

PRIMO PIANO

Cat nat, cosa dice il Cds

Non è una bocciatura quella arrivata dal Consiglio di Stato che si è espresso sullo schema di regolamento recante le modalità attuative e operative dell'obbligo di polizza catastrofale per le imprese, che dovrà entrare in vigore il primo gennaio 2025, ma una pronuncia non vincolante che esprime però "critiche chiare che pongono dei dubbi di legittimità", secondo quanto ha spiegato a Insurance Daily l'avvocato Maurizio Hazan, managing partner dello studio legale Thmr.

Importante ricordare che un parere del Consiglio di Stato non è mai vincolante ma, come era successo per quello a commento dello schema sulla Tabella unica nazionale per le macrolesioni, può avere di fatto un potere di blocco. "Non è il caso di questo parere" sul decreto cat nat, ribadisce Hazan, che sottolinea come il Consiglio di Stato abbia in primis dato "un'indicazione netta sul tema dell'autorizzazione assicurativa", così come sulla convenzione con Sace o sugli immobili in locazione o affitto. "Non siamo di fronte a una bocciatura radicale", aggiunge Hazan, ma a cospicui suggerimenti nei confronti del governo per fare delle modifiche importanti: "sono necessari chiarimenti, ci dice il Consiglio di Stato - conclude l'avvocato -, ma contemporaneamente è riconosciuta l'esigenza di andare avanti" su un tema così urgente come la gestione delle catastrofi naturali.

Fabrizio Aurilia

EVENTI

Insurance Connect Awards 2024, il palco delle eccellenze

Si è svolta ieri sera al Fabrique di Milano la quarta edizione dei premi del settore assicurativo. Oltre 50 riconoscimenti assegnati alle best practice del mondo dei rischi: dai prodotti più innovativi alle tecnologie, passando per le iniziative di comunicazione e le strategie di business, oltre 220 professionisti presenti in sala in rappresentanza di compagnie, intermediari, istituzioni e società di servizi

La serata di gala degli Insurance Connect Awards si è confermata anche quest'anno un'occasione unica nel panorama del settore assicurativo italiano per riconoscere e premiare le eccellenze di mercato che si sono maggiormente distinte per vocazione all'innovazione, attenzione alla sostenibilità e capacità di cavalcare i principali trend del momento. Di scena ieri sera al Fabrique di Milano, la quarta edizione dell'ormai tradizionale appuntamento organizzato da Insurance Connect ha costituito ancora una volta un momento conviviale di incontro e condivisione con le molte anime che compongono l'industria assicurativa: ben 53 premi assegnati, oltre 220 professionisti del settore presenti in sala in rappresentanza di compagnie, intermediari, istituzioni e società di servizi, in una serata scandita dalle sonorità jazz del Luca Campioni Trio e interamente condotta dal giornalista e presentatore televisivo Guido Meda. L'evento è stato trasmesso anche in diretta streaming su Insurance Connect TV, la web tv di Insurance Connect.

"Ci ritroviamo dopo un anno in quello che è ormai diventato un appuntamento fisso e atteso per tutto il mercato assicurativo", ha affermato sul palco Maria Rosa Alaggio, direttore delle testate di Insurance Connect, nelle battute di apertura dell'evento. "Anche quest'anno - ha proseguito - la giuria e tutto lo staff hanno dovuto fare un gran lavoro di raccolta, sintesi e selezione di tutte le candidature che ci sono pervenute per premiare le principali eccellenze del settore: è per noi un segnale evidente dello sforzo che l'intero mercato sta compiendo per efficientare i processi operativi, migliorare il livello di servizio alla clientela e rimarcare in questo modo il valore sociale dell'assicurazione".

