

## EDITORIALE

### IC Awards 2023, innovazione e dinamismo

Il successo degli Insurance Connect Awards 2023 non è che la sintesi delle idee, delle strategie e delle tante iniziative che il settore assicurativo ha saputo sviluppare nel corso di quest'anno. È una considerazione, tutt'altro che ovvia, che è stata rafforzata ieri sera presso gli East End Studios di Milano ascoltando l'insieme di motivazioni che hanno portato sul palco decine di esponenti tra compagnie, intermediari, associazioni di categoria, fornitori di tecnologia, società di insurtech. La carrellata di premi, sapientemente gestita da Monica Bertini, giornalista e conduttrice TV, è stata per tutti un'esperienza emozionante che ha dimostrato quanto il settore assicurativo si sia rinnovato e arricchito con dinamismo, proattività, capacità di interpretare i cambiamenti di un mondo sempre più complesso per rispondere alle esigenze della clientela. La conoscenza del mercato e la capacità di prevederne gli sviluppi hanno portato a ideare e mettere a terra nuovi modi di fare assicurazione, valorizzandone i modelli di business, operativi e di relazione con il cliente. Le compagnie hanno ampliato il raggio di azione del servizio assicurativo: sostenibilità, cambiamenti climatici, welfare, salute, mobilità, particolare attenzione alle esigenze delle aziende e a settori come l'agricoltura, qualità nella gestione dei sinistri sono il terreno di gioco su cui muoversi, grazie alla centralità degli intermediari, con impegno, ricerca di competitività, offerte mirate e tratti distintivi da offrire al cliente. Grazie a tutti i partecipanti per aver portato le loro esperienze eccellenti, e grazie al grande lavoro svolto dalla giuria del premio e da tutto il nostro staff. Da parte nostra, continueremo a fornire al nostro pubblico, con puntualità e competenza, informazione, approfondimenti, confronti, ricerca di quelle eccellenze che sono in grado di contribuire allo sviluppo di un settore fondamentale per il nostro paese.

**Maria Rosa Alaggio**

## EVENTI

### Insurance Connect Awards 2023, i premi alle eccellenze del settore assicurativo

**Si è svolta ieri agli East End Studios di Milano la terza edizione della serata di gala organizzata da Insurance Connect per premiare tutti coloro che, nell'ultimo anno, si sono distinti sul mercato. Ben 52 i riconoscimenti assegnati, in un evento che ha visto la partecipazione di oltre 300 professionisti dell'industria delle polizze, per celebrare i traguardi e le grandi novità del settore**

Giunti alla terza edizione, gli **Insurance Connect Awards** sono ormai un punto di riferimento nel riconoscere e premiare, di anno in anno, le eccellenze che operano nel settore assicurativo.

Dopo il successo delle passate due edizioni, la serata degli Awards 2023 si è svolta ieri presso gli East End Studios di Milano. Ben 52 i premi assegnati, nel corso della cerimonia interamente condotta dalla giornalista e presentatrice Tv **Monica Bertini**, e che ha visto la partecipazione di oltre 300 professionisti del settore, trasmessa in diretta anche su **Insurance Connect Tv**, la web tv di **Insurance Connect**.

L'evento è stato aperto da **Maria Rosa Alaggio**, direttore di tutte le testate di Insurance Connect, che ha introdotto l'intervento di **Steve Acunto**, presidente di **Beacon Intl Group**, gruppo editoriale internazionale di cui Insurance Connect fa parte, e che pubblica in tutto il mondo diverse prestigiose testate rivolte al settore assicurativo: **Business Insurance**, **Asia Insurance Review**, **Commercial Risk**, **Global Risk Manager**, **WorkComp Central**. Acunto, salutandolo e ringraziando i presenti alla serata di gala, ha voluto sottolineare la volontà di Beacon Intl Group di sostenere l'informazione per il settore assicurativo in tutto il mondo "grazie all'eccellente attività condotta dai nostri uffici di New York, Chicago, San Francisco, Londra, Singapore, Amman, e ovviamente Milano. Tutta la nostra produzione editoriale – ha aggiunto – ha l'obiettivo di contribuire ad arricchire l'informazione per il settore assicurativo, tracciandone percorsi virtuosi che possano migliorarne le prospettive per il futuro. Grazie alla preziosa attività di **Insurance Review**, **Insurancetrade.it**, **Insurance Daily**, e l'ultima nata, **Società e Rischio**, riusciamo a fare la nostra parte, da Milano, per favorire il giusto riconoscimento al ruolo centrale del settore". (continua a pag. 2)





Maria Rosa Alaggio, direttore delle testate di Insurance Connect

(continua da pag. 1)

