

7 MARZO 2018

MILANO | 9.00 - 17.00 | Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

L'INNOVAZIONE PER L'ASSICURAZIONE AGILE

Il continuo confronto con l'evoluzione dei modelli di consumo, che in particolare in altri settori si articola sui concetti di velocità e presenza costante nella relazione con la clientela, impone anche all'assicurazione di ricercare strade mai battute finora.

L'obiettivo è valorizzare la vicinanza al cliente, proponendogli un'esperienza di contatto e fruizione che, almeno all'apparenza, fino a oggi sembrava poco applicabile alla tradizionale natura della polizza e del contratto assicurativo.

Uscire da un recinto circoscritto e consolidatosi negli anni significa dunque per le compagnie agire su più fronti contemporaneamente: ripensare strategie, modelli organizzativi e distributivi; fare leva sulla conoscenza del cliente e del mercato; ottimizzare le informazioni in un contesto multicanale; costruire un ecosistema capace di valorizzare il rapporto tra cittadino e mondo assicurativo.

Tutto questo non può che tradursi nella necessità di investire per generare nuove idee, sperimentazioni e partnership diversificate.

"Tecnologia" è il termine su cui si fonda il cambiamento, ma anche espressioni come "collaborazione" e "agilità" diventano frontiere da esplorare sia nella formulazione di prodotti e servizi, sia nella capacità distributiva e di presidio della relazione con il cliente.

Il convegno si propone di analizzare:

1. I cambiamenti nell'esperienza di acquisto da parte degli italiani.
2. Le tecnologie che aiutano ad aumentare conoscenza, capacità di intervento sui modelli organizzativi e customer experience.
3. Le strategie e le iniziative delle compagnie tese a tradurre il concetto di innovazione in presidio del mercato.
4. Obiettivi e benefici attesi dai progetti di open innovation.
5. Il ruolo dell'innovazione all'interno dell'impresa e nei canali distributivi, in particolare per le reti agenziali.

Il convegno è indirizzato a:

- Responsabili comunicazione
 - Responsabili marketing
- Responsabili commerciale
 - Responsabili IT
- Responsabili organizzazione
 - Responsabili sinistri
 - Intermediari

Con la partecipazione di:

Andrea Bertalot,
vice direttore generale di Reale Mutua

Massimiliano Bracci,
channel manager di Cribis

Marco Brachini,
direttore marketing di Sara Assicurazioni

Marco Burattino,
italian sales director di Guidewire

Cinzia Carbone,
business development, sales & marketing manager di Solera Group Italia

Paolo Ceresi,
partner di Mbs Consulting

Vincenzo Cervino,
responsabile digital transformation di Groupama Assicurazioni

Davide Consiglio,
responsabile advanced analytics di Generali Italia

Michele Cristiano,
amministratore delegato di Cf Assicurazioni

Letizia D'Abbondanza,
chief customer officer di Axa Italia

Giorgia Freddi,
direttore marketing e comunicazione di Groupama Assicurazioni

Sara Galli,
account manager financial services di GfK Eurisko

Raffaele Guerra,
executive vice president, insurance sector leader di Capgemini Italia

Roberta Luchetti,
senior account executive di Genesys

Pietro Menghi,
ceo di Neosurance

Francesco Minelli,
direttore servizi di Ania

Andrea Pezzi,
direttore innovation & new business solutions di UnipolSai

Mauro Piatesi,
channel director di Crif

Francesco Piobbici,
research analyst di Cetif

Simone Ranucci Brandimarte,
co-fondatore e presidente di Yolo

Alberto Rossi,
direttore commerciale di Itas Assicurazioni

Marco Rossi,
head of sales and marketing di Das

Andrea Sabia,
amministratore delegato di Bene Assicurazioni

Antonio Scognamillo,
direttore commerciale di Amissima

Emanuel Sitzia,
head of insurance di Comarch Italia

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

09.00 - 09.30 – Registrazione

09.30 - 09.50 – **Tecnologia e assicurazione: come cambia il “momento della verità” nel rapporto con il cliente**

Raffaele Guerra, executive vice president, insurance sector leader di Capgemini Italia

09.50 - 10.10 – **Sfide, opportunità e problematiche per l’innovazione nel settore assicurativo**

Francesco Minelli, direttore servizi di Ania

10.10 - 10.30 – **Customer experience, un obiettivo a vantaggio di clienti e compagnie**

Roberta Lucchetti, senior account executive di Genesys

10.30 - 10.50 – **Le novità di Bene Assicurazioni**

Andrea Sabia, amministratore delegato di Bene Assicurazioni

10.50 - 11.10 – **Azioni per competere e diventare una compagnia agile e affidabile**

Marco Burattino, italian sales director di Guidewire

11.10 - 11.30 – Coffee break

11.30 - 12.45 – TAVOLA ROTONDA: **Open innovation: le compagnie tra obiettivi e benefici**

Marco Brachini, direttore marketing di Sara Assicurazioni

Letizia D’Abbondanza, chief customer officer di Axa Italia

Giorgia Freddi, direttore marketing e comunicazione di Groupama Assicurazioni

Francesco Piobbici, research analyst di Cetif

Alberto Rossi, direttore commerciale di Itas Assicurazioni

12.45 - 13.00 – Q&A

13.00 - 14.00 – Pranzo

14.00 - 14.20 – **Il cambiamento nei modelli di consumo**

Sara Galli, account manager financial services di Gfk Eurisko

14.20 - 14.40 – **Identità digitale – Modelli innovativi in ambito assicurativo e finanziario**

Cinzia Carbone, business development, sales & marketing manager di Solera Group Italia

14.40 - 15.00 – **Potenzialità di sviluppo delle micropolizze e degli intermediari assicurativi digitali**

Pietro Menghi, ceo di Neosurance

Simone Ranucci Brandimarte, co-fondatore e presidente di Yolo

15.00 - 15.20 – **Le sfide della digital transformation assicurativa**

Emanuel Sitzia, head of insurance di Comarch Italia

15.20 - 15.40 – **L’importanza delle informazioni per gestire rischi e opportunità**

Massimiliano Bracci, channel manager di Cribis

Mauro Piatasi, channel director di Crif

15.40 - 17.00 – TAVOLA ROTONDA: **Professione assicuratore: l’impatto dell’innovazione per le imprese e per gli agenti**

Andrea Bertalot, vice direttore generale di Reale Mutua

Paolo Ceresi, partner di Mbs Consulting

Vincenzo Cervino, responsabile digital transformation di Groupama Assicurazioni

Davide Consiglio, responsabile advanced analytics di Generali Italia

Michele Cristiano, amministratore delegato di CfAssicurazioni

Andrea Pezzi, direttore innovation & new business solutions di UnipolSai

Marco Rossi, head of sales and marketing di Das

Antonio Scognamillo, direttore commerciale di Amissima

Main sponsor:



Together to the next level



Adapt and succeed™



Official sponsor:



EXTEND YOUR SKILLS



SOLUZIONI INFORMATICHE



DIGITAL FOR HUMANS



SIMULWARE

L'INNOVAZIONE PER L'ASSICURAZIONE AGILE

ISCRIZIONE

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Banca |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore (sez E) | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro _____ | |

Numero iscrizione RUI (*)

Nome (*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Audit/compliance |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Personale/formazione |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Sinistri | <input type="checkbox"/> IT |
| <input type="checkbox"/> Comunicazione/ uffici stampa | <input type="checkbox"/> Organizzazione |
| | <input type="checkbox"/> Altro _____ |

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

La partecipazione all'evento è gratuita per le compagnie assicurative, le banche e gli iscritti al RUI (agenti, broker e collaboratori).

La quota di partecipazione per chi non rientra nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect
IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma _____

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Montepulciano 21 - 20124 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.