

5 OTTOBRE 2016

COSÌ CAMBIA LA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA

Tra regolamenti,
tecnologia e
prodotti adeguati



Il mondo degli intermediari sta vivendo un momento di grande trasformazione, trainata non solo dall'introduzione di device tecnologici a disposizione dei clienti o dalla pervasività della tecnologia nei modelli distributivi.

La direttiva Idd, le norme sulla privacy e sulle semplificazioni impattano sull'attività quotidiana e richiedono una sempre maggiore attenzione alle strategie distributive, alle modalità operative, alla formulazione dell'offerta e alla proposizione del prodotto assicurativo.

In un Paese ampiamente sottoassicurato le opportunità di business non sembrano mancare, ma ancora le compagnie e i canali distributivi stanno cercando spazi remunerativi su cui fondare un nuovo sviluppo per l'assicurazione.

Fondamentale nei prossimi mesi sarà, per tutti, la volontà di dialogo e di rappresentanza del settore, con l'obiettivo comune di trovare soluzioni ai tanti problemi che ancora esistono nella definizione di spazi, ruoli e capacità da mettere in campo per sviluppare la relazione con il mercato.

Il convegno si propone di analizzare:

1. La capacità di rappresentanza della categoria, il ruolo della vigilanza e le soluzioni per competere in un sistema multicanale
2. L'impatto di normative e regolamenti nel sistema distributivo
3. Le problematiche di redditività di compagnie e intermediari
4. Tecnologia e reale centralità degli intermediari nel rapporto con compagnie e clienti
5. Le strategie per sviluppare nuovo business in agenzia
6. Specializzazione o standardizzazione: le scelte possibili.

Il convegno si rivolge a:

- Agenti
- Broker
- Collaboratori
- Compagnie assicurative (direttori commerciali e marketing)

MILANO
9.00 - 17.30

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

Con la partecipazione di:

Andrea Amadei,
GI Director e COO di Aviva Italia

Roberto Bosco,
consigliere Anra

Maurizio Cappelletto,
presidente Commissione Distribuzione Ania

Maria Luisa Cavina,
responsabile servizi intermediari Ivass

Chiara Cimarelli,
legal director Dla Piper Studio legale e tributario

Vincenzo Cirasola,
presidente Anapa Rete ImpresAgenzia

Pierangelo Colombo,
presidente Gruppo agenti Aviva

Stéphane Coulot,
ceo AXA Assistance Italia

Umberto D'Andrea,
presidente Associazione Agenti Allianz

Claudio Demozzi,
presidente Sna

Luca Franz de Luca,
presidente Aiba

Stefano Gentili,
chief marketing e distribution officer Generali Italia

Marco Lamola,
direttore distribuzione e marketing gruppo Cattolica

Marco Lanzoni,
responsabile divisione finance Scs Consulting

Giorgio Lolli,
manager mercato finanza Scs Consulting

Jean François Mossino,
presidente Commissione agenti europei al Bipar

Marco Oddone,
responsabile marketing & distribution Alleanza Assicurazioni

Dario Piana,
presidente comitato gruppi aziendali Sna

Fabrizio Premuti,
presidente Konsumer Italia

Marco Rossi,
head of sales & marketing di Das

Antonio Sacchi,
country manager per l'Italia di Liberty Specialty Markets

Stefano Sala,
amministratore delegato gruppo per

Federico Serrao,
vice presidente Ga.Gi

Sergio Sorgi,
vice presidente Progetica

Enrico Olivieri,
presidente Gruppo agenti Zurich e vice presidente Anapa Rete ImpresAgenzia

Vittorio Verdone,
direttore affari istituzionali gruppo Unipol e responsabile gestione normativa reti distributive UnipolSai

Luigi Viganotti,
presidente Acb

Phil Willcock,
ceo di Aviva Italia (video)

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

Sponsor:



09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 10.00 – Presentazione dell'Osservatorio sulla distribuzione assicurativa
Compagnie e intermediari, insieme per le sfide future della distribuzione assicurativa
 Marco Lanzoni, responsabile divisione finance Scs Consulting
 Giorgio Lolli, manager mercato finanza Scs Consulting

10.00 - 10.20 – **IDD2: così cambia la distribuzione assicurativa**
 Chiara Cimorelli, legal director Dla Piper Studio legale e tributario

10.20 - 10.40 – **La centralità degli agenti secondo Aviva Italia**
Video - Phil Willcock, ceo di Aviva Italia
 Andrea Amadei, gi director e coo di Aviva Italia
 Pierangelo Colombo, presidente Gruppo agenti Aviva

10.40 - 11.00 – **Il nostro punto di vista sull'assistenza, tutela legale e assicurazione viaggio per intermediari**
 Stéphane Coulot, ceo AXA Assistance Italia

11.00 - 11.30 – Coffee break

11.30 - 13.00 – TAVOLA ROTONDA: **Obblighi, opportunità e prospettive della rete agenziale**
 Maurizio Cappiello, presidente Commissione Distribuzione Ania
 Maria Luisa Cavina, responsabile servizi intermediari Ivass
 Vincenzo Cirasola, presidente Anapa Rete ImpresAgenzia
 Claudio Demozzi, presidente Sna
 Stefano Gentili, chief marketing e distribution officer Generali Italia
 Vittorio Verdone, direttore affari istituzionali gruppo Unipol e responsabile gestione normativa reti distributive UnipolSai

13.00 - 13.10 – Q&A

13.10 - 14.00 – Pranzo

14.00 - 15.00 – TAVOLA ROTONDA: **Gli intermediari tra direttive, tecnologia e proposte assicurative**
 Roberto Bosco, consigliere Anra
 Luca Franzi de Luca, presidente Aiba
 Fabrizio Premuti, presidente Konsumer Italia
 Luigi Viganotti, presidente Acb

15.00 - 15.20 – **Sinistri: come gestire l'emergenza e la fase di risanamento**
 Stefano Sala, amministratore delegato gruppo per

15.20 - 15.40 – TAVOLA ROTONDA: **Creare valore per le agenzie: il ruolo dei gruppi agenti**
 Umberto D'Andrea, presidente Associazione Agenti Allianz
 Dario Piana, presidente comitato gruppi aziendali Sna
 Enrico Ulivieri, presidente Gruppo agenti Zurich e vice presidente Anapa Rete ImpresAgenzia

15.40 - 16.00 – **L'importanza della specializzazione**
 Antonio Sacchi, country manager per l'Italia di Liberty Specialty Markets

16.00 - 17.15 – TAVOLA ROTONDA: **Come sviluppare nuovo business per compagnie e canale agenziale**
 Marco Lamola, direttore distribuzione e marketing gruppo Cattolica
 Jean François Mossino, presidente Commissione agenti europei al Bipar
 Marco Oddone, responsabile marketing & distribution Alleanza Assicurazioni
 Marco Rossi, head of sales & marketing di Das
 Federico Serrao, vice presidente Ga.Gi
 Sergio Sorgi, vice presidente Progetica

IN CHIUSURA DEL CONVEGNO I PIÙ FORTUNATI TRA IL PUBBLICO
 VERRANNO SORTEGGIATI E RICEVERANNO UN PRESTIGIOSO PREMIO:
 UN RINGRAZIAMENTO PER LA COSTANTE ATTENZIONE CHE IL MONDO
 DEGLI INTERMEDIARI RISERVA ALL'ATTIVITÀ DI INSURANCE CONNECT

COSÌ CAMBIA LA DISTRIBUZIONE ASSICURATIVA ISCRIZIONE

Palazzo delle Stelline,
Corso Magenta, 61

9.00 - 17.30

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTA-
MENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs.196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Banca |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Numero iscrizione RUI (*)

Nome (*)
(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Risk manager |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Insurance manager |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> Credit manager |
| <input type="checkbox"/> Personale/formazione | <input type="checkbox"/> Direzione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

La partecipazione all'evento è gratuita per gli iscritti al RUI
(agenti, broker e collaboratori), per le compagnie e per le banche

La quota di partecipazione per chi non rientra
nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video Sì

Qualora non si volesse essere oggetto di riprese audio-video e/o di diffusione delle immagini,
non è possibile partecipare al convegno

Firma _____

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail
all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori