



24 MAGGIO 2017

Milano, 9.00-14.00 | Hotel Sheraton Diana Majestic, Viale Piave 42

## COSÌ CRESCE IL RAMO VITA

In un contesto caratterizzato da volatilità dei mercati, ricerca di redditività, anche in ottica Solvency II, e garanzia di sicurezza per gli investimenti della clientela, il settore assicurativo dovrà dimostrare una maggiore capacità di trasformare e far evolvere il Ramo vita.

A guidare il cambiamento è certamente un fattore regolamentare, dettato dalla Direttiva così come da prossimi interventi in materia di distribuzione assicurativa. Ma non solo. La consapevolezza delle potenzialità di sviluppo dell'offerta, ancora tutte da cogliere, è amplificata dall'urgenza di incontrare le esigenze di sicurezza dei cittadini in un Paese ormai sottoposto a carenze sempre più pesanti in tema di welfare.

Ripensare il prodotto Vita, coniugando redditività per la compagnie e aspettative per il futuro da parte della clientela, impone allora uno studio più attento delle strategie di crescita, delle politiche commerciali e distributive, in cui il ricorso alla tecnologia può oggi fare la differenza.

Il convegno si rivolge a:

- Direttori Vita
- Direttori IT
- Direttori Marketing e Commerciale

### Con la partecipazione di

**Fabio Bastia,**  
direttore vita e previdenza Gruppo Cattolica Assicurazioni

**Marco Brega,**  
direttore vita di Vittoria Assicurazioni

**Sergio Corbello**  
presidente di Assoprevidenza

**Anna Deambrosis,**  
direttore Welfare di Reale Mutua

**Pier Guido Durini**  
presidente del gruppo agenti di Helvetia

**Mario Guarnone,**  
responsabile distribuzione canale banche e promotori finanziari di Aviva Italia

**Maurizio Hazan**  
Studio legale Taurini & Hazan

**Luca Lanzoni**  
chief information officer di Hdi

**Edoardo Palmisani**  
principal di The Boston Consulting Group

**Alessandro Masatti**  
direttore finanziario di Assimoco

**Maurizio Tuttobello**  
responsabile distribuzione canale agenti e broker di Aviva Italia

**Alberto Vacca**  
chief executive officer of Life Entities & Chief Investment Officer di Aviva Italia

**Luigi Vassallo**  
direttore Ict & Digital Innovation di Sara Assicurazioni

## Il convegno si propone di analizzare:

1. L'attuale scenario di mercato e le potenzialità del ramo vita;
2. Gli aspetti contrattuali delle polizze: normativa e capacità di comunicare ai consumatori;
3. Come sviluppare prodotti in funzione dei canali distributivi di diversi target di clientela;
4. La leva tecnologica come fattore differenziante.

## PROGRAMMA

### Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

|               |   |  |
|---------------|---|--|
| 09.00 - 09.30 | - | Registrazione  |
| 09.30 - 09.50 | - | <b>L'evoluzione del Ramo Vita</b><br>Edoardo Palmisani, principal di The Boston Consulting Group   |
| 09.50 - 10.10 | - | <b>Polizze e consumatori: aspetti contrattuali</b><br>avv. Maurizio Hazan, Studio legale Taurini&Hazan   |
| 10.10 - 10.30 | - | <b>Il Ramo Vita tra nuovi prodotti e capacità distributive</b><br>Alberto Vacca, chief executive officer of Life Entities & chief investment officer di Aviva Italia (video)   |
|               |   | <b>La distribuzione in agenzia.</b> Maurizio Tuttobello, responsabile distribuzione canale agenti e broker di Aviva Italia   |
|               |   | <b>La distribuzione in banca.</b> Mario Guarnone, responsabile distribuzione canale banche e promotori finanziari di Aviva Italia  |
| 10.30 - 10.50 | - | <b>Il ruolo della tecnologia</b><br>Luigi Vassallo, direttore Ict e Digital Innovation di Sara Assicurazioni   |
| 10.50 - 11.10 | - | <b>L'esperienza di Cattolica Assicurazioni</b><br>Fabio Bastia, direttore Vita e previdenza Gruppo Cattolica Assicurazioni   |
| 11.10 - 11.30 | - | Coffee break   |
| 11.30 - 11.50 | - | <b>Gli italiani e la previdenza</b><br>Sergio Corbello, presidente di Assoprevidenza   |
| 11.50 - 13.00 |   | <b>TAVOLA ROTONDA: Strategie di sviluppo del Ramo vita: problematiche e opportunità</b><br>Fabio Bastia, direttore vita e previdenza Gruppo Cattolica Assicurazioni<br>Marco Brega, direttore vita di Vittoria Assicurazioni<br>Anna Deambrosis, direttore welfare di Reale Mutua<br>Pier Guido Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia<br>Luca Lanzoni, chief information officer di Hdi<br>Alessandro Masatti, direttore finanziario di Assimoco |
| 13.00 - 14.00 | - | Pranzo   |

La segreteria organizzativa si riserva la facoltà di convalidare le richieste di registrazione ricevute