



L'Open Insurance: una chiave verso gli ecosistemi

L'Innovazione che crea valore – Insurance Connect

Milano, 7 marzo 2019



L'Open Insurance e gli ecosistemi

Il focus sui bisogni dei clienti

I challenge nell'insurance: i barbari alle porte?

Bigtech: secondo il World Insurance Report di Capgemini il 30% delle persone a livello globale comprenderebbe un prodotto assicurativo da Google o Amazon

amazon

- Sviluppo di Amazon Protect, estensione della VP nella logistica
- Possibili sviluppi nella Smart Home e altri ecosistemi



Google

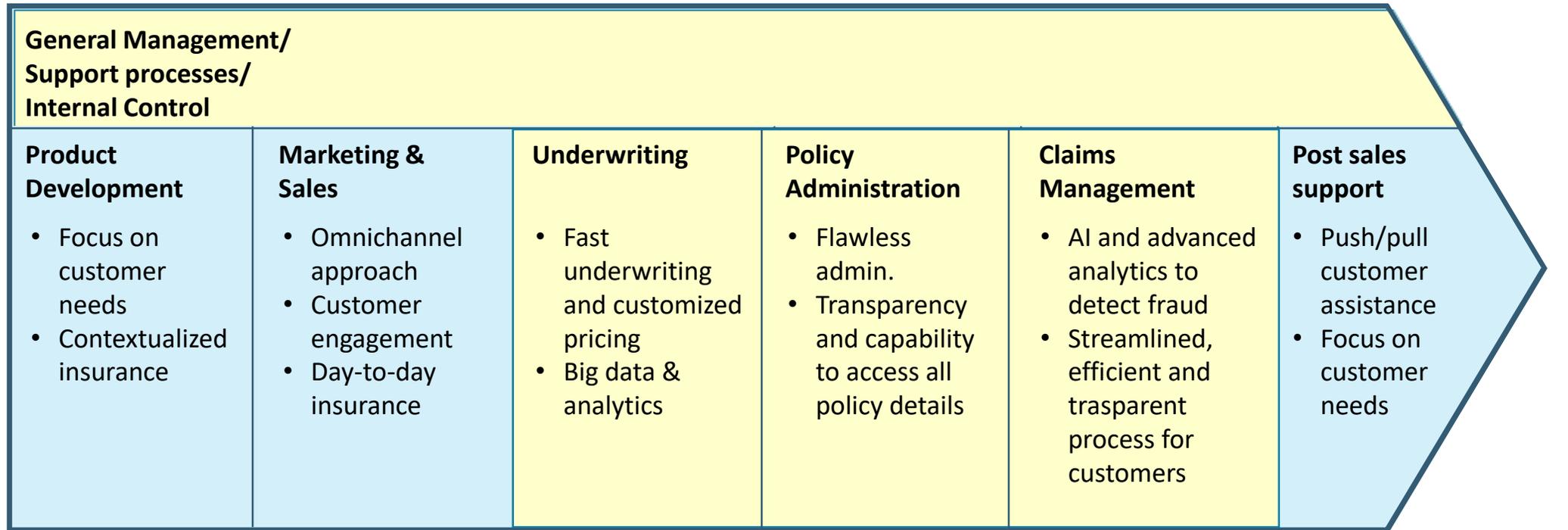
- Dopo il ritiro da Google Compare, piani per l'ingresso nella Health Ins.
- Costante investimento in insurtech, inclusa Lemonade

- JV fra Ping, Alibaba e Tencent
- Forte focus su digital Ins. con consulenza in AI
- Coperture Viaggi, Salute, RC, E-commerce

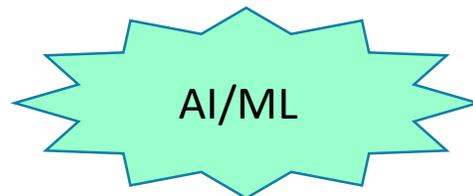
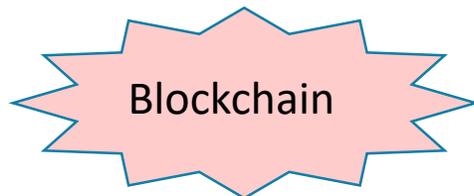
众安保险
ZhongAn Insurance

Le opportunità nell'insurance: innovazione pervasiva

L'innovazione pervade tutta la catena del valore e alcune tecnologie hanno un impatto rilevante

