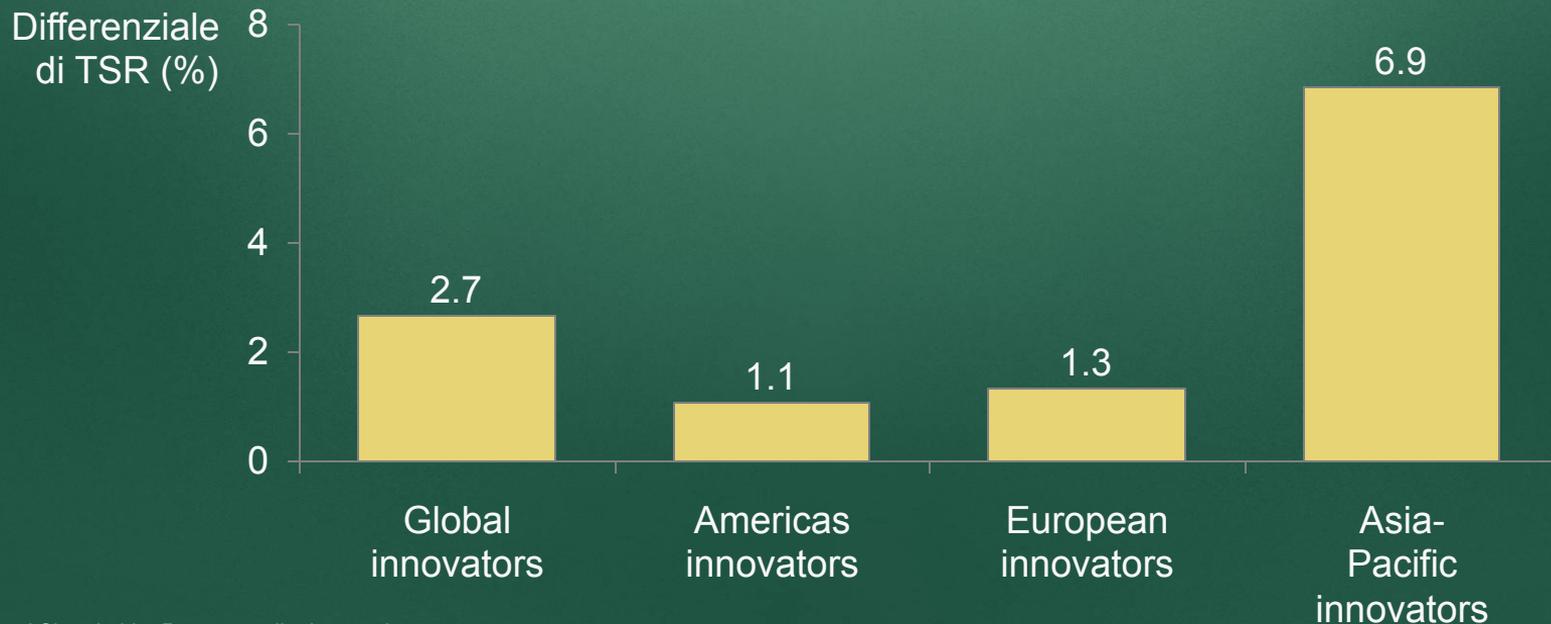


# L'importanza dell'innovazione: creazione di valore superiore, in tutti i settori

Ritorno decennale annualizzato per gli azionisti (TSR<sup>1</sup>):  
differenziale di ritorno per compagnie innovative rispetto alla media di settore



1. TSR: Total Shareholder Return, media decennale

# Solo 2 assicuratori nelle 50 aziende più innovative

Studio  
internazionale  
BCG 2016 sulle  
aziende più  
innovative

1	Apple	26	Pfizer
2	Google	27	General Motors
3	Tesla Motors	28	JPMorgan Chase
4	Microsoft	29	Johnson & Johnson
5	Amazon	30	AXA
6	Netflix	31	Nike
7	Samsung Group	32	Expedia
8	Toyota	33	Allianz
9	Facebook	34	SpaceX
10	IBM	35	Xiaomi
11	Bayer	36	The Walt Disney Company
12	Southwest Airlines	37	Hilton
13	Hewlett-Packard	38	Renault
14	BMW	39	NTT Docomo
15	General Electric	40	Intel
16	Daimler	41	Marriott International
17	Uber	42	3M
18	Dupont	43	Dell
19	Dow Chemical Company	44	Orange
20	BASF	45	Siemens
21	Airbnb	46	Huawei
22	Under Armour	47	Bristol-Myers Squibb
23	Gilead Sciences	48	Honda
24	Regeneron Pharmaceuticals	49	BT Group
25	Cisco Systems	50	Procter & Gamble

Source: BCG Global Innovation Survey, 2016.

# Innovazione 2.0 – Spunti di riflessione

**Dalla  
forma ...**

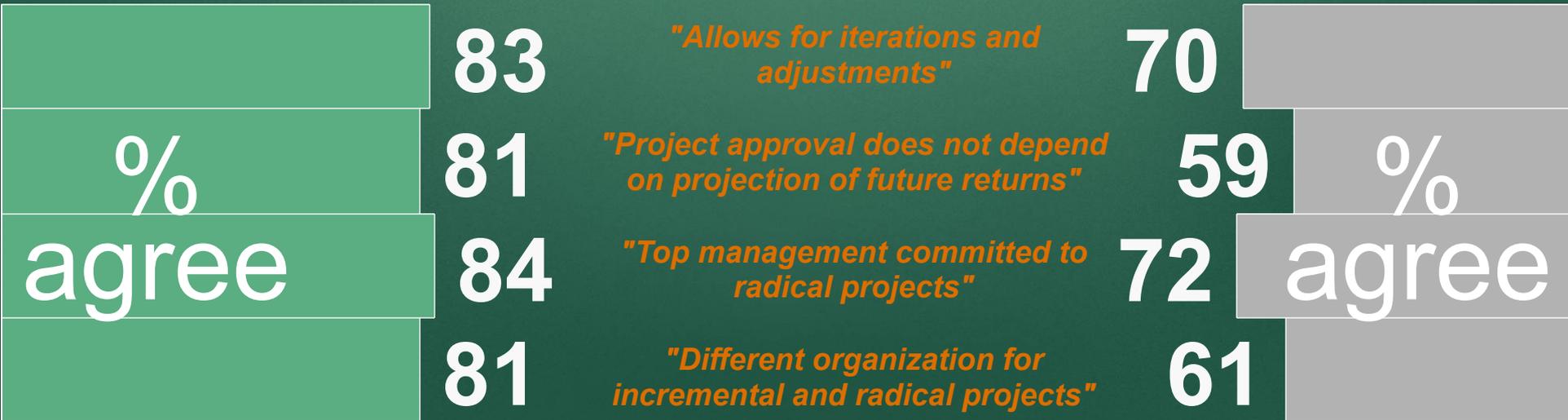
- Le aziende di successo gestiscono diversamente i progetti di innovazione
- Le best practice si stanno attrezzando per andare "up-stream" nella generazione di idee (corporate VC, incubatori, data lab, ecc.)
- Nelle assicurazioni l'innovazione spesso passa da un eco-sistema aperto

**... alla  
sostanza**

- La priorità strategica sarà affrontare la trasformazione dell'Auto
- Difendere l' "ultimo miglio" al cliente sarà la sfida più impegnativa
- Aumentare frequenza e rilevanza di interazione è l'opportunità chiave

# Le aziende di successo sanno distinguere e gestire diversamente i progetti di "vera" innovazione

How would you describe the processes and cultures governing disruptive/radical innovation projects?

