

## EDITORIALE

# IC Awards 2022, ecco come l'assicurazione si trasforma

Sono stati oltre 300, per una cinquantina di premi assegnati, i partecipanti agli Insurance Connect Awards 2022 che si sono svolti ieri sera presso gli East End Studios di Milano.

Giorgia Rossi, giornalista e conduttrice Tv, alla quale va il nostro ringraziamento, ha invitato sul palco tutte le eccellenze che quest'anno sono state in grado di imprimere la loro impronta in termini di capacità di guidare i cambiamenti in atto attraverso strategie, innovazione e utilizzo della tecnologia, evoluzione dell'offerta e dei valori con cui coinvolgere il cliente.

Tanti i fronti su cui il settore assicurativo ha agito nel 2022 per circoscrivere un proprio tratto distintivo e trasmetterlo a cittadini e aziende, dalla creazione di ecosistemi allo sviluppo di prodotti digital, dalle sperimentazioni insurtech fino alle iniziative per il terzo settore.

L'insieme dei riconoscimenti assegnati ha illustrato la quantità delle iniziative messe in campo e ha dimostrato quanto il settore assicurativo stia accelerando per trasformare investimenti e idee in nuovi modelli di business e in una più articolata e completa capacità distributiva. E rispondere così, anche descrivendo le esperienze portate sul palco degli Awards, alle sollecitazioni di un mercato condizionato da esigenze sempre più complesse a cui garantire, con velocità ed efficacia, monitoraggio dei rischi, servizi evoluti e qualità nella relazione con la clientela. Grazie a tutti i partecipanti, agli sponsor, alla giuria del premio e a tutto il team di Insurance Connect per aver contribuito al successo dell'iniziativa!

Maria Rosa Alaggio

## EVENTI

# Insurance Connect Awards, i premi al settore assicurativo

Si è svolta ieri agli East End Studios di Milano la seconda edizione della serata di gala organizzata da Insurance Connect per premiare le eccellenze del mercato. Ben 51 i riconoscimenti assegnati, in un evento che ha visto la partecipazione di oltre 300 professionisti dell'industria delle polizze, per celebrare i traguardi e le grandi novità del settore

Una grande serata di gala, un evento completamente dedicato ai professionisti del settore assicurativo, per celebrare i successi del mercato e premiare le eccellenze dell'industria delle polizze. Dopo il grande successo della prima edizione, sono tornati ieri sera agli East End Studios di Milano gli **Insurance Connect Awards**, l'appuntamento organizzato da **Insurance Connect** per offrire un riconoscimento concreto a chi, nel corso degli ultimi dodici mesi, ha saputo distinguersi per innovazione, competenza, qualità del servizio e capacità di definire nuovi ed efficaci modelli di business per la clientela.

Ben 51 i premi assegnati, in una lunga serata interamente condotta dalla giornalista e presentatrice TV **Giorgia Rossi**, che ha visto la partecipazione di oltre 300 professionisti del settore e che è stata trasmessa anche su **Insurance Connect TV**, la web tv di Insurance Connect. L'evento è stato introdotto da **Maria Rosa Alaggio**, direttore di tutte le testate di Insurance Connect, la quale ha voluto ricordare alla platea dei partecipanti lo spirito della serata: premiare le eccellenze del mercato e offrire un riconoscimento a un settore che costituisce una parte fondamentale del nostro tessuto sociale ed economico.

### LE ECCELLENZE DEL MERCATO

Il primo riconoscimento della serata è andato ad **Howden e Assiteca**, protagonisti di quella che la giuria ha considerato la miglior operazione di M&A del 2022: il premio è stato ritirato da **Luciano Lucca**, presidente di Assiteca, e **Luigi Sturani**, ceo Europe del gruppo Howden. Il premio **Leadership** è invece andato a **Davide Passero**, ceo di **Alleanza Assicurazioni** e country chief marketing & product officer di **Generali Italia**, per la capacità con cui ha saputo guidare l'innovazione della società e raggiungere risultati ambiziosi come il record della nuova produzione. **Qbe Europe – Rappresentanza Generale per l'Italia**, rappresentata dalla general manager **Angela Rebecchi**, ha vinto il premio **Miglior compagnia in cui lavorare** per la capacità di ascolto e inclusione dei dipendenti. **Axa Italia** si è invece aggiudicata il riconoscimento **Customer Experience**.

