

10 NOVEMBRE 2016

● MILANO
9.00 - 17.00

RC AUTO: FLESSIBILITÀ O SOSTENIBILITÀ?

○ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

● Con la partecipazione di:

Andrea Amadei,
Gi director e coo Aviva Italia

Michele Bacci,
responsabile innovazione e progetti di sviluppo tecnologico di I.Car.

Giuliano Basile,
responsabile attività di supporto direzione sinistri Allianz Italia

Stefano Bombara,
responsabile servizio IT, sistemi tecnici danni e riassicurazione Crédit Agricole Assicurazioni

Marco Brachini,
direttore marketing Sara Assicurazioni

Giovanni Calabrò,
direttore generale per la Tutela del consumatore Antitrust

Alessandro Castelli,
direttore marketing ConTe.it

Riccardo Gamba,
responsabile rete liquidativa esterna gruppo Itas

Giovanna Gigliotti,
direttore sinistri UnipolSai

Umberto Guidoni,
responsabile servizio Auto Ania

Maurizio Hazan,
studio legale Taurini & Hazan

Natalia Leonardi,
head of Centrale dei bilanci Cerved

Paolo Masini,
direttore sinistri Cattolica Assicurazioni

Massimo Monacelli,
chief claims officer Generali Italia

Maurizio Monticelli,
direttore centrale, responsabile area sinistri Vittoria Assicurazioni

Marco Morello,
area manager Glassdrive

Martino Pellegrini,
cio Crédit Agricole Assicurazioni

Barbara Pepponi,
direttore danni Groupama Assicurazioni

Fabrizio Premuti,
presidente Konsumer Italia

Alberto Raneri,
manager SCS Consulting

Alessandro Santoliquido,
amministratore delegato Amissima Assicurazioni e Amissima Vita

Ferdinando Scoa,
direttore sinistri Assimoco

Massimo Treffiletti,
dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania

Asse portante dell'assicurazione del nostro Paese, il Ramo auto continua ad attendere interventi normativi che consentano la sostenibilità del sistema, tra ricerca di redditività, esigenze di mutualità e richieste di flessibilità tariffaria.

Il tema della congruità del risarcimento resta aperto, in un settore impegnato oggi a valorizzare la leva tecnologica per ottimizzare le attività di gestione dei sinistri, puntare sulla componente di servizio, conoscere il cliente, ridurre il fenomeno delle frodi.

L'informazione diventa così il punto di partenza su cui agire, anche in previsione di scenari che richiedono un utilizzo sempre più spinto della telematica e misure adeguate a gestire l'evoluzione della mobilità, con conseguenze sull'esposizione (o meno) ai rischi per assicurati e compagnie.

Molte le iniziative in atto, da parte del settore, per aumentare la profittabilità dell'Rc auto, a partire dalla riorganizzazione della filiera assuntiva e liquidativa e dalla proattività commerciale.

Ma tutto questo sarà sufficiente a raggiungere il necessario equilibrio per garantire nel nostro Paese una relazione chiara, proficua e sostenibile tra settore assicurativo e clientela?

● Il convegno si propone di analizzare:

1. Lo scenario di mercato del nostro Paese e le possibilità di sviluppo del Ramo auto.
2. Gli obblighi legislativi e le prospettive per una reale sostenibilità.
3. Il peso dell'Rc auto nel mix di portafoglio.
4. Efficienza, riduzione dei costi, contrasto alle frodi: le iniziative delle compagnie e gli obiettivi raggiunti.
5. Le opportunità e le problematiche introdotte dall'evoluzione della telematica e della mobilità.
6. Come cambia la vendita del prodotto Auto.

● Il convegno si rivolge a:

- Direttori e responsabili danni
- Responsabili organizzazione
- Responsabili audit e compliance
- Direttori marketing e commerciale

Main sponsor:



INSURANCE CONSULTING GROUP S.p.A.



Official sponsor:



ITALCLAIM

Taurini & Hazan
STUDIO LEGALE**Chairman Maria Rosa Alaggio**

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

09.00 - 09.30 - **Registrazione**09.30 - 09.50 - Presentazione Osservatorio Rca auto
Evoluzione della telematica: sinistri, servizi, relazione con il cliente
*Alberto Raneri, manager SCS Consulting*09.50 - 10.10 - **L'Auto oggi, nodo di una rete sociale**
*Michele Bacci, responsabile innovazione e progetti di sviluppo tecnologico di I.Car*10.10 - 10.30 - **Gli interventi normativi per un sistema sostenibile**
*Maurizio Hazan, studio legale Taurini & Hazan*10.30 - 10.50 - **Qualità e assistenza per servizi a valore aggiunto**
Marco Morello, area manager Glasdrive

10.50 - 11.30 - Coffee break

11.30 - 12.45 - TAVOLA ROTONDA: **L'Rc auto tra mutualità, ricerca di profittabilità e richieste di flessibilità**
Giuliano Basile, responsabile attività di supporto direzione sinistri Allianz Italia
Giovanni Calabrò, direttore generale per la Tutela del consumatore Antitrust
Giovanna Gigliotti, direttore sinistri UnipolSai
Umberto Guidoni, responsabile servizio Auto Ania
Massimo Monacelli, chief claims officer Generali Italia
Alessandro Santoliquido, amministratore delegato Amissima Assicurazioni e Amissima Vita

12.45 - 13.00 - Q&A

13.00 - 14.00 - Pranzo

14.00 - 14.20 - **La sfida dei sistemi IT: l'integrazione tra digital e procedure aziendali**
Stefano Bombara, responsabile servizio IT, sistemi tecnici danni e riassicurazione Crédit Agricole Assicurazioni
*Martino Pellegrini, cio Crédit Agricole Assicurazioni*14.20 - 14.40 - **Il peso dell'Rc auto nel mix di portafoglio**
*Andrea Amadei, Gi director e coo Aviva Italia*14.40 - 15.00 - **Score Creditizi e Big Data come innovazione nell'RC auto**
*Natalia Leonardi, head of Centrale dei bilanci Cerved*15.00 - 16.00 - TAVOLA ROTONDA: **Servizi al cliente, riduzione dei costi, contrasto alle frodi: i risultati raggiunti**
Riccardo Gamba, responsabile rete liquidativa esterna gruppo Itas
Paolo Masini, direttore sinistri Cattolica Assicurazioni
Maurizio Monticelli, direttore centrale, responsabile area sinistri Vittoria Assicurazioni
Ferdinando Scoa, direttore sinistri Assimoco
*Massimo Treffeletti, dirigente responsabile servizio Card accordi associativi antifrode di Ania*16.00 - 17.00 - TAVOLA ROTONDA: **Vendere l'Rc auto oggi**
Marco Brachini, direttore marketing Sara Assicurazioni
Alessandro Castelli, direttore marketing ConTe.it
Barbara Peponi, direttore danni Groupama Assicurazioni
*Fabrizio Premuti, presidente Konsumer Italia*17.00 - **Chiusura lavori**

RC AUTO: FLESSIBILITÀ O SOSTENIBILITÀ?

Palazzo delle Stelline,
Corso Magenta, 61

9.00 - 17.00

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTA-
MENTO DEI DATI PERSONALI

ISCRIZIONE

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs.196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l, in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Nome (*) Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Banca |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore (sez E) | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Numero iscrizione RUI (*) Nome (*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Audit/compliance |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> IT |
| <input type="checkbox"/> Danni | <input type="checkbox"/> Organizzazione |
| | <input type="checkbox"/> Altro |

Indirizzo (*) Città (*) Provincia (*) CAP (*) Email aziendale (*) Email personale (*) Telefono (*) Cellulare

**Il convegno è gratuito per compagnie, banche e iscritti al RUI (agenti,
broker e collaboratori).**

**Per le altre categorie è previsto un costo di iscrizione
di € 300,00 iva inclusa**

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini,
non è possibile partecipare al convegno

Firma _____

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail
all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Giuseppe Ripamonti, 44 - 20141 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.