## PARTONO LE PREMIAZIONI

Si è quindi entrati nel vivo della serata, con l'assegnazione del primo riconoscimento andato a **Leonardo Felician**, ceo di **BeRebel**, il quale ha ricevuto il premio *Innovatore dell'anno* per l'intuizione che l'ha spinto a creare da zero, dopo trent'anni di esperienza, un'insurtech che si propone di rinnovare il modello di business delle compagnie dirette. Sempre restando nello stesso ambito, **Giuseppe Gionta**, amministratore delegato di **Acrisure Re Italia**, ha ritirato il premio *Innovazione – Broker* conferito ad **Acrisure Italia** per l'operazione di rebranding, la trasformazione in Società Benefit e lo sviluppo di un modello che coniuga specializzazione e tecnologie evolute.

Tecnologie protagoniste anche del premio *Claims Management – Catastrofi naturali*, andato al Programma ProMeteo di **Axa Italia** e ritirato sul palco dal responsabile large property claims, **Alessandro Fiorella**, dal cat nat coordinator **Luca Bondavalli**, dal responsabile

gestione fiduciari, **Maurizio Marcelli** e dal responsabile area mass claims motor, **Jacopo Righetti**: il programma si propone di offrire una gestione ottimale dei sinistri catastrofali e in prospettiva, grazie all'utilizzo di tecnologie come l'intelligenza artificiale, di sviluppare strumenti di alert in ottica di prevenzione.

## AGRICOLTURA E SOLUZIONI DIGITALI

Il primo prodotto premiato della serata è stato *Active Impresa Agricola* di **Generali Cattolica**, nella categoria *Miglior Prodotto – Agricoltura*: a ritirarlo sul palco dell'evento **Daniele Caceffo**, responsabile agricoltura **Generali Italia**.

Innovazione di nuovo al centro della scena con il premio *Miglior iniziativa Digital – App di compagnie*, conferito a *Sara con me* di **Sara Assicurazioni** e ritirato da **Eleonora Scanga** della direzione marketing, brand e customer relationship della compagnia: l'integrazione di un ampio ecosistema di servizi ha reso l'applicazione uno strumento ad alta frequenza di utilizzo. Il premio *Insurtech* ha reso merito alla capacità di rappresentanza e aggregazione che la **Italian Insurtech Association** ha saputo rappresentare fin dalla sua fondazione: il riconoscimento è stato consegnato nelle mani della chief operating officer dell'associazione, **Liliana Troaca**, salita sul palco assieme alla board member **Pamela Negosanti**.

## INTERMEDIARI E POLIZZE PER LE AZIENDE

Il premio *Distribuzione – Strategie per la qualità della rete* è andato ad **Alleanza Assicurazioni** per la definizione del modello *Stile Alleanza* e per la capacità di trasmettere alla rete distributiva i valori costitutivi della compagnia: il riconoscimento è stato ritirato sul palco dalla responsabile tutela rischi **Laura Zaetta** e dalla responsabile presidio qualità distributiva **Martina Trombetta**.

Grande spazio quindi alle soluzioni che il mercato ha elaborato per le imprese. **Francesco Carnelli**, head of market management di **Qbe Europe SA/NV – Rappresentanza Generale per l'Italia**, ha ritirato il premio *Miglior prodotto aziende* che è stato riconosciuto a **Commercial Combined**. La compagnia **Arag SE Italia** si è invece aggiudicata il *Miglior prodotto aziende – Tutela legale per la sostenibilità* con la soluzione *Arag Tutela Legale Impresa*: il premio è stato consegnato nelle mani di **Roberto Anesin**, director intermediaries & digital insurance business – member of executive committee, **Paolo Cibin**, intermediaries & digital insurance business – underwriting pricing & products vice president, e **Stefania Vitale**, intermediaries & digital insurance business.

Il primo slot di premiazioni si è chiuso con il conferimento del premio *Miglior Iniziativa Commerciale Multicanale*, assegnato a *Solidi per Natura, Vicini per Scelta* di **Cnp Vita Assicura** e ritirato dall'head of distribution della compagnia, **Massimiliano Villa**.

## TECNOLOGIA, BROKER E BANCASSICURAZIONE

Dopo la prima pausa, le premiazioni sono ripartite con il riconoscimento per la *Migliore iniziativa nel terzo settore*, assegnato a **Reale Mutua** e **Itas Mutua** e consegnato a **Virginia Antonini**, responsabile sostenibilità e comunicazione istituzionale di **Reale Group**, e **Luca Petermeier**, responsabile comunicazione di gruppo e relazioni esterne di **Itas Mutua**. A seguire è stata premiata **Dekra Italia** come *Miglior technology provider*: hanno ritirato il premio **Clara Candioto**, insurance audit & anti-fraud manager region Central East Europe & Middle East, e **Massimiliano Caradonna**, senior vice president di **Dekra Gorup**.

