



insurance Trade^e
WWW.INSURANCETRADE.IT



INSURANCE
Daily

7 MARZO 2019

MILANO ■ 09.00 - 17.00 ■ Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

L'INNOVAZIONE CHE CREA VALORE

Creare valore nell'epoca del "The Game"

Marco Burattino, direttore commerciale per l'Italia di Guidewire Software

Qualche domanda

- **La velocità dell'innovazione aumenta? Perché?**
- Chi rischia?
- Come reagire?
- E noi di Guidewire?

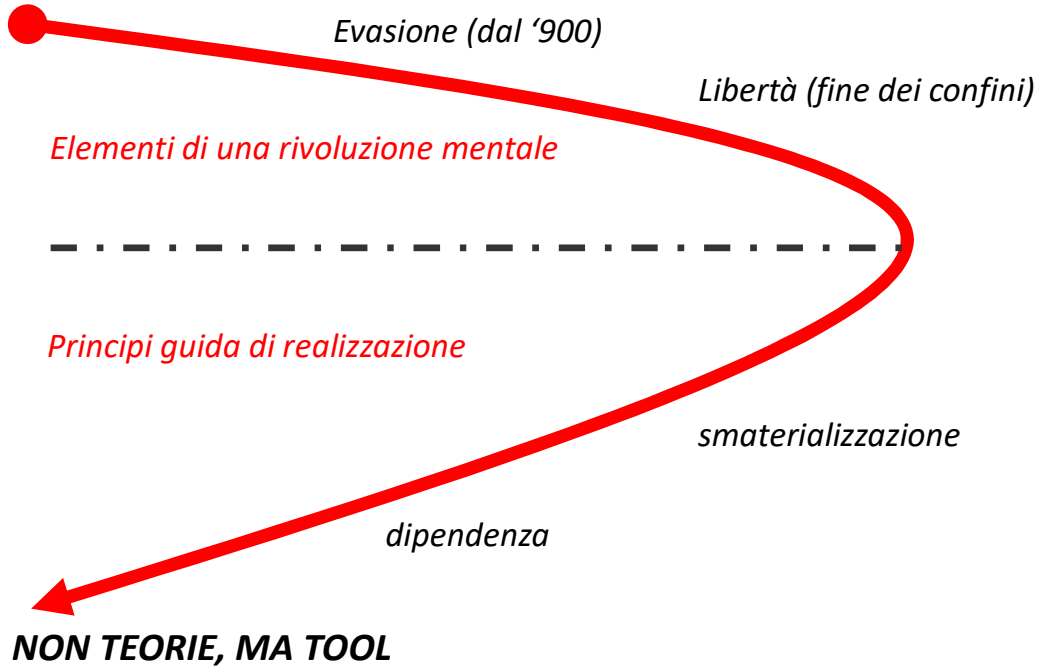
The Game, di Alessandro Baricco

*“...Quella Digitale non è una
rivoluzione tecnologica, ma
mentale...”*



Il sisma iniziale. La vertebra zero - 1978

IL GIOCO



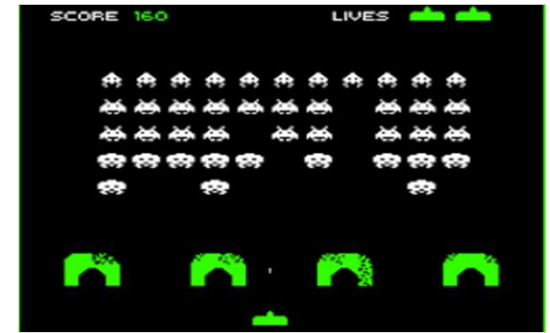
Il primo esempio di digitalizzazione



- «Senti» i colpi sulla mano
- La pallina la tocchi
- Rumori naturali
- Ti muovi, fatichi, sudi



