

PRIMO PIANO

Allianz, utile in rialzo

Si apre bene il 2024 del gruppo Allianz. La società ha comunicato stamattina di aver chiuso il primo trimestre dell'anno con un utile netto di 2,6 miliardi di euro, in rialzo del 21,8% rispetto allo stesso periodo del 2023. Alla base della performance c'è soprattutto il +6,8% fatto registrare dal profitto operativo, attestatosi a quota 3,9 miliardi di euro e a sua volta trainato al rialzo dal deciso incremento (+10,4%) messo a bilancio dal ramo danni. Il giro di affari complessivo ammonta a 48,4 miliardi di euro, in crescita del 5,3% su base annua. Perde invece tre punti percentuali rispetto alla fine del 2023 l'indice di solvibilità, che si ferma a un comunque robusto 203%. "I solidi risultati di Allianz dimostrano la qualità dei nostri fondamentali, il valore della coerenza nell'esecuzione della nostra strategia e il vantaggio offerto dalle ampie capacità e competenze che rappresentano la nostra organizzazione", ha commentato il group ceo Oliver Baete.

Forte dei risultati raggiunti nel primo trimestre del 2024, la società ha comunicato di aver mantenuto il target di un profitto operativo fissato a 14,8 miliardi di euro per la fine dell'anno. Iniziato infine il piano di buyback che era stato deliberato lo scorso febbraio: la prima tranche da 500 milioni di euro è stata completata a metà aprile.

G.C.

INTERMEDIARI

Gaa Cattolica, la firma sull'accordo dati

La sottoscrizione dell'intesa segna un momento importante nel processo di integrazione del gruppo agenti all'interno di Generali Italia. Il presidente Donato Lucchetta ripercorre i momenti principali della trattativa con la mandante e guarda alle prossime tappe di un percorso di assimilazione che durerà almeno fino alla fine dell'anno: nel mezzo, a fine giugno, il congresso elettivo

Un deciso passo in avanti verso la piena integrazione del **Gruppo Aziendale Agenti Cattolica** (Gaa Cattolica) all'interno di **Generali Italia**. Lo scorso 30 aprile la rappresentanza aziendale presieduta da **Donato Lucchetta** ha infatti sottoscritto, insieme alla sigla **Assocap Agenti**, l'accordo dati del Leone di Trieste che nel 2021 ha assunto il controllo di **Cattolica Assicurazioni** e che lo scorso luglio l'ha trasformata in una propria business unit. Adesso si apre una fase nuova del percorso che porterà definitivamente la rete distributiva dell'ex compagnia veronese. "Il traguardo non è stato ancora raggiunto, servirà forse qualche mese in più per poter parlare di una vera e propria integrazione del nostro network all'interno di Generali Italia, però intanto possiamo dirci soddisfatti dell'accordo che abbiamo firmato", esordisce Lucchetta in questa intervista a *Insurance Daily*.

L'accordo, basato sull'intesa che era stata sottoscritta nel 2017 dai gruppi agenti di Generali Italia, prevede la contitolarità dei dati dei clienti fra compagnia e intermediario. In pratica, illustra Lucchetta, "i colleghi che decideranno di aderire all'accordo potranno disporre liberamente dei dati dei clienti in un'ottica commerciale, potranno beneficiare delle attività di elaborazione e analisi effettuate dalla compagnia e saranno infine sollevati dalle responsabilità relative alla gestione dei dati personali degli assicurati". Lucchetta torna spesso su quest'ultimo punto. "La disciplina vigente prevede obblighi che possono rivelarsi molto onerosi per agenzie che non hanno adeguate capacità di investimento: con questo accordo – afferma – pensiamo di aver garantito la giusta dose di sicurezza e serenità ai nostri associati, cosa che ha rappresentato da subito il nostro primo obiettivo".

IL CONFRONTO CON LA MANDANTE

La trattativa per l'adesione all'accordo dati è cominciata all'inizio del 2023. "Il modello di business di Generali Italia parte dall'anagrafica del cliente per poi intraprendere una serie di attività volte a sviluppare e consolidare la relazione con l'assicurato, quindi ci siamo rapidamente resi conto che avevamo bisogno di siglare un accordo dati per condividere simili strategie e generare sinergie", spiega Lucchetta. La trattativa è andata avanti per circa un anno e mezzo, in un confronto che il presidente del Gaa Cattolica definisce "serio e aperto, magari in certi momenti anche piuttosto franco perché gli interessi di compagnia e intermediari non sempre coincidono, però in clima sempre molto collaborativo e costruttivo". (continua a pag. 2)