PARTONO LE PREMIAZIONI

La cerimonia di consegna degli Insurance Connect Awards 2024 si è aperta con il conferimento a Jozef Bala, amministratore delegato di Athora Italia, del premio Migliore strategia di brand identity per la capacità con cui la società ha saputo costruire una nuova identità di business e un posizionamento strategico nel settore vita italiano. Michele Mannella, direttore delle risorse umane di Sara Assicurazioni, ha quindi ritirato il premio Miglior compagnia in cui lavorare, assegnato alla società per l'attenzione dimostrata verso l'inclusione e il benessere di dipendenti e collaboratori. UnipolTech, sul palco con il direttore generale Paola Carrea, ha invece ricevuto il premio Miglior player per l'innovazione tecnologica per il contributo offerto allo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche. (continua a pagina 2)





Maria Rosa Alaggio, direttore delle testate di Insurance Connect

(continua da pagina 1)

STRATEGIE PER L'IMPRESA E PER LA SOCIETÀ

Vocazione al dialogo con la rete distributiva e attenzione al benessere del cliente finale sono alla base del conferimento del premio *Migliore strategia per la customer experience* alla strategia phygital di **Axa Italia**, consegnato nelle mani di **Giuseppina Di Chiara** e **Sara Capezzuoli**, rispettivamente senior digital project manager, e senior crm & customer data specialist della compagnia. **Ezio Peroni**, responsabile distribution di **Alleanza Assicurazioni**, accompagnato dal responsabile formazione & change rete **Stefano Fava**, è quindi salito sul palco per ricevere il premio *Migliore strategia per la proposta commerciale*, assegnatogli per la capacità di declinare sulla rete dei consulenti i valori racchiusi nel claim *Stile Alleanza* e per il lancio del programma *Stile manageriale Alleanza*.

Il progetto *The Numbers of Prevention*, lanciato da **Vittoria Assicurazioni** in collaborazione con **Federazione Italiana Rugby** e **Fon-**

dazione Specchio dei Tempi per promuovere la prevenzione delle malattie oncologiche femminili, si è invece aggiudicato il premio *Miglior iniziativa per il terzo settore*: sul palco per ritirare il premio, oltre a **Luciano Chillemi**, responsabile comunicazione istituzionale e customer care di **Vittoria Assicurazioni**, anche **Elisa Giordano**, capitana della nazionale italiana femminile di rugby.

CATASTROFI NATURALI, INNOVAZIONE E WELFARE AZIENDALE

La soluzione *Attiva Multiramo* di **Generali Italia**, primo esempio sul mercato di servizio di consulenza in linea con l'obbligo per le imprese di sottoscrivere una polizza assicurativa contro le catastrofi naturali, si è aggiudicata il riconoscimento *Miglior prodotto property per la gestione delle catastrofi naturali*: il premio è stato ritirato dalla responsabile sviluppo prodotti Dna **Raffaella Carosi**, dal responsabile abitazioni e microimprese **Nino D'Onghia**, e dalla product owner Pmi **Valentina Taufer**.

Michele Colio, head of distribution, marketing & customers di **Zurich**, ha dunque ricevuto il premio *Miglior strategia per l'innovazione*, conferito alla compagnia per la definizione di una serie di iniziative volte al potenziamento della catena industriale, alla valorizzazione della rete agenziale e allo sviluppo dell'offerta.

Generali Italia insieme a **Generali Welion** hanno ricevuto il premio *Miglior Prodotto – Welfare Aziendale*, assegnato ad *Attiva Welfare* per la predisposizione di una soluzione modulabile secondo le caratteristiche e le esigenze delle diverse imprese: sul palco, il coordinatore commerciale health & welfare - welfare specialist **Flavio Capasso**, il responsabile client & broker management **Carlalberto Crippa**, il responsabile product & underwriting **Massimo Novello**, e la responsabile attuarialo e segreria tecnica **Federica Palorini**, tutti di **Generali Italia**.

GESTIONE SINISTRI ED EMPOWERMENT FEMMINILE

Dekra Italia, sul palco con il claims manager **Stefano Senatore**, si è aggiudicata il riconoscimento *Miglior strategia di innovazione – Claims management* per l'integrazione di big data e telematica in tempo reale per la produzione di analisi predittive. Sempre nell'ambito della gestione sinistri, **Sergio Signorini**, country president di **Polygon Italia**, ha ritirato il premio *Miglior servizio risanamento danni* per lo sviluppo di un sistema di gestione del danno sulle catastrofi naturali.