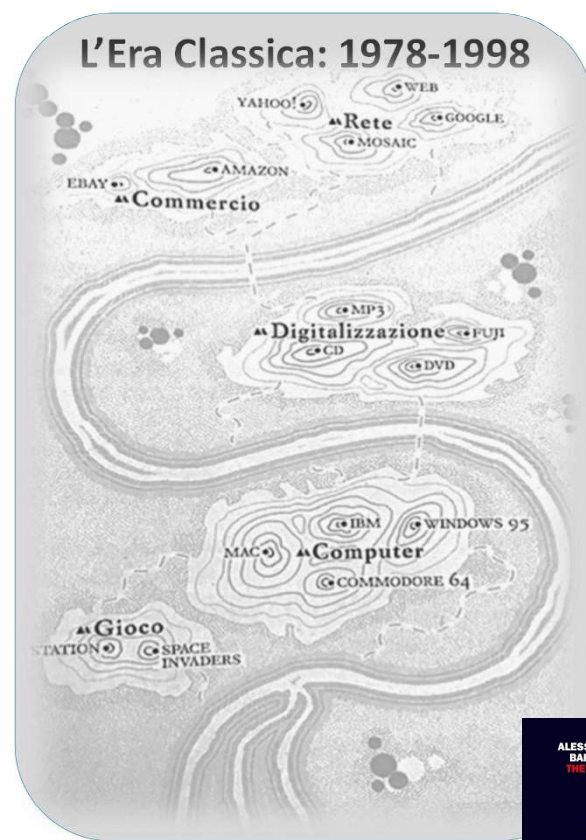
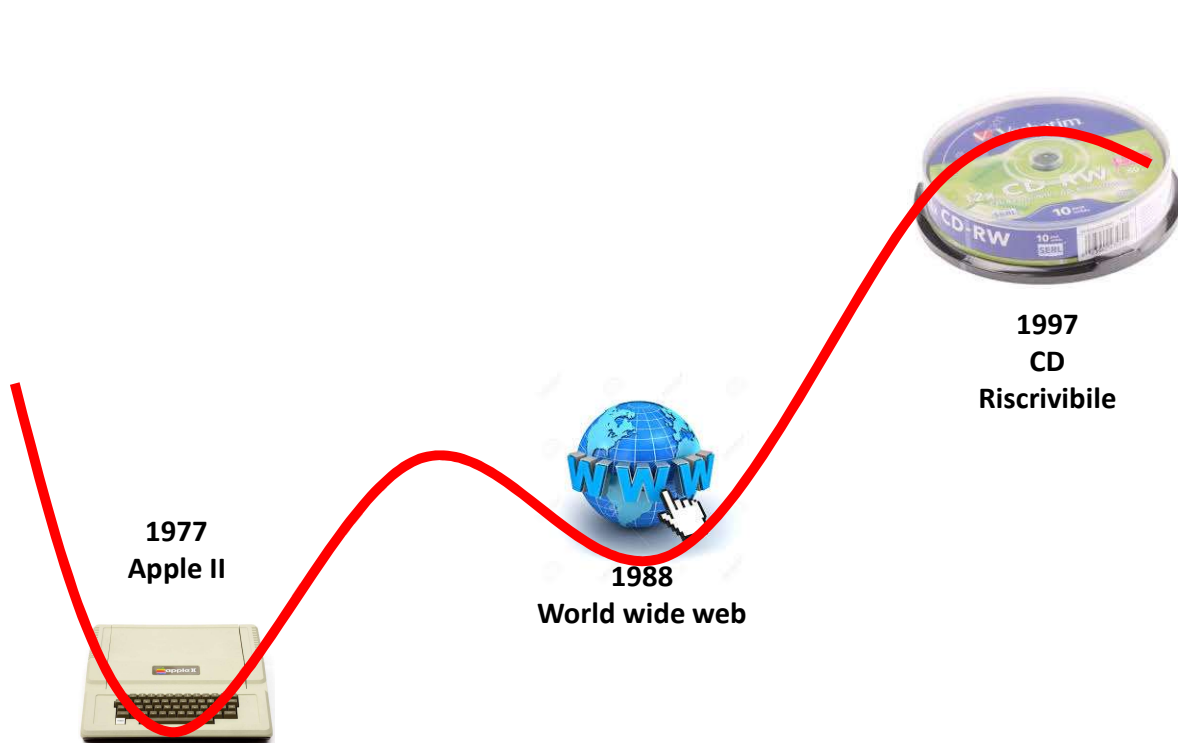
- Premi solo due pulsanti (si/no)
- La pallina la vedi ma non la tocchi
- I rumori sono elettrici
- Compare lo schermo, ma solo per segnare i punti
- Il corpo si usa, ma poco (a meno che non sei Carlo Verdone)



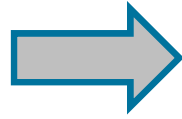
- Sparisce l'uso del corpo
- Esiste SOLO lo schermo
- Tutto è immateriale, grafico, indiretto, ma ha dentro l'INFINITO
- Viene inaugurata la postura uomo-tastiera-schermo

Qualcosa si scioglie a ogni passaggio

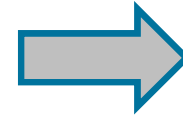
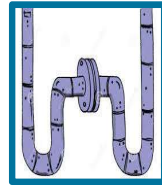
La velocità dell'innovazione aumenta o diminuisce?



