

PRIMO PIANO

Generali, vince Donnet

Sarà ancora Philippe Donnet il group ceo di Generali per il prossimo triennio. L'assemblea del Leone di Trieste, che si è appena conclusa, ha visto la vittoria netta della lista presentata dal cda uscente della compagnia, che ha ottenuto il 55,992% del capitale presente. A favore della principale lista concorrente, quella presentata da Francesco Gaetano Caltagirone, ha votato il 41,73% del capitale. Più defilata Asogestioni, che ha ottenuto l'1,929% dei voti. L'affluenza è stata da record, pari al 70,73% del capitale, un numero enorme soprattutto se confrontato con il 55,9% dell'assemblea di tre anni fa. "Se sceglierete la lista proposta dal cda uscente – ha detto Donnet rivolgendosi ai soci nel suo intervento in assemblea – continueremo a perseguire la crescita sostenibile e la creazione di valore per tutti gli stakeholders" con "un dividendo che cresce ogni anno". Il group ceo, dopo aver ricordato che "per la prima volta una delle liste è stata presentata dal cda uscente", ha rivendicato il lavoro fatto fin qui. "Oggi – ha detto – siamo più forti di prima. Sono orgoglioso di questo. Tutti questi traguardi ci danno solide basi per affrontare le sfide che ci attendono". Sull'assemblea odierna di Generali sarà pubblicato un più ampio approfondimento su Insurance Daily di lunedì 2 maggio.

B.M.

COMPAGNIE

Unipol, Cimbri presidente, Laterza direttore generale

L'assemblea di ieri disegna un nuovo assetto in totale continuità con il passato. Stesso schema per UnipolSai, dove l'ex dg diventa amministratore delegato; Mossino entra nel board in rappresentanza degli agenti

Con l'assemblea di ieri si è completato il rinnovo delle cariche di **Unipol** e della controllata **UnipolSai**. Le novità più significative, ampiamente annunciate, riguardano **Carlo Cimbri**, che, come indicato dal patto delle coop azioniste, ha lasciato il ruolo di group ceo di Unipol per diventarne presidente (carica che già ricopriva in UnipolSai), e **Matteo Laterza**, che è diventato amministratore delegato di UnipolSai e direttore generale di Unipol.



Carlo Cimbri, presidente di Unipol

UN CONSIGLIO A 15 COMPONENTI PER UNIPOL

L'assemblea di ieri, quella di Unipol, oltre ad approvare i conti della società al 31 dicembre 2021, ha anche deliberato la distribuzione di 215 milioni di euro di dividendi nella misura di 0,30 euro per azione, con pagamento a partire dal prossimo 25 maggio. Sono inoltre stati nominati i componenti del consiglio di amministrazione e del collegio sindacale che resteranno in carica fino al 2024. Il nuovo board è composto da 15 consiglieri. Oltre al già citato Cimbri ne fanno parte **Gianmaria Balducci, Daniela Becchini, Mario Cifiello, Ernesto Dalle Rive** (vice presidente), **Roberta Datteri, Cristina De Benetti, Patrizia De Luise, Massimo Desiderio, Daniele Ferrè, Paolo Fumagalli, Claudia Merlino, Roberto Pittalis, Annamaria Trovò, Carlo Zini**. In particolare, Massimo Desiderio è il componente eletto nella lista di minoranza.

È stato inoltre nominato il collegio sindacale, formato da **Mario Civetta** (presidente), **Maurizio Leonardo Lombardi** (sindaco effettivo), **Rossella Porfido** (sindaco effettivo), **Luciana Ravicini** (sindaco supplente) e **Massimo Gatto** (sindaco supplente).

L'ASSEMBLEA DI UNIPOLSAI

Per quanto riguarda invece l'assemblea della principale controllata del gruppo, UnipolSai, l'assise si è tenuta il giorno precedente, vale a dire il 27 aprile, e ha anche approvato la distribuzione di 537 milioni di euro di dividendi (0,19 euro per ciascuna azione), con pagamento a partire dal prossimo 25 maggio.

