

## PRIMO PIANO

### Cyber risk, la strategia nazionale

È stata presentata ieri la strategia nazionale per la sicurezza informatica. "Viene compiuto un altro passo importante, che cerca di dare al Paese un framework nel quale muoversi nei prossimi anni", ha commentato Roberto Baldoni, direttore dell'agenzia per la cybersicurezza nazionale, che ha presentato il documento insieme al sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Franco Gabrielli. "La complessità del dominio cibernetico è tale che non ci permette di andare su singoli elementi, ma dobbiamo prendere la complessità nell'insieme, scomporla in blocchi e agire sulle 82 misure mappabili da implementare entro il 2026". Alla strategia sarà destinato l'1,2% degli investimenti nazionali lordi su base annuale, cui vanno aggiunte le risorse dei programmi Orizzonte Europa ed Europa Digitale, nonché i 623 milioni per la sicurezza informatica del Pnrr. Previsti anche sgravi fiscali per le aziende e l'istituzione di aree a tassazione agevolata per la costituzione di un "Parco nazionale per la cybersicurezza". Baldoni, che ha anche ricordato l'accordo fra Generali Italia e Confindustria, ha sottolineato la necessità di "un sistema di gestione del rischio assicurativo, in grado di assicurare le vittime, per questo serve prima misurare il rischio con il cyber index".

Giacomo Corvi

## RICERCHE

### Frodi, furti di dati, ransomware: la polizza può fare di più

**Munich Re, nella sua Global cyber risk and insurance survey fa il punto su un rischio sempre più percepito ma spesso non coperto adeguatamente, anche perché non si riescono a cogliere i benefici che possono arrivare dalla sottoscrizione di un'assicurazione**

I rischi informatici pongono sfide sempre più complesse all'economia globale, come mostra chiaramente il costante aumento dell'attenzione su questo fronte, che tuttavia è ancora insufficiente rispetto alla portata del fenomeno. Secondo una stima di **Munich Re** a inizio 2022 i premi informatici globali ammontano a 9,2 miliardi di dollari e prevede che raggiungeranno circa 22 miliardi di dollari entro il 2025. E proprio il colosso bavarese della riassicurazione ha realizzato una survey a livello globale che rivela quanto il divario assicurativo è sproporzionatamente elevato.

Secondo Munich Re il 2021 è un buon esempio di questa mancata corrispondenza. Lo scorso anno si è assistito a numerosi attacchi ransomware che hanno preso di mira anche le supply chain e le infrastrutture critiche. Questi attacchi hanno fatto emergere diverse vulnerabilità e stanno continuando a sensibilizzare sia le persone comuni sia coloro che devono prendere decisioni, sia essi manager di imprese o amministratori pubblici; a questo si aggiunga anche il timore riguardante i possibili attacchi informatici conosciuti come *State-sponsored*, cioè supportati da alcuni Stati del mondo, come quelli di origine russa di cui abbiamo recentemente avuto esperienza anche in Italia.

Per questo Munich Re ha voluto ampliare il suo *Global cyber risk and insurance survey* per ottenere una panoramica rappresentativa dello stato dell'arte, realizzando un'indagine basata su interviste a 7.000 rispondenti provenienti di tutti i settori e dimensioni aziendali in 14 Paesi, sui temi della consapevolezza del rischio, dell'esposizione alle minacce per aziende e privati e sul ruolo dell'assicurazione cyber.

#### MISURE DI PREVENZIONE ANCORA BASSE

Dalla ricerca emerge un aumento delle vulnerabilità della sicurezza e degli attacchi informatici. A livello globale, attacchi come frodi online, ransomware e furti di dati sono aumentati anno dopo anno. (continua a pag. 2)

(continua da pag. 1)



INSURANCE REVIEW  
È SU LINKEDIN

Segui la pagina

INSURANCE  
REVIEW

in

Sebbene la consapevolezza tra i manager intervistati, al di là degli incidenti che essi stessi hanno subito, sia aumentata di quasi il 10%, la percezione delle minacce e le misure ritenute necessarie per affrontarle adeguatamente variano notevolmente da Paese a Paese.

