

11 OTTOBRE 2018

MILANO | 9.00 - 17.00 | Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

INTERMEDIARI, PRONTI ALLA SVOLTA?

Idd e Pog segnano una linea di demarcazione nel sistema della distribuzione del nostro Paese, coinvolgendo compagnie, agenti e broker e delimitando modalità di azione in un quadro regolamentare che indirizza verso il cliente ruoli, comportamenti e responsabilità.

Intorno alla proposizione dell'offerta assicurativa si concentrano componenti da sempre vicine a una costruttiva relazione con il mercato. Ma il rapporto tra compagnia di assicurazione e canale distributivo sarà necessariamente sempre più condizionato dalla capacità di confronto e collaborazione tra le due parti.

La conoscenza delle norme in cui muoversi è solo la base su cui strutturare un rinnovato dialogo, sia sul piano delle rappresentanze di categoria sia dal punto di vista commerciale e distributivo: un insieme di azioni che devono convergere nella tutela del cliente e nella piena adeguatezza di quanto proposto.

A dettare le scelte strategiche, e il livello di importanza da attribuire agli intermediari, non sarà solo il quadro normativo. A fare la differenza contribuiranno le valutazioni sulla crescente spinta competitiva in una pluralità di canali distributivi, nuovi attori o protagonisti tradizionali che potranno avvicinarsi all'offerta assicurativa per modificare la capacità di presidio del mercato da parte del settore assicurativo.



Il convegno si propone di analizzare:

1. La risposta di compagnie e intermediari a Idd e Pog.
2. Le attività svolte per seguire l'evoluzione normativa e del mercato.
3. Le componenti politiche, commerciali e distributive che accompagnano il cambiamento.
4. L'evoluzione del rapporto tra compagnie, intermediari e rete secondaria.
5. Come cambiano i comportamenti verso il cliente.
6. Il ruolo della tecnologia nella pluralità di canali distributivi.
7. I risultati dei sondaggi realizzati da Scs Consulting e Insurance Connect.

Il convegno si rivolge a:

- Agenti
- Broker
- Collaboratori
- Compagnie assicurative
(direttori commerciali e marketing)

Con la partecipazione di:

- Stella Aiello**,
responsabile della Commissione Distribuzione di Ania
- Roberto Arena**,
vice presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia
- Alberto Baccari**,
ceo di Namu
- Alberto Bambi**,
responsabile canale agenti di Das
- Antonia Boccadoro**,
segretario generale di Aiba
- Maria Luisa Cavina**,
responsabile servizi intermediari di Ivass
- Fabrizio Chiodini**,
presidente di Ius Associati (intermediari UnipolSai Associati)
- Vincenzo Cirasola**,
presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia
- Enea Dallaglio**,
ad di Innovation Team, gruppo Mbs Consulting
- Umberto D'Andrea**,
presidente Associazione Agenti Allianz
- Luca Franz De Luca**,
presidente di Aiba
- Claudio Demozzi**,
presidente di Sna
- Alessandra Dragotto**,
direttore di ricerca di Swg
- Matteo Ferrari**,
key account del gruppo per
- Marco Lamola**,
direttore distribuzione e marketing del gruppo Cattolica
- Giorgio Lollo**,
manager mercato finanza di Scs Consulting
- Marco Lovisetto**,
general manager di Doctor Glass
- Dario Mannocci**,
presidente del Gruppo Agenti Itas Assicurazioni (Gaia)
- Paolo Meciani**,
manager director di Bime Consulting
- Jean-François Mossino**,
presidente della commissione agenti Bipar
- Stefano Passerini**,
presidente del Gruppo agenti assicurativi Amissima
- Dario Piana**,
presidente del comitato gruppi aziendali di Sna e presidente del Gama
- Andrea Pollicino**,
direttore commerciale di Sara Assicurazioni
- Lorenzo Sapigni**,
direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia
- Andrea Scarabelli**,
ceo di First Point
- Sergio Sorgi**,
fondatore di Progetica
- Sebastiano Spada**,
presidente di Ulias
- Vittorio Verdone**,
direttore affari istituzionali del gruppo Unipol e responsabile gestione normativa reti distributive di UnipolSai
- Luigi Viganotti**,
presidente di Acb

Chairman Maria Rosa Alaggio
Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

- 09.00 - 09.30** – Registrazione
- 09.30 - 09.50** – **Vendere nell'era dell'Idd**
Presentazione dell'Osservatorio sulla distribuzione assicurativa
Alessandra Dragotto, direttore di ricerca di Swg
Giorgio Lolli, manager mercato finanza di Scs Consulting
- 09.50 - 10.10** – **Scenario normativo e opportunità per gli intermediari**
Jean-François Mossino, presidente della commissione agenti Bipar
Antonia Boccadoro, segretario generale di Aiba
- 10.10 - 10.30** – **L'insurtech come supporto alla vendita**
Paolo Meciani, manager director di Bime Consulting
Alberto Baccari, ceo di Namu
- 10.30 - 10.50** – **Il servizio come valore per intermediari e cliente**
Intervento a cura di Matteo Ferrari, key account del gruppo per
- 10.50 - 11.10** – **Tra rischi, sanzioni e nuovo business: così cambiano i comportamenti degli intermediari**
Lorenzo Sapigni, direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia
- 11.10 - 11.30** – Coffee break
- 11.30 - 13.00** – **TAVOLA ROTONDA: Intermediari e compagnie a una svolta nella relazione con il mercato**
Stella Aiello, responsabile della Commissione Distribuzione di Ania
Maria Luisa Cavina, responsabile servizi intermediari di Ivass
Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia
Luca Franzi De Luca, presidente di Aiba
Claudio Demozzi, presidente di Sna
Vittorio Verdone, direttore affari istituzionali del gruppo Unipol
e responsabile gestione normativa reti distributive di UnipolSai
Luigi Viganotti, presidente di Acb
- 13.00 - 14.00** – Pranzo
- 14.00 - 14.20** – **Cosa sei e cosa sai? Il nuovo rapporto tra sapere e saper fare**
Sergio Sorgi, fondatore di Progetica
- 14.20 - 14.40** – **Automotive e intelligenza artificiale rivoluzionano il settore assicurativo**
Marco Lovisetto, general manager di Doctor Glass
- 14.40 - 15.10** – **L'importanza della gestione della rete secondaria**
Presentazione dei risultati del sondaggio di Scs Consulting
Roberto Arena, vice presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia
Dario Piana, presidente del comitato gruppi aziendali di Sna e presidente del Gama
Sebastiano Spada, presidente di Ulias
- 15.10 - 15.30** – **Strumenti di business solution per le agenzie**
Andrea Scarabelli, ceo di First Point
- 15.30 - 17.00** – **TAVOLA ROTONDA: Prodotto assicurativo, un gioco di squadra tra compagnie e intermediari**
Alberto Bambi, responsabile canale agenti di Das
Fabrizio Chiadini, presidente di Ius Associati (intermediari UnipolSai Associati)
Enea Dallaglio, ad di Innovation Team, gruppo Mbs Consulting
Umberto D'Andrea, presidente dell'Associazione Agenti Allianz
Marco Lamola, direttore distribuzione e marketing del gruppo Cattolica
Dario Mannocci, presidente del Gruppo Agenti Itas Assicurazioni (Gaia)
Stefano Passerini, presidente del Gruppo agenti assicurativi Amissima
Andrea Pollicino, direttore commerciale di Sara Assicurazioni

Main sponsor:



Official sponsor:



IN CHIUSURA DEL CONVEGNO I PIÙ FORTUNATI TRA IL PUBBLICO VERRANNO SORTEGGIATI E RICEVERANNO UN PRESTIGIOSO PREMIO: UN RINGRAZIAMENTO PER LA COSTANTE ATTENZIONE CHE IL MONDO DEGLI INTERMEDIARI RISERVA ALLE ATTIVITÀ DI INSURANCE CONNECT

INTERMEDIARI, PRONTI ALLA SVOLTA?

ISCRIZIONE

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Azienda | <input type="checkbox"/> Compagnia |
| <input type="checkbox"/> Agente (sez A) | <input type="checkbox"/> Banca |
| <input type="checkbox"/> Broker (sez B) | <input type="checkbox"/> Servizi |
| <input type="checkbox"/> Collaboratore | <input type="checkbox"/> Associazione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Numero iscrizione RUI (*)

Nome (*)

(compagnia/azienda/associazione/banca)

Ruolo (*)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Commerciale/vendite | <input type="checkbox"/> Consulenza |
| <input type="checkbox"/> Produzione | <input type="checkbox"/> Risk manager |
| <input type="checkbox"/> Marketing | <input type="checkbox"/> Insurance manager |
| <input type="checkbox"/> Amministrazione | <input type="checkbox"/> Credit manager |
| <input type="checkbox"/> Personale/formazione | <input type="checkbox"/> Direzione |
| <input type="checkbox"/> Altro | |

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

La partecipazione all'evento è gratuita per gli iscritti al RUI (agenti, broker e collaboratori), per le compagnie assicurative (direttori commerciali e marketing) e per le banche.

La quota di partecipazione per chi non rientra nelle suddette categorie è di € 300,00 iva inclusa.

Come pagare:

- Bonifico Bancario su c/c Antonveneta intestato a Insurance Connect IBAN IT 94 U 01030 12301 0000 0158 0865.
- In contanti, il giorno del convegno
- Con carta di credito online

Presto il consenso per le riprese video e fotografiche SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma _____

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneeventi/>

(*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003 AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs.196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l. in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato - Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Montepulciano 21 - 20124 Milano - mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.