

29 NOVEMBRE 2018

SOLUZIONI PER LA CRESCITA PROFITTEVOLE

MILANO

The Westin Palace,
Piazza della Repubblica, 20

●●○○○

9.00 - 13.10



Prevedere il futuro è molto difficile, ma la comprensione delle trasformazioni profonde in corso è la chiave di successo per una crescita profittevole.

Il settore assicurativo dovrà ricercare nuovi paradigmi di competitività che nascono dall'evoluzione dei comportamenti di acquisto della clientela, e in particolare da parte delle nuove generazioni, per cogliere opportunità che possono essere generate solo dalla miglior conoscenza dei driver comportamentali dei clienti e dei loro bisogni.

A questo scenario si aggiungono fenomeni dirompenti come l'evoluzione demografica, con nuove dinamiche da approfondire in particolare in ambito welfare, e l'utilizzo trasversale della tecnologia.

Il valore competitivo dovrà così giocarsi sia sulla capacità di conoscere il cliente sia di governare i processi assicurativi, alla base dell'impresa e in fasi strategiche come l'underwriting e la gestione sinistri.

Il confronto costante con nuovi player, anche esterni al tradizionale mercato assicurativo, impone infine la necessità di tradurre le linee strategiche in azioni tempestive, efficaci e profittevoli per il business dell'impresa.

In tale contesto, il convegno si pone come un momento di analisi e di approfondimento sulle strategie adottate dalle compagnie e sulle scelte possibili per affrontare con successo le sfide dello scenario attuale.

Il convegno si propone di analizzare:

1. Nuovi modelli di distribuzione e di offerte nel business assicurativo: P2P, shared economy e "uberizzazione" dell'assicurazione.
2. Impatti e opportunità generati dalle nuove tecnologie per il nostro settore: Artificial Intelligence, blockchain e Internet of things.
3. Financial transformation: l'innovazione, anche tecnologica (ad esempio robotica), nelle aree finanziarie ha il potenziale per trasformare le attuali sfide di compliance in volani che porteranno significativi vantaggi competitivi ai leader di mercato.

L'iscrizione al convegno è riservata alle seguenti funzioni di compagnie di assicurazione e banche:

amministratori delegati e direttori generali – responsabili finanziari – responsabili rami vita e danni – responsabili marketing – responsabili sinistri e auto – responsabili attuarato – chief risk officer – underwriting

CON LA PARTECIPAZIONE DI:

Renzo Giovanni Avesani,
chief innovation officer del gruppo Unipol

Andrea Battista,
presidente esecutivo di Archimede Spac

Fabio Carsenzuola,
amministratore delegato e direttore generale di Europ Assistance

Matteo Cattaneo,
head of Innovation & corporate strategy di Reale Group

Francesco Daboni,
responsabile danni, insurance consulting and technology Italia di Willis Towers Watson

Alberto Dominici,
chief operating officer di Bene Assicurazioni

Alessandra Gambini,
responsabile insurance consulting and technology Italia di Willis Towers Watson

Vittorio Giusti,
general insurance director di Aviva Italia

Roberto Manzato,
chief insurance officer di Poste Vita

Marco Mazzucco,
direttore generale di Blue Assistance

Alberto Minali,
amministratore delegato del gruppo Cattolica

Cristina Morgan,
responsabile amministrazione bilancio e fiscale di Generali Italia

Alessandro Santoni,
south west divisional leader di Willis Towers Watson

Gianmarco Tosti,
Italy country manager & head of corporate risk broking di Willis Towers Watson

Gianantonio Villani,
head of planning & controlling, Bicc and finance transformation di Allianz Italia

Marcello Zacchetti,
head of insurance analytics di Cattolica Assicurazioni

AGENDA :

Chairman Maria Rosa Alaggio

Direttore di Insurance Review e Insurance Trade

09.00 - 09.20 – Registrazione

09.20 - 09.40 – **Apertura e introduzione**

Alessandra Gambini, responsabile insurance consulting and technology Italia di Willis Towers Watson

09.40 - 10.00 – **INTERVISTA: Crescita profittevole e scenario di riferimento**

Alberto Minali, amministratore delegato del gruppo Cattolica

10.00 - 10.50 – **TAVOLA ROTONDA – Reinventando l'industria: trasformazione digitale e nuovi modelli di business**

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

Fabio Carsenzuola, amministratore delegato e direttore generale di Europ Assistance

Matteo Cattaneo, head of innovation & corporate strategy di Reale Group

Alberto Dominici, chief operating officer di Bene Assicurazioni

Roberto Manzato, chief insurance officer di Poste Vita

Marco Mazzucco, direttore generale di Blue Assistance

10.50 - 11.20 – Pausa caffè

11.20 - 12.00 – **Il ruolo della tecnologia per la gestione dei clienti, della produzione e del risk management**

Renzo Giovanni Avesani, chief innovation officer del gruppo Unipol

Francesco Daboni, responsabile danni, insurance consulting and technology Italia di Willis Towers Watson

Gianmarco Tosti, Italy country manager & head of corporate risk broking di Willis Towers Watson

Marcello Zacchetti, head of insurance analytics di Cattolica Assicurazioni

12.00 - 12.40 – **TAVOLA ROTONDA – Finance transformation: dalla compliance al vantaggio competitivo**

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

Alessandra Gambini, responsabile insurance consulting and technology Italia di Willis Towers Watson

Vittorio Giusti, general insurance director di Aviva Italia

Cristina Morgan, responsabile amministrazione bilancio e fiscale di Generali Italia

Gianantonio Villani, head of planning & controlling, Bicc and finance transformation di Allianz Italia

12.40 - 13.00 – **INTERVISTA: Digitalizzazione e trasformazione del business assicurativo**

Andrea Battista, presidente esecutivo di Archimede Spac

13.00 - 13.10 – **Chiusura lavori**

Alessandro Santoni, south west divisional leader di Willis Towers Watson

13.10 - 14.00 – Pranzo

ISCRIZIONE:

Nome (*)

Cognome (*)

Tipologia utente (*)

- Compagnia
- Bancassicurazione
- Altro

Ragione Sociale (*)

Ruolo (*)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Amministratore delegato | <input type="checkbox"/> Responsabile ramo danni |
| <input type="checkbox"/> Direttore generale | <input type="checkbox"/> Responsabile marketing |
| <input type="checkbox"/> Responsabile finanziario | <input type="checkbox"/> Responsabile sinistri e auto |
| <input type="checkbox"/> Responsabile ramo vita | <input type="checkbox"/> Responsabile attuariato |
| <input type="checkbox"/> Chief risk officer | <input type="checkbox"/> Underwriting |
| <input type="checkbox"/> Altro <input type="text"/> | |

Indirizzo (*)

Città (*) Provincia (*) CAP (*)

Email aziendale (*)

Email personale (*)

Telefono (*) Cellulare

Presto il consenso per le riprese video SI

Qualora non si volesse essere oggetto di ripresa audio-video e/o di diffusione delle immagini, non è possibile partecipare al convegno

Firma

La segreteria organizzativa si riserva la facoltà di convalidare le richieste di registrazione ricevute. In prossimità dell'evento verrai contattato per la conferma.

Il presente modulo può essere inviato, compilato in ogni sua parte, via e-mail all'indirizzo redazione@insuranceconnect.it o via fax al numero 02/36768004.

È attiva anche l'iscrizione on line su <http://www.insurancetrade.it/iscrizioneventi/>

(*) campi obbligatori

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196/2003
AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 d.lgs. 196/03 recante disposizioni sulla tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, Insurance Connect s.r.l., in qualità di titolare dei dati personali che Lei ha direttamente fornito o che sono stati raccolti per la fornitura dei servizi richiesti, fornisce le seguenti informazioni:

Fonte dei dati e finalità del trattamento:

I dati personali in nostro possesso sono raccolti nella fase di registrazione a cura dell'utente sul sito internet www.insuranceconnect.it.

I dati personali sono trattati nell'ambito della normale attività della nostra società per finalità connesse e strumentali alla gestione dei rapporti contrattuali e per la fornitura dei servizi richiesti; per finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, da regolamenti e dalla normativa comunitaria nonché da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e di controllo; per finalità funzionali alla nostra attività per le quali l'interessato ha facoltà di manifestare o meno il proprio consenso, e cioè finalità gestionali, statistiche, commerciali, operative, di marketing e promozionali, di indagini di mercato, invio di materiale pubblicitario e partecipazione a concorsi a premi.

Modalità del trattamento:

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuata oltre che con strumenti manuali anche attraverso strumenti automatizzati (sia informatici che telematici) atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

La informiamo inoltre che i dati personali a Lei riferibili saranno trattati nel rispetto delle modalità indicate nel Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali.

Comunicazione e diffusione:

La informiamo che i dati personali da Lei forniti o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale potranno essere comunicati ai seguenti soggetti che svolgono funzioni strettamente connesse o strumentali alla nostra attività, funzioni che devono pertanto ritenersi fondamentali ai fini dell'operatività della società:

1. all'Amministrazione finanziaria, agli enti previdenziali ed assistenziali se necessario, all'Autorità di Pubblica Sicurezza;
2. a società o enti professionali per controllo delle frodi e recupero crediti;
3. a banche e istituti di credito nell'ambito della gestione finanziaria dell'impresa;
4. a soggetti incaricati alla revisione di bilancio e a consulenti amministrativi, fiscali e contrattuali.

I dati personali da Lei forniti potranno essere comunicati ad altre società del nostro gruppo per il coordinamento di attività gestionali, anche all'estero, sia nell'ambito della CEE che Extra CEE.

Diritti dell'interessato – Art. 7

Informiamo infine, che l'art. 7 del Codice in Materia di Protezione dei Dati Personali conferisce ai cittadini l'esercizio di specifici diritti. In particolare: l'interessato può ottenere dal titolare del trattamento la conferma dell'esistenza o no di propri dati personali e che tali dati vengano messi a sua disposizione in forma intelligibile. L'interessato può, altresì, chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso.

Titolare

Per esercitare i vostri diritti previsti dall'art. 7, vi invitiamo pertanto a rivolgervi al titolare del trattamento dei dati è Insurance Connect s.r.l., con sede legale in Via Montepulciano 21 – 20124 Milano – mail info@insuranceconnect.it

Manifestazione di consenso:

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.Lgs. n. 196/2003, dichiaro di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei miei dati ed esprimo il consenso al trattamento degli stessi da parte di Insurance Connect s.r.l. per l'attivazione del servizio richiesto.

Presto inoltre il consenso al trattamento dei miei dati da parte di Insurance Connect s.r.l. e di società terze alle quali sarà comunicato l'elenco degli iscritti per l'invio, anche mediante posta elettronica, di materiale pubblicitario, promozionale ed informativo, di prodotti e/o servizi in omaggio e per finalità statistiche e promozionali, nonché per la partecipazione a manifestazioni a premio.