L'83% dei rappresentanti intervistati ha affermato che la propria azienda non è adeguatamente protetta dalle minacce digitali, anche se rispetto all'anno precedente si è registrato un aumento del 21% del numero di aziende che hanno già stipulato un'assicurazione cyber. Attualmente, il 35% dei decisori intervistati considera la polizza come parte essenziale della gestione del rischio.

### L'ASSICURAZIONE NON È ANCORA PERCEPITA COME PARTE DELLA SOLUZIONE

Secondo la survey, anche nei mercati più maturi come gli Stati Uniti, troppi intervistati non hanno ancora avuto contatti con un assicuratore. "Il settore assicurativo – scrive Munich Re – deve ancora essere comunemente percepito come parte della soluzione". Evidentemente, si legge nello studio, "le conseguenze di vasta portata di un attacco informatico non sono penetrate nella coscienza della maggior parte degli individui. È probabile che molti si considerino non abbastanza attraenti per gli hacker e che qualsiasi potenziale conseguenza di una violazione della sicurezza sarebbe minore".

Nel complesso, le risposte al sondaggio sottolineano "la necessità per il settore assicurativo globale di aumentare gli sforzi per rendere i rischi informatici più visibili, le condizioni più comprensibili e i prodotti più facili da valutare".

Come accennato, ci sono differenze rilevanti nella consapevolezza del rischio cyber in tutto il mondo. I mercati nordamericani e nordeuropei, nonché quelli australiani e alcuni asiatici sono piuttosto preoccupati per un potenziale attacco informatico. Gli intervistati dell'Europa meridionale, latinoamericana, africana e indiana sono molto preoccupati. Il mercato più preoccupato dello scorso anno, il Brasile, è stato soppiantato dall'India, dove il 92% dei dirigenti ha dichiarato di essere preoccupato o estremamente preoccupato per un attacco informatico. E se in Italia c'è un alto livello di preoccupazione (il 77% dei rispondenti) in Svezia si continua ad avere un approccio rilassato alla minaccia, solo il 40% dei rispondenti è preoccupato, e il 23% non lo è per niente.

### AZIENDE COLPITE DALLA CRIMINALITÀ INFORMATICA

La survey afferma che oltre il 71% degli intervistati è già stato colpito da ransomware o da un attacco informatico che ha causato frode o violazione dei dati. La frode online è in cima alla lista dei vettori di attacco con il 46%, appena prima della violazione dei dati (43%), seguita dal ransomware (28%). Le aziende con un fatturato compreso tra 200 milioni e i 5 miliardi di dollari sono le più colpite. Le grandi aziende (oltre 5 miliardi di dollari di vendite) con le più elevate capacità di prevenzione e budget IT sono ancora pesantemente colpite, ma sembrano essere protette meglio. A livello regionale India, Cina e Sudafrica si collocano tra i primi tre Paesi colpiti in generale. Per quanto riguarda gli attacchi ransomware, il 98% degli intervistati ha affermato che l'attacco ha avuto un impatto sulle operazioni quotidiane: nel 42% dei casi l'incidente ha avuto un impatto immediato e nel 27% un impatto immediato ancora peggiore sulle attività quotidiane.

Secondo Munich Re, "il potenziale di business per il settore assicurativo rimane estremamente elevato nella linea di business cyber". Il settore assicurativo, tuttavia, deve diventare ancora più attivo nella vendita e nella consulenza. La percentuale di coloro a cui non è mai stata offerta un'assicurazione informatica dal proprio assicuratore è ancora sorprendentemente alta, attestandosi al 33%. Lo studio afferma che il 35% dei partecipanti sta prendendo in considerazione una polizza cyber per la propria azienda. Tuttavia, "mentre la domanda e i dati ufficiali sono effettivamente aumentati, i dati del mercato globale nel complesso mostrano ancora un divario assicurativo significativo, con un tasso di penetrazione stimato inferiore al 5%".

### GLI ASSICURATORI DEVONO SAPERSI SPIEGARE MEGLIO

Dal momento che una parte significativa degli intervistati che non hanno una polizza cyber sembrano totalmente ignari delle opportunità offerte da questo strumento, "ci sono opportunità di business non sfruttate". Alcuni dichiarano di non sapere che esiste un'assicurazione informatica (25%) o di non comprendere il prodotto (22%), e in particolare nel segmento delle Pmi, la mancanza di conoscenza sulle soluzioni di trasferimento del rischio è stata massima, quasi il 40%. Secondo Munich Re, "vi è una chiara necessità che il settore assicurativo spieghi meglio le proprie soluzioni al mercato".