1



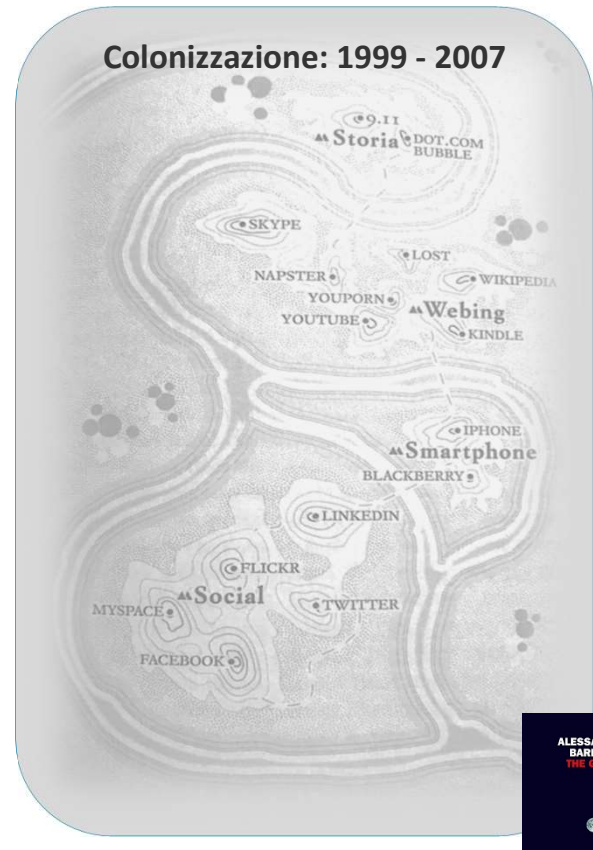
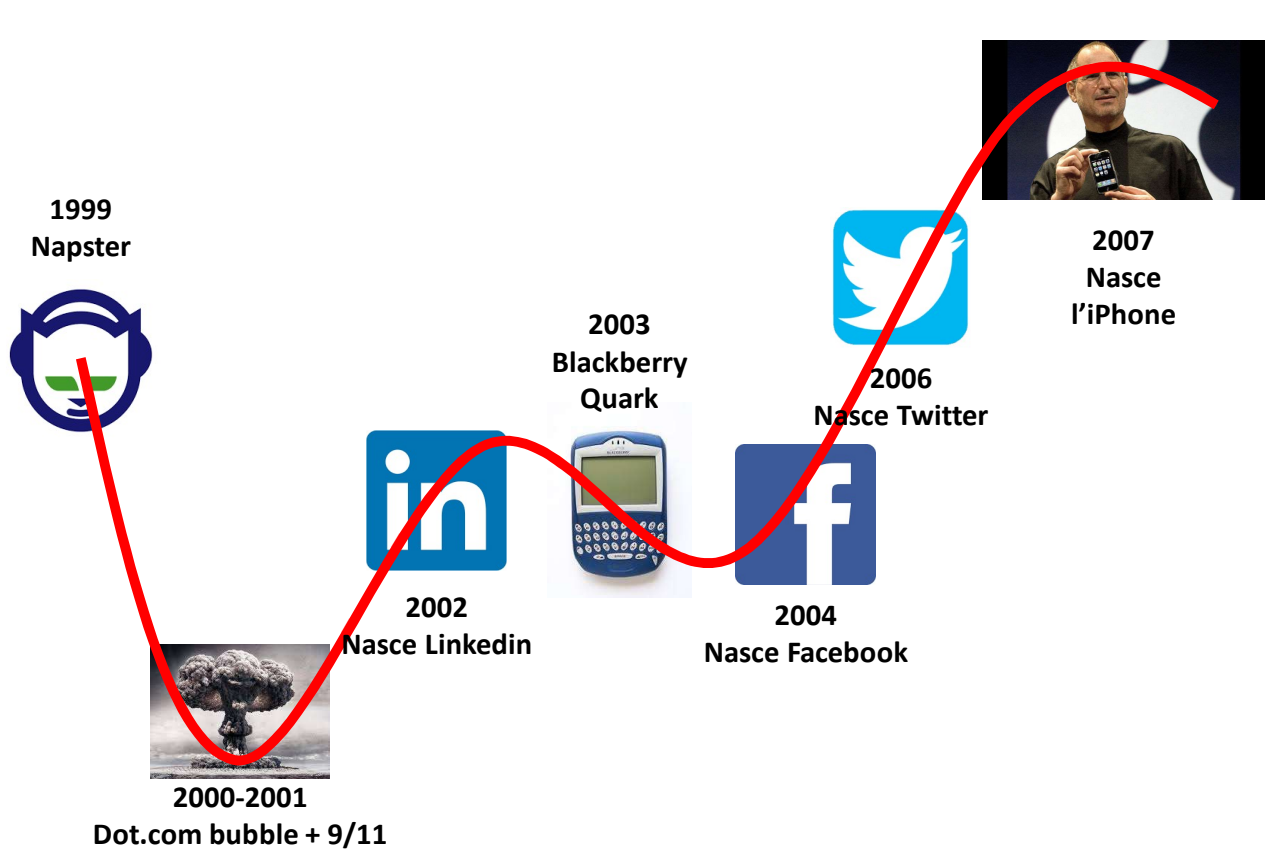
2



3



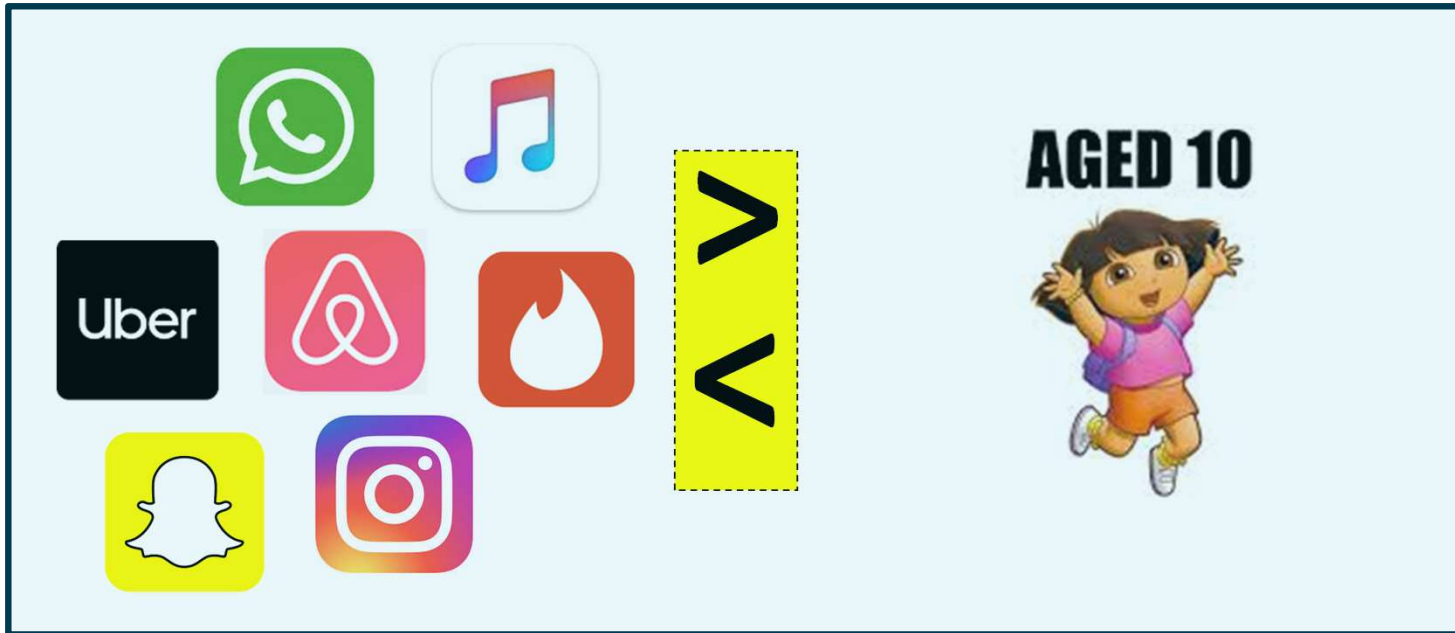
La velocità dell'innovazione aumenta o diminuisce?



ALESSANDRO
BARICCO
THE GAME

- I Social e gli smartphone fanno diventare «liquidi» anche noi. Nasce un «oltremondo»
 - Anche negli smartphone l'evoluzione segue la direttrice del Gioco
- La nostra dimensione digitale (Avatar, Noi al quadrato) fa aumentare anche i bisogni percepiti (tradizionali + virtuali)

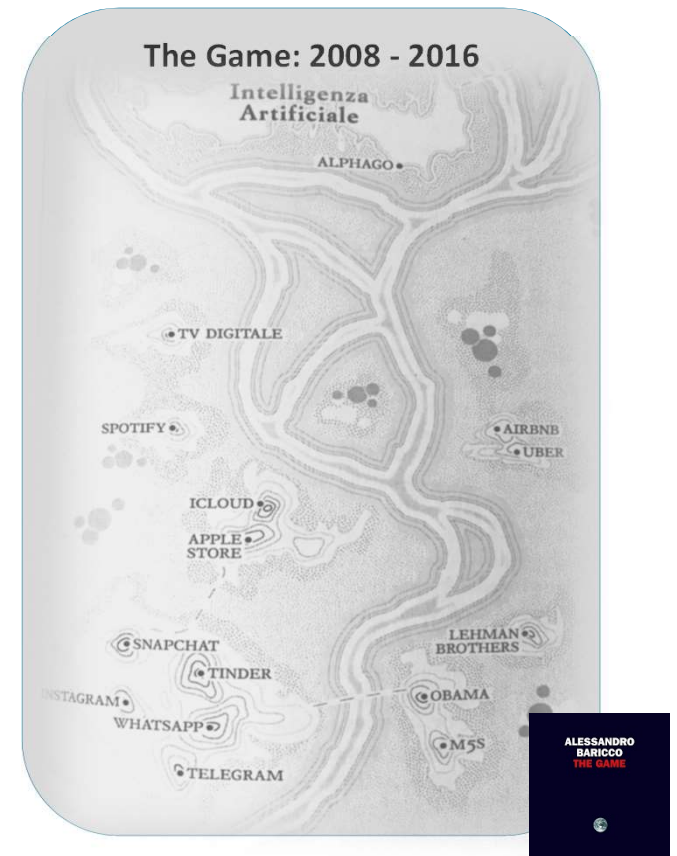




Quanti di questi esistevano 10 anni fa?



La velocità dell'innovazione aumenta o diminuisce?



- Nascono le app
- Uber, Air BnB, Spotify : parte la sharing economy. Perché comprare? Utilizziamo! Accediamo! Condividiamo!
- Inizia il Cloud ed un'altra frontiera di materialità scompare. Quello che era stato reso liquido, diventa «gassoso». E sadico...
- Intelligenza Artificiale. Le macchine POSSONO più di noi. E a noi sembra di capirci sempre di meno

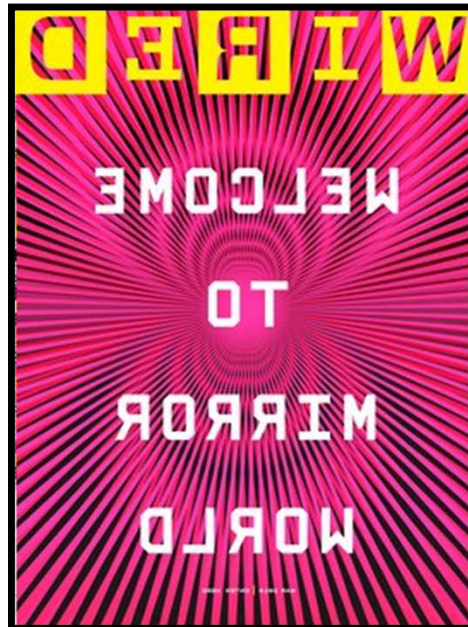


**SENATOR,
WE RUN ADS**



The Mirrorworld (Wired, March 2019, [Kevin Kelly](#))

Fondatore di Wired, ispiratore di The Matrix, direttore di Whole Earth Catalog



*«La prima grande piattaforma tecnologica era il **web**,
che digitalizzava le informazioni...*

*...la seconda grande piattaforma era i **social media**
che hanno **digitalizzato le persone...***

*...Siamo ora agli albori della terza piattaforma, che
digitalizzerà il resto del mondo.»*

Qualche domanda

- La velocità dell'innovazione aumenta? Perché?

- **Chi rischia?**

- Come reagire?

- E noi di Guidewire?

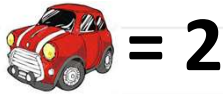
Pezzi di mondo che cadono



Rischiano tutti! Anche i giganti

Fatturato

THE TOP 10		REVENUES (\$M)
1	Walmart	\$500,343
2	State Grid	\$348,903
3	Sinopec Group	\$326,953
4	China National Petroleum	\$326,008
5	Royal Dutch Shell	\$311,870
6	Toyota Motor	\$265,172
7	Volkswagen	\$260,028
8	BP	\$244,582
9	Exxon Mobil	\$244,363
10	Berkshire Hathaway	\$242,137







Capitalizzazione




Rank 2018	Nome Azienda	Paese	Market cap.
1	Apple	Usa	911
2	Alphabet	Usa	789
3	Microsoft	Usa	695
4	Amazon	Usa	624
5	Tencent Holdings	Cina	550
6	Berkshire Hathaway	Usa	529
7	Facebook	Usa	518
8	Alibaba	Cina	471
9	Johnson & Johnson	Usa	395
10	JPMorgan Chase	Usa	392

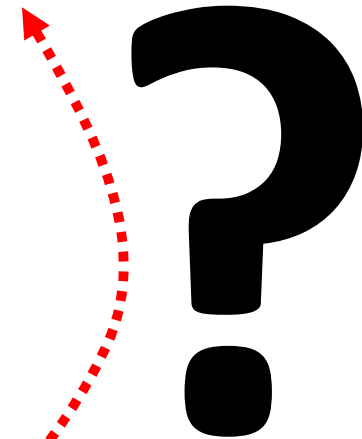


Automotive & Petrol

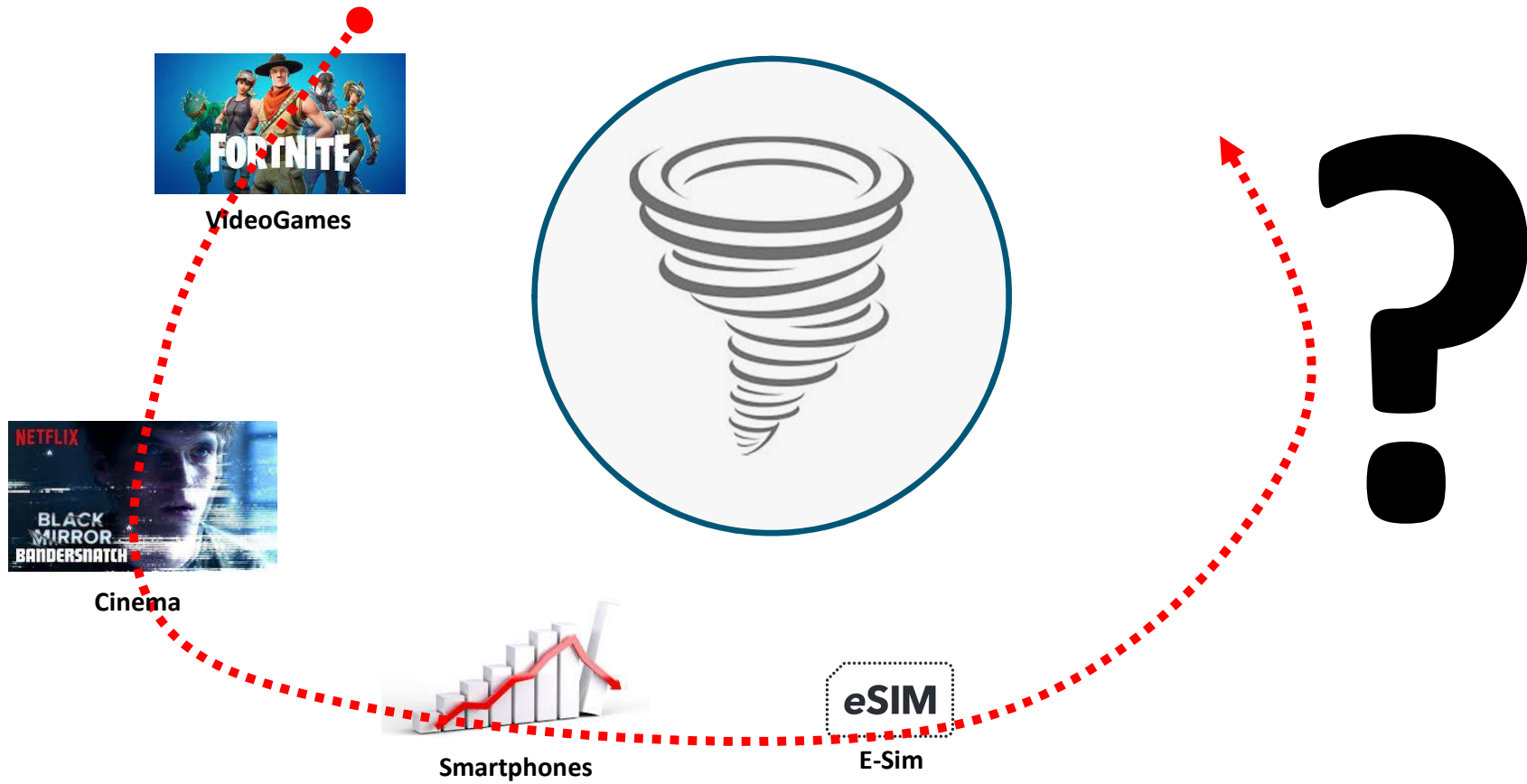
   
2% - 50% - 75% - 80%



  
5% - 1/3 - 1,4



Technology



Un solo destino?



Sapersi reinventare



1984



1993

«la cosa migliore che si possa fare è chiuderla»

1997



oggi



Nasce come il killer di Blockbuster.

Fondamentale era il costo di spedizione postale dei DVD

1998

Totale cambio di indirizzo strategico, verso lo streaming, coprendo inizialmente solo poche aree geografiche, per vincoli di natura tecnologica

In due settimane, il valore delle azioni passa da 40 a 9 dollari

2011

Cambia ancora modello di business, diventando produttore di contenuti.

oggi

«Il competitor dal quale ci guardiamo attorno maggiormente non è HBO, ma Fortnite» Reed Hastings

Tra un po'



1946

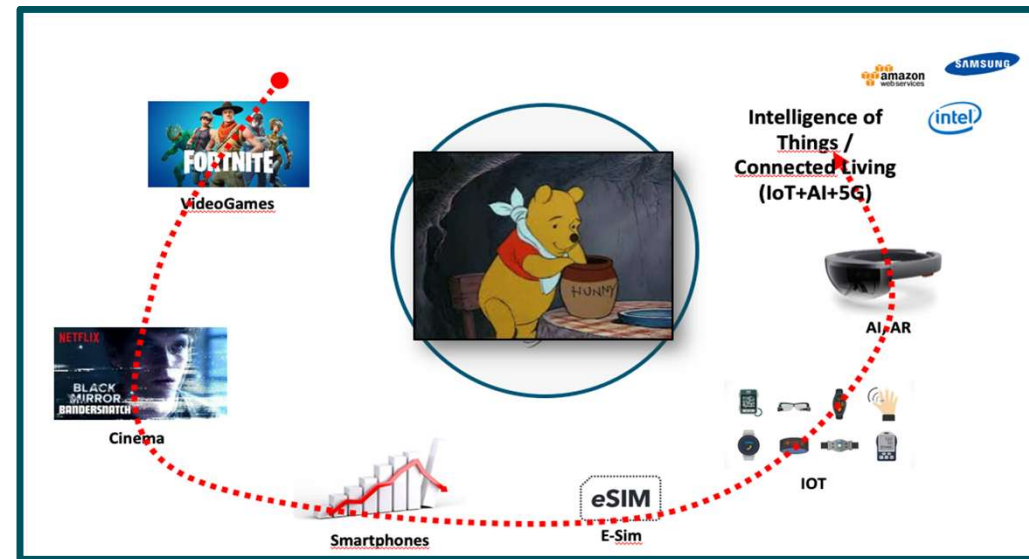
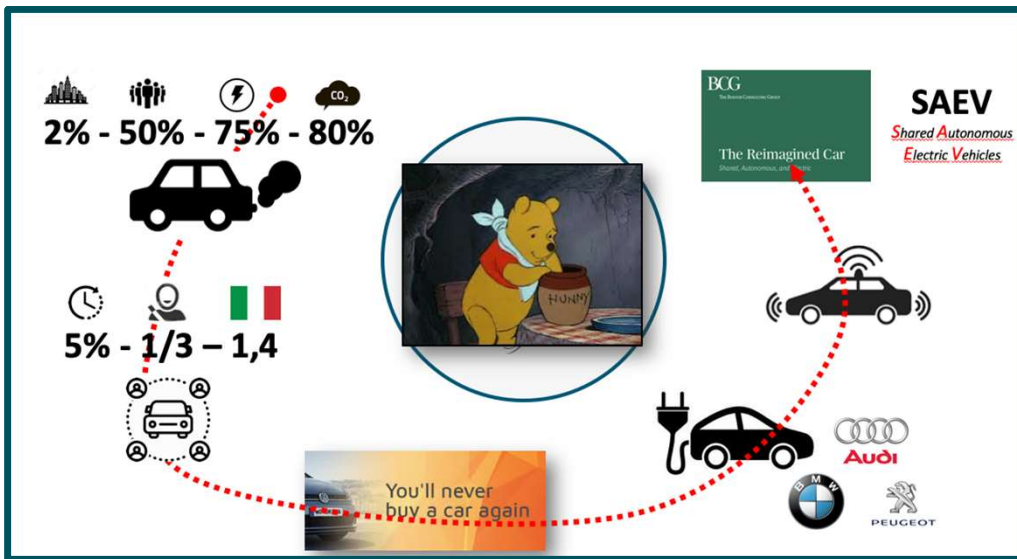


oggi

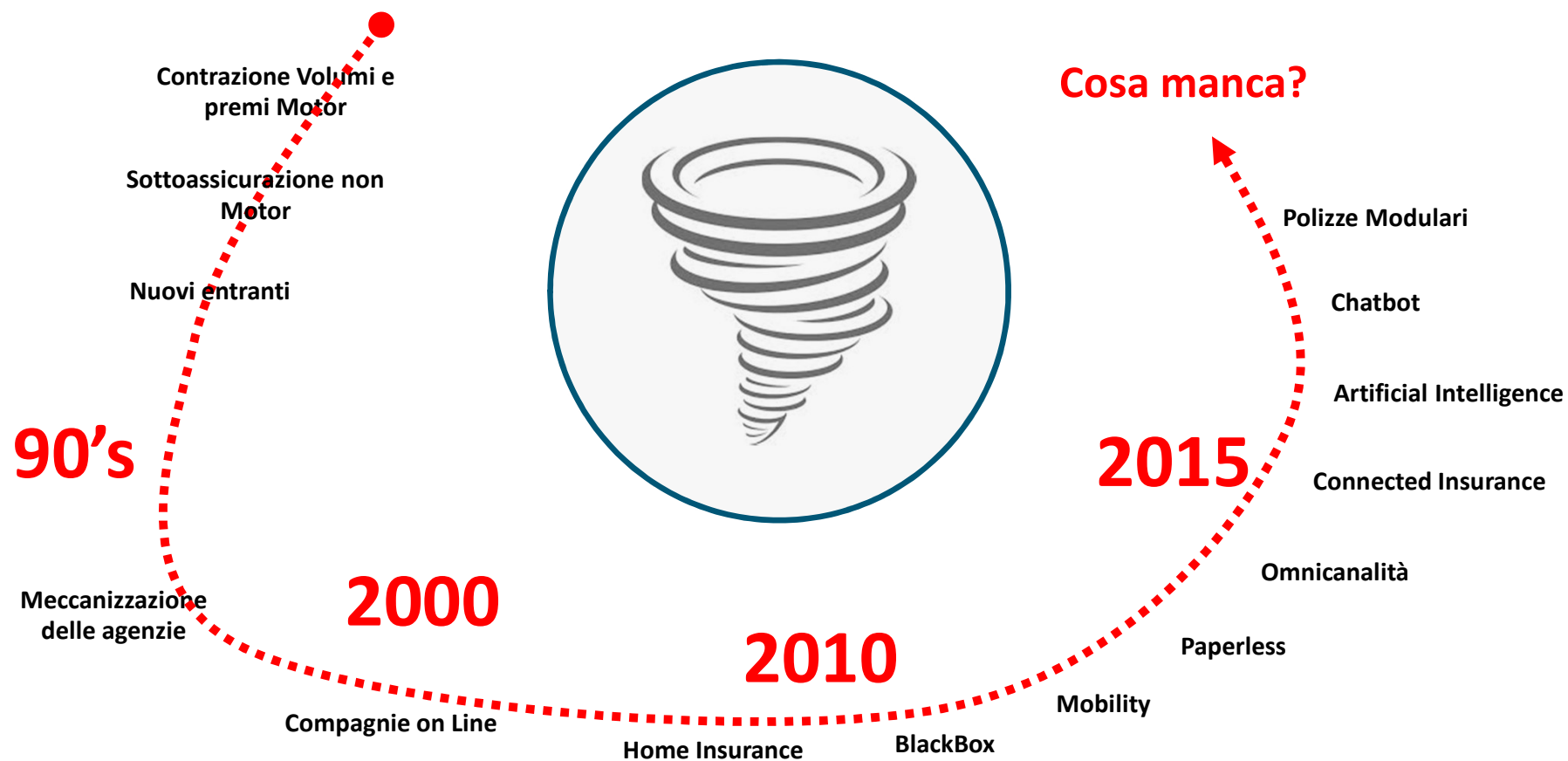
Qualche domanda

- La velocità dell'innovazione aumenta? Perché?
- Chi rischia?
- **Come reagire?**
- E noi di Guidewire?

Un unico mischione

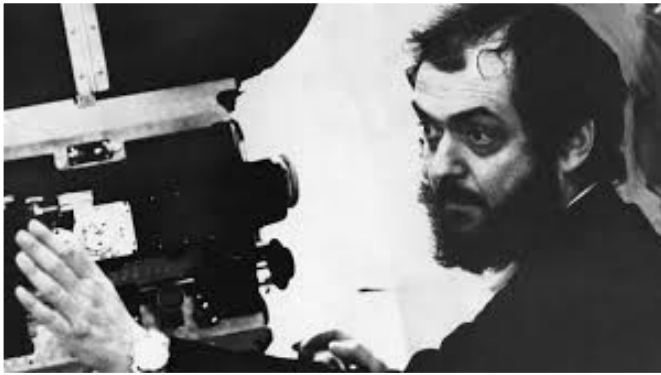


E le assicurazioni?



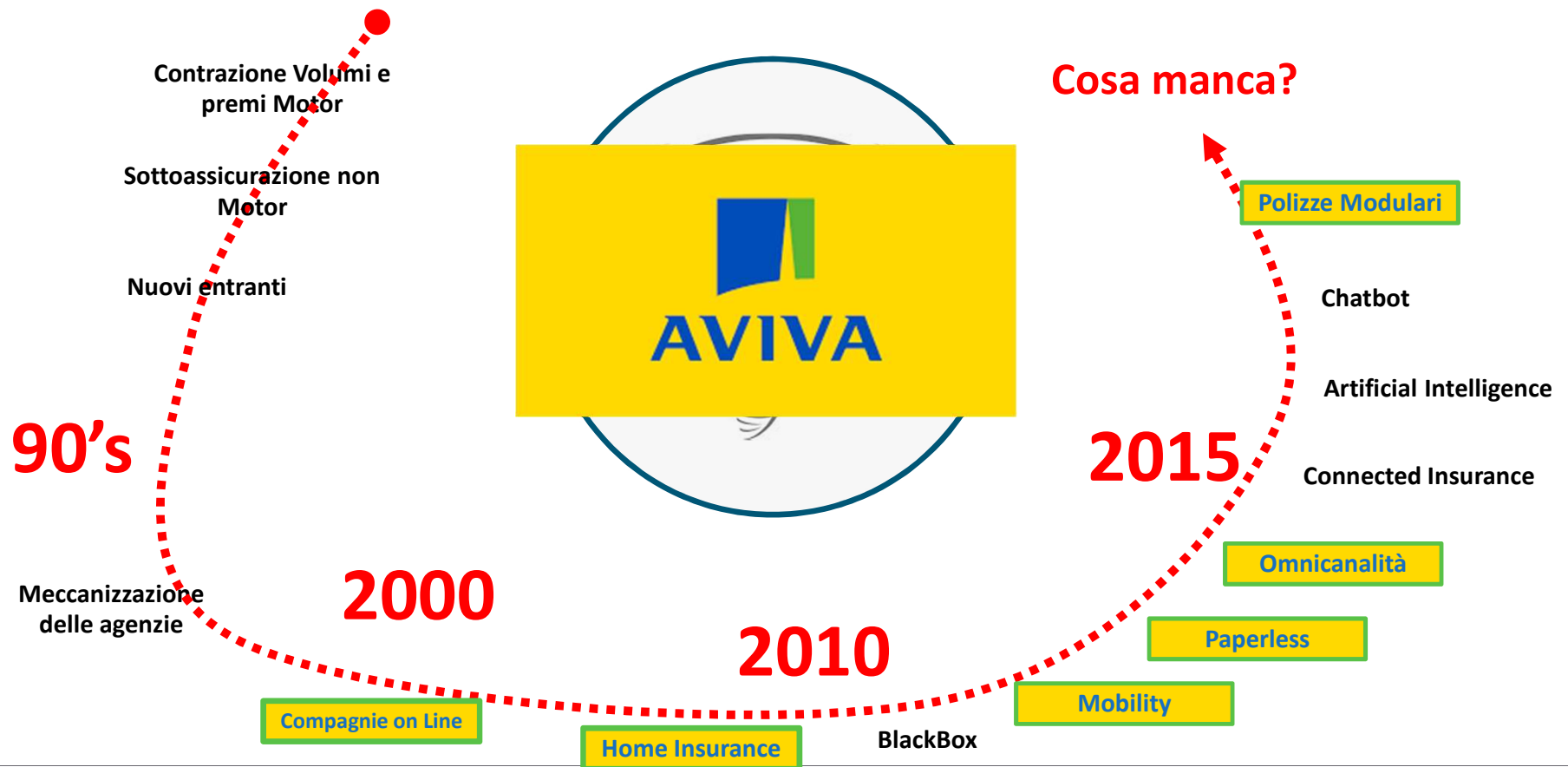
Una rivoluzione mentale, non tecnologica

Una rivoluzione mentale, non tecnologica



«Se può essere scritto, o pensato, può essere filmato».

Una rivoluzione mentale, non tecnologica



Insurtech, Aviva si allea con Guidewire

Sviluppo di nuove tecnologie per offrire un nuovo modello di business on demand



19/09/2018

Autore: Alessandro Giuseppe Porcari

Aviva punta su digitalizzazione e semplicità

In collaborazione con Guidewire, la società ha presentato la nuova soluzione AvivaPlus



19/02/2019

Autore: Giacomo Corvi

Qualche domanda

- La velocità dell'innovazione aumenta? Perché?
- Chi rischia?
- Come reagire?

- **E noi di Guidewire?**

1. Concentrati su ciò che sai fare



2. Aperti al mondo esterno



Marketplace

ACI UNIVERSAL PAYMENTS. athenium CoreLogic
DocuSign land IMS
in4mo insurPAY JSE GLOBAL SERVICES IVANS LexisNexis® RISK SOLUTIONS Livegenic®
LOSS CONTROL 360 mitchell OCTO odg mcg OneSpan opentext™
opta PERAKTIGHT POLONIOUS Prelude Software quadiant Risk Control
Safelite Solutions salesforce sambasafety SMART COMMUNICATIONS SYMBILITY TrueMotion
validus Verisk Vertafore VUE Software WeGoLook

50+ soluzioni di terze parti plug & play sui software Guidewire

3. Tieni gli occhi bene aperti



- Oltremondo, Mirrorworld, ... sono già qui
- Non è più una Second Life immaginaria, ma reale, un Nuovo oggetto da assicurare
- La raccolta Cyber mondiale è di 3.25 bln \$, dei quali oltre il 90% in USA (e 20 milioni in Italia), con stima di crescita fino a 8-10 bln \$ nei prossimi due anni
- **Assicurare questo Nuovo oggetto richiede conoscenze e strumenti nuovi**

