

17 Marzo 2016

BIG DATA E ANALYTICS PER IL MONDO ASSICURATIVO



Valerio Momoni – Cerved, Direttore Marketing e Sviluppo Prodotti

Cerved è da 40 anni una big data company



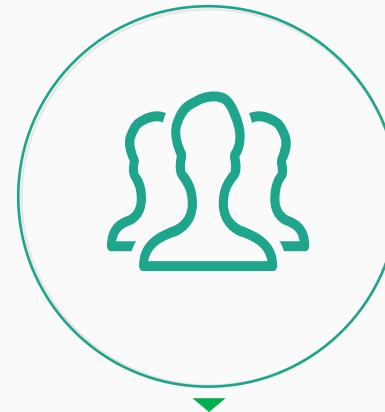
Dati

Database di 800 TB in continua crescita, 15 of the 20 most advanced database management technologies



Business rules

Più di 2000 business rules attive, 600 milioni di eventi in monitoraggio all'anno



Persone

Più di 2000 professionisti, 350 sviluppatori di software e 300 analisti

40M

investiti ogni anno per aggiornare e migliorare le nostre basi dati con nuove informazioni e fonti

I nostri dati 'tradizionali'

Imprese

16.920.000 imprese
(5.930.000 operative)

19.950.000 localizzazioni di imprese

Persone

16.000.000 persone

9.000.000 persone attive in aziende operative



Dati ufficiali

13,6 mln
di visure camerali «valide»

2 mln
eventi negativi

24 mln
di relazioni di proprietà

Tutti
i bilanci dal 1984 ad oggi

1,5 mln
di anagrafiche protestate

58.000
decreti di cassa integrazione

1/3
dei dati di fabbricati e terreni

16 mln di numeri di telefono

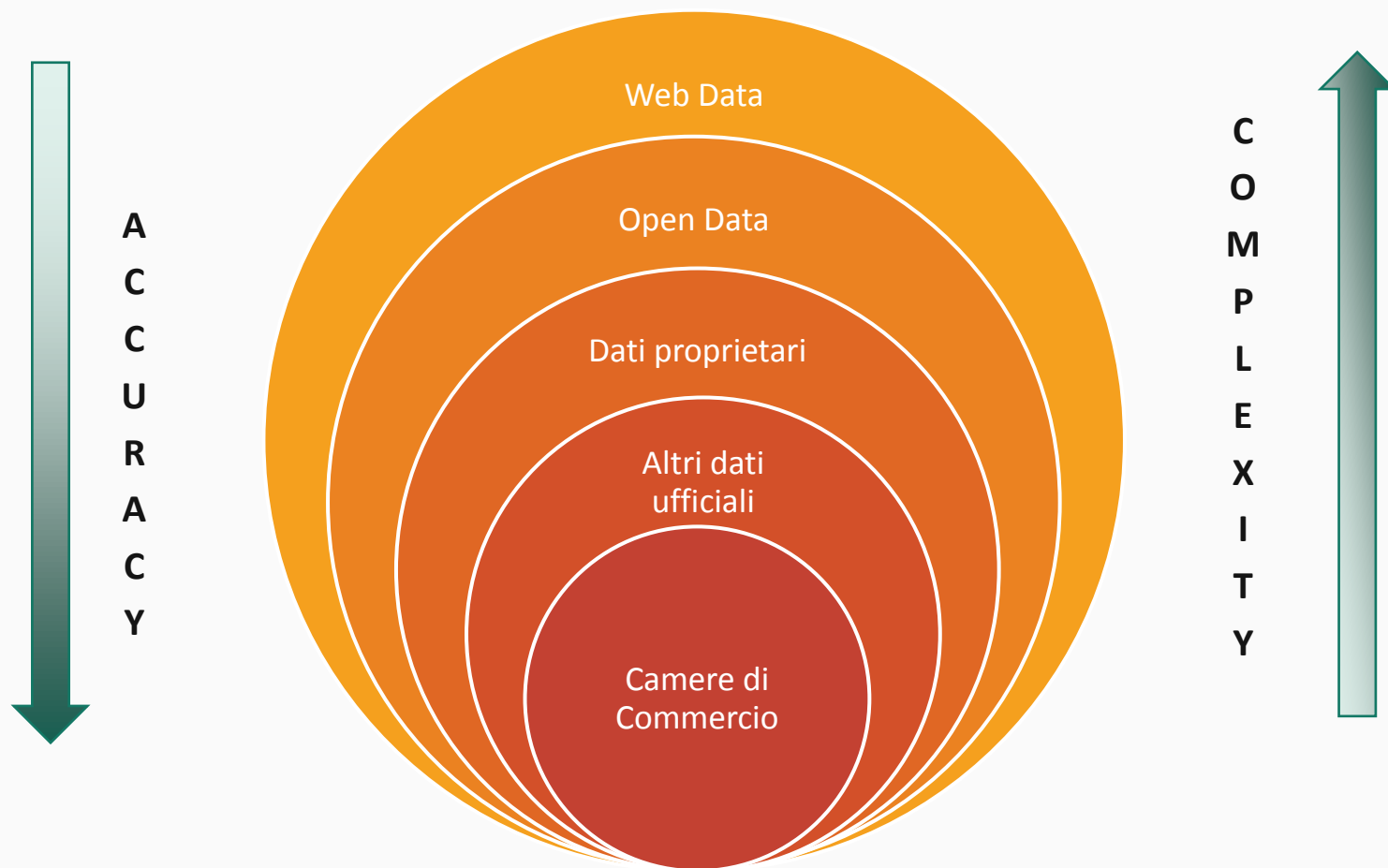
Dati proprietari

3,0 mln
di aziende con esperienze di pagamento

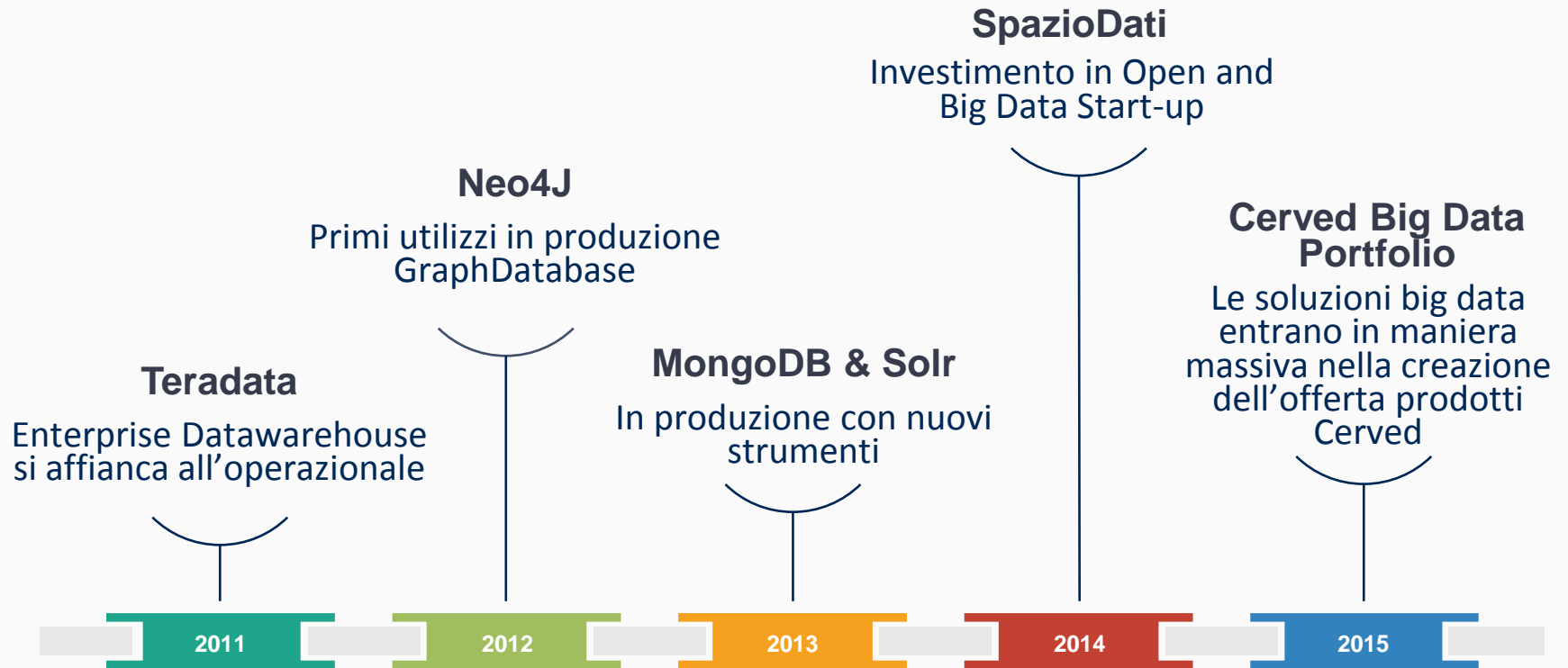
60 mln
di esperienze di pagamento valide

**Da 40 anni
utilizziamo grandi
moli di
informazioni per
aiutare le imprese
a prendere
decisioni di
business**

L'integrazione tra dati tradizionali e big data



L'evoluzione di Cerved nei big data



L'investimento di Cerved in SpazioDati

Startup innovativa specializzata nel campo dei big data e della semantica



Uffici:
Quartier generale a TRENTO
Sede secondaria a PISA

TEAM

- 25 Ingegneri & Data Scientists
- 5 Nazionalità
- 20% PhDs

EXPERTISE

- Big Data
- Machine Learning
- Text Analytics
- Business Information



Alcuni dei big data a disposizione di Cerved grazie a SpazioDati



200.000.000

Pagine web analizzate
ogni settimana

800.000

Siti web
aziendali

70.000

News analizzate
ogni giorno

90.000

Social Feed
Social Media

3.000

Testate online
e cartacee

170.000

Variazioni dati
ufficiali imprese

Soluzioni big data e analytics per l'intero ciclo di vita del cliente

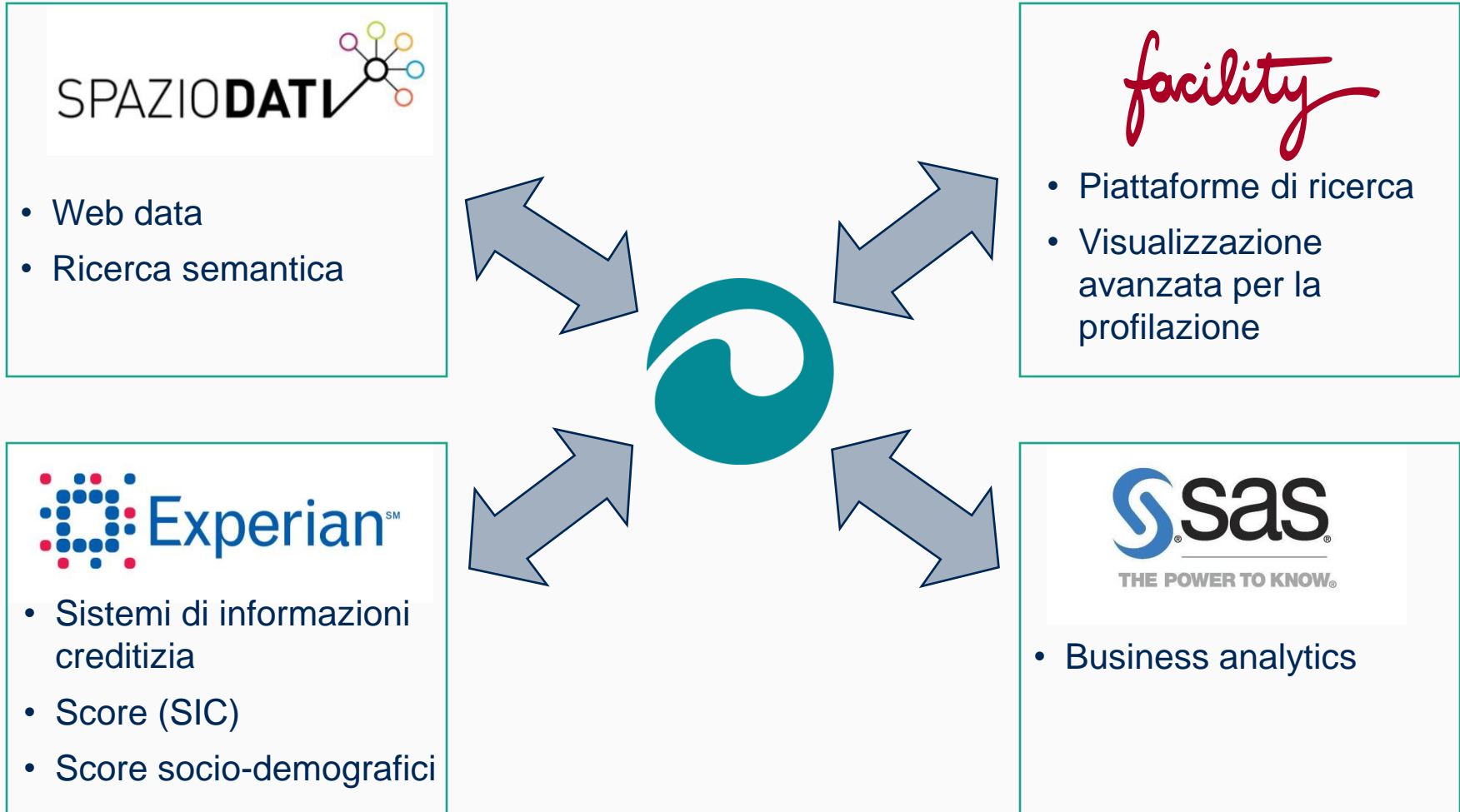


- Fornitura dati qualificati
- Score di propensione
- Piattaforme di integrazione dati interni ed esterni

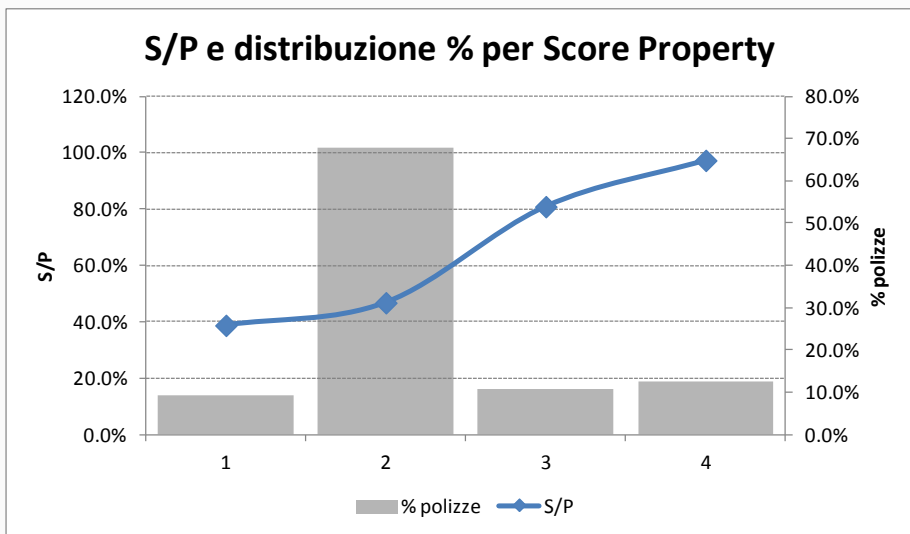
- Score (RC auto, Property, Cauzioni...)
- Dati e score di fonte SIC

- Soluzioni per l'anti-frode
- Score
- Grafo per la detection di relazioni sensibili

Integriamo fonti e piattaforme per soluzioni innovative non solo nella profilazione

