

MILANO - 20 SETTEMBRE 2018

# RAMO DANNI - STRATEGIE E STRUMENTI PER LO SVILUPPO

## Ramo Danni: scenario di mercato e politiche di riequilibrio del portafoglio

*Ed Morgan, Milliman managing director Italy & CEE*

**Il Mondo delle Assicurazioni sta cambiando con un focus sulla tecnologia.**

**TUTTI I GRANDI GRUPPI L'HANNO CAPITO!**



Mark Wilson CEO di Aviva ha detto che il settore assicurativo è **“nella età della pietra”** e **che lui vuole trasformare Aviva in una Fintech**



Il piano strategico di AXA parlava di **“accelerando la trasformazione del gruppo per preparare il futuro”** con nuove esperienze per il cliente basate su **B2B2C e digital**



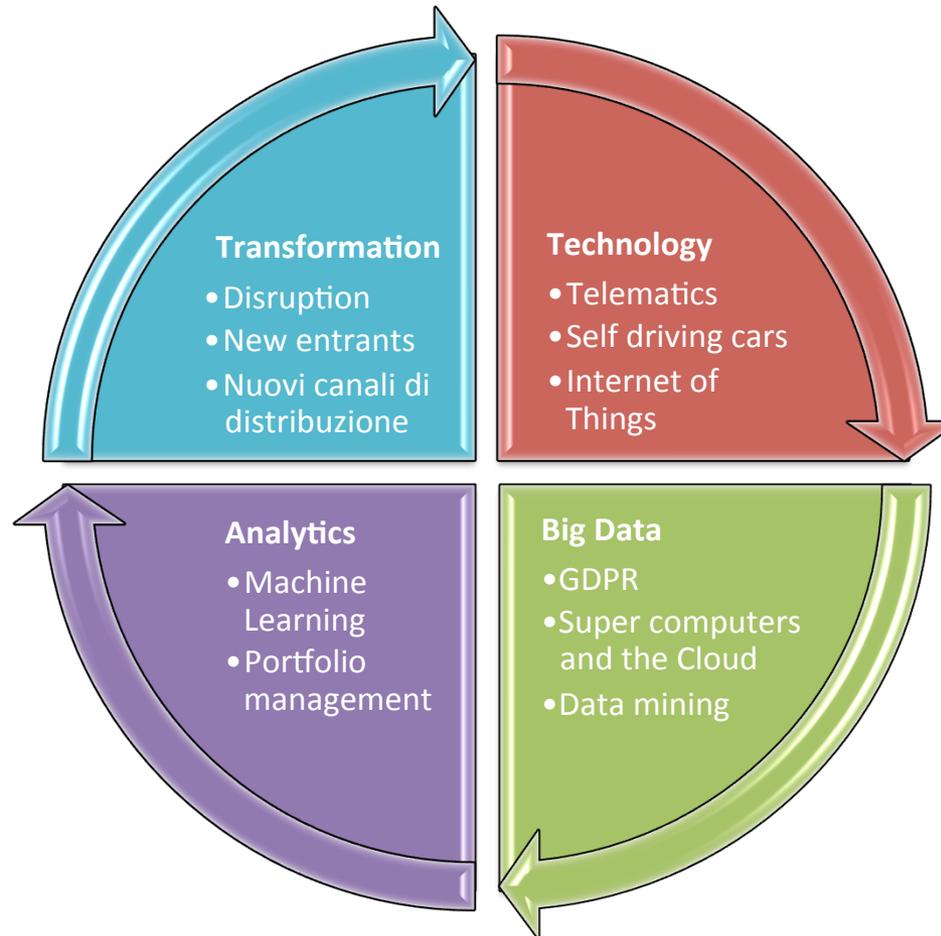
I sei pilastri della strategia del Gruppo Generali definiti nel 2015 includono **creare soluzioni più semplici e intelligenti... e servizi flessibili, connessi e personalizzabili, abbracciando l'innovazione**



Allianz sta guidando **la sua trasformazione digitale incentrata sul cliente, creando risorse digitali scalabili**

MILANO - 20 SETTEMBRE 2018

**Multi temi interconnessi**



Creando la necessità di ripensare il modo di organizzare le compagnie

Da scollegato...



...ad interconnesso



Per essere pronti al futuro



The infographic is divided into three horizontal sections. The top section is light blue and contains icons for a computer monitor, a bar chart, and a speech bubble, with the text "PEER-TO-PEER INSURANCE" in the center. The middle section is light blue and features a white car with a wireless antenna and signal waves. The bottom section is pink and contains the text "Introducing The Lemonade App" next to a smartphone displaying the app's interface.

PEER-TO-PEER INSURANCE

Introducing The Lemonade App

## 1-in-5 Consumers Say They'd Use Amazon or Google for Home Insurance

By Don Jergler | August 28, 2018



**MILANO - 20 SETTEMBRE 2018****Politiche di riequilibrio del portafoglio**