

# L'RC AUTO TRA TECNOLOGIA E RIFORME

Milano, 12 novembre 2015

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61 - 9.00/17.30

Con la partecipazione di:

**Antonia Boccadoro,**  
segretario generale di Alba

**Laura Brancaleoni,**  
direttore sinistri di Credit Agricole Assicurazioni

**Angelo Cacciotti,**  
direttore generale di Sicurezza e Ambiente

**Giovanni Campus,**  
direttore generale di Msa Multi Serass

**Cinzia Carbone,**  
business development, sales and marketing national manager di Solera

**Roberto Castelli,**  
responsabile tecnico progetto Street Angel di Sicurezza e Ambiente

**Giovanni De Donato,**  
direttore generale di Glassdrive

**Giovanna Gigliotti,**  
direttore sinistri di UnipolSai

**Andrea Guerra,**  
managing director di Kube Partners

**Umberto Guidoni,**  
responsabile servizio auto di Ania

**Maurizio Hazan,**  
studio legale Taurini-Hazan

**Luca Lanzoni,**  
director organization, information technology and operation di HdI Assicurazioni

**Paolo Masini,**  
direttore sinistri di Cattolica Assicurazioni

**Massimo Monacelli,**  
chief claims officer di Generali Italia

**Nicola Murano,**  
responsabile unità antifrode e supporto tecnico di Reale Mutua

**Gaetano Occorsio,**  
direttore sinistri di Sara Assicurazioni

**Flavio Peccenini,**  
professore di diritto privato e di diritto delle assicurazioni private presso l'Università degli Studi di Bologna

**Fabrizio Premuti,**  
presidente di Konsumer Italia

**Guido Proietti,**  
manager Scs Consulting

**Marco Raggi,**  
telematics & insurance manager di Lojack

**Mirella Restelli,**  
chief claims officer di Zurich Italia

**Fabio Sattler,**  
vice direttore generale di Allianz

**Ferdinando Scoa,**  
direttore sinistri di Assimoco

**Massimo Treffiletti,**  
dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania

**Eugenio Vanda,**  
consigliere di amministrazione di Sicurezza e Ambiente

**Fabio Zunino,**  
responsabile direzione sinistri di Aviva Italia

Un anno di analisi e discussioni sulle riforme da introdurre per migliorare l'Rc auto nel nostro Paese rischia di restituirci un sistema ancora difficilmente sostenibile, e incapace di sciogliere i nodi che da sempre caratterizzano il comparto. Le difficoltà sono legate sì ai concetti di tutela del consumatore, riduzione delle tariffe e garanzia di concorrenza, ma anche a quelli di congruità del risarcimento e di contrasto alle frodi assicurative.

L'Rc auto, al centro delle attenzioni del legislatore, delle Autorità di vigilanza e dei consumatori, continua a rappresentare un pilastro fondamentale per i risultati delle compagnie e dei canali distributivi. Un ruolo che impone al settore la ricerca di interventi e misure adeguate per non vedersi costretto, dopo tanti investimenti, a pericolosi passi indietro.

Con l'obiettivo comune di aumentare i livelli di efficienza e ottenere un ritorno sui costi, e quindi favorire la riduzione delle tariffe, le compagnie si sono focalizzate anche sull'ottimizzazione dei modelli organizzativi, sulla filiera della liquidazione e sull'attività antifrode, nonché su una più evoluta componente di servizio al cliente. Tutti ambiti in cui la tecnologia, nelle varie declinazioni che partono dai sistemi informativi o dal web per arrivare alle black box e alle app più innovative, assume un valore strategico che oggi può tradursi in reale competitività.

## Il convegno si propone di analizzare:

1. L'attuale disciplina dell'Rc auto e i contenuti del ddl Concorrenza, i suoi possibili esiti e relativi impatti per il mercato e per i consumatori.
2. La sostenibilità dell'assicurazione come forma indennitaria e mutualistica.
3. Il concetto di risarcimento congruo, in tempi di crisi.
4. Gli obiettivi strategici, organizzativi e gestionali della direzione sinistri.
5. L'evoluzione della componente di servizio.
6. La tecnologia come fattore imprescindibile per la competitività, il contrasto alle frodi, il servizio al cliente.