Al termine del primo slot di premiazioni, **Lavinia Ceccarelli**, marketing manager di **Dekra Italia**, è salita sul palco dell'evento per consegnare a **Paola Pietrafesa**, ad di **Allianz Bank** e vice dg di **Allianz Spa**, il premio *Women Leader* per la capacità dimostrata di rendere la sua società una casa comune per consulenti, agenti e clienti, manifestando sempre una grande attenzione per la formazione e per la crescita professionale.

UN RICONOSCIMENTO SPECIALE A IVASS

Ad aprire il secondo slot di premiazioni, un riconoscimento speciale e fuori concorso nella categoria *Educazione assicurativa e comunicazione*, consegnato a **Ivass** nelle mani di **Maria Luisa Cavina**, capo del servizio tutela del consumatore, e **Antonella Dragotto**, vice capo servizio comunicazione: l'award riconosce all'istituto di vigilanza un ruolo centrale nella diffusione della cultura assicurativa soprattutto tra i giovani, che saranno gli assicurati di domani. (continua a pagina 3)



(continua da pagina 2) **Pierre Cordier**, ad e dg di **Groupama Assicurazioni**, ha ritirato il premio salendo sul palco insieme ad **Angelo Mangano**, presidente di **Agit**, nella categoria *Miglior compagnia per gli intermediari*, assegnato dalla giuria alla compagnia. **Reale Group** è stata premiata per la *Migliore strategia a supporto della sostenibilità*, dopo l'adesione a *Social impact agenda per l'Italia* e la sottoscrizione del manifesto *Imprese per le persone e la società*, nell'ambito del *Global Compact* delle **Nazioni Unite**; per Reale sono saliti sul palco **Barbara Moretto**, sustainability manager e responsabile group sustainability, **Mauro Odisio**, responsabile bilancio consolidato e reporting Solvency II, ed **Elena Picca**, project leader Esg in corporate strategy di **Reale Mutua**.

TRA RISCHI SPECIALISTICI E CONNECTED INSURANCE

Il premio per la *Migliore iniziativa digital nell'area sinistri* è andato ad **Axa Italia** per il progetto *Pagamenti Istantanei*, ed è stato ritirato da **Vito Iacobazzi**, head of claims operating model evolution, salito sul palco con **Francesca Barbato**, junior claims operating model specialist della compagnia. A seguire un prodotto per un rischio specialistico: la giuria degli Insurance Connect Awards ha premiato la polizza *Responsabilità civile per le sperimentazioni cliniche* di **Qbe** nella categoria *Miglior prodotto – Clinical trials*: Guido Meda ha quindi chiamato sul palco **Stefania Pesatori**, senior underwriter general liability di Qbe in Italia.

Per il *Migliore progetto di integrazione rete agenziale*, il premio, ritirato da **Marco Lamola**, direttore distribution di **Cattolica**, business unit di **Generali Italia**, è andato all'operazione tra Cattolica e Generali, un risultato raggiunto in tempi record, con un anno di anticipo rispetto a quanto inizialmente fissato.

Alberto Cuccureddu, welfare & employee benefit specialist di **Acrisure Italia**, è salito sul palco per ritirare l'award nella categoria *Migliore strategia di sviluppo – Employee benefit*, andato ad Acrisure; mentre il gruppo **Unipol** si è aggiudicato il premio per la *Miglior strategia di comunicazione*, consegnato a **Vittorio Verdone**, direttore communication e media relations: la



Guido Meda

giuria ha riconosciuto a Unipol il linguaggio distintivo capace di costruire l'identità di un gruppo assicurativo che contribuisce a sostenere il Paese, il territorio e la comunità.

Si cambia decisamente argomento con il premio della categoria *Miglior technology provider – Connected insurance*, assegnato a **Cambridge Mobile Telematics** e ritirato da **Marco Amendolagine**, head of product Europe and Apac della società.

GRANDI BROKER E TECNOLOGIE PER LA MOBILITÀ

Il successivo premio in scaletta ha visto salire sul palco **Andrea Parisi**, ceo di **Aon** per la sub-region Italia e Mediterraneo Orientale, premiato nella categoria *Broker dell'anno*: il broker si è dimostrato un partner capace di affiancare i clienti nel prendere le decisioni migliori sulla gestione dei propri rischi. **Generali jeniot** si è aggiudicata invece l'award per il *Miglior progetto a supporto sostenibilità – Mobilità*, per l'iniziativa *Driving Style*, ritirato da **Alberto Busetto**, ceo e general manager della società; mentre nella categoria *Periti – Miglior offerta di servizi specializzati*, è stata premiata la newco specializzata **Civil Engineering Consulting**, rappresentata sul palco dal presidente **Sergio Ginocchietti**. (continua a pagina 4)

Un'analisi approfondita per una sanità più sicura

Esplora i temi più rilevanti per la gestione
del rischio clinico in sanità
con il Panorama dei rischi 2024.



GRUPPO MUTUALISTICO EUROPEO
ASSICURAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

SCARICA
IL PANORAMA
DEI RISCHI 2024



(continua da pagina 3) A chiudere quest'intensa serie di riconoscimenti, un nutrito gruppo di rappresentanti di **Arag Italia** hanno ritirato l'Insurance Connect Awards nella categoria *Migliore progetto di claims management – Integrazione tecnologie*: sono saliti sul palco **Mauro Salemme**, director claims, operations, technology & digital transformation, nonché membro dell'executive committee; **Andrea Ferroni**, front-office vice president; **Pierachille Zinelli**, legal expenses claims management vice president; **Mirko Signoretto**, technology & digital enablement specialist, e **Maria Consuelo Congiu**, project management vice president, tutti, ovviamente, di Arag Italia.

PREMIATE APP, PRODOTTI E PERIZIE

La premiazione è proseguita con il riconoscimento ad **Alleanza Assicurazioni** per la *Migliore iniziativa digital – App*, per il lancio della nuova app mobile, ritirato da **Annalisa Muratti**, responsabile digital marketing della compagnia e con il riconoscimento per il *Migliore prodotto ramo danni*, consegnato a **Margherita Consolandi**, head of marketing e sviluppo offerta, e **Tiziana Rubino**, scrum master agile, di **Quixa**, per *Van & Job*, soluzione indirizzata al target professionisti e titolari di piccole imprese.

A **Liberty Specialty Markets** sono andati il premio per il *Miglior prodotto–Marine* per *Project Cargo*, ritirato da **Marco Cappelluzzo**, senior cargo underwriter, e il premio *Miglior Prodotto – Fine Art* per *Fine House*, consegnato a **Paolo Frassetto**, underwriting manager fine art & specie. Sul palcoscenico è poi salito **Massimiliano Caradonna**, senior vice president di **Dekra Group**, a cui è stato consegnato il premio *Periti – Miglior network peritale* per l'organizzazione di periti dipendenti altamente specializzati di **Dekra Italia**.

RENDIMENTI ECCELLENTI E CASE SENZA CONFINI

A seguire, è stata premiata **Generali Italia** con **Michela Tolu**, responsabile sviluppo e innovazione prodotti vita retail, **Carlo Quaccia**, product analysis & innovation–vita retail, e



Marco Trinchieri, product owner vita, ai quali è stato consegnato il riconoscimento per il *Miglior prodotto ramo vita* per *Generali Obiettivo Rendimento* e *Cattolica Obiettivo Rendimento*, per la capacità di affrontare i cambiamenti di scenario nel mercato finanziario.

Miglior prodotto abitazione è stato riconosciuto *Casa senza Confini* di **Groupama Assicurazioni**, per l'ampiezza delle aree di protezione e la maggiore attenzione alle tematiche sociali e ambientali: a ritirare il premio è stata **Barbara Pepponi**, direttore danni della compagnia.

SOSTENIBILITÀ E DIALOGO ISTITUZIONALE

Sono stati poi chiamati sul palcoscenico **Roberto Landi**, direttore tecnico auto, **Fabrizia Sparvoli**, responsabile direzione tecnica auto retail, e **Rosa Maria Pedullà**, product manager auto di **Sara Assicurazioni**, a cui è stato consegnato il premio per le *Migliori soluzioni auto per la sostenibilità* attribuito a *Ruota Libera Revolution* e *Guido Bene*, soluzioni che mettono al centro la qualità della guida e il concetto di responsabilità. (continua a pagina 5)

AXA XL Insurance

Your global partner for progress

Le aziende hanno bisogno di un partner assicurativo che le aiuti a prevenire e a proteggersi dai rischi informatici. Con AXA XL avrai il supporto necessario in ogni fase del tuo percorso.

PROTEZIONE CONTRO IL RISCHIO CYBER
SCOPRI DI PIÙ

(continua da pagina 4) A **Qbe Europe SA/NV** Italia è andato il riconoscimento *Miglior prodotto Rco* per la *Polizza Responsabilità civile verso prestatori di lavoro*, ritirato da **Massimo Pellegrino**, general liability portfolio manager della compagnia, prodotto premiato per la definizione del processo di sottoscrizione ed emissione che incontra le complessità tipiche delle società multinazionali.

Subito dopo è stata la volta del premio per la *Migliore iniziativa di dialogo tra stakeholder*, attribuito a **Unipol** per *Welfare, Italia*, il think tank costituito in collaborazione con **The European House-Ambrosetti** per fornire un contributo concreto alla definizione di una nuova visione del welfare: a ritirare il riconoscimento è salito sul palco **Stefano Genovese**, head of institutional & public affairs del gruppo.

Sergio Bortolami direttore generale di **Blue Assistance**, ha invece ritirato il premio alla compagnia per il *Miglior servizio salute* attribuito per gli standard qualitativi di gestione dell'assistenza alla persona raggiunti anche grazie alle tecnologie digitali.

SUL PALCO LA TUTELA LEGALE E LA RIASSICURAZIONE

È stata poi la volta del riconoscimento *Partnership – Nuove tecnologie*, andato alla collaborazione tra **xFarm Technologies** e **Zurich** per aver realizzato una nuova generazione di soluzioni parametriche per la protezione completa del settore agricolo: a ricevere il premio sono stati **Stefano Carozzi**, head of retail non motor di Zurich e **Matteo Vanotti**, ceo di xFarm Technologies.

A **Das** è andato il premio per il *Miglior prodotto Tutela legale* per le garanzie, alcune allargate anche ai dipendenti, che distinguono il prodotto *Das tutela legale*, riconoscimento consegnato nelle mani di **Pier Marco Giambiasi**, head of product & underwriting, e **Mattia Fasoli**, responsible for product della compagnia. Subito dopo è salito sul palco **Andrea Spallanzani**, direttore commerciale di **Athora Italia**, che ha ritirato il premio per il *Miglior prodotto Risparmio e investimento* andato a **Athora Rendimento+**, valutato come uno dei migliori prodotti di ramo I del mercato italiano.

In chiusura della terza parte **Adriano De Matteis**, managing director, continental Europe di **Rga**, ha ritirato il premio per il *Miglior riassicuratore per lo sviluppo di prodotti vita e salute*, per l'impegno messo dalla compagnia in un ambito di business sempre più centrale per il mercato assicurativo.

OPEN INNOVATION E INSURTECH

Il quarto slot di premiazioni si è aperto con la consegna del premio alla *Leadership*, assegnato quest'anno a **Giovanna Gliotti**, ad di **UniSalute**: un riconoscimento alla capacità della manager di guardare alle evoluzioni dei bisogni assicurativi degli italiani, consolidando la compagnia quale attore di riferimento per l'ecosistema del welfare. Il premio successivo è andato a **Zurich** per il *Miglior programma di formazione per gli intermediari*, ed è stato consegnato nelle mani dell'head of distribution, marketing & customers della compagnia, **Michele Colio**. A seguire, il riconoscimento per la *Migliore iniziativa di Open innovation – Danni* è stato assegnato alla collaborazione tra **Sara Assicurazioni** e **Carpisa**, innovativo esempio di



embedded insurance: a ritirare il premio sono state **Eleonora Scanga**, responsabile sviluppo offerta e ricerche di mercato, e **Dora Cordero**, product manager rami elementari della compagnia assicurativa.

Il premio per la migliore *Insurtech* è andato a **Coverzen** per il lancio di un nuovo Crm proprietario: a ritirare il riconoscimento sul palco è stato **Giuliano Messina**, co-founder e ceo della società; restando nello stesso ambito, il premio *Insurtech – Periti* è stato assegnato all'aggiornamento del servizio *Perizia* di **Sogesa**, ed è stato ritirato dal ceo della società, **Francesco Privitera**, e dal networks manager **Michele Lutri**.

PREMIATI I SERVIZI PER GLI INTERMEDIARI

A seguire, a essere premiata è stata la *Migliore iniziativa a supporto della sostenibilità – Cambiamenti climatici*, premio assegnato al *Roadshow Climate* di **Axa Italia**: a ritirare la targa sono state la head of external communication, sustainability & public affairs **Giorgia Freddi**, e la sustainability, thought leadership & public affairs **Nicoletta Debernardis**.

Come *Migliore strategia per lo sviluppo del ramo danni* è stato premiato il **Gruppo Helvetia Italia**, il cui riconoscimento è stato ritirato sul palco dalla chief commercial officer **Emanuela Mantini**, dalla responsabile unità accident & health **Valentina Campestrini**, e dalla responsabile engineering **Romina Bignami**.

Il premio alla *Migliore iniziativa per l'offerta di servizi – Broker* è andato ad **Acb Services**, ed è stato ritirato dal presidente della società, **Giancarlo Guidolin**, e dal presidente di **Acb**, **Luigi Viganotti**. Il successivo riconoscimento è stato quello assegnato alla *Migliore tecnologia per gli intermediari*: ad aggiudicarselo è stata **Sermetra Assistance** per la piattaforma tecnologica **GO!**, e a ritirare la targa sul palco è stato il vice direttore generale della società, **Filippo Ferrarese**.

Il *Miglior studio legale* di quest'anno è **Btg Legal**, tra i principali punti di riferimento per l'assistenza legale specializzata sulle assicurazioni, forte di un'esperienza cinquantennale nel settore insurance; a ritirare il riconoscimento sono stati i quattro senior partner dello studio: **Alberto Batini**, **Silvia Traverso**, **Giorgio Grasso** e **Ottavia Pizzo**. (continua a pagina 6)

(continua da pagina 5)

AWARDS ALLA CARRIERA AD ANGELA REBECCHI

Per la Migliore campagna pubblicitaria è stata premiata **Prima Assicurazioni**, per *Tu, Prima*, con protagonista l'attore hollywoodiano **Patrick Dempsey**: a ritirare il riconoscimento il



Angela Rebecchi

country manager Italia della società, **Andrea Balestrino**.


La serata si è avviata alla conclusione con l'assegnazione di due riconoscimenti alla persona. Il premio di Agente dell'anno è andato a **Ennio Busetto**, presidente dell'**Associazione Agenti Allianz**, per la sua capacità di costruire un dialogo schietto e proficuo sia con la mandante **Allianz Spa**, sia con gli altri gruppi agenti afferenti alla compagnia.

Infine, il prestigioso riconoscimento alla carriera quest'anno è stato assegnato ad **Angela Rebecchi**, ora ritiratasi dall'attività lavorativa, e fino a pochi mesi fa alla guida di **Qbe** in Italia: un premio alla sua carriera ultra quarantennale, tra le prime donne a ricoprire ruoli direttivi nel settore assicurativo in Italia.

Un ringraziamento speciale va agli sponsor degli Insurance Connect Awards 2024: **Alleanza Assicurazioni**, **Generali Cattolica**, **Das**, **Dekra**, **Generali Italia**, **Generali jeniot**, **Generali Welion**, **Qbe Europe**, **Liberty Specialty Markets** e allo sponsor tecnico **Coca-Cola Hbc Italia**.

**Fabrizio Aurilia, Giacomo Corvi,
Maria Moro, Beniamino Musto**

An advertisement for Allianz Commercial. It features a woman wearing safety glasses and a dark jacket, looking upwards in a warehouse setting filled with colorful shipping containers. The Allianz logo is in the top left. The text "SIAMO ALLIANZ COMMERCIAL" is centered above the main headline "Dalle grandi aziende alle piccole imprese". A white button with the text "Scopri di più" is in the bottom right corner.

Allianz 

SIAMO ALLIANZ COMMERCIAL

**Dalle grandi aziende
alle piccole imprese**

[Scopri di più](#)

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl – Via Montepulciano 21 – 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 28 novembre di www.insurancetrade.it – Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 – ISSN 2385-2577