Donato Lucchetta, presidente del Gaa Cattolica

(continua da pag. 1) L'accordo, come già accennato, ricalca sostanzialmente quello che era stato sottoscritto nel 2017, salvo alcune modifiche che sono state richieste dalla rappresentanza aziendale per aggiornare il documento alla nuova realtà di mercato e per venire incontro alle peculiarità della rete distributiva proveniente da Cattolica Assicurazioni. "Tutte le nostre richieste sono state alla fine accolte e approvate dalla compagnia: si tratta principalmente di interventi di natura tecnica, però abbiamo molto apprezzato la vocazione al dialogo e all'ascolto che la mandante ha dimostrato in questa trattativa", commenta Lucchetta. Le modifiche approvate potranno essere estese anche ai gruppi agenti che hanno già sottoscritto l'accordo dati di Generali Italia.



Il momento della firma all'accordo dati

L'ADESIONE ALL'ACCORDO DATI

All'inizio di maggio si sono avuti i primi contatti fra compagnia e agenti per raccogliere le adesioni all'accordo dati che è stato firmato. "Ogni collega potrà liberamente decidere se sottoscrivere o meno l'intesa che abbiamo raggiunto e, in caso di adesione, avrà la possibilità di recedere in qualsiasi momento, opzione che invece non è stata offerta alla compagnia: crediamo in questo modo di poter dare ancor più tranquillità alla nostra rete distributiva", illustra Lucchetta.

Il termine ultimo per la sottoscrizione dell'accordo è fissato al 30 giugno. Al momento non ci sono ancora dati sul livello di adesioni raggiunto. Lucchetta si dice tuttavia ottimista sul successo dell'operazione. "Il percorso che ci ha portato alla firma dell'accordo è stato sempre condiviso con la giunta e con il consiglio direttivo, di conseguenza anche con la base dei colleghi: penso che siamo riusciti a trasmettere i contenuti di massima dell'intesa, trovando la soluzione migliore per il nostro gruppo e riscontrando sempre una certa condivisione da parte degli associati", afferma il presidente del Gaa Cattolica.

IL CONGRESSO DELLA RAPPRESENTANZA

La scadenza per l'adesione all'accordo dati coinciderà sostanzialmente con il congresso elettivo del gruppo agenti, in programma il prossimo 28, 29 e 30 giugno presso l'Hotel Vanvitelli di Caserta. Lucchetta ha già annunciato che si ripresenterà alla prova del voto per altri tre anni di mandato da presidente del Gaa Cattolica.

"Siamo pienamente soddisfatti del percorso che abbiamo fatto finora: il gruppo arriva all'appuntamento del congresso economicamente e politicamente solido, non credo di aver mai visto un simile livello di unità e coesione all'interno della rappresentanza che frequento da quasi trent'anni", commenta Lucchetta. "In questi anni – prosegue – ho percepito un grande sostegno da parte della base, ho sempre sentito la vicinanza di tutti anche nei momenti più duri e difficili che abbiamo attraversato: non posso far altro che ringraziare tutti per il loro appoggio e, soprattutto, ringraziare la squadra che mi ha affiancato per l'impegno, il rispetto e la pazienza che mi ha sempre dimostrato in questo periodo".

VERSO LA PIENA INTEGRAZIONE

La decisione di ricandidarsi per Lucchetta è dettata anche dal fatto che "il lavoro non è ancora finito". La firma dell'accordo segna un momento importante nel percorso di integrazione della rappresentanza all'interno di Generali Italia, però "ci vorrà ancora qualche mese, indicativamente fino alla fine dell'anno, per arrivare alla fine del percorso". Il processo di integrazione, prosegue Lucchetta, "è stato serio, severo, duro e impegnativo, il tutto appesantito da uno scenario di mercato che, fra catastrofi naturali, tensioni internazionali e inflazione, ha spesso messo in seria difficoltà l'attività dei nostri colleghi". Il percorso è arrivato a toccare tutti gli ambiti di business rilevanti per gli intermediari: dalla formazione al prodotto, passando per l'adeguamento dei processi. "Quello che manca ora – osserva Lucchetta – è un adeguamento di approccio e mentalità di professionisti che fino a qualche anno fa si confrontavano con una società cooperativa e che adesso si trovano a dover assimilare le logiche di business di una multinazionale".

Servirà dunque uno sforzo in più per giungere alla piena integrazione del gruppo agenti all'interno di Generali Italia. E in ogni caso, conclude Lucchetta, servirà una rappresentanza forte e coesa di fronte alla mandante. "Il congresso era inizialmente previsto per il prossimo autunno, però abbiamo preferito anticiparlo per poter procedere rapidamente al rinnovo delle cariche e arrivare così alla fine anno, quando solitamente si ridiscute l'accordo integrativo con la compagnia – chiosa – da una posizione di fiducia e serenità".

INIZIATIVE

Da Intesa Sanpaolo uno spazio dedicato alla popolazione senior

L'iniziativa della divisione Insurance si chiama SpazioxNoi: un luogo fisico a Milano per favorire il benessere degli ultra-sessantacinquenni e offrire varie attività integrate

L'invecchiamento demografico è un fenomeno comune alle maggiori economie europee ed è in forte accelerazione in Italia, dove la popolazione over 65, nel 2022 pari al 24% del totale, arriverà a rappresentare il 34% nel 2050. Il progetto SpazioxNoi, promosso dalla divisione Insurance di Intesa Sanpaolo, si inserisce all'interno delle iniziative Esg del piano industriale 2022-2025 del gruppo bancario-assicurativo, e in particolare nel programma Soluzione domani che prevede non solo prodotti di natura finanziaria e assicurativa, ma anche servizi di assistenza sociosanitaria e di benessere per la fascia di popolazione senior. Lo spazio si trova a Milano, in via Popoli Uniti 2 (fermata MM1 Rovereto).

Nel dettaglio, il target primario dell'iniziativa SpazioxNoi è quella fascia di persone autosufficienti che, sebbene quota rilevante della popolazione, non sono serviti in maniera specifica: dei 14 milioni di over 65 presenti oggi in Italia, circa tre milioni non sono autosufficienti e necessitano quindi di cure giornaliere, sostegno economico, servizi di cura specifici, mentre i restanti 11 milioni sono senior in grado di svolgere una vita attiva e attenta a mantenere il proprio benessere e una piena socialità.

Il luogo, spiega una nota di Intesa Sanpaolo, "favorisce il benessere dei senior e offre varie attività integrate, anche grazie alla collaborazione con società leader nella diffusione della cultura, nell'attività motoria e nel campo del benessere, che offrono i servizi agli utenti".

Tra le attività promosse presso gli spazi di SpazioxNoi ci sono la partecipazione a momenti di gioco e intrattenimento, liberi o organizzati, appuntamenti culturali con percorsi ed eventi per apprendere e mettere a frutto le attitudini dei senior, il supporto nell'individuazione dei percorsi di benessere fisico più adatti a ogni utente (con possibilità, ad esempio, di misurare alcuni parametri vitali, dei corsi per mantenersi in forma e allo stesso tempo divertirsi insieme agli altri), e l'offerta di informazioni utili e soluzioni pratiche per le necessità di ogni giorno, con servizi di assistenza per la persona, la casa, gli animali.

Beniamino Musto

COMPAGNIE

Coface, De Martinis nuovo ceo per l'area Mediterraneo & Africa

Pietro Vargiu assumerà invece l'incarico di country manager per l'Italia



Ernesto De Martinis (a sinistra) sarà il nuovo ceo della regione Mediterraneo & Africa di **Coface**. In carica dal prossimo luglio, il top manager ha ricoperto l'incarico di ceo per l'Italia e head of strategy della regione Mediterraneo & Africa.

In Coface dal 2000, De Martinis è stato nominato country manager della società nel 2012: sotto la sua guida, illustra una nota stampa della compagnia, "Coface Italia è diventata il maggior contributore ai ricavi del gruppo". Il comunicato stampa della società specifica inoltre che la nomina "si iscrive in un percorso di crescita e consolidamento di Coface".

"È con grande orgoglio che accolgo questa nuova nomina a ceo per la regione Mediterraneo & Africa: rinnovo il mio impegno nel contribuire alla crescita della regione", ha commentato De Martinis.

Contestualmente la società ha comunicato che **Pietro Vargiu** (a destra) assumerà l'incarico di country manager per l'Italia. Attuale commercial director della regione Mediterraneo & Africa, Vargiu ha una lunga carriera nel settore assicurativo e nel recente passato ha ricoperto diversi ruoli in Coface.

"Come Ernesto De Martinis prima di me, l'impegno al quale intendo dedicarmi è di proseguire nel percorso di sviluppo che ha caratterizzato la compagnia in questi anni", ha aggiunto Vargiu.

G.C.

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 E-mail: redazione@insuranceconnect.itPer inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.itSupplemento al 15 maggio di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577

INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2024

11 GIUGNO 2024 | 9:00 - 17:00

Hotel Melià | Via Masaccio 19, 20149 Milano



OPENING SESSION

BUSINESS TRANSFORMATION: INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIGITALIZZAZIONE PER LA NUOVA ASSICURAZIONE

Intelligenza artificiale, machine learning, big data, blockchain, IoT, cloud computing e digitalizzazione sono le leve che il settore assicurativo sta utilizzando per ricercare spazi di innovazione distintivi che consentano di potenziare il valore dell'assicurazione nel nostro paese, la diversificazione dei servizi e la relazione con il cliente. Il legame tra Business e Tecnologia si stringe in percorsi sempre più sfidanti, tracciati da scenari difficili e caratterizzati da crisi permanenti, effetti dei cambiamenti climatici, criteri di mutualità e ricerca di profittevolezza. Il ripensamento del business assicurativo è sostenuto da modelli evoluti di valutazione e mitigazione del rischio, interpretazione dello strumento tecnologico a favore delle strategie identitarie, commerciali e di sostenibilità delle compagnie.

Modera Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review e Insurance Trade

Sponsor opening session

9.00 – 9.30



REGISTRAZIONE

9.30 – 10.30



TAVOLA ROTONDA – BUSINESS TRANSFORMATION: INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIGITALIZZAZIONE PER LA NUOVA ASSICURAZIONE

- Marco Amendolagine, head of product management, Europe and Apac di Cambridge Mobile Telematics
- Renzo Avesani, chief executive officer di Leithà (gruppo Unipol)
- Irene Di Deo, ricercatrice senior dell'Osservatorio artificial intelligence Polimi
- Enzo Di Puma, chief operating officer di Axa Italia
- Sergio Miedico, chief operating officer di Reale Ites
- Vanessa Perciballi, head of data products and BI tools di Generali Italia

10.30 – 10.40



SCENARIO DI MERCATO E INNOVAZIONE PER CITTADINI E IMPRESE

- Intervista a Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania

10.40 – 11.00



CONFIGURAZIONE ZERO-CODE ATTRAVERSO L'INTERA CATENA DEL VALORE

- Sara Zavarise, head of pre-sales di Rgi

11.00 – 11.30



COFFEE BREAK

11.30 – 12.30



TAVOLA ROTONDA – OMNICHANNEL, COSÌ CAMBIA L'INTERAZIONE CON IL CLIENTE

Strategie, tecnologie, progetti per l'evoluzione del servizio (nel mondo salute, auto, danni) e della centralità del cliente

- Marco Brachini, direttore marketing, brand and customer relationship di Sara Assicurazioni
- Letizia D'Abbondanza, responsabile customer & external communication di Axa Italia
- Mirella Maffei, direttore business development & finance di Assimoco e direttore generale di Bcc Assicurazioni
- Lorenzo Maselli, head of go to market di Doxee
- Marco Mazzucco, direttore vita e welfare di Reale Group e ad di Blue Assistance
- Eddy Piedepalumbo, responsabile agenzie, affinity e broker di Helvetia Italia

12.30 – 13.00



TAVOLA ROTONDA – INSURTECH: IDEE, TECNOLOGIE E AREE DI APPLICAZIONE

Il contributo di insurtech e start up all'innovazione del settore assicurativo: scenario di mercato, azioni intraprese, risultati e opportunità da cogliere

- Massimiliano Caradonna, senior vice president di Dekra Group
- Simone Ranucci Brandimarte, presidente dell'Italian Insurtech Association
- Nicolò Soresina, ceo e chief executive officer e chief operating officer di Vittoria hub
- Esponente di Generali Italia*

13.00 – 14.00



LUNCH



Sponsor sessione tematica



Official sponsor



INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2024

11 GIUGNO 2024 | 9:00 - 17:00

WWW.INSURANCECONNECT.TV

SESSIONE TEMATICA INTERMEDIARI

14.00 - 15.30

- I trend di mercato, le strategie delle compagnie e gli orientamenti del cliente stanno accelerando le azioni degli intermediari in un quadro fatto di ricerca di stabilità, competitività, efficienza e valore aggiunto per il cliente. A caratterizzare il cambiamento sono digitalizzazione, piattaforme tecnologiche, specializzazione, accordi commerciali e società di servizi.

14.00 – 14.20 – **MODELLI ORGANIZZATIVI E GESTIONALI, UNA LEVA DI SUCCESSO PER GLI INTERMEDIARI**
- Fabio Orsi, partner di Innovation Team - Mbs Consulting (gruppo Cerved)

14.20 – 15.30 – **TAVOLA ROTONDA – TECNOLOGIE, ORGANIZZAZIONE E PARTNERSHIP: DALLE ESIGENZE DELLA CLIENTELA AL NUOVO BUSINESS**
modera Fabio Orsi, Innovation Team

- Alberto Bonomo, amministratore di X Consulting
- Alessandro Lazzaro, presidente dell'Unione Agenti Axa
- Enzo Sivori, presidente di Agenti UnipolSai Associati
- Giuseppe Sutera, presidente del Gruppo Agenti Italiana Assicurazioni
- Enrico Olivieri, presidente del Gruppo Agenti Zurich
- Luigi Viganotti, presidente di Acb

SESSIONE TEMATICA INNOVATION LAB

14.00 – 15.30

- Interpretare il cambiamento, anticipare l'evoluzione del mercato e della clientela, amplificare le possibilità di offrire soluzioni e servizi. Con questo obiettivo sono nati centri di competenza e importanti iniziative capaci di prevedere il futuro, favorire nuove opportunità, fornire risposte concrete al cliente.

14.00 - 14.20 – **AI ACT IN ACTION: SFIDE E OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE PER IL SETTORE ASSICURATIVO**
- Stefania Salmi, manager di Scs Consulting

14.20 - 15.30 – **TAVOLA ROTONDA – STRATEGIE E PROGETTI PER L'INNOVAZIONE**

- Enkeleida Bitri, responsabile innovazione di Intesa Sanpaolo Vita
- Andrea Cavallero, chief operations & IT officer di Generali Italia
- Giacomo Lovati, chief beyond insurance officer di UnipolSai
- Maurizio Rainò, chief claims officer di Axa Italia
- Elena Repetto, chief operating officer del Gruppo Helvetia Italia
- Davide Ricci, senior manager di Scs Consulting

Sponsor opening session



Sponsor sessione tematica



Official sponsor



SESSIONE TEMATICA COMUNICAZIONE

15.30 – 17.00

La comunicazione, attraverso i social, sul territorio o coinvolgendo dipendenti e reti di vendita, è un pilastro per trasmettere i valori identitari delle compagnie, sensibilizzare la clientela verso l'importanza dell'educazione finanziaria, l'inclusione, la partecipazione. E far emergere, con strumenti e iniziative innovative, il ruolo economico e sociale dell'assicurazione.

15.30 – 16.45 – TAVOLA ROTONDA – INIZIATIVE PHYGITAL, EDUCATIVE E INCLUSIVE

modera Gianluca Zanini, partner di Excellence Consulting

- Carla Bellavia, direttore risorse umane, organizzazione e comunicazione di Groupama Assicurazioni
- Luciano Chillemi, responsabile comunicazione istituzionale e customer care di Vittoria Assicurazioni
- Chiara Pastorino, responsabile personale e organizzazione di Intesa Sanpaolo Vita
- Luca Petermaier, responsabile comunicazione di gruppo, relazioni esterne e corporate identity del gruppo Itas
- Esponente Axa Italia*

16.45 – 17.00 – Q&A

SESSIONE TEMATICA DISTRIBUZIONE E MODELLI DI OFFERTA

15.30 – 17.00

La pluralità di modelli distributivi è espressione della ricerca di innovazione da parte degli operatori del settore, tra nuove strategie basate sulla tecnologia e sulle partnership, capacità di comporre e valorizzare prodotti e servizi (anche in ottica embedded insurance o polizze parametriche), e di interagire con i clienti.

15.30 – 16.45 – TAVOLA ROTONDA – STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE DEI MODELLI DISTRIBUTIVI

- Fabio Ariolli, energy & insurance director di Wind Tre
- Leonardo Felician, ceo BeRebel (gruppo Unipol)
- Simone Lazzaro, chief underwriting officer di Revo Insurance
- Gianfilippo Lena, ad di Telepass Assicura
- Jean-François Mossino, presidente della Commissione Agenti Bipar
- Antonio Valitutti, ad di Isybank

16.45 – 17.00 – Q&A

Sponsor opening session



Sponsor sessione tematica



Official sponsor



*invitato a partecipare

ISCRIVITI CLICCANDO QUI
SCARICA IL PROGRAMMA COMPLETO