



COMPANY PROFILE



Insurance
Connect

ndice indice indi



ceindiceindice

- **PRESENTAZIONE**
- **VALORI**
- **MISSION**
- **STRUMENTI**
- **LA SQUADRA**
- **CONTATTI**



PRESENTAZIONE



PRESENTAZIONE



Insurance Connect è una realtà editoriale specializzata nelle tematiche del settore assicurativo. Nasce nell'ottobre 2011 dall'intuizione di un'esigenza latente in questo ambito complesso ed in continua evoluzione: fornire un'informazione di alta qualità, specialistica, continuativa, strutturata e in linea con la comunicazione contemporanea, cioè multimediale e multicanale. Grazie a questi valori, garantiti da un team di professionisti esperti e riconosciuti, Insurance Connect ha guadagnato da subito l'attenzione del settore e ha conquistato un posto di primaria importanza nel panorama editoriale, distinguendosi dai competitor già presenti.

L'attività principale consiste nella produzione e divulgazione di informazioni e aggiornamenti qualificati, presentati con contenuti multimediali e veicolati attraverso strumenti che differiscono nei temi e nel linguaggio a seconda delle categorie di destinatari. Fa parte del nostro core business anche l'organizzazione dei convegni e tavole rotonde, fondamentali occasioni di confronto e formazione, a cui si unisce l'offerta di supporto contenutistico e media in occasione di eventi sui più importanti temi che coinvolgono il sistema assicurativo.



VALORIVA

QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE

Il nostro obiettivo è offrire un'informazione qualitativamente elevata, capace di fornire con continuità strumenti e contenuti di approfondimento e aggiornamento. Per garantire ciò, in un settore estremamente specialistico come quello delle assicurazioni, è necessaria una profonda conoscenza delle tematiche, delle normative, dei processi e delle logiche strategiche e decisionali specifiche di questo ambito.

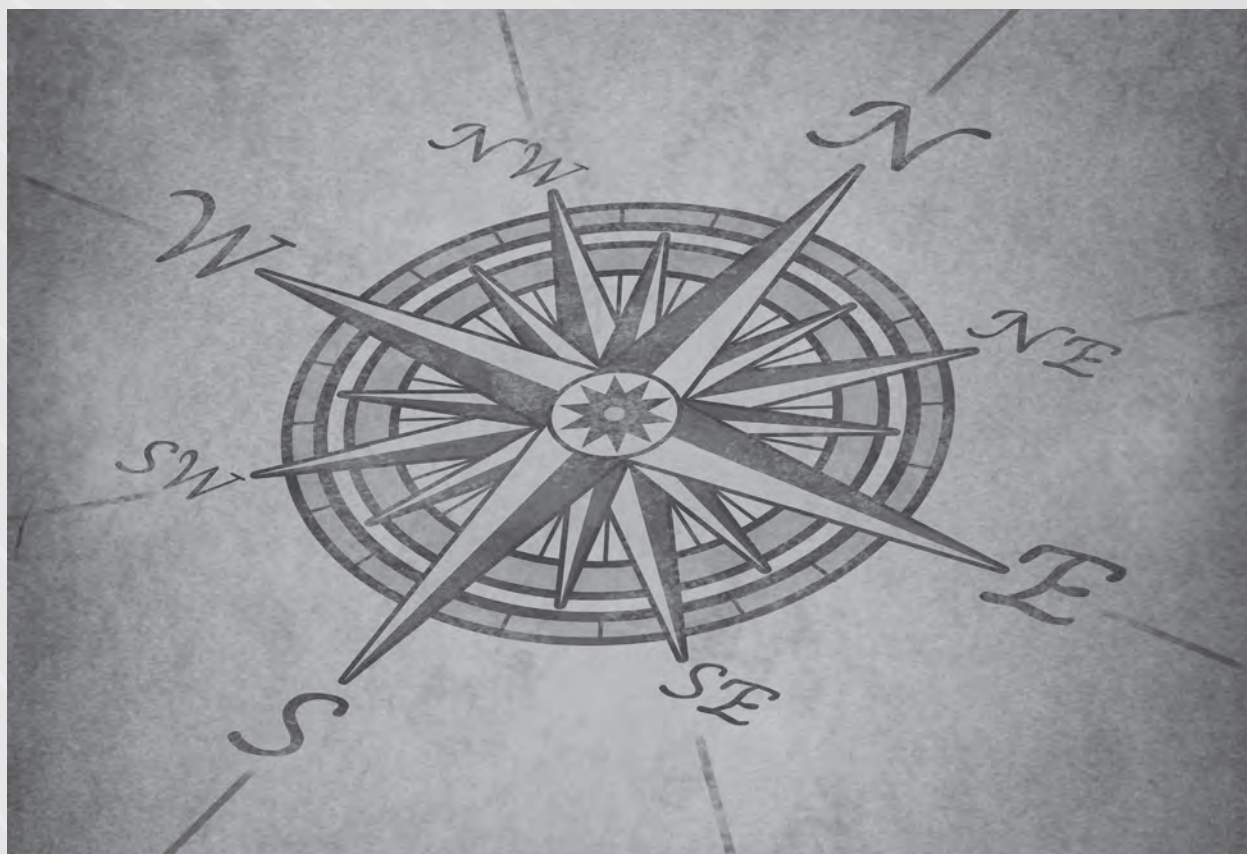
Possiamo contare su un team giornalistico specializzato, con una solida esperienza nel settore dell'informazione e una profonda conoscenza del mondo assicurativo.

IVALORIVA

INNOVAZIONE

La nostra è una realtà nuova, nata in un periodo in cui la comunicazione attraversa cambiamenti radicali ed è in continua evoluzione sotto molti aspetti: gli strumenti, le modalità di fruizione, il linguaggio, le tipologie di target sono radicalmente diversi rispetto a pochi anni fa.

Per creare uno strumento informativo efficace è perciò necessario saper comprendere questi cambiamenti e saper strutturare un'offerta calibrata, costruita valutando attentamente ogni aspetto.



MULTICANALITÀ e MULTIMEDIALITÀ

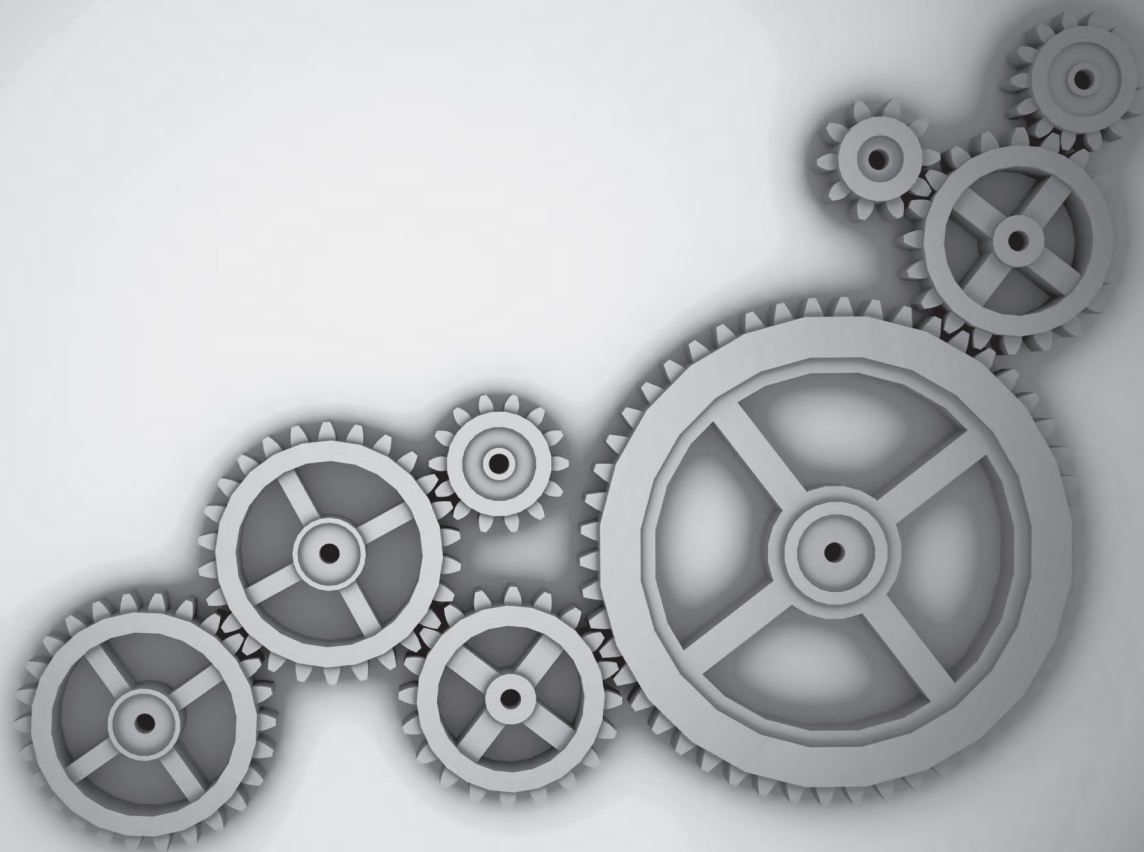
Sono due delle caratteristiche che rendono la nostra una realtà unica nel panorama editoriale assicurativo italiano.

Attraverso la nostra attività abbiamo interpretato la spinta all'innovazione intervenendo sulle modalità di concezione, struttura e divulgazione dell'informazione. Multicanalità e multimedialità rappresentano l'espressione di un'evoluzione in atto in tutto il mondo dell'editoria, che oggi siamo in grado di concretizzare e applicare anche al mondo assicurativo. Insurance Connect risponde a questa esigenza con un'offerta multicanale, veicolando le informazioni:

- sul **TRADIZIONALE** supporto cartaceo
- con occasioni di incontro diretto durante i **CONVEGNI**
- tramite web ed email, accessibili in ogni momento da qualunque **COMPUTER, SMARTPHONE e TABLET**

Coerentemente con l'evoluzione della comunicazione, sempre più poliedrica, e per cercare di offrire un'informazione il più possibile completa e varia, puntiamo sulla multimedialità, proponendo i contenuti in diverse forme, che interagiscono integrando:

- **testi**
- immagini
- **VIDEO**
- **blog**
- social network
- sondaggi
- **APPROFONDIMENTI strutturati**



INDIPENDENZA

Insurance Connect è una realtà editoriale indipendente e autonoma. Siamo consapevoli che il settore delle assicurazioni ricopre un importante ruolo sociale perché riguarda la tutela di persone e beni. I nostri mezzi di informazione puntano a descrivere in modo equilibrato e completo la situazione attuale del mercato assicurativo e del sistema economico in cui opera, disegnando strategie, modelli e processi indispensabili per i possibili scenari futuri.



MISSION

L'INFORMAZIONE PER IL SETTORE

Insurance Connect intende porsi come punto di riferimento per l'informazione e la comunicazione dirette alla comunità assicurativa e ai professionisti che gravitano intorno ad essa. I nostri strumenti b2b (**Insurance Review**, **Insurance Trade** e **Insurance Daily**) si rivolgono quindi a compagnie assicurative, agenti, broker e intermediari, associazioni di categoria, banche e istituti di credito, studi legali, accademici, consulenti ed enti previdenziali. Il nostro team di giornalisti garantisce quotidianamente un'informazione di qualità, attentamente curata nei contenuti e nella forma. La multimedialità e la multicanalità, tratti distintivi della nostra attività, rendono la comunicazione capillare e adattabile alle singole esigenze: i nostri strumenti editoriali sono basati su piattaforme e servizi web e mobile, convegni, carta stampata, applicazioni compatibili con smartphone e tablet. Molteplici le possibilità di confronto, aggiornamento e approfondimento attraverso:

- articoli
- INCHIESTE e report
- osservatori
- interviste e VIDEOINTERVISTE
- TAVOLE ROTONDE
tra i protagonisti del settore
- CONVEGNI
- appuntamenti formativi

ONMISSION



MISSIONMISSION



STRUMENTI



insurance Trade[®]
WWW.INSURANCETRADE.IT

INSURANCE
DB 

Prodotti e servizi
per il settore assicurativo

IENTISTRU



 Insurance Daily



La nostra attività informativa e comunicativa si svolge attraverso una gamma ampia e multiforme di strumenti, che si differenziano per periodicità, target, mezzo utilizzato, temi affrontati.

Insurance Trade[®]
WWW.INSURANCETRADE.IT

LA PIATTAFORMA ONLINE

Insurance Trade è la nostra piattaforma online, punto di informazione e confronto per tutta la community assicurativa italiana. Un team di giornalisti specializzati propone quotidianamente e aggiorna in tempo reale contenuti inediti, articolati in diverse forme (news, dati di mercato, osservatori, analisi e inchieste, interviste video e testuali, ricerche di settore).

A rendere questa piattaforma un unicum nel panorama assicurativo italiano sono l'alta qualità dell'informazione, strutturata in più livelli di aggiornamento e approfondimento, e la multi-medialità dei contenuti, oltre alla semplicità di fruizione da parte dell'utente, per cui l'iscrizione al portale è gratuita. Un'area del sito è dedicata esclusivamente agli eventi del settore, la cui copertura e divulgazione è garantita tramite dirette web, video ed estratti contenutistici. Per un'informazione pluralistica che dia spazio a più voci l'offerta del portale è arricchita dalla sezione *Blog*, che può contare sull'autorevolezza di collaboratori con esperienza decennale nel settore assicurativo.

Insurance Connect raggiunge gli utenti anche tramite i social network, grazie a Twitter e a una pagina Facebook costantemente aggiornati con le novità pubblicate sul sito. È inoltre presente sul social network professionale LinkedIn con una pagina aziendale e un gruppo, in cui vengono quotidianamente proposti articoli e notizie dal mondo assicurativo e finanziario come spunti di riflessione e confronto.



ottobre 2016

37.346
visite/mese

101.828 pagine
viste al mese

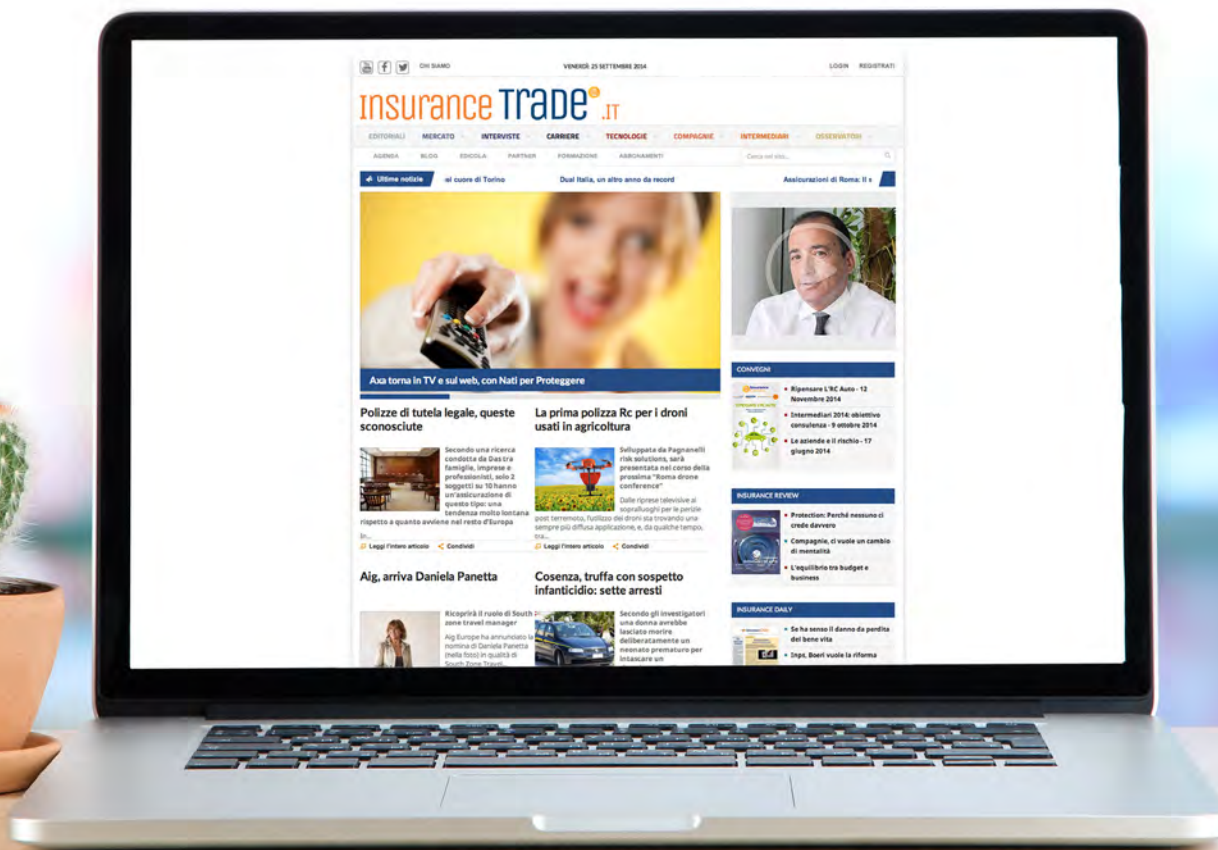


ottobre 2016

6 NUOVI
CONTENUTI
al giorno



Insurance trade



NEWSLETTER SETTIMANALE

È l'appuntamento informativo settimanale, viene spedita ogni giovedì direttamente nella casella email degli iscritti alla mailing list del portale. Momento di riepilogo delle notizie più importanti della settimana pubblicate su Insurance Trade, la newsletter permette anche a chi non consulta quotidianamente il portale di rimanere aggiornato su problematiche, inchieste e novità provenienti dal mondo assicurativo.

PRODOTTI E SERVIZI PER IL SETTORE ASSICURATIVO

Insurance DB è il nuovo strumento B2B di Insurance Connect per orientarsi nell'offerta di prodotti, servizi e soluzioni specializzate per il settore assicurativo. È un database unico, completo e dedicato al settore e agli addetti ai lavori, liberamente accessibile dal sito www.insurancetrade.it in un'area dedicata. È organizzato in categorie e dotato di un raffinato motore di ricerca. Il database è costituito da tutte le imprese che si

relazionano a vario titolo con il mondo assicurativo, ognuna presente con i propri prodotti e/o servizi. Grazie ad Insurance DB chiunque cerchi una risposta alle esigenze dettate dalla propria operatività ha a disposizione l'elenco completo degli interlocutori sulla materia e può effettuare ricerche mirate, trovare contatti e avere accesso ad un maggior numero di informazioni e documentazione.

The screenshot displays the Insurance Trade .IT website interface. At the top, there are social media icons (YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn) and the text "CHI SIAMO". The date "GIOVEDÌ: 19 FEBBRAIO 2015" is centered, and "LOGIN REGISTRATI" is on the right. The main header features the "Insurance Trade .IT" logo. Below the logo is a navigation menu with categories: EDITORIALI, MERCATO, INTERVISTE, CARRIERE, TECNOLOGIE, COMPAGNIE, INTERMEDIARI, and OSSERVATORI. A secondary menu includes AGENDA, BLOG, EDICOLA, PARTNER, FORMAZIONE, and ABBONAMENTI. A search bar is located on the right with the placeholder "Cerca nel sito...".

The main content area is titled "DATABASE IMPRESE" and contains a descriptive paragraph about the B2B tool. Below this, there are two search filters:

- SERVIZI PRODOTTI SETTORE ASSICURATIVO:** Includes a "Consulta" button, a search instruction "OPPURE IMPOSTA LA TUA RICERCA", and dropdown menus for "AZIENDA" and "CATEGORIA PRIMO LIVELLO".
- PRODOTTI ASSICURATIVI:** Includes a "Consulta" button, a search instruction "OPPURE IMPOSTA LA TUA RICERCA", and dropdown menus for "COMPAGNIA" and "CATEGORIA".

Both filters have "Cerca" and "Cancella" buttons. To the right, there is a promotional banner for "Insurance Connect Convegno INNOVAZIONE TRA CONOSCENZA E SERVIZIO". Below the banner is a "CONVEGNI" section with a list of events:

- Innovazione tra conoscenza e servizio - 19 marzo 2015
- Ripensare L'RC Auto - 12 novembre 2014
- Intermediari 2014: obiettivo consulenza - 09 ottobre 2014

At the bottom right, there is an "INSURANCE REVIEW" section with a list of articles:

- Big Data: siamo solo all'inizio
- Le sfide per il 2015

binsurance db

INSURANCE



Prodotti e servizi
per il settore assicurativo

Insurance Trade .IT

EDITORIALI | MERCATO | INTERVISTE | CARRIERE | TECNOLOGIE | COMPAGNIE | INTERMEDIARI | OSSERVATORI

AGENDA | BLDG | EDICOLA | PARTNER | FORMAZIONE | ABBONAMENTI

Cerca nel sito...

DATABASE IMPRESE

HAI CERCATO:
Database Imprese / Servizi Prodotti Settore Assicurativo.

Almaviva SpA 11 Prodotti presenti		 CONVEGNI <ul style="list-style-type: none">Innovazione tra conoscenza e servizio - 19 marzo 2015.Ripensare L'RC Auto - 12 novembre 2014Intermediari 2014: obiettivo: consulenza - 09 ottobre 2014 ARCHIVIO CONVEGNI - VAI
ALPHABET ITALIA FLEET MANAGEMENT SPA 3 Prodotti presenti		
Centro Investigativo Assicurativo s.r.l. 1 Prodotti presenti		
DCA Consulting Srl 5 Prodotti presenti		
I.T.O. srl - Società del Gruppo Corvallis 1 Prodotti presenti		
M.2S.C. Srl 2 Prodotti presenti		
Milliman S.r.l. 1 Prodotti presenti		
Msa Multi Serass 1 Prodotti presenti		
NTT DATA Italia S.p.a. 1 Prodotti presenti		
per spa 2 Prodotti presenti		
Reitek S.p.A. 3 Prodotti presenti		
Towers Watson Italia S.r.l. 11 Prodotti presenti		
A&A Srl		

yinsurance dai



L'INFORMAZIONE QUOTIDIANA B2B

È l'appuntamento informativo quotidiano, indirizzato a tutta la community assicurativa, che consente di essere aggiornati costantemente sulle notizie clou del settore. Si rivolge a compagnie (con approfondimenti indirizzati a tutte le funzioni aziendali), ad agenti assicurativi, broker, risk manager, così come a operatori del settore economico, finanziario, bancario, giuridico e legale. È un quotidiano digitale di quattro pagine, in formato PDF, con un articolato palinsesto di:

- notizie del giorno
- RUBRICHE
- interventi di ESPERTI DEL SETTORE
- AGGIORNAMENTI su leggi e norme
- inserti settimanali
- studi e ricerche
- APPROFONDIMENTI
- anticipazioni



6.200
LETTORI
al giorno

Viene spedito gratuitamente via mail dal lunedì al venerdì agli iscritti al portale ed è consultabile direttamente online, da computer e su dispositivi mobile, oppure stampabile per una più tradizionale lettura in formato cartaceo.

insurance review



L'INFORMAZIONE PERIODICA PER IL SETTORE

Insurance Review, rivista mensile b2b nata all'inizio del 2013, giovane e innovativa nella concezione, è ormai una certezza nel panorama dell'informazione assicurativa italiana. Apprezzata per la qualità dei contenuti e per l'impostazione grafica dinamica e di immediata interpretazione, si rivolge all'intero settore e alle figure professionali che gravitano intorno al mondo assicurativo, giuridico e finanziario, con l'obiettivo di offrire un'informazione approfondita, aggiornata ed imparziale. Per la varietà e la qualità dei contenuti viene da molti considerato come un vero e proprio strumento formativo, di aggiornamento e approfondimento.

Presenta scenari evolutivi del mercato, analisi dei principali trend di business, analisi delle dinamiche relative alle più importanti tematiche che riguardano l'ambito assicurativo. Più specificatamente gli articoli riguardano:

- **STRATEGIE**
- **ANALISI e dati di MERCATO**
- **ACCORDI e collaborazioni**
- **modelli ORGANIZZATIVI e OPERATIVI**
- **POLITICHE distributive**
- **evoluzione di PRODOTTO**

ewinsurance re



- **NORMATIVE**
- **APPROFONDIMENTI** tematici
- **opinioni e COMMENTI**
- **INTERVISTE** ai protagonisti del settore
- **CASE STUDY**

MENSILE

10 numeri all'anno

distribuzione

- in **ABBONAMENTO**
- ai **CONVEGNI** di settore
- su **TABLET** e **SMARTPHONE** con l'App dedicata

Insurance Review è presente anche online con un sito totalmente dedicato, in cui i lettori possono trovare gli articoli, gli approfondimenti e i contenuti della rivista.

È consultabile anche da tablet e smartphone grazie all'omonima App compatibile con i sistemi Android e Ios, ed è presente sui social media tramite la pagina dedicata Facebook e il profilo Twitter.

convegniconve



STRUMENTISTRU

Convegni convegni convegni

L'organizzazione di convegni di Insurance Connect, in continuo sviluppo ed evoluzione, arricchisce ulteriormente la nostra attività. I convegni si rivolgono ad un pubblico specializzato (compagnie, in tutte le funzioni aziendali, intermediari, consulenti e operatori di settore) con apertura a figure professionali provenienti dal mondo economico, industriale, finanziario, giuridico-legale e della formazione. Oltre a rappresentare un'importante occasione di incontro e confronto diret-

to, i nostri eventi sono veri e propri momenti di formazione e aggiornamento. Le tematiche vengono scelte tra gli argomenti di attualità e maggiore interesse, con l'obiettivo di interpretare al meglio i cambiamenti in atto e le necessità latenti. Il livello dei contenuti viene garantito grazie al coinvolgimento, in qualità di relatori, di rappresentanti di spicco del settore assicurativo, economico e giuridico.



MENTI STRUMENTI

tavole rotonde

Oltre ai convegni, Insurance Connect è attiva nel supporto contenutistico e nella presenza come media partner in occasione di altri eventi del settore, quali ad esempio tavole rotonde e osservatori. Le nostre competenze ci consentono di individuare le tematiche più importanti, le modalità con cui affrontarle e i relatori adeguati a sostenere una più efficace organizzazione logica dei contenuti. Tale attività può essere completata con la diffusione coordinata e multicanale dell'evento tramite i nostri strumenti.



e e osservatori





LA SOUADRA



ADRALA SO

*“Trovarsi insieme è un inizio,
restare insieme un progresso...
lavorare insieme un successo.” (Henry Ford)*



Nemmeno le idee migliori riescono a concretizzarsi in un progetto strutturato e ad evolvere nel tempo senza un team valido e competente. Noi possiamo contare su una squadra, costituita da professionisti con background diversi, che lavorano in ottica collaborativa e sulla base di sinergie finalizzate al raggiungimento di obiettivi comuni. Al progetto partecipano giornalisti che hanno maturato una profonda conoscenza del settore assicurativo, e che hanno le competenze indispensabili a interpretare le dinamiche del mercato e a diffonderle secondo i concetti di multicanalità e multimedialità.



ATTUALITÀ
CONTACT



Insurance Connect Srl
Via Montepulciano, 21 – 20124 Milano
T +39 02 3676 8000
F +39 02 3676 8004
info@insuranceconnect.it
www.insurancetrade.it

ATTUALITÀ
CONTACT