

SOLUZIONI PER LA CRESCITA PROFITTEVOLE

•••••
29 NOVEMBRE 2018 - MILANO

The Westin Palace,
Piazza della Repubblica, 20

9.00 - 13.10

Il ruolo della tecnologia per la gestione dei clienti, della produzione e del risk management

Renzo Giovanni Avesani, chief innovation officer del gruppo Unipol

*Francesco Daboni, responsabile danni, insurance consulting and technology Italia
di Willis Towers Watson*

*Gianmarco Tosti, Italy country manager & head of corporate risk broking
di Willis Towers Watson*

Marcello Zacchetti, head of insurance analytics di Cattolica Assicurazioni

Prevedere il futuro è difficile...

I Computer

"I think there is a world market for maybe five computers."

-Thomas Watson, president of IBM, 1943



Data Processing

"I have travelled the length and breadth of this country and talked with the best people, and I can assure you that data processing is a fad that won't last out the year."

- The editor in charge of business books for Prentice Hall, 1957.



... ed il Telefono

"The 'telephone' has too many shortcomings to be seriously considered as a means of communication. The device is inherently of no value to us."

- Western Union internal memo, 1876



Over
1 billion

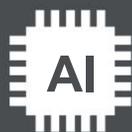
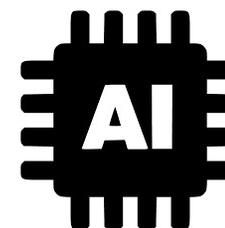
fixed telephone lines



Over
5 billion

mobiles by 2019

Artificial Intelligence



- Prendiamo un paio di **esempi** di applicazioni dell' intelligenza artificiale con cui, come consumatori, ci stiamo già abituando ad interagire.



Chatbots

- Utilizzati per dare assistenza 24 ore su 24. “Imparando” dall’esperienza storica, i chatbots riescono a prevedere la “next best action”.

- È previsto che entro il 2025, **75%** delle interazioni con i clienti avverranno attraverso l’utilizzo di queste piattaforme.



Zero UI

- Zero user interface ci permette di utilizzare i movimenti, la voce e il tracciamento oculare per interagire con diversi sistemi.

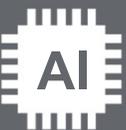
- Nel 2018, **16%** degli Americani (circa 39 milioni) possiede uno “smart speaker”, **11%** hanno un Amazon Alexa device e **4%** hanno un prodotto Google Home.

- Entro il 2020, Gartner prevede che **30%** del web browsing sarà fatto via interazioni senza schermo tramite l’uso di comandi vocali, movimenti e con il tracciamento oculare.

Internet of Things



- 

In media, più di un prodotto connesso per persona. Questi dispositivi, raccolgono e registrano dati personali. Che capacità devo avere per sfruttare tutti questi dati? Cosa significa in termini di sicurezza?
- 

Con l'espansione del IoT, i volumi di dati aumenteranno in forma esponenziale. Dovremo quindi trovare il modo di registrare e processare tutti questi dati. La soluzione è l'intelligenza artificiale. Il futuro dell' **AI** è quindi connesso con il futuro di **IoT**.
- 

Si pensa spesso alla blockchain come una tecnologia delle cryptovalute. Ma i vantaggi in termini di sicurezza significano che **Blockchain** sarà molto importante nel futuro di **IoT**.

Blockchain



Blockchain

Un registro digitale le cui voci sono raggruppate in «pagine» (dette blocchi), concatenate in ordine cronologico, la cui integrità è garantita dall'uso di crittografie primitive.

Per alcuni la blockchain è addirittura la nuova generazione di Internet, o meglio ancora è la nuova internet

Nuova Internet

Blockchain si basa su quattro concetti fondamentali:



Decentralizzazione



Trasparenza



Sicurezza



Immutabilità

Con l'esplosione nel numero di dispositivi connessi, **20+ miliardi** entro il 2020, l'importanza di usare una tecnologia sicura come blockchain non può essere sottovalutata.

Il rischio è alto...



L'incertezza è certa!