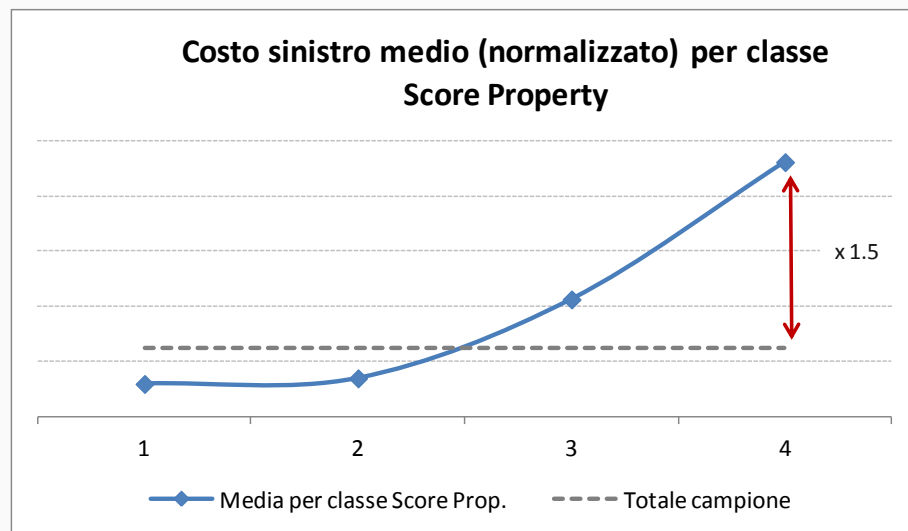


Possibili applicazioni: score property



Forte correlazione tra Score Property e rapporto sinistri/premi (*loss ratio*)

Il costo medio per sinistro (normalizzato per la dimensione aziendale) cresce nettamente al peggiorare dello Score Property



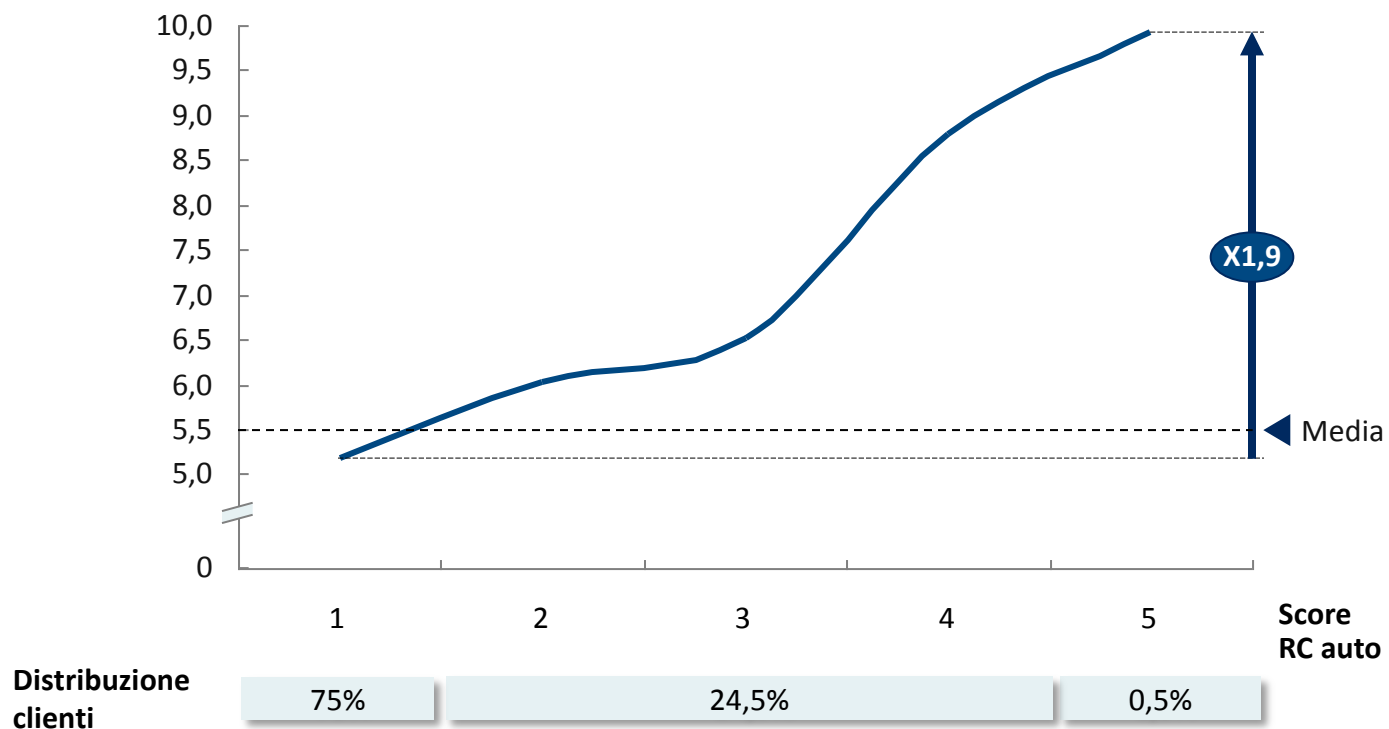
Possibili applicazioni: score RC auto e tasso di sinistrosità

Sviluppo score

- Modello stimato su una popolazione di oltre **9 milioni di persone fisiche**
- Modello validato sull'intera popolazione di persone fisiche censite in Cerved, **44 milioni di cf**
- Esaminato **comportamento nei 12 mesi successivi**
- Accuracy ratio (indice di Gini): **0,71**

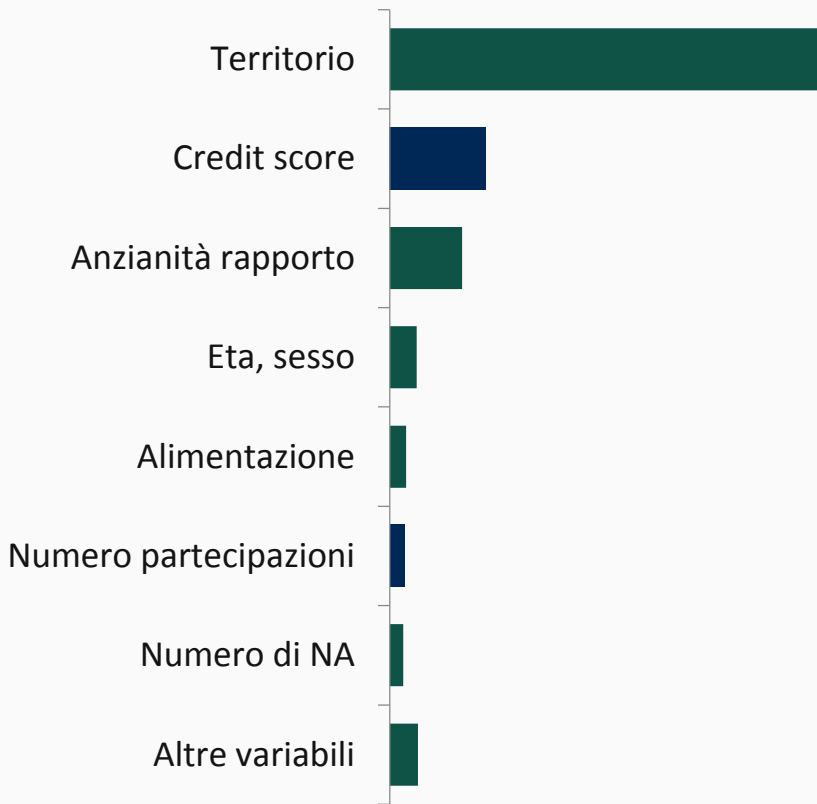
Frequenza sinistrosità per Score RC Auto Cerved

Dati percentuali



Possibili applicazioni: lo score RC auto aiuta a prevenire meglio anche le frodi

Contributo singole variabili in un modello di previsione delle frodi

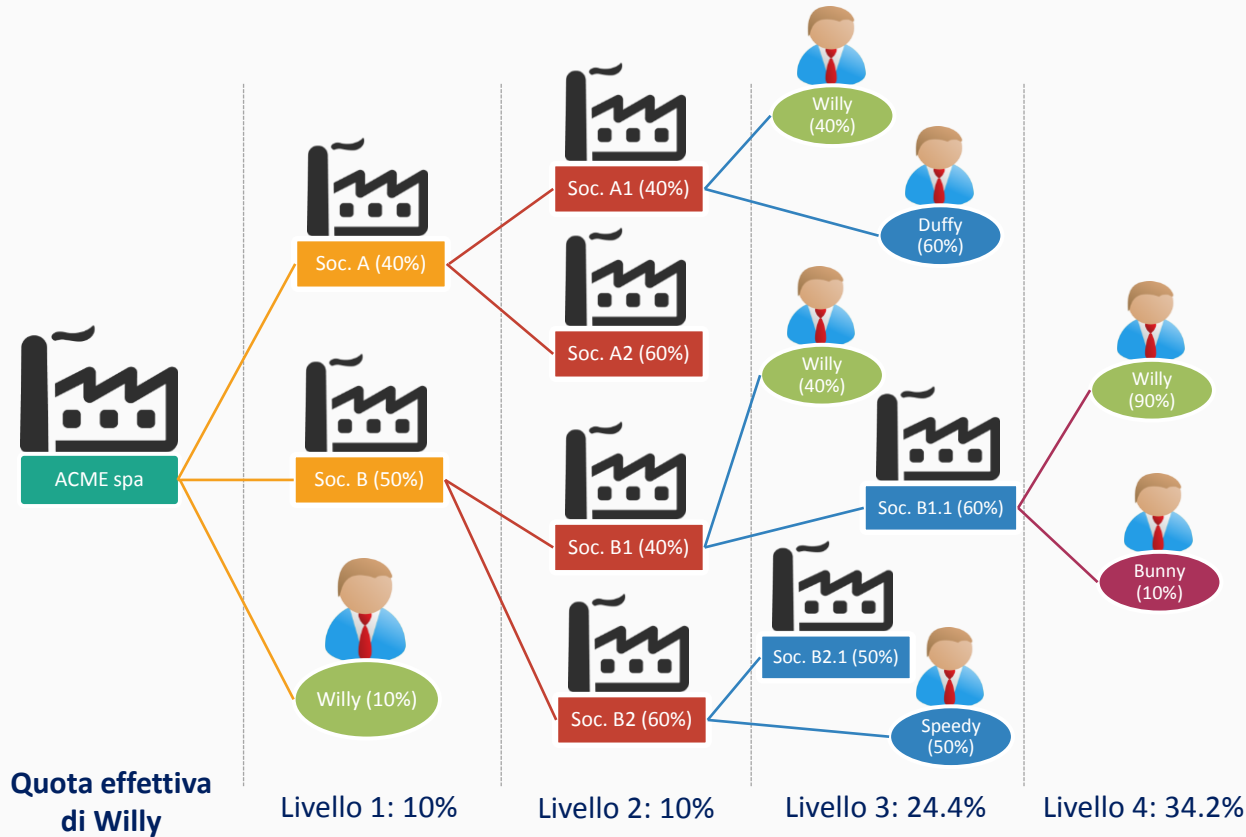


- Esempio di modello di previsione delle frodi che integra informazioni della società assicurativa con quelli di Cerved
- Il credit score RC auto costruito da Cerved è la seconda variabile per importanza
- Un soggetto protestato, con eventi negativi, in ritardo nei pagamenti è più probabile che sia protagonista di frodi verso le assicurazioni
- Anche la presenza di un elevato numero di partecipazioni è correlato con la possibilità di frodi, probabilmente per la presenza di strutture societarie particolarmente complesse

Lo sviluppo di analytics di Cerved in a fianco delle società assicurative

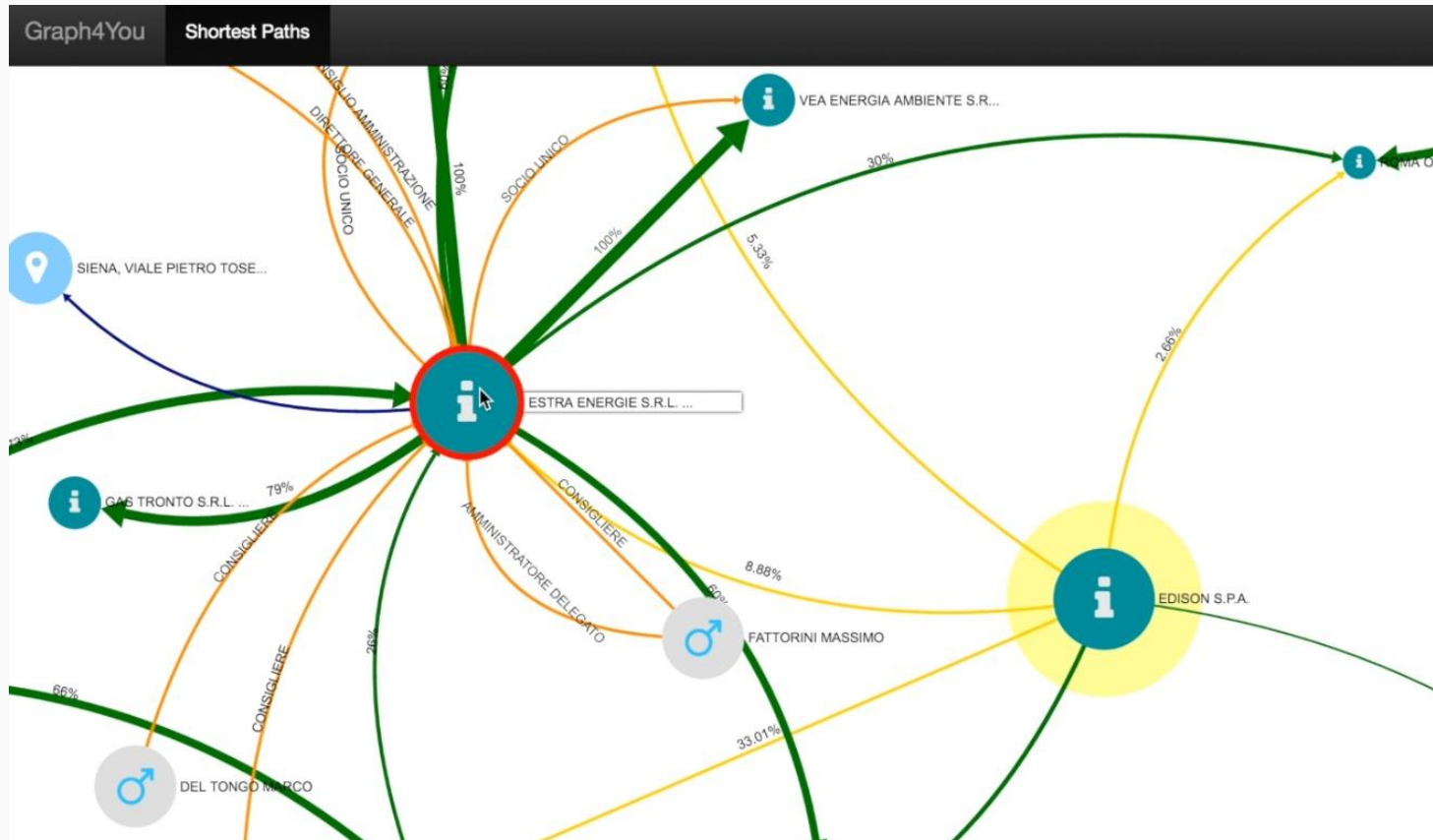


Possibili applicazioni: il titolare effettivo



Per individuare il titolare effettivo di ACME Spa è necessario analizzare le relazioni fino al quarto livello, da cui si deduce che Willy possiede il 34% della società

Grafo di relazioni in continua crescita



Conclusioni

- Cerved da oltre 40 anni gestisce, standardizza, analizza grandi patrimoni di informazioni per aiutare le decisioni di business
- Da qualche anno investiamo importanti risorse in open data e in web data, che arricchiscono e integrano i nostri dati 'tradizionali'
- Queste informazioni offrono importanti opportunità in tutta il ciclo di vita del cliente delle società assicurative
- Il mix di big data e analytics permette a Cerved di offrire soluzioni dal marketing al pricing alla gestione del rischio frodi
- Le competenze interne e le partnership ci permettono di lavorare con approccio progettuale in ogni ambito in cui l'informazione o il dato sia elemento chiave