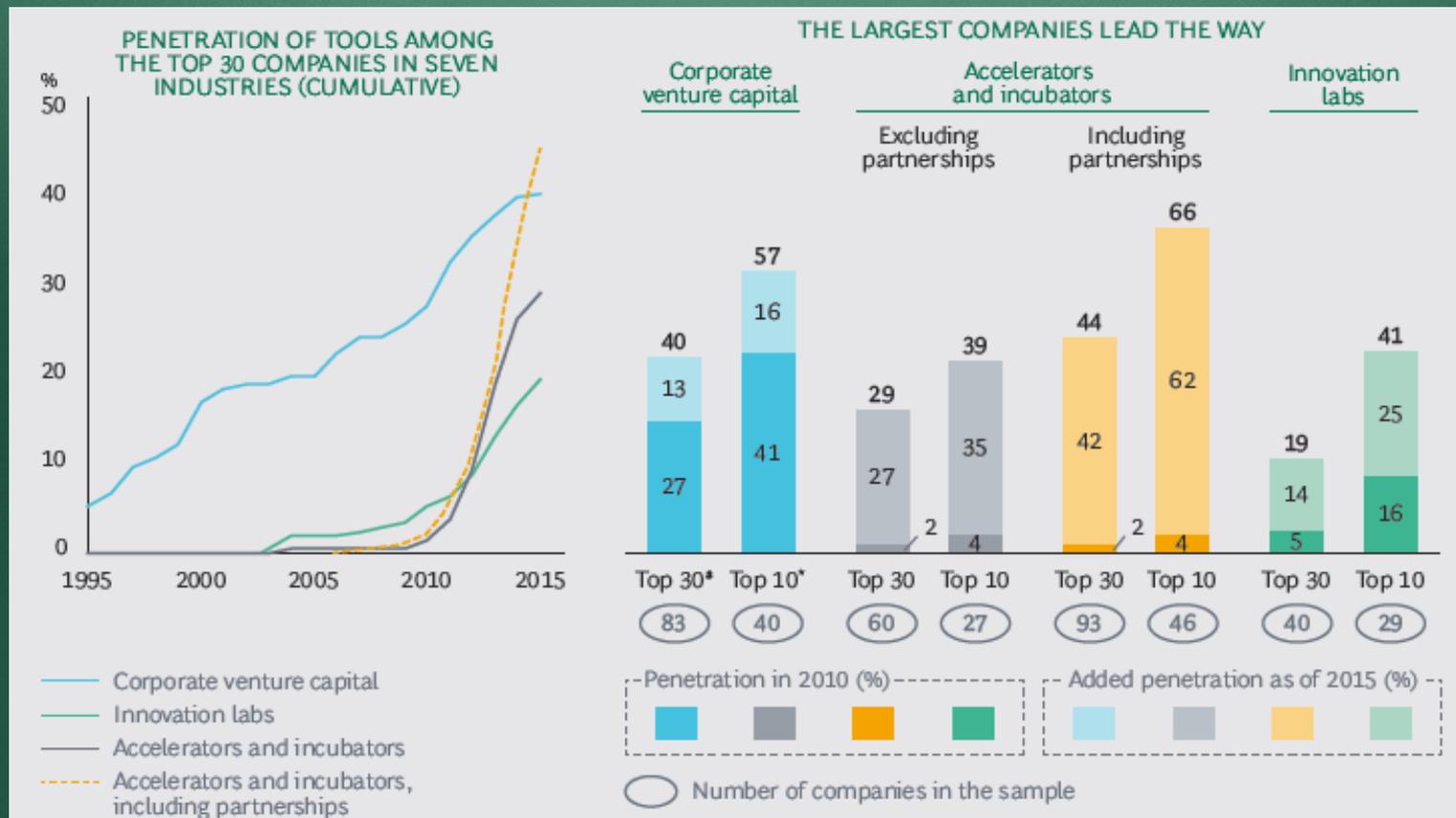


Breakthrough Innovators (N = 114)

Other companies (N = 228)

THE BOSTON CONSULTING GROUP

# Le best practice si stanno attrezzando per andare "up-stream" nella generazione di idee



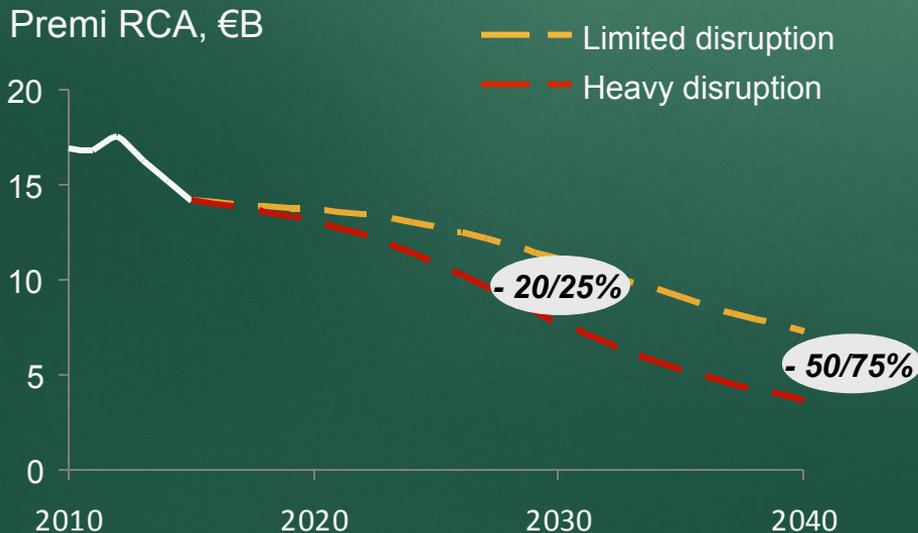
# Nelle assicurazioni l'innovazione spesso passa da un eco-sistema aperto