**Chairman Maria Rosa Alaggio**
*Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

09.00 - 09.30 – Registrazione

 09.30 - 10.00 – **Presentazione risultati Osservatorio Gestione Sinistri Auto**
*Guido Proietti, manager di Scs Consulting*

 10.00 - 10.20 – **Case Study – L'esperienza di Aviva Italia**
*Fabio Zunino, responsabile direzione sinistri di Aviva Italia*

 10.20 - 10.40 – **Detection e investigation di potenziali frodi nella gestione dei sinistri: evoluzione di modelli e processi con il supporto della tecnologia big data**
*Luca Lanzoni, director organization, information technology and operations di Hdi Assicurazioni*

 10.40 - 11.00 – **Sistemi avanzati di contrasto alle frodi: fattori critici di successo e prime evidenze numeriche**
*Giovanni Campus, direttore generale di Msa Multi Serass  
 Andrea Guerra, managing director di Kube Partners*

11.00 - 11.30 – Coffee break

 11.30 - 12.45 – TAVOLA ROTONDA: **Ddl Concorrenza, riforma o boomerang?**
*Giovanna Gigliotti, direttore sinistri di UnipolSai  
 Umberto Guidoni, responsabile servizio auto di Ania  
 Massimo Monacelli, chief claims officer di Generali Italia  
 Fabio Sattler, vice direttore generale di Allianz*

12.45 - 13.00 – Q&amp;A

13.00 - 14.00 – Pranzo

 14.00 - 14.20 – **Il valore del servizio nella riparazione dei vetri auto**
*Giovanni De Donato, direttore generale di Glassdrive*

 14.20 - 15.20 – **Quanto e quale risarcimento in epoca di crisi?**
*Antonia Boccadoro, segretario generale di Aiba  
 Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan  
 Flavio Peccenini, professore di diritto privato e di diritto delle assicurazioni private presso l'Università degli Studi di Bologna  
 Fabrizio Premuti, presidente di Konsumer Italia*

 15.20 - 15.40 – **La scatola nera Street Angel. L'eccellenza italiana a disposizione dell'assicurato**
*Angelo Cacciotti, direttore generale di Sicurezza e Ambiente  
 Roberto Castelli, responsabile tecnico progetto Street Angel di Sicurezza e Ambiente  
 Eugenio Vanda, consigliere di amministrazione di Sicurezza e Ambiente*

 15.40 - 16.00 – **L'evoluzione della comunicazione durante la gestione del sinistro: nuovi strumenti digitali**
*Cinzia Carbone, business development, sales and marketing national manager di Solera*

 16.00 - 17.30 – TAVOLA ROTONDA: **Gli obiettivi della direzione sinistri**
*Laura Brancaleoni, direttore sinistri di Credit Agricole Assicurazioni  
 Paolo Masini, direttore sinistri di Cattolica Assicurazioni  
 Nicola Murano, responsabile unità antifrode e supporto tecnico di Reale Mutua  
 Gaetano Occorsio, direttore sinistri di Sara Assicurazioni  
 Marco Raggi, telematics & insurance manager di Lojack  
 Mirella Restelli, chief claims officer di Zurich Italia  
 Ferdinando Scoa, direttore sinistri di Assimoco  
 Massimo Treffiletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania*

sponsor


**GFT**
**GLASSDRIVE**
**GUIDEWIRE**  
 Adapt and succeed™

 GET IT BACK WITH  
**LO/JACK**
**msa**  
 multi serass

**RGi group**
**SCS**  
 CONSULTING


Sicurezza e Ambiente S.p.A.

**Solera**
**SPLA**  
 STUDIO LEGALE

**Taurini & Hazan**  
 STUDIO LEGALE

**VIASAT**  
 First in Safety, Security and Services

## ISCRIZIONE

### INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTA- MENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

#### Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet [www.insuranceconnect.it](http://www.insuranceconnect.it).

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

#### Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

#### Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

#### Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

#### Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail [info@insuranceconnect.it](mailto:info@insuranceconnect.it)

#### Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.

Nome (\*)

Cognome (\*)

Tipologia utente (\*)

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda               | <input type="checkbox"/> Compagnia    |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A)        | <input type="checkbox"/> Banca        |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B)        | <input type="checkbox"/> Servizi      |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore (sez E) | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro .....           |                                       |

Numero iscrizione RUI (\*)

Nome (\*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (\*)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Produzione          | <input type="checkbox"/> Consulenza           |
| <input type="checkbox"/> Marketing           | <input type="checkbox"/> IT                   |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione     | <input type="checkbox"/> Organizzazione       |
| <input type="checkbox"/> Sinistri            | <input type="checkbox"/> Altro .....          |

Indirizzo (\*)

Città (\*)

Provincia (\*)

CAP (\*)

Email aziendale (\*)

Email personale (\*)

Telefono (\*)

Cellulare

**Il convegno è gratuito per compagnie, banche e iscritti al RUI.**

**Per le altre categorie è previsto un costo di iscrizione  
di € 100,00 iva inclusa**

**Come pagare:**

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect  
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

**Presto il consenso per le riprese video**

SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

**Firma** .....

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo [redazione@insuranceconnect.it](mailto:redazione@insuranceconnect.it) o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(\*) campi obbligatori