(continua a pag. 2)

INSURANCE REVIEW
È SU LINKEDIN

Segui la pagina

INSURANCE
REVIEW

in

(continua da pag. 1)

Anche in questo caso è stato eletto il nuovo cda della compagnia, sulla base dell'unica lista presentata, che come già accennato vede Carlo Cimbri alla presidenza e la presenza nel board, tra gli altri, di **Jean-François Mossino**, già membro del comitato di presidenza degli **Agenti UnipolSai Associati** e presidente della commissione agenti presso il **Bipar**. Il board completo è composto, oltre che dai due componenti appena citati, anche da **Bernabò Bocca**, **Stefano Caselli**, **Mara Anna Rita Caverni**, **Fabio Cerchiai** (vice presidente), **Giusella Dolores Finocchiaro**; **Matteo Laterza**, **Rossella Locatelli**, **Maria Paola Merloni**, **Milo Pacchioni**, **Paolo Peveraro**, **Daniela Preite**, **Elisabetta Righini**, **Antonio Rizzi**.

AGO DELLA BILANCIA NELLA PARTITA SULLA BANCA POPOLARE DI SONDRIO

In attesa che si alzi il sipario sul nuovo piano industriale, che sarà svelato il prossimo 13 maggio, Unipol già domani, 30 aprile, sarà chiamata a giocare un ruolo chiave per la **Banca Popolare di Sondrio** (Bps), a sottolineare ancora una volta la postura da protagonista del gruppo di Bologna all'interno degli assetti bancari italiani. Nell'assemblea dell'istituto di credito lombardo, che si tiene appunto domani, Unipol potrà essere determinante grazie alla sua quota pari al 9% nel confronto tra la lista del board uscente e quella presentata da **Assogestioni**. Il voto della compagnia presieduta da Carlo Cimbri sarà decisivo per confermare l'attuale presidente della Bps, **Francesco Venosta** (sostenuto dal cda uscente) o per portare in maggioranza proprio **Assogestioni** che, contrariamente alla prassi consueta, si presenterà all'assemblea con una lista lunga e quindi con un candidato alternativo per la presidenza.

L'accordo di bancassicurazione sottoscritto nel 2017 con Bps prevede la distribuzione di polizze vita e danni attraverso le controllate **Arca Vita**, **Arca Assicurazioni** e **Arca Vita International**. Il rafforzamento di Unipol nel capitale della banca, avvenuto lo scorso anno, era stato presentato da Cimbri come un'operazione che si inquadra "nella strategia di UnipolSai finalizzata a contribuire ai piani di sviluppo dell'istituto, partner industriale del gruppo Unipol dal 2010". Osservare come si muoverà domani Unipol sarà interessante per capire quanto e come il gruppo assicurativo vorrà pesare nel destino della banca.



Matteo Laterza, ad di UnipolSai

Beniamino Musto

INTERMEDIARI

Sna celebra i 50 anni dell'Rca obbligatoria

Lo fa con una giornata di approfondimento e dibattito, coinvolgendo addetti ai lavori, rappresentanti delle imprese e dei consumatori, esponenti della politica e delle istituzioni. Oggi si tiene, a porte chiuse, l'86esimo comitato centrale del sindacato

Una riflessione, un bilancio, ma anche tanti progetti e un interessante approfondimento sull'Rc auto in Italia, in occasione dei cinquant'anni dall'obbligo di legge. Questo, in estrema sintesi, l'evento che si è svolto ieri, **50 anni di assicurazione obbligatoria Rc auto**, presso il Museo dell'auto di Torino, organizzato da **Sna** con il patrocinio della Regione Piemonte e del Comune di Torino. Un convegno promosso in occasione dell'86esimo comitato centrale di Sna, che si sta svolgendo, sempre a Torino, in queste ore.

Durante le due tavole rotonde, sono intervenuti agenti, rappresentanti delle imprese e dei consumatori, ma anche avvocati, docenti universitari ed esponenti politici e delle istituzioni.

Indennizzo diretto, bonus/malus, mutualità contro personalizzazione della tariffa, elusione assicurativa, nuova mobilità e burocrazia sono stati gli argomenti chiave del dibattito che, nella seconda tavola rotonda, ha visto anche un vivace confronto tra **Umberto Guidoni**, co-dg di Ania, e il presidente di Sna, **Claudio Demozzi**. Tante le differenze tra imprese e agenti, ma anche la disponibilità a incontrarsi su un terreno comune.

Nei prossimi giorni, su *Insurance Daily*, ci sarà un ampio approfondimento sul convegno e sulla relazione del comitato centrale del sindacato.

Fabrizio Aurilia

RICERCHE

Investimenti, Widiba per l'inclusione femminile

Un nuovo progetto di ricerca, realizzato in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, dimostra l'impatto degli stereotipi di genere nella gestione del risparmio: le donne si reputano meno competenti, hanno meno esperienza e indicano una minore propensione al rischio

Uno stereotipo può a volte costituire l'esempio perfetto di quello che il sociologo **Robert Merton** definì "una profezia che si autoadempie": viene ripetuto talmente tante volte che alla fine diventa reale. La prova arriva dal progetto di ricerca *Donne e denaro: una sfida per l'inclusione*, lanciato da **Banca Widiba** con l'**Università Cattolica del Sacro Cuore** per valutare l'impatto degli stereotipi di genere nel settore degli investimenti e favorire una maggiore inclusione femminile.

La conclusione a cui arriva il rapporto è piuttosto netta: gli stereotipi esistono e influenzano le scelte di investimento delle donne. "La fotografia che ci restituisce la ricerca mostra un gap relativo al rapporto col denaro ancora da colmare fra uomini e donne nel nostro Paese", ha commentato **Marco Marazia**, direttore generale di Banca Widiba. "A partire da questa evidenza – ha aggiunto – l'industria finanziaria può svolgere un ruolo da protagonista nel farsi promotrice dell'abbattimento degli stereotipi legati al genere, anche grazie alla capacità di fare sistema insieme a tutti gli attori coinvolti, da chi si occupa costantemente di supportare l'educazione finanziaria al mondo della ricerca scientifica".

Stereotipi nella letteratura e nella consulenza

Punto di partenza della ricerca è che gli stereotipi di genere nell'ambito degli investimenti esistono. Un'analisi della letteratura di settore ha evidenziato che in oltre 60 articoli emerge ancora l'idea che gli investimenti siano una materia prettamente maschile. Fra i consulenti finanziari, come rilevato in un focus group, gli stereotipi di genere risultano meno marcati, ma permane anche qui l'idea che le donne siano portate a delegare agli uomini la gestione delle attività finanziarie, lasciando per sé il solo controllo delle spese quotidiane.

Già da queste prime battute emergono due possibili ostacoli a un maggior coinvolgimento della popolazione femminile nella gestione finanziaria. Innanzitutto, l'interiorizzazione degli stereotipi genera insicurezza. E poi, in secondo luogo, la diffusione di simili credenze alimenta l'idea che le donne possano (forse addirittura debbano) restare confinate alle semplici spese di tutti i giorni.

Poco competenti, più prudenti

Queste intuizioni trovano conferma in un'analisi quantitativa condotta su oltre duemila persone. Innanzitutto, le donne hanno meno risorse economiche: una su tre non dispone di alcun reddito, contro l'uno su cinque rilevato fra gli uomini. Inoltre, quasi un terzo delle donne giudica insufficienti le proprie competenze finanziarie. Il risultato è che le donne investono meno e, quando lo fanno, si rivelano molto più prudenti degli uomini: circa il 50% della popolazione femminile è portato a non assumere rischi, a fronte del solo 35% registrato nella controparte maschile.

Insomma, meno soldi e gestiti peggio. Anche perché, come emerso dall'indagine, uomini e donne sembrano avere diversi obiettivi finanziari: per i primi gli investimenti sono una questione che arriva a toccare anche il prestigio sociale, mentre per le donne il risparmio è un semplice strumento per realizzare un progetto di vita familiare e relazionale, non per valorizzare la propria identità.

Due studi sperimentali

Le ipotesi sono state verificate in due studi sperimentali. Il primo ha rilevato che anche i consulenti finanziari sono influenzati inconsapevolmente dagli stereotipi di genere: gli uomini tendono a offrire alle donne prodotti più semplici, mentre le professioniste della consulenza finanziaria sono solite dedicare molto tempo alla giustificazione delle scelte di portafoglio, forse perché consapevoli delle lacune conoscitive che le donne possono avere in questo ambito.

Il secondo studio ha invece evidenziato che l'esposizione a credenze definite "contro-stereotipiche" può avvicinare le donne al mondo finanziario, alimentare atteggiamenti positivi nei confronti della gestione del risparmio e spingere verso valutazioni migliori delle proprie competenze. Tutto ciò, secondo le conclusioni della ricerca, dimostra che sono gli stereotipi a influenzare e deviare le singole valutazioni e, conseguentemente, a modificare i comportamenti delle donne nella gestione del risparmio.

Giacomo Corvi

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 29 aprile di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

INSURANCE
CONNECT TV

ICTV FLASH

EDIZIONE DI 28 APRILE 2022

Nuovo appuntamento con ICTV Flash

Su www.insuranceconnect.tv nuovo appuntamento con la rubrica ICTV Flash. Oggi si parla dell'**aumento delle incertezze nel settore assicurativo**, della **corsa agli investimenti sostenibili** e della **ripartenza dei consumi secondo Findomestic**.

I TRE SERVIZI DI OGGI SONO:

- 1 - Assicurazioni, scenario negativo**
di Giacomo Corvi
- 2 - Cresce l'appel per gli investimenti sostenibili**
di Beniamino Musto
- 3 - Auto, casa e viaggi: ripartono i consumi**
di Fabrizio Aurilia



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 8 GIUGNO 2022

ASSICURAZIONE E INNOVAZIONE: QUALE VALORE PER IL PAESE?

Lo scenario economico, sociale, sanitario, e in generale la maggiore complessità dei rischi, impongono al settore assicurativo di intervenire con più incisività nell'organizzazione, gestione e valorizzazione dei dati. L'obiettivo è andare oltre il concetto di "personalizzazione", a cui le compagnie hanno lavorato molto negli ultimi tempi per migliorare le attività di underwriting, la conoscenza del cliente e il prodotto assicurativo. Fare tesoro del lavoro svolto intorno al concetto di personalizzazione significa oggi, per compagnie e canali distributivi, essere in grado di sviluppare idee, strumenti, iniziative capaci di indirizzare nuove risposte ai cambiamenti in atto, dai rischi climatici al welfare, dalla mobilità all'abitazione. Questo salto di qualità passa attraverso l'utilizzo delle informazioni, l'efficienza e la velocità, e attraverso la capacità di intercettare, in particolare grazie alla costruzione di ecosistemi, soluzioni di prevenzione, protezione, servizio. Alla base di questo processo restano le strategie e le partnership mirate, la tecnologia. E soprattutto l'applicazione di nuovi modelli di business che sappiano tradurre l'innovazione in valore per il cliente.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.30 – 09.50 ► **WORLD P&C INSURANCE REPORT 2022**
Cambiamento climatico: l'evoluzione dell'offerta assicurativa verso la resilienza e la sostenibilità grazie a modelli dati più efficaci
Michele Inglese, head of sales - financial services di Capgemini in Italy
- 09.50 – 10.10 ► **TAVOLA ROTONDA – EVOLUZIONI SOCIALI E TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA**
- Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy
- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania
- Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura
- 10.10 – 10.30 ► **LA SFIDA DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO: COME CAMBIA L'OFFERTA ASSICURATIVA?**
Intervento a cura di Crif
- 10.30 – 10.50 ► **TAVOLA ROTONDA – L'INNOVAZIONE NEL CONTROLLO DEI RISCHI**
- Alessandro Molinari, amministratore delegato e direttore generale di Itas Mutua
- Tiziana Tafaro, presidente del Consiglio Nazionale Attuari
- 10.50 – 11.10 ► **TECNOLOGIA PER NUOVI MODELLI DI CONSUMO**
Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire
- 11.10 – 11.30 ► **COFFEE BREAK**

ISCRIVITI CLICCANDO QUI



(*) invitato a partecipare

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

8 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

IL VALORE DI UN MODELLO DISTRIBUTIVO IBRIDO

La pandemia ha confermato la centralità del canale fisico come punto di riferimento per la relazione con il cliente, a patto che gli intermediari sappiano orchestrare il presidio del mercato avvalendosi di strumenti tecnologici capaci di favorire efficienza, agilità e immediatezza di dialogo con la clientela.

Modera – Lucia Mauro, communications consultant & team coach e docente Cineas del Master in Management & Leadership skills

11:30 - 11:50 – Tecnologia, velocità e semplicità al servizio dell'intermediario: il modello Prima

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

11:50 - 13:00 – Tavola rotonda

- Ennio Busetto, presidente dell'Associazione Agenti Allianz
- Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia
- Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua
- Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo Agenti Sara

SESSIONE TEMATICA INSURTECH

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

ASSICURAZIONI E INSURTECH, UNA PARTNERSHIP ALLA RICERCA DI NUOVI MODELLI DI SERVIZIO

Come applicare l'innovazione tecnologica alla complessità del business assicurativo e all'evoluzione delle esigenze del cliente? Molte le aspettative derivanti dalla crescita dell'insurtech nel nostro Paese, così come si moltiplicano gli ambiti in cui il settore può sviluppare idee e progetti per migliorare processi, prodotti e servizi, e in generale la qualità percepita dal cliente anche in un contesto di ecosistema assicurativo.

14:00 - 14:20 – Metodi e applicazioni per l'innovazione

Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

14:20 - 14:50 – Tavola rotonda – Esperienze a confronto

14:50 - 15:10 – Il futuro dell'intermediario assicurativo: nuovi rischi, digitalizzazione e consulenza

Igor Tunesi, direttore Facile.it Partner

15:10 - 15:30 – Ecosistemi applicativi e soluzioni evolute "data driven" per l'innovazione in chiave digital del business assicurativo e della gestione del cliente

- Fabio Piccinini, founder & ceo di Atum Technologies & Solutions
- Luciano Polinari, ad di Tecso – An Atum Company



(*) invitato a partecipare

SESSIONE TEMATICA ECOSISTEMI ASSICURATIVI

 **INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2022**

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

8 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

ECOSISTEMI ASSICURATIVI: A CHE PUNTO SIAMO?

In un'ottica di evoluzione del concetto di assicurazione in grado di fornire servizi a valore aggiunto in ambito salute, mobilità, property, abitazione, il settore sta ampliando il suo raggio di azione attraverso le tecnologie, le partnership e la creazione di nuovi modelli di business. Cosa è stato fatto finora e cosa ancora resta da fare?

15:30 - 15:40 – **L'integrazione di Eco-sistema dal prodotto alla distribuzione abilitato dall'innovazione tecnologica**

Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy

15:40 - 16:00 – **Lo sviluppo dell'ecosistema della salute**

Intervento a cura di sponsor

16:00 - 17:00 – **Tavola rotonda**

Moderata da Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy

- *Davide Cervellin, chief insurance & data officer di Telepass*

- *Giacomo Gargani, head of strategy di Axa Italia*

- *Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer del gruppo Unipol*

- *Allianz Partners **

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2022

OPEN INSURANCE E MODELLI DI SERVIZIO

Connected e open insurance, centralità del servizio, offerta adeguata al canale distributivo, customer experience. Su queste direttrici si trasforma l'industria assicurativa e la sua rilevanza nel nostro Paese.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

TECNOLOGIE PER LA CONNECTED E OPEN INSURANCE: COSÌ IL SETTORE ASSICURATIVO VALORIZZA CLOUD, BIG DATA, MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- 09.30 – 10.10  **TAVOLA ROTONDA**
 - Alberto Garuccio, head of ecosystem and open insurance di Reale Mutua
 - Edoardo Ponte, cio del Gruppo Helvetia Italia
 - Luigi Vassallo, chief operating officer di Sara Assicurazioni
- 10.10 – 10.30  **L'ASSICURAZIONE E LA RIVOLUZIONE TECNOLOGICA**

Intervento a cura di NTT Data
- 10.30 – 10.50  **L'INNOVAZIONE COME RISPOSTA A CAMBIAMENTI SOCIALI, INDUSTRIALI E COMMERCIALI**
 - Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore vita e welfare di Reale Group
- 10.50 – 11.10  **CLOUD, OMNICALITÀ E INNOVAZIONE: IL VALORE NEL MONDO INSURANCE**
 - Giancarlo Sassi, senior Enterprise sales executive di Genesys
 - Marco Tommasucci, key account manager Finance di ComApp
- 11.10 – 11.30  **COFFEE BREAK**

ISCRIVITI CLICCANDO QUI



(*) invitato a partecipare

SESSIONE TEMATICA GESTIONE SINISTRI

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

COME MIGLIORARE PROCESSI, ATTIVITÀ LIQUIDATIVE E CONTRASTO ALLE FRODI

Il consumatore ibrido pone alle compagnie molte sfide per competere nell'area più delicata del rapporto con il cliente: la gestione dei sinistri. Servono dunque tecnologie, modelli organizzativi e di servizio che, in un contesto omnicanale, sappiano garantire controllo dei costi e vantaggio competitivo.

Modera – Mbs Consulting

11:30 - 11:50 – Intervento a cura di sponsor

11:50 - 13:00 – **Tavola rotonda**

- Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni
- Giuliano Basile, responsabile claims di Generali Italia
- Serena Boni, responsabile servizi liquidazione di Linear
- Massimiliano Caradonna, senior vice president Dekra Group - Region Central East Europe & Middle East
- Reale Mutua *
- Zurich *

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

SOLUZIONI PER LO SVILUPPO DELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Se da un lato le piattaforme tecnologiche ricoprono un crescente ruolo di facilitatore sotto il profilo operativo e di dialogo con il cliente, dall'altro cresce l'attenzione degli intermediari alla necessità di sviluppare l'offerta assicurativa e le tante aree di protezione (e servizio) per cittadini e imprese non ancora sufficientemente diffuse nel nostro Paese.

Modera – Fabio Orsi, partner di Innovation Team

14:00 - 14:20 – **Tecnologia e nuovo business per gli intermediari**

Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker

14:20 - 14:40 – **Piattaforme tecnologiche: cosa serve agli intermediari e ai clienti**

Presentazione della ricerca realizzata da Fabio Orsi, partner di Innovation Team

14:40 - 15:30 – **Tavola rotonda**

- Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa
- Graziano Piagnerelli, presidente del Gate - gruppo agenti Nobis
- Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker
- Enzo Sivori, presidente di Agenti UnipolSai Associati



(*) invitato a partecipare

SESSIONE TEMATICA CUSTOMER EXPERIENCE

 **INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2022**

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

LA FLUIDITÀ DEL CUSTOMER JOURNEY

Le strategie delle compagnie si basano sul concetto di omnicanalità: un sistema fatto di tecnologia, conoscenza, capacità di relazione con il singolo cliente, che diventa soggetto con il quale interloquire con facilità, qualità e puntualità. Intervendo così con la giusta offerta, al momento giusto, sul canale giusto e in funzione di esigenze specifiche.

Modera – Nicola Ronchetti, ceo di Finer

15:30 - 15:50 – **Il video personalizzato e interattivo al centro di una customer experience di valore: il caso Unipol**

Francesco Compiani, product manager of Interactive Experience di Doxee

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

- *Roberta Avanzini, head of research and development di Bnp Paribas Cardif*

- *Marco Brachini, chief marketing, brand and customer relationship officer di Sara Assicurazioni*

- *Carla Alberto Crippa, direttore marketing e business development di Cattolica Assicurazioni*

- *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*

- *Giuseppe D'Elia, market, digital & direct channels management di Zurich Italia*

16:50 - 17:00 – **Chiusura lavori**

Paolo Giordano, head of frog in Italy, part of Capgemini Invent

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor

