

PRIMO PIANO

Francia, Opa su Cnp

La Banque Postale (gruppo La Poste) ha annunciato l'avvio di un'opa semplificata su Cnp Assurances, che era stata anticipata lo scorso ottobre con l'obiettivo di creare un grande polo finanziario pubblico. La Banque Postale detiene attualmente l'85% del capitale di Cnp Assurances. Se entro il 31 maggio, data di conclusione dell'offerta, supererà la soglia del 90%, la banca prevede di delistare la compagnia assicurativa. Come annunciato lo scorso ottobre, il prezzo proposto agli azionisti è di 20,90 euro.

L'assunzione del controllo totale di Cnp Assurances da parte del gruppo La Poste rientra nel quadro della costituzione di un grande polo finanziario pubblico secondo un progetto presentato dal ministro francese dell'Economia, Bruno Le Maire, nell'agosto 2018, il cui primo passo è arrivato nel marzo 2020 quando la Caisse des Depots è diventata azionista di maggioranza di La Poste e La Banque Postale, filiale al 100% delle poste francesi, rilevando il controllo del 63% di Cnp Assurances. La Banque Postale, a metà dicembre, ha acquistato il 16% di Cnp Assurances dal gruppo Bpce per 2,4 miliardi di euro e ha accresciuto la sua posizione a metà marzo con un pacchetto del 6,2% al momento del deposito del progetto dell'offerta presso l'Amf, l'autorità di vigilanza dei mercati francesi.

B.M.

COMPAGNIE

Generali, vince la lista di Philippe Donnet

L'assemblea del Leone di Trieste più combattuta degli ultimi anni vede prevalere la lista presentata dal cda uscente su quella dell'azionista Francesco Gaetano Caltagirone. Lo scarto tra i due contendenti dovrebbe evitare eventuali ricorsi. Ma occorrerà tempo per capire se nel board le tensioni latenti sono del tutto sopite

Era stata preannunciata come l'assemblea degli azionisti più combattuta degli ultimi anni. Quella dove si sfidavano apertamente due filosofie diverse della gestione della compagnia. Ma il responso dell'assemblea di **Generali** del 29 aprile scorso è stato chiaro: vince, con abbondante margine, la lista presentata dal cda, va in minoranza quella presentata da **Francesco Gaetano Caltagirone**. Sarà quindi ancora **Philippe Donnet** il group ceo per il prossimo triennio.

Nel dettaglio, la lista presentata dal board uscente ha ottenuto il 55,992% del capitale presente in assemblea (corrispondente al 39,6% del capitale totale di Generali). A favore della principale lista concorrente, quella di Caltagirone, ha votato il 41,73% del capitale presente in assemblea (corrispondente al 29,5% del capitale ordinario). Più defilata **Assogestioni**, che ha ottenuto l'1,929% dei voti. L'affluenza è stata da record, pari al 70,73% del capitale, un numero enorme soprattutto se confrontato con il 55,9% dell'assemblea di tre anni fa.



Philippe Donnet, group ceo di Generali

CHI HA VOTATO PER CHI

Che il vento stesse soffiando a favore della lista del cda lo si era capito già nelle settimane immediatamente precedenti all'assemblea, quando era arrivato l'appoggio anche dei proxy advisor (**Iss**, **Glass Lewis**, **Frontis**), che hanno espresso all'unanimità il proprio sostegno alla lista del cda.

Tra i fondi che hanno dichiarato il voto per la lista di Donnet figurano **Union Investments**, **Calpers** (il principale fondo pensione Usa), **Sba Florida**, **British Columbia Investment**, **Cpp Investment Board**, la texana **Ers**, e il fondo sovrano della Norvegia (**Norges Bank**).

A questi si aggiunge ovviamente **Mediobanca**, principale azionista con una quota del 12,84%, che aveva preso in prestito un ulteriore 4,43%, e la famiglia **De Agostini**, con l'1,44% (quota che però è in via di dismissione). (continua a pag. 2)

INSURANCE REVIEW
È SU TWITTER

Seguici cliccando qui

INSURANCE REVIEW

(continua da pag. 1)

Sul fronte opposto c'era in primis Caltagirone che possiede il 9,95% del capitale, i suoi principali alleati, **Leonardo Del Vecchio** e **Fondazione Crt** che hanno rispettivamente l'8% e l'1,7%, e la famiglia **Benetton**, che possiede una quota di poco inferiore al 4%.

