cambiamento climatico, sia nell'aiutare i cittadini e le imprese a far fronte ai cambiamenti e agli imprevisti, nonché ad adattarsi agli impatti di questa evoluzione che, in una certa misura, appare ormai inevitabile.

(continua a pag. 2)



**INSURANCE CONNECT  
È SU FACEBOOK**

Segui la nostra pagina

Insurance Connect

(continua da pag. 1)

Il contributo degli assicuratori e dei riassicuratori, ricordano da Insurance Europe, chiama in causa la loro capacità di assumere e diversificare i rischi per conto dei clienti e fornire loro il supporto finanziario di cui hanno bisogno per far fronte alle conseguenze degli eventi legati al cambiamento climatico.

### I GOVERNI DEVONO AGIRE

“Le loro conoscenze e competenze nella gestione del rischio – continua il documento – aiutano i clienti e il settore pubblico a sviluppare la consapevolezza del rischio, a ridurre l’esposizione e aumentare la resilienza agli impatti dei cambiamenti climatici, anche attraverso approcci di *building back better* dopo che si è verificato il danno”.

La potenza di fuoco delle masse gestite, inoltre, dà al settore la capacità di investire nella transizione verso la sostenibilità: solo in Europa, assicuratori e riassicuratori gestiscono oltre 10 trilioni di euro di asset.

Il comparto dei rischi sta da tempo convergendo sui temi della sostenibilità e, sostiene Insurance Europe, si è “disposti a fare di più”, come dimostrano le iniziative e le alleanze per il clima e contro l’impronta di carbonio cui partecipano molti assicuratori. Ma per svolgere appieno la loro parte, e per liberare un potenziale ancora in parte inespresso, gli assicuratori “hanno bisogno che i governi agiscano”.

In che modo? Per esempio, impegnandosi a investire in misure di adattamento e prevenzione, perché le misure di adattamento e prevenzione adottate oggi “avranno un enorme impatto su ciò che sarà assicurabile in futuro”.

### COME FARE LA DIFFERENZA

I governi e le autorità dovrebbero quindi incentivare progetti infrastrutturali più sostenibili in cui gli assicuratori possano investire, ad esempio grazie a un maggiore coinvolgimento di capitale privato attraverso partenariati, e a un migliore bilanciamento del rischio di credito connesso ai questi progetti.

Occorrerebbe poi, a livello europeo, una regolamentazione, anche prudenziale, che sostenga, e certamente non ostacoli, il ruolo del settore assicurativo in questa materia. Servono politiche per garantire che la transizione avvenga in modo equo e giusto; più partenariati pubblico-privato, poiché “quelli esistenti hanno dimostrato che la condivisione di competenze ed esperienze tra le principali parti interessate nell’area della resilienza climatica possono fare la differenza”.

E poi sarebbe necessaria la creazione di un database Esg europeo, così che gli investitori abbiano un accesso efficiente ai dati comparabili e affidabili di cui hanno bisogno per investimenti e report sostenibili.

### MIGLIORARE LA REGOLAMENTAZIONE

“Pertanto – si legge nel documento – accogliamo con favore gli sforzi della Commissione Europea per fornire dati Esg standardizzati e disponibili”. Il riconoscimento, sempre della Commissione, che sono necessari miglioramenti alla regolamentazione prudenziale per rimuovere gli ostacoli agli investimenti a lungo termine, appare il primo passo per promuovere quelle condizioni che favoriscano investimenti sempre più sostenibili.

Del resto, gli assicuratori non sono solo acquirenti di asset che promuovono la sostenibilità; emettono essi stessi obbligazioni che rispettano i parametri Esg e collaborano con i partner per finanziare e sviluppare infrastrutture verdi.

### IL NUOVO SUSTAINABILITY HUB

Infine, per rendere sempre più tangibile e misurabile l’impegno del settore riguardo la sostenibilità, Insurance Europe ha lanciato il suo *Sustainability Hub*, un collettore di esperienze che, attraverso esempi concreti, racconta “i molti modi in cui i (ri) assicuratori contribuiscono ad affrontare il cambiamento climatico e facilitare la transizione verso la sostenibilità”.

L’hub è composto da sei sezioni: *underwriting, risk awareness & prevention, public-private partnership, investment, reporting & transparency, industry commitments, alliances & coalitions*.

Per consultare il Sustainability Hub, si può andare questo link: <https://sustainability.insuranceeurope.eu/sustainability-hub/home-page/>



## DALLE AZIENDE

## Arriva il Black Friday di Afi Esca!

**Il Black Friday 2021 si avvicina, attesissimo come sempre da moltissimi italiani. Afi Esca, anche quest'anno, partecipa alla settimana dei ribassi su tutte le sue piattaforme digitali**

La settimana di sconti più famosa al mondo è di certo quella del Black Friday. Rinomata all'inizio solo per la scontistica di alcuni tipi di prodotti, riguarda oggi qualsiasi settore e anche **Afi Esca** ne sarà



protagonista, proponendo un codice sconto sulle sue piattaforme di vendita online delle polizze vita #IoScelgoAfiEsca.