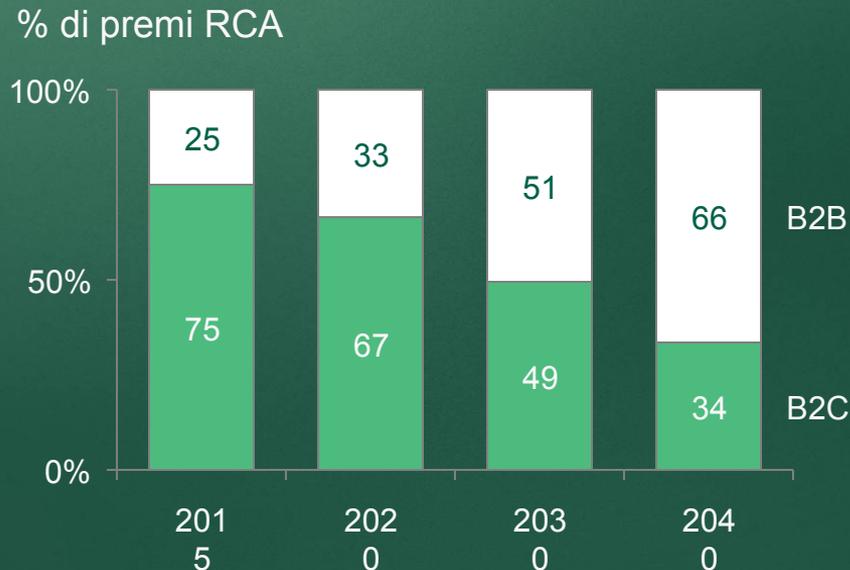
THE BOSTON CONSULTING GROUP

# La priorità strategica sarà affrontare la trasformazione dell'Auto

**In Italia attesa contrazione del mercato Auto di ca. 20-25% al 2030...**



**... con uno spostamento verso il business B2B**



Source: Morgan Stanley research estimates, BCG analysis

# Difendere l' "ultimo miglio" al cliente sarà la sfida più impegnativa – Esempio Health

**2008**

*Average funding year*

**Consumer Engagement**

**HC IT & Digital Health**

**2005**

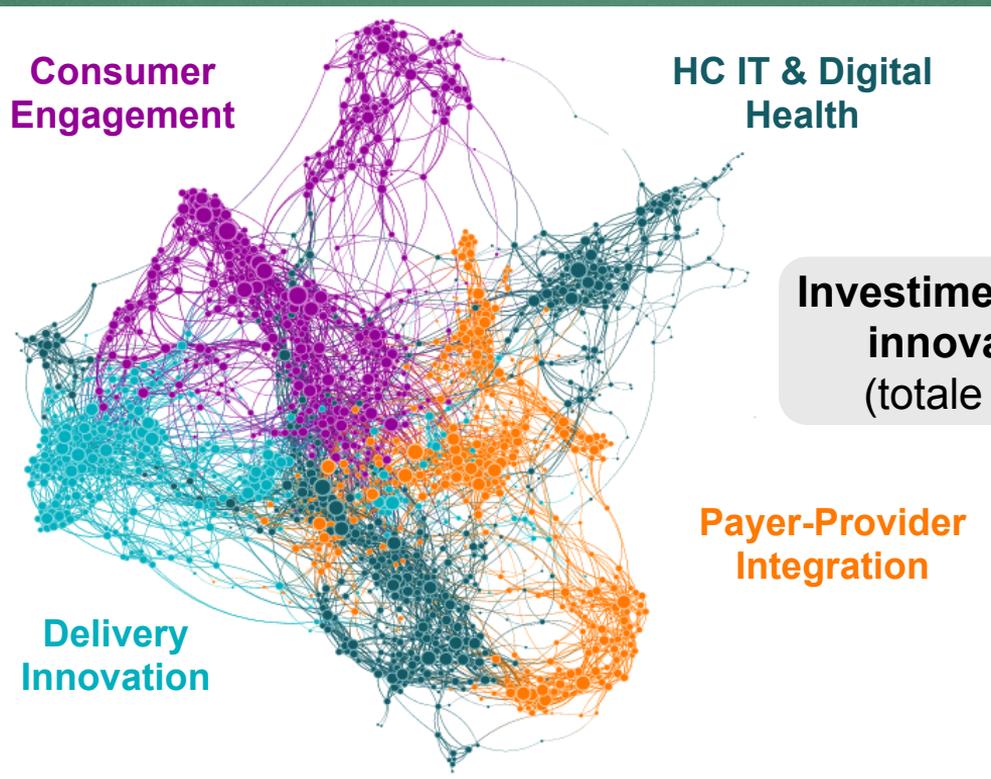
**Investimenti dei VC in start-up innovative Health in US**  
(totale investimenti 25B\$)

**2003**

**Delivery Innovation**

**Payer-Provider Integration**

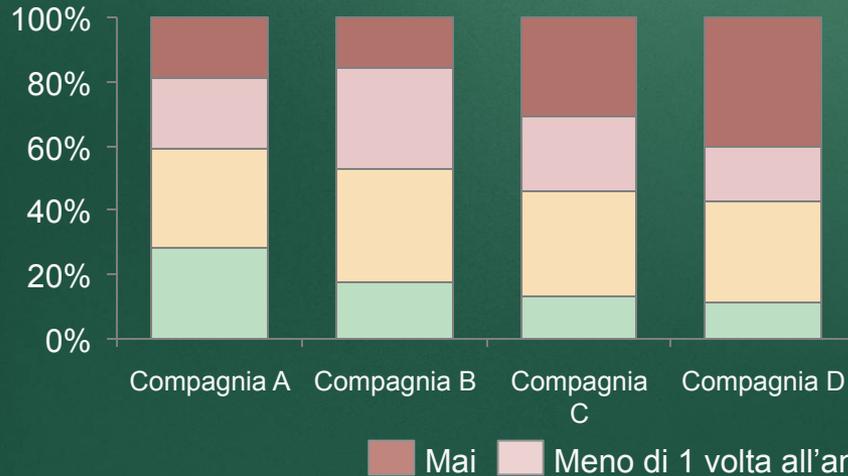
**2000**



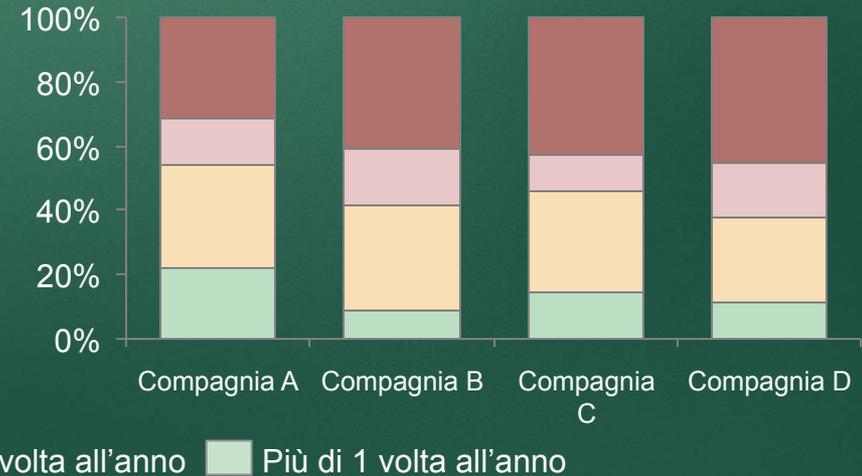
# Aumentare frequenza e rilevanza di interazione è l'opportunità chiave

Frequenza di contatto – "Quante volte viene contattato dal suo agente per...?"

... proporre nuovi prodotti o servizi



... ragioni non strettamente legate alla sua polizza (es. auguri di compleanno)





BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP