

Convegno

PREVIDENZA COMPLEMENTARE, L'ALTERNATIVA CHE PENSA AL FUTURO

Strumenti e iniziative per conoscere le soluzioni assicurative disponibili, scegliere con consapevolezza, sostenere i cittadini, le famiglie e i lavoratori

Milano – Giornata Nazionale della Previdenza – Palazzo Mezzanotte
15 maggio 2014 – 14.00/17.00

In un sistema di welfare sempre più insufficiente a garantire la sicurezza di una pensione e il mantenimento del tenore di vita della popolazione, le riforme pensionistiche hanno cercato nel tempo di porre rimedio alla preoccupante combinazione tra la crescente crisi economica degli ultimi anni e gli inarrestabili trend demografici.

L'Italia è un Paese che inesorabilmente sta invecchiando, senza riuscire a dare certezze sulla qualità della vita che, una volta terminata l'attività lavorativa, i cittadini potranno aspettarsi.

Anche per le aziende è centrale, e altrettanto incerto, il tema del trattamento di fine rapporto, del futuro pensionistico dei propri dipendenti e delle possibilità di usufruire di agevolazioni fiscali in materia di previdenza.

L'unica certezza su cui è possibile fare valutazioni è che lo Stato non potrà sostenere le famiglie, i lavoratori di oggi e ancor meno i giovani, che sempre più tardi entrano nel mondo del lavoro.

Nonostante la crisi economica, e proprio per le difficoltà che il Paese sta attraversando, è indispensabile che i cittadini, i lavoratori, le famiglie i giovani e le imprese comprendano come affrontare il tema della previdenza complementare, cercando alternative valide alle carenze del sistema pubblico.

Il convegno si propone di analizzare il valore dell'assicurazione quale punto di riferimento per investire nel futuro, delineando il livello di consapevolezza del consumatore e delle aziende, gli strumenti disponibili e le modalità per scegliere la soluzione più efficace.

Gli argomenti trattati:

1. Essere previdenti è fondamentale:
scenario demografico ed esigenze da soddisfare
2. L'importanza di una cultura previdenziale:
dove informarsi, come scegliere
3. Consapevolezza e prospettive per i giovani:
come possono gestire il proprio futuro?
4. L'offerta assicurativa per gli italiani e le famiglie
(prodotti, piani di investimento, piani di accumulo ecc..)
5. Il welfare aziendale
6. I vantaggi per le aziende e per i lavoratori

AGENDA PROVVISORIA:

Chairman Maria Rosa Alaggio *Direttore di Insurance Review e Insurance Magazine*

14.00 - 14.30 – **Il valore delle soluzioni assicurative, cosa scegliere, come scegliere**
Federica Orsini, senior manager Prometeia

14.30 - 15.00 – **Previdenza e protezione presso gli sportelli bancari**
Carmine Paolantonio, responsabile marketing retail di Cariparma

15.00 - 15.30 – **Il quadro normativo: quali vantaggi, quali difficoltà**
Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan

15.30 - 16.00 – **Giovani e cultura assicurativa**
Giacomo Carbonari, segretario generale Forum Ania consumatori

16.00 - 17.00 – **TAVOLA ROTONDA: L'alternativa per il futuro**
Michele Colio, distribution & marketing director di Aviva Italia
Federica Orsini, senior manager Prometeia
Carmine Paolantonio, responsabile marketing retail di Cariparma
Enrico Ulivieri, presidente gruppo agenti Zurich
Genertellife ()*

(*) invitato a partecipare