Parlando di servizi post-incidente, gli intervistati hanno citato come aspetti positivi della polizza il recupero dei dati (65%), i servizi di assistenza (54%) e la consulenza legale (50%) dopo un attacco. Solo il 36% vede nell'aspetto reputazionale un fattore rilevante post-incidente. Ancora una volta sono le Pmi, assieme alle agenzie governative, a distinguersi nel vedere il minor beneficio nei servizi post-sinistro. In particolare è il Giappone (21%) il Paese che più probabilmente pensa di poter farcela senza alcun servizio.

(continua a pag. 3)





(continua da pag. 2)

Anche tra i privati c'è un alto livello di preoccupazione. Il 55% dei rispondenti si è detto preoccupato o addirittura estremamente preoccupato per la propria sicurezza digitale. L'alto livello di preoccupazione non sorprende, poiché il 56% degli intervistati afferma di essere già stato vittima di un attacco informatico. Gli attacchi di malware e le frodi online sono gli attacchi più comuni, assieme alle violazioni dei dati privati e al furto di identità. Nei Paesi europei presi in esame, il numero di persone attaccate è aumentato in media di circa il 10% rispetto allo scorso anno. Con circa il 50%, l'Europa rappresenta il numero medio di vittime di incidenti informatici tra i privati.

#### COME POTENZIARE LA RESILIENZA INFORMATICA

Munich Re conclude sottolineando che sebbene l'offerta e la domanda di assicurazioni cyber sia leggermente aumentata, la maggior parte degli intervistati non è ancora adeguatamente protetta. "Vista la situazione del mercato, aumentano anche le esigenze da parte degli assicuratori di fornire accesso a prodotti e soluzioni e di garantire la sostenibilità per questa linea di business. Il potenziale per gli assicuratori informatici è elevato, ma la resilienza e la prontezza sono un prerequisito per sfruttare questo potenziale". Tra le altre cose, "è anche dovere del settore assicurativo spiegare l'importanza delle misure di resilienza sull'esposizione al rischio per i propri clienti e ciò includerebbe la discussione di fattori che influenzano, come premi, prezzi, coperture, limiti, termini e condizioni, e l'accesso all'assicurazione. Ciò richiede anche che le compagnie assicurative stabiliscano requisiti (minimi) standardizzati all'interno di una valutazione del rischio trasparente".

A causa della mancanza di dati storici, e alla luce di obblighi legali inesistenti o incoerenti rispetto alla segnalazione di eventi di interruzione di attività informatica o ransomware, valutare adeguatamente i rischi informatici è ancora una sfida.

Beniamino Musto

## NEWS DA WWW.INSURANCETRADE.IT

### Rami danni, +5,1% al 31 marzo 2022

La raccolta lorda danni del primo trimestre 2022 delle imprese italiane, rappresentanze Ue ed extra Ue, è stata pari a 10.046 milioni di euro, in aumento del 5,1% rispetto alla fine del primo trimestre del 2021, quando i premi contabilizzati erano stati pari a 9.562 milioni.

L'aumento, fa sapere l'Ania, che ha fornito la rilevazione, è la conseguenza di una diminuzione dell'1,1% del settore auto, che fa seguito al calo dell'1,4% che si registrava alla fine del primo trimestre 2021, e una crescita sostenuta degli altri rami danni, i cui premi hanno segnato una variazione di quasi il 10%, valore più alto di sempre, superiore di sei punti percentuali rispetto ai primi tre mesi del 2021 quando il comparto cresceva del 3,5%.

## COMPAGNIE

### Paolo De Santis nuovo ad e dg di Generali Welion

In carica dal prossimo giugno, il manager  
prende il posto di Cesare Lai

Paolo De Santis assumerà il prossimo giugno l'incarico di amministratore delegato e direttore generale di **Generali Welion**, la società di servizi di **Generali Italia** dedicata al welfare integrato. Il manager prende il posto del precedente amministratore delegato **Cesare Lai**.

De Santis vanta un'esperienza pluriennale nel settore assicurativo e, in particolare, nell'ambito della salute. Attualmente ricopre l'incarico di chief health & welfare officer di **Generali Country Italia**, a diretto riporto del country manager e ceo di Generali Italia e Global Business Lines, **Marco Sesana**.

G.C.

#### Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 26 maggio di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



### OPENING SESSION: 8 GIUGNO 2022

#### ASSICURAZIONE E INNOVAZIONE: QUALE VALORE PER IL PAESE?

Lo scenario economico, sociale, sanitario, e in generale la maggiore complessità dei rischi, impongono al settore assicurativo di intervenire con più incisività nell'organizzazione, gestione e valorizzazione dei dati. L'obiettivo è andare oltre il concetto di "personalizzazione", a cui le compagnie hanno lavorato molto negli ultimi tempi per migliorare le attività di underwriting, la conoscenza del cliente e il prodotto assicurativo. Fare tesoro del lavoro svolto intorno al concetto di personalizzazione significa oggi, per compagnie e canali distributivi, essere in grado di sviluppare idee, strumenti, iniziative capaci di indirizzare nuove risposte ai cambiamenti in atto, dai rischi climatici al welfare, dalla mobilità all'abitazione. Questo salto di qualità passa attraverso l'utilizzo delle informazioni, l'efficienza e la velocità, e attraverso la capacità di intercettare, in particolare grazie alla costruzione di ecosistemi, soluzioni di prevenzione, protezione, servizio. Alla base di questo processo restano le strategie e le partnership mirate, la tecnologia. E soprattutto l'applicazione di nuovi modelli di business che sappiano tradurre l'innovazione in valore per il cliente.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.30 – 09.50 ► **WORLD P&C INSURANCE REPORT 2022**  
**Cambiamento climatico: l'evoluzione dell'offerta assicurativa verso la resilienza e la sostenibilità grazie a modelli dati più efficaci**  
*Michele Inglese, head of sales - financial services di Capgemini in Italy*
- 09.50 – 10.10 ► **TAVOLA ROTONDA – EVOLUZIONI SOCIALI E TRASFORMAZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA**  
*- Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*  
*- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania*  
*- Alessandro Scarfò, amministratore delegato di Intesa Sanpaolo Assicura*
- 10.10 – 10.30 ► **ASSICURAZIONI E ESG: UNA QUESTIONE DI BUSINESS**  
*Filippo Sirotti, senior director - offering development - insurance market di Crif*
- 10.30 – 10.50 ► **TAVOLA ROTONDA – L'INNOVAZIONE NEL CONTROLLO DEI RISCHI**  
*- Alessandro Molinari, amministratore delegato e direttore generale di Itas Mutua*  
*- Tiziana Tafaro, presidente del Consiglio Nazionale Attuari*
- 10.50 – 11.10 ► **TECNOLOGIA PER NUOVI MODELLI DI CONSUMO**  
*Marco Burattino, direttore commerciale Italia e Polonia di Guidewire*
- 11.10 – 11.30 ► **COFFEE BREAK**

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

8 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

### IL VALORE DI UN MODELLO DISTRIBUTIVO IBRIDO

La pandemia ha confermato la centralità del canale fisico come punto di riferimento per la relazione con il cliente, a patto che gli intermediari sappiano orchestrare il presidio del mercato avvalendosi di strumenti tecnologici capaci di favorire efficienza, agilità e immediatezza di dialogo con la clientela.

Modera – Lucia Mauro, communications consultant & team coach e docente Cineas del Master in Management & Leadership skills

#### 11:30 - 11:50 – Tecnologia, velocità e semplicità al servizio dell'intermediario: il modello Prima

Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

#### 11:50 - 13:00 – Tavola rotonda

- Ennio Busetto, presidente dell'Associazione Agenti Allianz
- Vincenzo Cirasola, presidente del Gruppo Agenti Generali Italia
- Filippo Gariglio, presidente del Gruppo Agenti Reale Mutua
- Gaetano Vicinanza, presidente del Gruppo Agenti Sara

## SESSIONE TEMATICA INSURTECH

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### ASSICURAZIONI E INSURTECH, UNA PARTNERSHIP ALLA RICERCA DI NUOVI MODELLI DI SERVIZIO

Come applicare l'innovazione tecnologica alla complessità del business assicurativo e all'evoluzione delle esigenze del cliente? Molte le aspettative derivanti dalla crescita dell'insurtech nel nostro Paese, così come si moltiplicano gli ambiti in cui il settore può sviluppare idee e progetti per migliorare processi, prodotti e servizi, e in generale la qualità percepita dal cliente anche in un contesto di ecosistema assicurativo.

#### 14:00 - 14:20 – Metodi e applicazioni per l'innovazione

Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

#### 14:20 - 14:50 – Tavola rotonda – Esperienze a confronto

Modera: Adriano De Matteis, managing director di Rga in Italia

- Germano Buttazzo, co-founder di Ufoo
- Flavio De Laurentis, ceo di AllWell
- Eleonora Del Vento, co-founder di viteSicure

#### 14:50 - 15:10 – Il futuro dell'intermediario assicurativo: nuovi rischi, digitalizzazione e consulenza

Igor Tunesi, direttore Facile.it Partner

#### 15:10 - 15:30 – Ecosistemi applicativi e soluzioni evolute "data driven" per l'innovazione in chiave digital del business assicurativo e della gestione del cliente

- Fabio Piccinini, presidente Gruppo Atumtek e founder & ceo di Atum Technologies & Solutions
- Luciano Polinari, founder & ceo di Tecso – An Atum Company



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA ECOSISTEMI ASSICURATIVI

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2022**

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

**8 GIUGNO 2022**

**WWW.INSURANCECONNECT.TV**

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

### ECOSISTEMI ASSICURATIVI: A CHE PUNTO SIAMO?

In un'ottica di evoluzione del concetto di assicurazione in grado di fornire servizi a valore aggiunto in ambito salute, mobilità, property, abitazione, il settore sta ampliando il suo raggio di azione attraverso le tecnologie, le partnership e la creazione di nuovi modelli di business. Cosa è stato fatto finora e cosa ancora resta da fare?

15:30 - 15:40 – **L'integrazione di Eco-sistema dal prodotto alla distribuzione abilitato dall'innovazione tecnologica**

*Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*

15:40 - 16:00 – **Lo sviluppo dell'ecosistema della salute**

*Intervento a cura di sponsor*

16:00 - 17:00 – **Tavola rotonda**

*Moderata da Matteo Bonati, insurance director di Capgemini in Italy*

- Emanuele Basile, Regional head of Rsa Case Underwriting – France, Italy, Spain, Portugal, Greece and Turkey

- Giacomo Gargani, head of strategy di Axa Italia

- Gianfilippo Lena, ceo di Telepass Assicura

- Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer del gruppo Unipol

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**

**SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO**

Main sponsor opening session



Main sponsor sessione tematica



Official sponsor



## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

Palazzo delle Stelline | Corso Magenta 61, Milano



### OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2022

#### OPEN INSURANCE E MODELLI DI SERVIZIO

Connected e open insurance, centralità del servizio, offerta adeguata al canale distributivo, customer experience. Su queste direttrici si trasforma l'industria assicurativa e la sua rilevanza nel nostro Paese.

*Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

#### TECNOLOGIE PER LA CONNECTED E OPEN INSURANCE: COSÌ IL SETTORE ASSICURATIVO VALORIZZA CLOUD, BIG DATA, MACHINE LEARNING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- |               |  |
|---------------|--|
| 09.30 – 10.10 | ▶ <b>TAVOLA ROTONDA</b><br>- Alberto Garuccio, head of ecosystem and open insurance di Reale Mutua<br>- Giulio Salvadori, direttore degli osservatori Internet of things, Connected car & mobility e Smart city del Politecnico di Milano<br>- Luigi Vassallo, chief operating officer di Sara Assicurazioni |
| 10.10 – 10.30 | ▶ <b>ECOSISTEMI INSURANCE: COMPAGNIE ED INSURTECH</b><br>Sergio Dizza, SVP head of insurance Italy di Ntt Data   |
| 10.30 – 10.50 | ▶ <b>L'INNOVAZIONE COME RISPOSTA A CAMBIAMENTI SOCIALI, INDUSTRIALI E COMMERCIALI</b><br>- Michele Carmina, group data & digital di Generali<br>- Marco Mazzucco, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore vita e welfare di Reale Group   |
| 10.50 – 11.10 | ▶ <b>CLOUD, OMNICANALITÀ E INNOVAZIONE: IL VALORE NEL MONDO INSURANCE</b><br>- Giancarlo Sassi, senior Enterprise sales executive di Genesys<br>- Marco Tommasucci, key account manager Finance di ComApp  |
| 11.10 – 11.30 | ▶ <b>COFFEE BREAK</b>  |