COME È COMPOSTO IL NUOVO CDA DI GENERALI

L'assemblea, come previsto in caso di vittoria della lista del board, ha deciso di determinare in 13 il numero dei componenti del nuovo cda: per questa opzione ha votato a favore il 57,715%. La proposta di 15 componenti presentata dal gruppo Caltagirone ha ottenuto invece voti pari al 41,64% del capitale presente in assemblea.

Dalla lista di maggioranza sono stati eletti: **Andrea Sironi** (indicato come presidente indipendente), **Clemente Rebecchini**, Philippe Donnet, **Diva Moriani**, **Luisa Torchia**, **Alessia Falsarone**, **Lorenzo Pelliccioli**, **Clara Furse**, **Umberto Malesci**, **Antonella Mei-Pochtler**. Dalla prima lista di minoranza sono stati eletti: **Francesco Gaetano Caltagirone**, **Marina Brogi**, **Flavio Cattaneo**.



Francesco Gaetano Caltagirone

IL CONTROPIANO DELLA LISTA CALTAGIRONE E LE TENSIONI NELLA GOVERNANCE

Le tensioni tra gli azionisti sono state a dir poco roventi nei mesi antecedenti all'assemblea. Tra le altre cose a marzo era stato presentato dalla lista di Caltagirone un piano industriale alternativo, intitolato *Awakening the Lion*, contenente target molto più ambiziosi rispetto a quello ufficiale di Donnet. Lo avevano illustrato alla stampa e agli analisti **Claudio Costamagna**, candidato presidente per la lista Caltagirone, e **Luciano Cirinà**, candidato ceo nonché ex responsabile di Generali per l'Europa centro orientale. Proprio a seguito di questa scelta il Leone di Trieste, a fine marzo, aveva licenziato il manager a causa della "violazione degli obblighi di lealtà e dalla grave violazione di altri obblighi previsti dal contratto".

Ma liti e polemiche sono andate ben oltre, con numerosi ricorsi alle autorità di vigilanza. L'ultimo, in ordine di tempo, è stato quello presentato dal cda di Generali alla **Consob** in seguito a "dichiarazioni infondate e diffamatorie" riportate in alcune interviste da parte di Caltagirone e di Cirinà.

UNO SCARTO ADEGUATO PER SEDARE EVENTUALI CONTESTAZIONI

Un risvolto non secondario della votazione finale è che tra il blocco di chi ha appoggiato la lista del cda e quello degli imprenditori italiani che hanno votato Caltagirone c'è un distacco superiore al 6%. Vale a dire una percentuale superiore rispetto alla quota di titoli presi in prestito da Piazzetta Cuccia prima di presentarsi in assemblea (il 4,43%, come già accennato). Un margine che dovrebbe mettere il nuovo consiglio al riparo da eventuali contestazioni, una volta che il prestito sarà scaduto, o da richieste di nuove convocazioni d'assemblea per mettere l'esito odierno in discussione, paventate dalla cordata guidata da Caltagirone.

Resta tuttavia da capire che tipo di dinamiche si instaureranno nel nuovo board. Per il bene della compagnia sarebbe auspicabile un riavvicinamento delle parti (anche se la strada appare in salita), magari grazie all'opera di mediazione del neo presidente, **Andrea Sironi**, e alle iniziative diplomatiche di alcuni grandi soci, ad esempio i **Benetton** che, pur avendo votato per Caltagirone, sono molto vicini a Mediobanca, essendo Piazzetta Cuccia l'advisor di **Edizione** per alcune operazioni delicate come l'opa su **Atlantia** e il progetto di fusione tra **Autogrill** e **Dufry**.

Un gesto di distensione nei confronti di Caltagirone potrebbe essere quello di prevedere la figura di un direttore generale, richiesta a più riprese dal secondo azionista di Generali. E in una recente intervista, Donnet non ha escluso del tutto questa eventualità.