(continua a pag. 2)



Maria Rosa Alaggio, direttore delle testate di Insurance Connect

(continua da pag. 1)

**Ben Isufaj**, amministratore e fondatore di **Benpower**, ha ritirato il premio **Miglior Servizio – Risanamento Danni** per l'attenzione riservata all'innovazione, alla tecnologia e alla qualità del servizio. Il premio **Bancassicurazione – Salute** è andato a **InSalute Servizi**, joint venture recentemente lanciata da **Intesa Sanpaolo Vita** e **Blue Assistance**: a salire sul palco, per ricevere il riconoscimento, sono stati **Sergio Bortolami**, direttore generale di Blue Assistance, e **Massimo Tessitore**, amministratore delegato e direttore generale di InSalute Servizi.

## LA CARICA DELLE INSURTECH

Grande spazio poi alle insurtech, alle nuove realtà e progetti del settore assicurativo. Il premio alla migliore **Insurtech** è andato a **Coverzen** ed è stato ritirato dal ceo **Raffaele Bianchi**. Il supporto offerto alle società del settore e il sostegno garantito al mercato per sviluppare nuove soluzioni nell'ambito vita e salute hanno consentito ad **Adriano De Matteis**, managing director Southern Continental Europe di **Rga**, di ritirare il premio **Insurtech – Riassicurazione**.

Partnership e logica di progetto nel riconoscimento conferito invece ad **Acb**, **Konsumer Italia**, **Share** e **Sna** per l'iniziativa, ammessa alla sandbox regolamentare, che si propone di creare un cassetto assicurativo a disposizione di clienti e intermediari: il premio **Insurtech – Distribuzione Assicurativa** è stato ritirato da **Luigi Viganotti**, presidente di Acb, **Fabrizio Premuti**, presidente di Konsumer Italia, **Giuseppe Gulino**, presidente di Sna, e **Claudio Demozzi**, presidente di Sna.

## BROKER, STUDI LEGALI E PERITI

Il premio **Broker – New Business** è stato consegnato da **Francesco Carnelli**, marketing manager di Qbe Europe – Rappresentanza generale per l'Italia: il riconoscimento è andato a **Giancarlo Guidolin**, ceo di **Consulenze Assicurative**, per la capacità di unire specializzazione dei partner e strumenti di comunicazione e formazione per clienti e collaboratori. Bis per lo studio **Thmr** che, rappresentato dal managing partner **Maurizio Hazan**, si è aggiudicato per il secondo anno il premio **Miglior Studio Legale**.

L'ampiezza e la professionalità di una rete di circa 100 loss adjuster, nonché l'attenzione riservata all'innovazione tecnologica per migliorare la qualità del servizio, hanno consentito a **Dekra Italia** di aggiudicarsi il premio **Periti – Auto**: il riconoscimento è stato ritirato da **Massimiliano Caradonna**, senior vice president di **Dekra Group**.

## TANTI PREMI ALL'INNOVAZIONE

Il prestigioso premio **Innovazione** è stato invece consegnato a **Enrico San Pietro**, direttore generale di **UnipolSai**, per la capacità con cui il gruppo **Unipol** ha saputo diversificare il proprio modello di business, creando nuovi ecosistemi, come il recente **UnipolMove**, e ponendosi come orchestratore di servizi.

Tra i riconoscimenti per le maggiori novità 2022, il premio per **Innovatore dell'anno – Insurtech** è andato a **Matteo Bevilacqua**, Italy country head di **wefox**, mentre per l'**Innovazione – Offerta** è stata premiata **Sara Assicurazioni** per **SaraFlix**, premio consegnato ad **Alberto Cucinella**, direttore assicurativo della compagnia. Il riconoscimento **Innovazione – Claims Management** è invece andato a **Msa Mizar**, con l'amministratore delegato del gruppo, **Giovanni Campus**, che è salito sul palco per ritirare il premio.

## LA QUALITÀ IN PRODOTTI E SERVIZI

La sessione successiva ha visto i riconoscimenti ai prodotti e servizi del settore. **Davide Assandri**, direttore marketing, supporto commerciale e strategico di **Cnp Vita Assicurazione**, ha ritirato il premio **Miglior prodotto Vita** assegnato a **Cnp Multiramo Opportunità**, mentre a **Global Assistance**, rappresentata dal direttore generale **Clara Franzosi**, è stato consegnato il premio **Miglior prodotto Abitazione** per **Global sistema casa** e **Global casa eventi catastrofali**.

Il **Miglior prodotto/servizio – Tutela legale** è stato assegnato ad **Arag Se – Rappresentanza generale e Direzione per l'Italia** per **Famiglia#Next** ed è stato ritirato dal team di progetto composto da **Francesco Ghizzi**, **Paolo Cibir**, **Cristiana Zaupa**, **Francesco Spadi**, **Marco Brutti**, **Michela Manzato**.

Il premio alla **Miglior tecnologia di pricing sophistication** è andato nelle mani di **Armando Capone**, general manager Italy di **Experian**, per **Pet InfoService**, mentre **Domenico Curcio**, direttore commerciale di **CF Assicurazioni**, ha ritirato il premio per il **Miglior prodotto Tcm** assegnato a **CF Gold Life**. (continua a pag. 3)



Giorgia Rossi





(continua da pag. 2)

Il Miglior prodotto Pmi è andato a Global Sistema Impresa di **Global Assistance**, rappresentata dal responsabile area marketing, prodotti e nuovi canali **Mario Silla**, a seguire è stato **Aldo Capurro**, ceo di **C Consulting**, a salire sul palco per il premio Miglior prodotto/servizio – Riassicurazione, attribuito a XLayers.

Allo studio **Btg Legal** è andato il premio per il Miglior servizio legale in ambito Cyber, ritirato da **Giorgio Grasso**, senior partner dello studio e responsabile mondiale del dipartimento Cyber del **Global Insurance Law Connect**; **Axa Italia** ha vinto il premio per il Welfare aziendale, consegnato a **Fabrizia Bottiroli**, head of health offer, internal control and underwriting retail, e **Simona Andorno**, Head of EB protection underwriting di Axa Italia.

Il riconoscimento ai Periti è andato ad **A&A**, ritirato da **Philippe Roux**, presidente di A&A, **Elisabetta Pincioli**, amministratore delegato, **Elisabetta Ferlini**, direttore generale, e **Giuseppe Bolognese**, consigliere di amministrazione di **Experta**.

## RICONOSCIMENTI AL FEMMINILE E CLAIMS MANAGEMENT

Nella categoria Woman Leader è stata premiata **Giovanna Gigliotti**, amministratore delegato di **UniSalute**, un riconoscimento alla leadership femminile che va ben oltre la semplice rappresentanza di genere, e premia la crescita costante della compagnia sotto la guida della top manager. Ancora una donna, **Marta Giaretti**, la general manager di **Icg**, ha ritirato il premio per la categoria Miglior Technology Provider, assegnato appunto a Icg.

**Massimiliano Gianelli**, claims manager Italia di **Qbe Europe** – Rappresentanza generale per l'Italia ha invece rappresentato la compagnia premiata nella categoria Claims Management – Broker.

## PREMIATE OPEN INNOVATION E INIZIATIVE DIGITALI

A seguire spazio ai riconoscimenti che hanno riguardato l'open innovation e il digital. Nella categoria Open Innovation – Mobilità, il premio è andato a Next di **Generali Jeniot** e **Telepass**, ritirato da **Alberto Busetto**, amministratore delegato e direttore generale di Generali Jeniot; E-Market di **Vittoria**



**Assicurazioni** si è aggiudicato il premio nella categoria Open Innovation – Marketing, consegnato a **Luciano Chillemi**, responsabile comunicazione istituzionale e customer care della compagnia. Ancora Open Innovation, ma per quanto riguarda gli intermediari: premiato **Denis Girola**, amministratore di **Sermetra Assistance**.

Nella categoria Digital – Salute, il riconoscimento è andato ad **Axa Italia**: hanno ritirato l'Insurance Connect Award **Cristiano Gianni**, head of health beyond insurance, e **Nicoletta Ucci**, head of digital channels della compagnia. Ancora Generali, in questo caso **Generali Italia**, si è aggiudicata il premio nella categoria Digital – Comunicazione, con il progetto ComeNoi: ha ritirato il premio **Elena Cannataro**, head of employee communications & event management di Generali Country Italia. Continuiamo con la categoria Digital, nella sua declinazione Intermediari, con il premio consegnato a **Das** e ritirato da **Roberto Grasso**, director e general manager e a **Silvia Nuvolini**, responsabile IT della compagnia, per lo strumento digitale **Speedy Plus**.

Nella categoria Miglior iniziativa digital nel ramo infortuni, il riconoscimento è andato ad **Hdi Global**, per Self Service Tool: hanno ritirato il premio **Flavia Grilli**, head of market management & sales, e **Nicole Stark**, group personal accident della compagnia. **Sogesa**, con l'amministratore **Francesco Privitera**, è stata invece premiata nella categoria Technology provider – claims management.

Hanno chiuso il terzo slot di premiazioni, le categorie Community – Iniziative e Miglior strategia a supporto della sostenibilità – Partnership, vinte rispettivamente da **Sara Assicurazioni** e **Unipol**. Hanno ritirato i riconoscimenti **Marco Brachini**, direttore marketing, brand e customer relationship di Sara Assicurazioni, e **Daniela Marucci**, responsabile della linea corporate di UnipolSai.

Ad aggiudicarsi il titolo di broker dell'anno è stato **Double S Insurance Broker**, premiata per aver completato con successo l'integrazione con il network internazionale di **Acrisure**. Il premio è stato consegnato dal già citato **Francesco Carnelli** di Qbe Europe.

(continua a pag. 4)





Maria Rosa Alaggio e Luigi Viganotti

(continua da pag. 3)

A ritirarlo è stato il presidente e ceo **Stefano Sardara**, assieme al management della società: **Giuseppe Barbati**, **Altea Castellaneta**, **Giuseppe Gionta**, **Roberta Satta**, **Adriana Addis**, **Laura Taras** e **Moira Ciccone**.

Si è quindi passati al premio per la migliore campagna di comunicazione, andato a *Immagina adesso* di **Generali Italia**: a ritirare il riconoscimento sono stati **Marco Oddone**, chief marketing & distribution officer, **Paola Cozzi**, head of brand, advertising & lead generation, ed **Eleonora Griffante**, marketing strategy.

#### IL RUOLO DELL'ASSICURAZIONE NELLA SOCIETÀ

Si è poi passati all'assegnazione di una serie di premi che hanno avuto come filo conduttore il ruolo giocato dall'assicurazione nel sociale. Come migliore iniziativa nel Terzo settore in ambito comunicazione è stata premiata **Cattolica Assicurazioni**, per il progetto di comunicazione a supporto di un innovativo ecosistema a servizio del non profit: il riconoscimento è stato ritirato da **Carlalberto Crippa**, responsabile business development & marketing di Cattolica. L'altro premio dedicato al Terzo settore è quello dedicato al digital, e se lo è aggiudicato *Eticapro*, progetto del gruppo **Assimoco** promosso e sviluppato con **Caes Italia** e **Banca Etica**: a salire sul palco è stato il responsabile Terzo settore e consumo responsabile del gruppo **Luca Di Lorenzo**.

Il premio alla migliore iniziativa di educazione finanziaria è invece andato ad **Alleanza Assicurazioni** per il progetto *Edufin Index 2022*, osservatorio sulla consapevolezza e sui comportamenti finanziari e assicurativi degli italiani; a ritirare il riconoscimento sono state **Alessandra Grimoldi**, responsabile content & trade marketing, e **Cristina Magaglio**, responsabile comunicazione e eventi di rete della compagnia.

Il riconoscimento per la responsabilità d'impresa è invece andato a **Qbe Europe**, per le numerose iniziative realizzate

nel corso dell'anno a favore di enti benefici a ritirare il premio sono state la general manager **Angela Rebecchi** e **Maria Cirillo**, marketing manager Europe.

Il premio di *Service Provider – Woman Manager* è invece andato a **Clara Candioto**, insurance audit & anti-fraud manager di **Dekra**, Region Central East Europe & Middle East.

Molto atteso il riconoscimento per le iniziative dedicate all'arte e alla cultura, premio che quest'anno è andato al gruppo **Unipol** per il grande impegno nella valorizzazione del patrimonio artistico italiano: a salire sul palco sono stati **Vittorio Verdone**, direttore comunicazione e media relations del gruppo, e **Gianmaria Restelli** responsabile comunicazione e media relations.

#### LE ECCELLENZE TRA GLI AGENTI

Si è quindi passati a una serie di premi dedicati nello specifico al mondo dell'intermediazione agenziale, consegnati da **Francesca Breda**, responsabile area commerciale agenti e broker e area tutela legale di **Global Assistance**. Il premio come miglior agente per le relazioni industriali con la compagnia è andato a **Pierangelo Colombo**, presidente del **Gruppo Agenti Allianz Viva**, per come ha guidato l'associazione attraverso il cambiamento dell'assetto societario della mandante. Il premio come miglior agente per l'evoluzione della categoria è andato invece a **Enzo Sivori**, presidente degli **Agenti UnipolSai Associati**, per lo sforzo profuso nel promuovere la propensione all'innovazione per gli agenti. A seguire è stato consegnando il premio *New generation*, dedicato ai giovani agenti: il riconoscimento è andato a *Generazionando* di **Agit**, un'iniziativa rivolta alle giovani leve ideata per trasmettere i valori e lo spirito del gruppo da una generazione all'altra; a ritirare il premio è stato il presidente di *Agit*, **Massimo Annesi**.

#### IL PREMIO ALLA CARRIERA A LUIGI VIGANOTTI

La serata si è conclusa con la consegna del premio alla carriera, che quest'anno è stato assegnato dalla giuria a **Luigi Viganotti**, presidente di **Acb**, ed è stato consegnato direttamente dal direttore **Maria Rosa Alaggio**. **Viganotti** è stato premiato per aver saputo coniugare crescita, successi professionali e personali con l'attenzione all'associazionismo e alla tutela dei broker, riuscendo a fare di **Acb** anche un punto di riferimento nella formazione e nel libero scambio di idee.

Infine, un ringraziamento va ai nostri sponsor: **Alleanza Assicurazioni**, **Cattolica Assicurazioni**, **Das Difesa Legale**, **Dekra**, **Generali Italia**, **Global Assistance**, **Generali Jeniot**, **Qbe**, **Sogesa**.

**Fabrizio Aurilia**, **Giacomo Corvi**,  
**Maria Moro** e **Beniamino Musto**

#### Insurance Daily

Direttore responsabile: **Maria Rosa Alaggio** [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

Editore e Redazione: **Insurance Connect Srl** – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)