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA GESTIONE SINISTRI

## INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2022

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

9 GIUGNO 2022

WWW.INSURANCECONNECT.TV

MATTINO 11:30 - 13:00

### COME MIGLIORARE PROCESSI, ATTIVITÀ LIQUIDATIVE E CONTRASTO ALLE FRODI

Il consumatore ibrido pone alle compagnie molte sfide per competere nell'area più delicata del rapporto con il cliente: la gestione dei sinistri. Servono dunque tecnologie, modelli organizzativi e di servizio che, in un contesto omnicanale, sappiano garantire controllo dei costi e vantaggio competitivo.

Modera – *Giorgia Assouad, senior engagement manager di Mbs Consulting*

11:30 - 11:50 – Intervento a cura di sponsor

11:50 - 13:00 – **Tavola rotonda**

- Luigi Baccaro, head of claims di Sara Assicurazioni
- Giuliano Basile, responsabile claims di Generali Italia
- Serena Boni, responsabile servizi liquidazione di Linear
- Massimiliano Caradonna, senior vice president Dekra Group - Region Central East Europe & Middle East
- Lorena Ricci, head of claims services di Zurich Italia
- Compagnia di assicurazione \*

## SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### SOLUZIONI PER LO SVILUPPO DELLA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Se da un lato le piattaforme tecnologiche ricoprono un crescente ruolo di facilitatore sotto il profilo operativo e di dialogo con il cliente, dall'altro cresce l'attenzione degli intermediari alla necessità di sviluppare l'offerta assicurativa e le tante aree di protezione (e servizio) per cittadini e imprese non ancora sufficientemente diffuse nel nostro Paese.

Modera – *Fabio Orsi, partner di Innovation Team*

14:00 - 14:20 – **Tecnologia e nuovo business per gli intermediari**

*Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker*

14:20 - 14:40 – **Piattaforme tecnologiche: cosa serve agli intermediari e ai clienti**

*Presentazione della ricerca realizzata da Fabio Orsi, partner di Innovation Team*

14:40 - 15:30 – **Tavola rotonda**

- Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa
- Graziano Piagnerelli, presidente del Gate - gruppo agenti Nobis
- Stefano Sardara, presidente del consiglio di amministrazione e amministratore delegato di DoubleS Insurance Broker
- Enzo Sivori, presidente di Agenti UnipolSai Associati



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA CUSTOMER EXPERIENCE

 **INSURANCE CONNECT  
INNOVATION SUMMIT 2022**

8-9 GIUGNO 2022 | 9:00 - 17:00

**9 GIUGNO 2022**

**WWW.INSURANCECONNECT.TV**

*POMERIGGIO 15:30 - 17:00*

### LA FLUIDITÀ DEL CUSTOMER JOURNEY

Le strategie delle compagnie si basano sul concetto di omnicanalità: un sistema fatto di tecnologia, conoscenza, capacità di relazione con il singolo cliente, che diventa soggetto con il quale interloquire con facilità, qualità e puntualità. Intervendo così con la giusta offerta, al momento giusto, sul canale giusto e in funzione di esigenze specifiche.

*Modera – Nicola Ronchetti, ceo di Finer*

15:30 - 15:50 – **Il video personalizzato e interattivo al centro di una customer experience di valore: il caso Unipol**

*Francesco Compiani, product manager of Interactive Experience di Doxee*

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

*- Roberta Avanzini, head of research and development di Bnp Paribas Cardif*

*- Marco Brachini, chief marketing, brand and customer relationship officer di Sara Assicurazioni*

*- Carlalberto Crippa, direttore marketing e business development di Cattolica Assicurazioni*

*- Letizia D'Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia*

*- Giuseppe D'Elia, head of customer office & direct channels di Zurich Italia*

16:50 - 17:00 – **Chiusura lavori**

*Paolo Giordano, head of frog in Italy, part of Capgemini Invent*

**ISCRIVITI CLICCANDO QUI**

**SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO**

*Main sponsor opening session*



*Main sponsor sessione tematica*



*Official sponsor*