In prospettiva, sarà anche da capire come si giocherà da qui a un anno e mezzo la partita della governance del primo azionista di Generali, quella stessa Mediobanca in cui sono grandi azionisti sia **Del Vecchio**, sia **Caltagirone**, attestati rispettivamente al 18,9% e al 3% del capitale di Piazzetta Cuccia.

DONNET ORA PUÒ TORNARE A CONCENTRARSÌ SUL BUSINESS

Donnet ha espresso soddisfazione per la propria riconferma. "Il management di Generali – ha detto al termine dell'assise – accoglie con favore l'esito dell'assemblea degli azionisti, che ha confermato la fiducia nel nostro piano *Partner di vita*. Insieme a tutte le persone di Generali abbiamo consolidato la nostra leadership in Europa e siamo diventati Partner di vita di un numero crescente di clienti. Abbiamo inoltre spinto sull'innovazione e sulla digitalizzazione, incrementato gli utili e integrato pienamente la sostenibilità nelle nostre attività. Il nostro piano strategico offre una visione chiara del gruppo al 2024 e creerà valore per tutti gli stakeholder. Sono lieto di iniziare a lavorare con il nuovo consiglio di amministrazione, che porta in dote al gruppo nuove capacità e competenze, per realizzare con successo il nostro piano".

(continua a pag. 3)



La sede di Generali Italia a Mogliano Veneto

(continua da pag. 2)

In apertura dell'assemblea c'è stato il saluto di commiato del presidente uscente, **Gabriele Galateri di Genola**: "ho avuto l'onore di ricoprire questo ruolo per 11 anni. In uno scenario di complessità e incertezza, le Generali hanno ottenuto risultati straordinari, i migliori di sempre. È motivo di grande orgoglio poter portare all'approvazione di questa assemblea il bilancio di un anno così speciale come quello appena concluso".

Il suo successore, Andrea Sironi, ha invece affermato che il suo impegno come presidente "sarà quello di fare tutto il possibile per rappresentare al meglio tutti gli stakeholder di Generali: il mio unico riferimento sarà il bene della società e la sua sostenibilità futura". Sironi ha poi osservato come con l'assemblea del 29 aprile si sia chiusa "una fase molto delicata. Consapevole che il risultato dell'assemblea ha riflesso, nel rispetto delle norme che regolano questa procedura, la volontà della maggioranza degli azionisti, mi auguro che ognuno possa ora dedicarsi all'obiettivo comune dell'interesse delle Assicurazioni Generali".

OK AL PROGRAMMA DI BUY-BACK

L'assemblea ha anche approvato il programma di acquisto di azioni proprie ai fini del loro annullamento nel quadro dell'attuazione del piano strategico 2022-24 per un esborso complessivo massimo di 500 milioni di euro e per un numero massimo di azioni corrispondente al 3% del capitale sociale della società. Il programma di acquisto di azioni, spiega una nota, "è finalizzato a impiegare le risorse liquide in eccesso accumulate durante il triennio 2019-21 e non utilizzate per il capital redeployment e a fornire agli azionisti una remunerazione aggiuntiva alla distribuzione di dividendi".

Beniamino Musto

RICERCHE

Insurtech, finanziamenti globali da record nel 2021

Secondo un report di Gallagher Re, lo scorso anno il totale di fondi investiti è stato pari a 15,8 miliardi di dollari

L'investimento globale nel settore insurtech ha battuto tutti i record nel 2021. È quanto sostiene il primo *Global Insurtech Report* di **Gallagher Re**, secondo cui sono stati raggiunti nuovi massimi anche per la partecipazione internazionale, le ipo e le dimensioni di un single-deal (quando **Integrity marketing group** ha raccolto l'incredibile cifra di 1,2 miliardi di dollari a dicembre).

Il totale dei fondi investiti, pari a 15,8 miliardi di dollari, ha rappresentato l'afflusso di capitali annuale più alto di sempre, più che nel 2020 e nel 2019 messi insieme. Un altro record riguarda il totale di contratti chiusi nell'anno: 564.

Nel corso del 2021, circa 9,4 miliardi di dollari sono stati investiti in aziende insurtech attive nel danno, mentre in quelle attive nel vita sono andati 6,4 miliardi di dollari, circa il 40,5% del totale, a seguito di un enorme aumento nel quarto trimestre. Il report segnala che l'aumento del finanziamento totale nell'ultimo trimestre dello scorso anno è stato guidato da 13 accordi "mega round": rappresentavano il 71% dei 5,3 miliardi di dollari investiti durante quel periodo. Oltre a questi, il quarto trimestre del 2021 è stato anche, fino al primo trimestre del 2022, il più grande in assoluto per i round di finanziamento di tipo Seed, Angel e Serie A, per un totale di 635 milioni di dollari.

Secondo **Andrew Johnston**, responsabile globale insurtech di Gallagher Re, "la crescita degli investimenti insurtech nell'ultimo decennio è stata incredibilmente impressionante e per il momento non c'è alcun rallentamento, con il primo trimestre del 2022 che ha registrato 2,2 miliardi di dollari in tutto il mondo. Mentre solo il 43% dell'investimento globale totale registrato rispetto al trimestre precedente, il primo trimestre 2022 ha visto la parità tra i trimestri in termini di flusso totale degli accordi, con ben 143 deal registrati".

B.M.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 2 maggio di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 8 GIUGNO 2022

ASSICURAZIONE E INNOVAZIONE: QUALE VALORE PER IL PAESE?

Lo scenario economico, sociale, sanitario, e in generale la maggiore complessità dei rischi, impongono al settore assicurativo di intervenire con più incisività nell'organizzazione, gestione e valorizzazione dei dati. L'obiettivo è andare oltre il concetto di "personalizzazione", a cui le compagnie hanno lavorato molto negli ultimi tempi per migliorare le attività di underwriting, la conoscenza del cliente e il prodotto assicurativo. Fare tesoro del lavoro svolto intorno al concetto di personalizzazione significa oggi, per compagnie e canali distributivi, essere in grado di sviluppare idee, strumenti, iniziative capaci di indirizzare nuove risposte ai cambiamenti in atto, dai rischi climatici al welfare, dalla mobilità all'abitazione. Questo salto di qualità passa attraverso l'utilizzo delle informazioni, l'efficienza e la velocità, e attraverso la capacità di intercettare, in particolare grazie alla costruzione di ecosistemi, soluzioni di prevenzione, protezione, servizio. Alla base di questo processo restano le strategie e le partnership mirate, la tecnologia. E soprattutto l'applicazione di nuovi modelli di business che sappiano tradurre l'innovazione in valore per il cliente.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- | | |
|---------------|---|
| 09.30 – 09.50 | ▶ WORLD P&C INSURANCE REPORT 2022
Cambiamento climatico: l'evoluzione dell'offerta assicurativa verso la resilienza e la sostenibilità grazie a modelli dati più efficaci
<i>Michele Inglese, head of sales - financial services di Capgemini in Italy</i> |
| 09.50 – 10.10 | ▶ TAVOLA ROTONDA – EVOLUZIONI SOCIALI E TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA
<i>- Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy</i>
<i>- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania</i>
<i>- Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura</i> |
| 10.10 – 10.30 | ▶ LA SFIDA DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO: COME CAMBIA L'OFFERTA ASSICURATIVA?
<i>Intervento a cura di Crif</i> |
| 10.30 – 10.50 | ▶ TAVOLA ROTONDA – L'INNOVAZIONE NEL CONTROLLO DEI RISCHI
<i>- Alessandro Molinari, amministratore delegato e direttore generale di Itas Mutua</i>
<i>- Tiziana Tafaro, presidente del Consiglio Nazionale Attuari</i> |
| 10.50 – 11.10 | ▶ TECNOLOGIA PER NUOVI MODELLI DI CONSUMO
<i>Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire</i> |
| 11.10 – 11.30 | ▶ COFFEE BREAK |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI



(*) invitato a partecipare

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

8 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

IL VALORE DI UN MODELLO DISTRIBUTIVO IBRIDO

La pandemia ha confermato la centralità del canale fisico come punto di riferimento per la relazione con il cliente, a patto che gli intermediari sappiano orchestrare il presidio del mercato avvalendosi di strumenti tecnologici capaci di favorire efficienza, agilità e immediatezza di dialogo con la clientela.

Modera – Lucia Mauro, communications consultant & team coach e docente Cineas del Master in Management & Leadership skills

11:30 - 11:50 – Tecnologia, velocità e semplicità al servizio dell'intermediario: il modello Prima

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

11:50 - 13:00 – Tavola rotonda

- Ennio Busetto, presidente dell'Associazione Agenti Allianz
- Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia
- Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua
- Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo Agenti Sara

SESSIONE TEMATICA INSURTECH

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

ASSICURAZIONI E INSURTECH, UNA PARTNERSHIP ALLA RICERCA DI NUOVI MODELLI DI SERVIZIO

Come applicare l'innovazione tecnologica alla complessità del business assicurativo e all'evoluzione delle esigenze del cliente? Molte le aspettative derivanti dalla crescita dell'insurtech nel nostro Paese, così come si moltiplicano gli ambiti in cui il settore può sviluppare idee e progetti per migliorare processi, prodotti e servizi, e in generale la qualità percepita dal cliente anche in un contesto di ecosistema assicurativo.

14:00 - 14:20 – Metodi e applicazioni per l'innovazione

Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

14:20 - 14:50 – Tavola rotonda – Esperienze a confronto

14:50 - 15:10 – Il futuro dell'intermediario assicurativo: nuovi rischi, digitalizzazione e consulenza

Igor Tunesi, direttore Facile.it Partner

15:10 - 15:30 – Ecosistemi applicativi e soluzioni evolute "data driven" per l'innovazione in chiave digital del business assicurativo e della gestione del cliente

- Fabio Piccinini, founder & ceo di Atum Technologies & Solutions
- Luciano Polinari, ad di Tecso – An Atum Company



(*) invitato a partecipare

SESSIONE TEMATICA ECOSISTEMI ASSICURATIVI

 **INSURANCE CONNECT
INNOVATION SUMMIT 2022**

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

8 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

ECOSISTEMI ASSICURATIVI: A CHE PUNTO SIAMO?

In un'ottica di evoluzione del concetto di assicurazione in grado di fornire servizi a valore aggiunto in ambito salute, mobilità, property, abitazione, il settore sta ampliando il suo raggio di azione attraverso le tecnologie, le partnership e la creazione di nuovi modelli di business. Cosa è stato fatto finora e cosa ancora resta da fare?

15:30 - 15:40 – **L'integrazione di Eco-sistema dal prodotto alla distribuzione abilitato dall'innovazione tecnologica**

Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy

15:40 - 16:00 – **Lo sviluppo dell'ecosistema della salute**

Intervento a cura di sponsor

16:00 - 17:00 – **Tavola rotonda**

Moderata da Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy

- *Davide Cervellin, chief insurance & data officer di Telepass*

- *Giacomo Gargani, head of strategy di Axa Italia*

- *Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer del gruppo Unipol*

- *Allianz Partners **

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2022

OPEN INSURANCE E MODELLI DI SERVIZIO

Connected e open insurance, centralità del servizio, offerta adeguata al canale distributivo, customer experience. Su queste direttrici si trasforma l'industria assicurativa e la sua rilevanza nel nostro Paese.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

TECNOLOGIE PER LA CONNECTED E OPEN INSURANCE: COSÌ IL SETTORE ASSICURATIVO VALORIZZA CLOUD, BIG DATA, MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- | | |
|---------------|--|
| 09.30 – 10.10 | ▶ TAVOLA ROTONDA
- Alberto Garuccio, head of ecosystem and open insurance di Reale Mutua
- Edoardo Ponte, cio del Gruppo Helvetia Italia
- Luigi Vassallo, chief operating officer di Sara Assicurazioni |
| 10.10 – 10.30 | ▶ L'ASSICURAZIONE E LA RIVOLUZIONE TECNOLOGICA
Intervento a cura di NTT Data |
| 10.30 – 10.50 | ▶ L'INNOVAZIONE COME RISPOSTA A CAMBIAMENTI SOCIALI, INDUSTRIALI E COMMERCIALI
- Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore vita e welfare di Reale Group |
| 10.50 – 11.10 | ▶ CLOUD, OMNICALITÀ E INNOVAZIONE: IL VALORE NEL MONDO INSURANCE
- Giancarlo Sassi, senior Enterprise sales executive di Genesys
- Marco Tommasucci, key account manager Finance di ComApp |
| 11.10 – 11.30 | ▶ COFFEE BREAK |

ISCRIVITI CLICCANDO QUI



(*) invitato a partecipare

SESSIONE TEMATICA GESTIONE SINISTRI

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

COME MIGLIORARE PROCESSI, ATTIVITÀ LIQUIDATIVE E CONTRASTO ALLE FRODI

Il consumatore ibrido pone alle compagnie molte sfide per competere nell'area più delicata del rapporto con il cliente: la gestione dei sinistri. Servono dunque tecnologie, modelli organizzativi e di servizio che, in un contesto omnicanale, sappiano garantire controllo dei costi e vantaggio competitivo.

Modera – Mbs Consulting

11:30 - 11:50 – Intervento a cura di sponsor

11:50 - 13:00 – **Tavola rotonda**

- Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni
- Giuliano Basile, responsabile claims di Generali Italia
- Serena Boni, responsabile servizi liquidazione di Linear
- Massimiliano Caradonna, senior vice president Dekra Group - Region Central East Europe & Middle East
- Lorena Ricci, head of claims services di Zurich Italia
- Compagnia di assicurazione *

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

SOLUZIONI PER LO SVILUPPO DELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Se da un lato le piattaforme tecnologiche ricoprono un crescente ruolo di facilitatore sotto il profilo operativo e di dialogo con il cliente, dall'altro cresce l'attenzione degli intermediari alla necessità di sviluppare l'offerta assicurativa e le tante aree di protezione (e servizio) per cittadini e imprese non ancora sufficientemente diffuse nel nostro Paese.

Modera – Fabio Orsi, partner di Innovation Team

14:00 - 14:20 – **Tecnologia e nuovo business per gli intermediari**

Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker

14:20 - 14:40 – **Piattaforme tecnologiche: cosa serve agli intermediari e ai clienti**

Presentazione della ricerca realizzata da Fabio Orsi, partner di Innovation Team

14:40 - 15:30 – **Tavola rotonda**

- Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa
- Graziano Piagnerelli, presidente del Gate - gruppo agenti Nobis
- Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker
- Enzo Sivori, presidente di Agenti UnipolSai Associati



(*) invitato a partecipare

SESSIONE TEMATICA CUSTOMER EXPERIENCE

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

LA FLUIDITÀ DEL CUSTOMER JOURNEY

Le strategie delle compagnie si basano sul concetto di omnicanalità: un sistema fatto di tecnologia, conoscenza, capacità di relazione con il singolo cliente, che diventa soggetto con il quale interloquire con facilità, qualità e puntualità. Intervendo così con la giusta offerta, al momento giusto, sul canale giusto e in funzione di esigenze specifiche.

Modera – Nicola Ronchetti, ceo di Finer

15:30 - 15:50 – **Il video personalizzato e interattivo al centro di una customer experience di valore: il caso Unipol**

Francesco Compiani, product manager of Interactive Experience di Doxee

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

- *Roberta Avanzini, head of research and development di Bnp Paribas Cardif*

- *Marco Brachini, chief marketing, brand and customer relationship officer di Sara Assicurazioni*

- *Carlalberto Crippa, direttore marketing e business development di Cattolica Assicurazioni*

- *Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*

- *Giuseppe D'Elia, market, digital & direct channels management di Zurich Italia*

16:50 - 17:00 – **Chiusura lavori**

Paolo Giordano, head of frog in Italy, part of Capgemini Invent

ISCRIVITI CLICCANDO QUI

SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor

