

L'RC AUTO VERSO NUOVI VALORI COMPETITIVI

La tecnologia al servizio della customer experience: l'evoluzione della Digital Insurance

*Roberto Polli, Global Head of telematics sales di Vodafone
Automotive*



L'evoluzione della Digital Insurance

Roberto Polli, Vodafone
November 2017



Il mondo non è mai stato così connesso

10M

Veicoli Connessi

82%

degli adopters
nell'Automotive Industry
estenderanno l'uso della
connettività

59M

Dispositivi
IoT connessi

84M

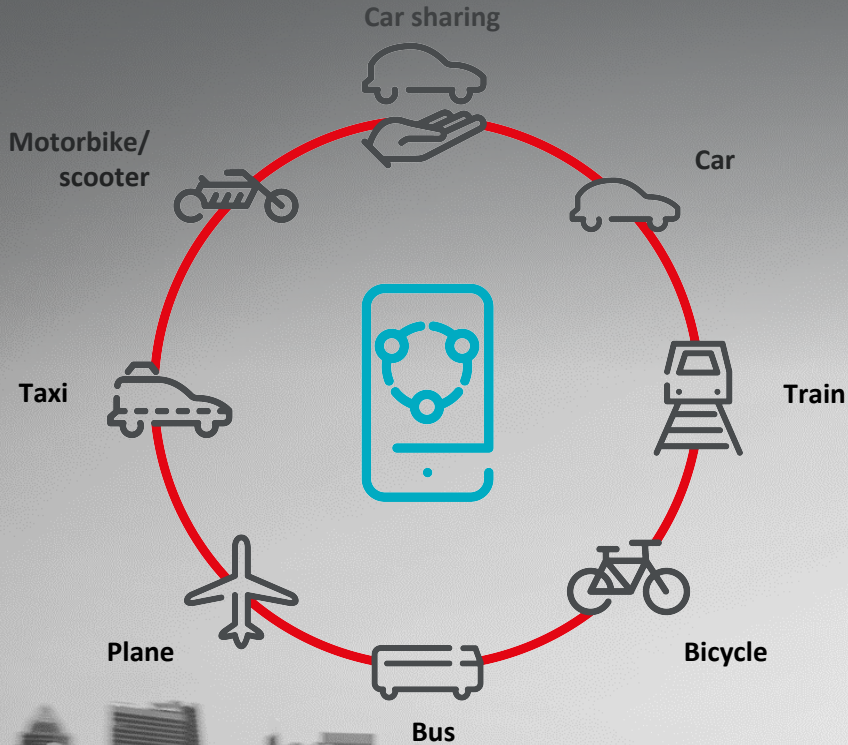
Mb di dati gestiti
ogni mese

1400

Professionisti IoT



Mobility & digital life



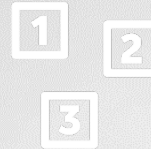
Libertà di scelta

Trasporto private a richiesta – e.g. ownership, sharing, rental



Accesso

In ogni momento, in ogni luogo, con differenti livelli di comfort

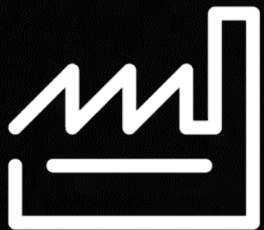


Semplicità

Integrazione senza soluzione di continuità



Focus su tre mercati verticali



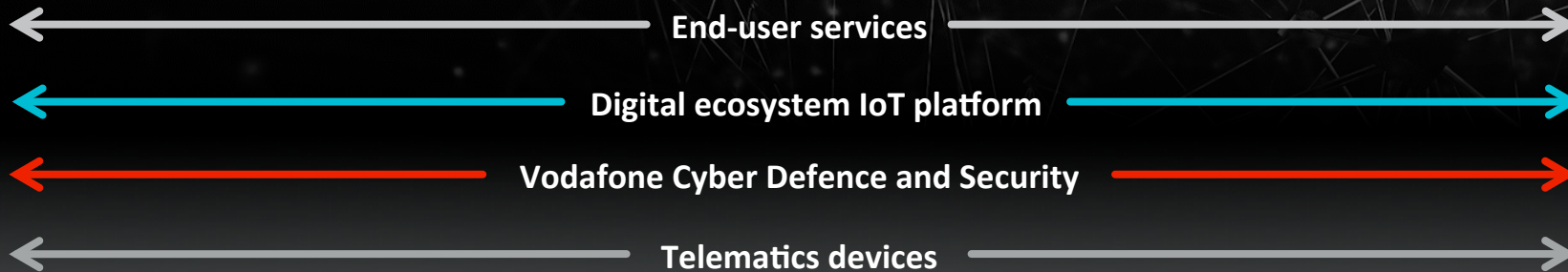
Automotive OEMs



Insurance companies



**Car rental/leasing
corporate fleet**



Insurance...

“

...the original **BIG** data industry

”



De-commoditizzare l'assicurazione auto: I cinque pilastri del valore



Gestione del
rischio



Efficienza
operativa



Customer
reward



Ecosistema e
canali di
vendita



Servizi digitali
e a valore
aggiunto

← Customer experience, digital touchpoints e miglioramento della redditività →





Efficienza operativa



- Riduzione del 20.8% del CoR
- Incremento del 30% della soddisfazione cliente



Gestione del Rischio



- Frodi ridotte del 49%
- Riduzione del 15% del loss ratio

Value of digital insurance



Customer reward



- Riduzione del 23% delle frequenze
- Riduzione del 50% del churn



Servizi a valore aggiunto



- Safety – 500 chiamate di emergenza/giorno



Canali di vendita



- Ecosistema con OEM
- Canali B2C
- Utilizzo prodotti già installati





**Il futuro
è straordinario.**

Ready?