**Federico Casini**, ceo di **Howden Italia**, è salito sul palco per ritirare il premio di *Broker dell'anno*, assegnato a Howden, per l'importante operazione di rebranding e la strategia di sviluppo in Italia. (continua a pag. 3)



Steve Acunto, presidente di Beacon Intl Group



(continua da pag. 2)

**Zurich Bank** è stata invece riconosciuta come la Migliore iniziativa di bancassicurazione, e l'Insurance Connect Awards è stato ritirato da **Claudio Fabiani**, head of transformation di Zurich Bank, e **Antonio De Rosa**, head of agency distribution service, planning & development di **Zurich Italia**. Sempre nell'ambito bancassicurazione, ma questa volta nella categoria offerta, è stato premiato il progetto tra **MetLife Italia** e **Volksbank**, il premio è stato ritirato da **Maurizio Taglietti**, direttore generale di MetLife Italia.

### CROSS SELLING TRA MONDO FISICO E DIGITALE

Alla app PerizIA di **Sogesa**, rappresentata dal ceo **Francesco Privitera** è andato il riconoscimento nella categoria Miglior claims management – Digital; mentre, restando sempre nell'ambito del claims management, **Laura Gargasole**, responsabile claims del **Gruppo Helvetia Italia**, ha ritirato il premio per la categoria della gestione documentale.

Il premio *Phygital – Salute*, che ha premiato il modello di servizio in grado di valorizzare il mondo fisico e quello digitale, è andato a **Blue Assistance**, ed è stato ritirato da **Marco Mazzucco**, amministratore delegato di Blue Assistance e direttore vita e welfare di Reale Mutua. A seguire, il riconoscimento per il Miglior progetto di customer analytics in ambito cross selling è stato assegnato ad **Axa Italia**: a salire sul palco sono stati **Simone Palamara**, lead data scientist e **Paola Gaetani**, senior customer data analyst della compagnia.

### PRODOTTI E PIATTAFORME CON UNA MARCIA IN PIÙ

Il Miglior prodotto della categoria danni è stato giudicato Attiva Professione di **Generali Italia**, una nuova piattaforma per l'Rc professionale pensata anche per i professionisti per i quali non vige l'obbligo assicurativo: a ritirare il premio è stata chiamata **Alice Innocenti**, la product owner Dna retail della compagnia. Sempre in ambito prodotti, il riconoscimento per il Miglior prodotto di tutela legale è stato assegnato a DASperTE di **Das**, ritirato da **Pier Marco Giambiasi**, head of product & underwriting, **Mattia Fasoli**, responsible for product della compagnia. **Sara Assicurazioni** si è aggiudicata il premio nella categoria Miglior prodotto e servizio per la mobilità sostenibile con **Aci-Sara Go!** e **Bici&Co**, ritirato da



Monica Bertini

**Massimiliano Mascoli** della direzione assicurativa, insurtech business execution e affari internazionali di Sara.

### L'IMPORTANZA DEGLI ECOSISTEMI E DELLE PERSONE

Il riconoscimento per la Migliore iniziativa negli ecosistemi – Acquisizioni è andato al progetto *Beyond insurance enrichment*, tra le principali iniziative previste dal piano industriale di **UnipolSai**, con **Vittorio Verdone** della direzione communication and media relations del gruppo Unipol, a ritirare il premio.

**Reale Mutua** ha invece primeggiato per le iniziative negli ecosistemi dedicati al settore agricolo: ritirando il premio **Matteo Cattaneo**, chief digital innovation officer, e **Anna Carronna**, responsabile marketing strategico di gruppo e pianificazione di **Reale Group**, hanno ricordato le tante partnership e i progetti *Agricoltura 100* e *HubFarm*.

L'importante premio di Miglior gestione delle risorse umane è andato a **Qbe Europe**, ritirato da **Angela Rebecchi**, general manager di **Qbe Europe Rappresentanza Generale per l'Italia**: un riconoscimento alle politiche in favore del benessere e della crescita dei dipendenti in azienda.

A chiudere il secondo slot di premiazioni, è salito sul palco **Alberto Bonomo** amministratore unico di **X Consulting**, società premiata nella categoria *Digital – Intermediari*.

### INIZIATIVE DELLE COMPAGNIE E PRODOTTI

La premiazione è proseguita con i riconoscimenti per le iniziative e i prodotti. Al Portale Cauzioni di **Axa Italia** è stato assegnato il premio *Digital – Ramo Cauzioni*, consegnato sul palco a **Carlo Ivaldi**, responsabile cauzioni, grandine e trasporti della compagnia e **Alessandra Ferrari**, assuntore ramo cauzioni, mentre il riconoscimento per la Migliore iniziativa di Welfare aziendale – Partnership è andato a **Zurich Italia** per l'accordo con **Sanimoda**, a ritirare il premio sono stati **Marco Allievi**, head of corporate life & pensions di Zurich Italia, e **Gianmario Casati**, direttore di Sanimoda. **Enrico Clemente**, responsabile vita retail di **Generali Italia**, ha ritirato il premio per il Miglior prodotto Ltc assegnato a *Scegli per una Lunga vita Ltc* di **Generali Italia**; (continua a pag. 4)



(continua da pag. 3)

Come *Migliore iniziativa negli Ecosistemi – Scenario della mobilità* è stato premiato **The Urban Mobility Council**, promosso da **Unipol**, premio consegnato nelle mani di **Stefano Genovese**, responsabile institutional & public affairs della compagnia. La *Migliore iniziativa di Community* è stata riconosciuta a **Vittoria Assicurazioni**, rappresentata sul proscenio da **Luciano Chillemi**, responsabile comunicazione istituzionale e customer care, e da **Alberta Vivian**, comunicazione istituzionale e customer care, affiancati da **Carlo Checchinato**, direttore area commerciale di **Fir**, e **Angelo Conti**, vice presidente operativo di **Fondazione Specchio d'Italia**.

Il premio per il *Miglior prodotto – categoria Salute* è andato invece a **Starbene**, una collaborazione tra l'area health & welfare di **Generali Italia** e **Generali Welion**: il premio è stato ritirato da **Barbara Ambrogioni**, responsabile health & welfare services and marketing – area health and welfare and connected business development di **Generali Welion**, **Carla-berlto Crippa**, head of client and broker management di **Generali Italia**, e **Tiziana Varone**, responsabile comunicazione eventi di **Generali Welion**.

A seguire, **Alessandro Cirinei**, product, proposition & innovation director di **Experian Italia**, ha ritirato il premio per la *Migliore iniziativa Digital – categoria auto / mobilità* assegnato a **KonfirMo** di **Experian Italia**; mentre il premio per il *Miglior servizio di riassicurazione* è andato a **Rga** e ritirato da **Adriano De Matteis**, managing director continental Europe della compagnia.

Sul palco è poi salita **Verena Zambotti**, regional lead counsel – region central east Europe & Middle East di **Dekra Italia**, che ha consegnato il premio per la *Migliore iniziativa per la Sostenibilità al Rating di sostenibilità di Assimoco-Eticapro*: il premio è stato ritirato da **Luca Di Lorenzo**, responsabile sviluppo cooperazione, Terzo settore e consumo responsabile del gruppo **Assimoco**, **Gianni Fortunati**, direttore del consorzio **Caes Italia**, e **Tommaso Rondinella**, responsabile ufficio modelli di impatto e valutazione socio ambientale di **Banca Etica**. A seguire, a **Qbe Europe** è stato assegnato il riconoscimento per la *Migliore iniziativa di Claims Management per l'istituzione della figura del Claims relationship manager*, premio ritirato da **Giovanna Michelini**, claims relationship manager **Qbe Europe**.



Ad **Alleanza Assicurazioni** è stato riconosciuto il *Miglior prodotto Vita per Alleata Previdenza*, e a rappresentare la compagnia sul palco sono stati **Massimo Zurria**, responsabile p.m. investimento, risparmio e previdenza, e **Maria Grazia Lodigiani**, p.m. investimento, risparmio e previdenza.

A seguire, il riconoscimento per la *Migliore compagnia per gli intermediari*, premio assegnato a **Global Assistance** e consegnato sul palco a **Francesca Breda**, responsabile commerciale del brand. Il terzo slot di premiazioni si è chiuso con il **Gruppo Helvetia Italia** che ha ricevuto il premio *Diversity & Inclusion*, consegnato nelle mani di **Marco Franceschetti**, direttore risorse umane del gruppo.

#### LE ECCELLENZE NEL COMPARTO DANNI

Il quarto slot di premiazioni si è aperto con la consegna del premio alla *Leadership*, andato a **Tommaso Ceccon**, chief property and casualty officer di **Generali Italia**, e presidente di **Pool Ambiente**: un riconoscimento a una lunga carriera che ha portato il manager a essere un punto di riferimento sia all'interno della sua compagnia, sia nel mercato, nel suo ruolo alla guida del pool.

A seguire, sono stati consegnati tre premi afferenti all'area della gestione sinistri e alla gestione dei processi nelle agenzie. Il premio *Periti* è andato a **Dekra Italia**, ed è stato ritirato da **Massimiliano Caradonna**, senior vice president di **Dekra Group**. (continua a pag. 5)



**SOCIETÀ E RISCHIO**  
L'INFORMAZIONE PER UN MONDO CHE CAMBIA

è su Facebook

Segui la nostra pagina



(continua da pag. 4)

Il premio *Claims management – customer experience* è andato al progetto *LiveClaim* di **Sint**, ed è stato ritirato da **Denise De Pasquale**, presidente di Sint e del **Gruppo De Pasquale**, e da **Daniele Ferro**, direttore operations di Sint. A seguire, è stato assegnato il premio per il *Miglior servizio di risanamento danni*, andato a **Carglass** e consegnato nelle mani di **Marco Cozzi**, sales & marketing director della società. Il premio per il *Miglior progetto per gli intermediari* è andato a **Sermetra Assistance** e **Wichee**, ed è stato ritirato da **Giuseppe Caimi**, presidente di Wichee.

#### LE INIZIATIVE LEGATE ALLA COMUNICAZIONE

Si è così arrivati all'assegnazione del premio per il *Miglior studio legale*, andato quest'anno a **Galantini & Partners** per la grande competenza nell'analisi della materia assicurativa e per la partecipazione ai dibattiti sui temi legali del settore: il riconoscimento è stato ritirato sul palco da un emozionante avvocato **Carlo Galantini**.

A seguire, sono stati consegnati quattro premi dedicati alle iniziative delle compagnie nella comunicazione e nella promozione culturale. La *Migliore campagna di comunicazione* se l'è aggiudicata **UniSalute**: a ritirare il premio è stata la ceo della compagnia, **Giovanna Gigliotti**. Il premio per la *Miglior campagna di comunicazione social* è andato invece a **Verti Assicurazioni**, e anche in questo caso è stato consegnato nelle mani del ceo della compagnia, **Enrique Flores Calderon**. Il premio per la *Miglior campagna di comunicazione – Intermediari* se lo è aggiudicato **Vittoria Assicurazioni**, ed è stato ritirato sul palco da **Luciano Chillemi** assieme a **Stefania Scaglia**,



comunicazione istituzionale e customer care di Vittoria, **Giuseppe Muollo**, presidente del **Gruppo Agenti Vittoria**, **Andrea Fabrizio**, general manager **Wavemaker Italia**, e **Simone De Martini**, amministratore delegato **Integer**. Il premio *Arte e cultura* è stato vinto quest'anno da **Zurich Italia** per il progetto *Zurich Forest* e per la mostra *Amazonia* di Sebastião Salgado: a ritirare il riconoscimento è stata **Manuela Bottega**, head of communication della compagnia.

#### L'ASSOCIAZIONISMO DI AGENTI E PERITI

La serata si è avviata alla conclusione con l'assegnazione di due premi dedicati agli intermediari. Il premio di *Agente dell'anno* è andato ad **Alessandro Lazzaro**, presidente dell'**Unione Agenti Axa**, a riconoscimento della rappresentatività di questo gruppo agenti e della squadra del presidente. Il premio *Intermediari – Compliance* è andato invece al progetto *Gaav/Techa* del **Gruppo Agenti Allianz Viva**, ed è stato ritirato da **Maurizio Casalegno**, segretario del **Gaav**, e dall'avvocato **Rudi Floreani**, founder dell'omonimo studio legale.

In conclusione è stato assegnato, come da tradizione, il premio alla carriera, che quest'anno è andato ad **Aurelio Vaino**, presidente di **Aipai**, per il suo impegno a favore della categoria dei periti rami elementari.

Un sentito ringraziamento va infine agli sponsor degli *Insurance Connect Awards 2023*: **Alleanza Assicurazioni**, **Generali Cattolica**, **Das**, **Dekra**, **Generali Italia**, **Generali Welion**, **Qbe**, **Apicoltura Urbana** e **Farcam**.

**Fabrizio Aurilia, Giacomo Corvi,  
Maria Moro, Beniamino Musto**



#### Insurance Daily

**Direttore responsabile:** Maria Rosa Alaggio [alaggio@insuranceconnect.it](mailto:alaggio@insuranceconnect.it)

**Editore e Redazione:** Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

**T:** 02.36768000 **E-mail:** [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it)

Per inserzioni pubblicitarie contattare [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

Supplemento al 1 dicembre di [www.insurancetrade.it](http://www.insurancetrade.it) – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577