La compagnia ha da poco lanciato la versione digitale dell'ultimo dei suoi tre prodotti di punta: l'assicurazione famiglia Chapeau. È dunque questo il momento migliore per promuovere tutte e tre le sue polizze, approfittando del momento più atteso dell'anno da parte dei consumatori indecisi, che hanno finalmente un motivo in più per procedere a quell'acquisto che continuavano a rimandare.

È proprio questo lo spirito con cui Afi Esca ha deciso di proporre, **a partire da oggi lunedì 22 novembre**, un countdown sulle landing page delle 3 piattaforme che ricorda agli utenti non solo la presenza del codice sconto di per sé, ma anche quanto tempo rimane per non farselo scappare. La promozione sarà valida **fino al Cyber Monday di lunedì 29** e, contemporaneamente, la compagnia darà la possibilità a tutti i suoi partner di proporre le sue polizze digitali con il medesimo sconto.

Afi Esca ha scelto la settimana più calda dell'anno per far sentire la propria presenza sul mercato offrendo ai propri clienti una protezione di qualità, ma a prezzo scontato, ed ai propri intermediari un motivo in più per proporre ai clienti le polizze di Afi Esca.

## INTERMEDIARI

## Incontro tra Ivass e Ulias a Roma

**Lo scorso 16 novembre la rappresentanza degli iscritti in Sezione E ha fatto presente le istanze dei subagenti all'Autorità di vigilanza**



Sebastiano Spada

Lo scorso 16 novembre si è tenuto a Roma un incontro tra **Ulias** e **Ivass**. Un colloquio definito "informale e molto istruttivo" dall'associazione degli iscritti in sezione E, che ha avuto come tema le semplificazioni in materia di distribuzione assicurativa. È stato il primo di una serie di incontri che Ulias ritiene possano condurre "a un fruttuoso reciproco scambio di spunti e considerazioni per la regolamentazione di settore".

All'incontro, avvenuto presso la sede dell'Ivass, hanno partecipato, **Stefano De Polis**, segretario generale dell'Autorità, **Roberto Novelli**, responsabile dell'Ufficio segreteria di presidenza e del consiglio, e **Martina Bignami**, capo del Servizio normativa e politiche di vigilanza; per Ulias erano invece presenti il presidente, **Sebastiano Spada**, **Raffaele Schiavo**, e gli avvocati **Maurizio Hazan** e **Alessandro Bugli**, consulenti scientifici del sindacato dei subagenti.

Questo primo incontro, spiega una nota di Ulias, è stata un'occasione utile per rappresentare l'importante ruolo che gli scritti di sezione E del Rui svolgono a favore della clientela, "essendo il più importante punto di contatto e di riferimento della stessa, sia per i consumatori che per le Pmi, dato che tali intermediari sono maggiormente radicati sul territorio".

B.M.

### Insurance Daily

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

**T:** 02.36768000 **E-mail:** [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 22 novembre di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577



blue  
is underwriting

“

SU MISURA,  
PER DAVVERO.

”

# INSURANCE Daily

● LUNEDÌ 22 NOVEMBRE 2021

N. 2059

blue  
is underwriting

AGENZIA  
DI SOTTOSCRIZIONE  
RC PROFESSIONALE,  
D&O E CYBER

## 10 Insurance Connect

INSURANCE CONNECT COMPIE 10 ANNI E FESTEGGIA ISTITUENDO GLI

### **INSURANCE CONNECT AWARDS**

LA CENA DI GALA, CON L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI  
ALLE ECCELLENZE DEL SETTORE ASSICURATIVO CHE  
SI SONO DISTINTE NEL 2021, SI TERRÀ IL

**30 NOVEMBRE**  
**EAST END STUDIOS**  
VIA MECENATE, 88/A MILANO  
DALLE 18:30 ALLE 23:30

L'EVENTO SI POTRÀ SEGUIRE ANCHE IN DIRETTA SU **INSURANCECONNECT.TV**

UN GRANDE EVENTO PRESENTATO  
DALLA GIORNALISTA **FEDERICA MASOLIN** (SKY)



PER PARTECIPARE ALLA SERATA SCRIVI A [AWARDS@INSURANCECONNECT.IT](mailto:AWARDS@INSURANCECONNECT.IT)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI CLICCA QUI

Sponsor



welion

Sponsor  
tecnico