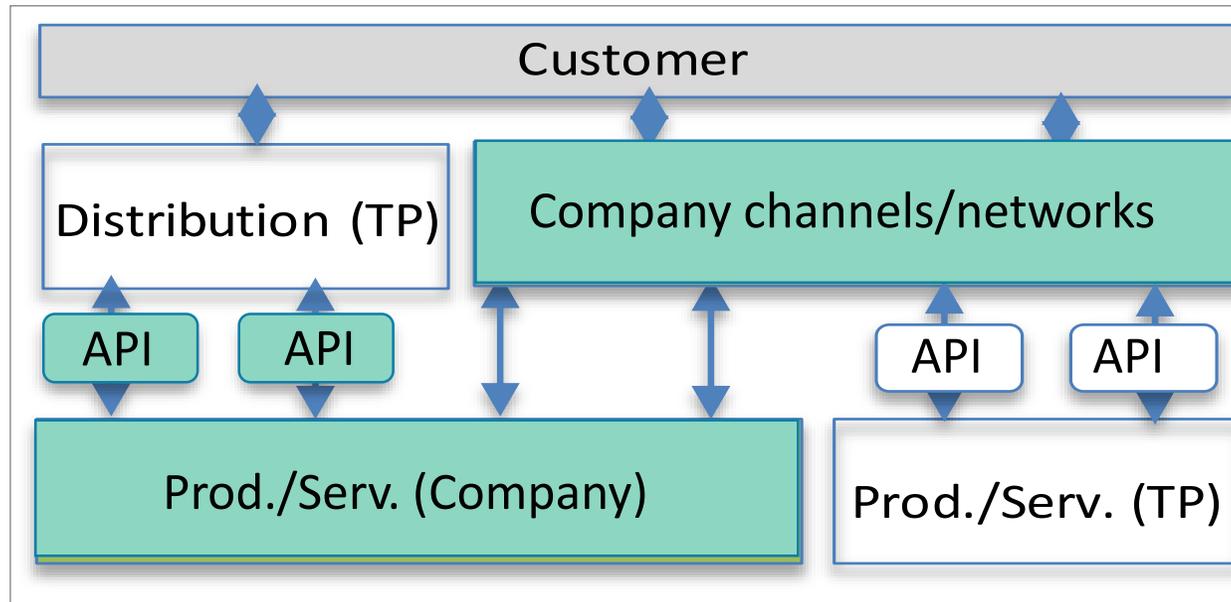


www.g2-startups.com



Insurtech B2B2C
Insurtech B2B

La Open Insurance e il ruolo di “integratori”

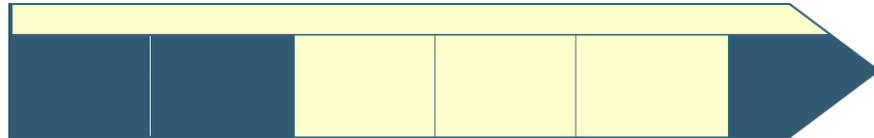


API e nuovi ruoli

- La disponibilità di API aperte e l'adozione dei principi dell'open insurance favorisce la scomposizione della catena del valore assicurativa e la ricomposizione in forme diverse
- Lo sviluppo delle API e dell'Open Insurance, oltre al ruolo classico integrato consente di assumere i ruoli di «Producer», di «Distributor» e quello di più avanzato di «Platform»
- Le compagnie più grandi potranno assumere il ruolo di «Integratori» combinando più ruoli in funzione del servizio verticale

L'integrazione dei servizi ha un forte impatto innovativo

Assi di innovazione nel front-end assicurativo



Focus sui bisogni del cliente

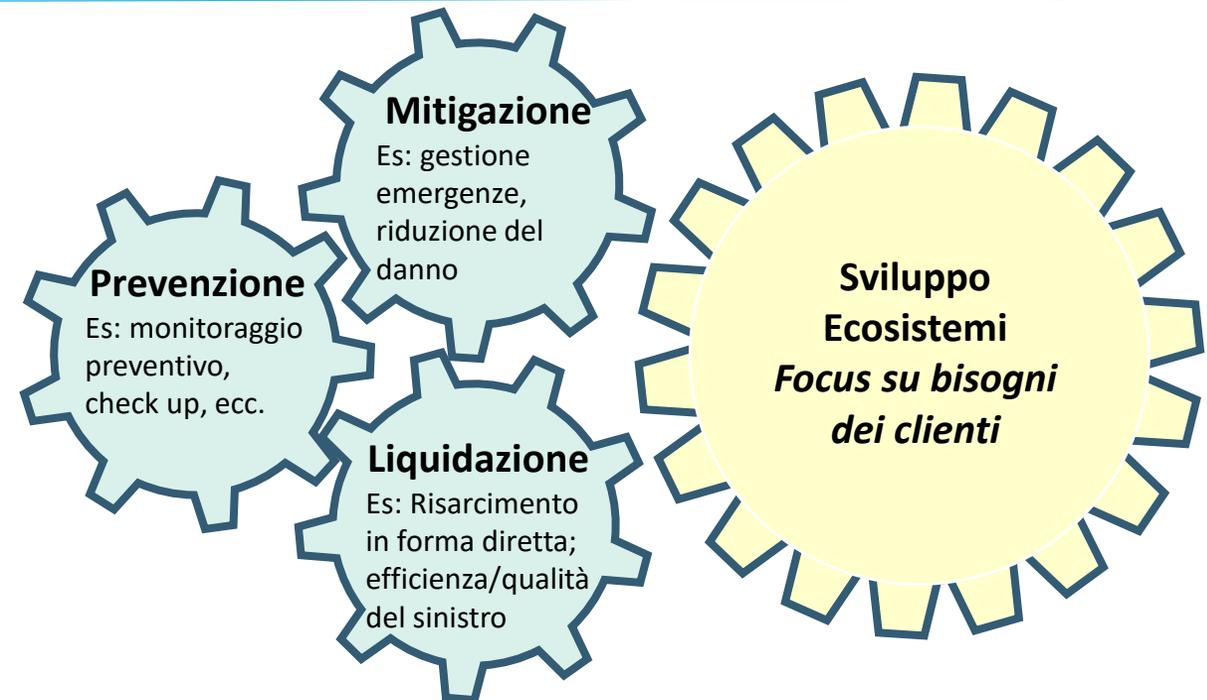


Contestualizza-
zione

Digitalizzazione
offerta

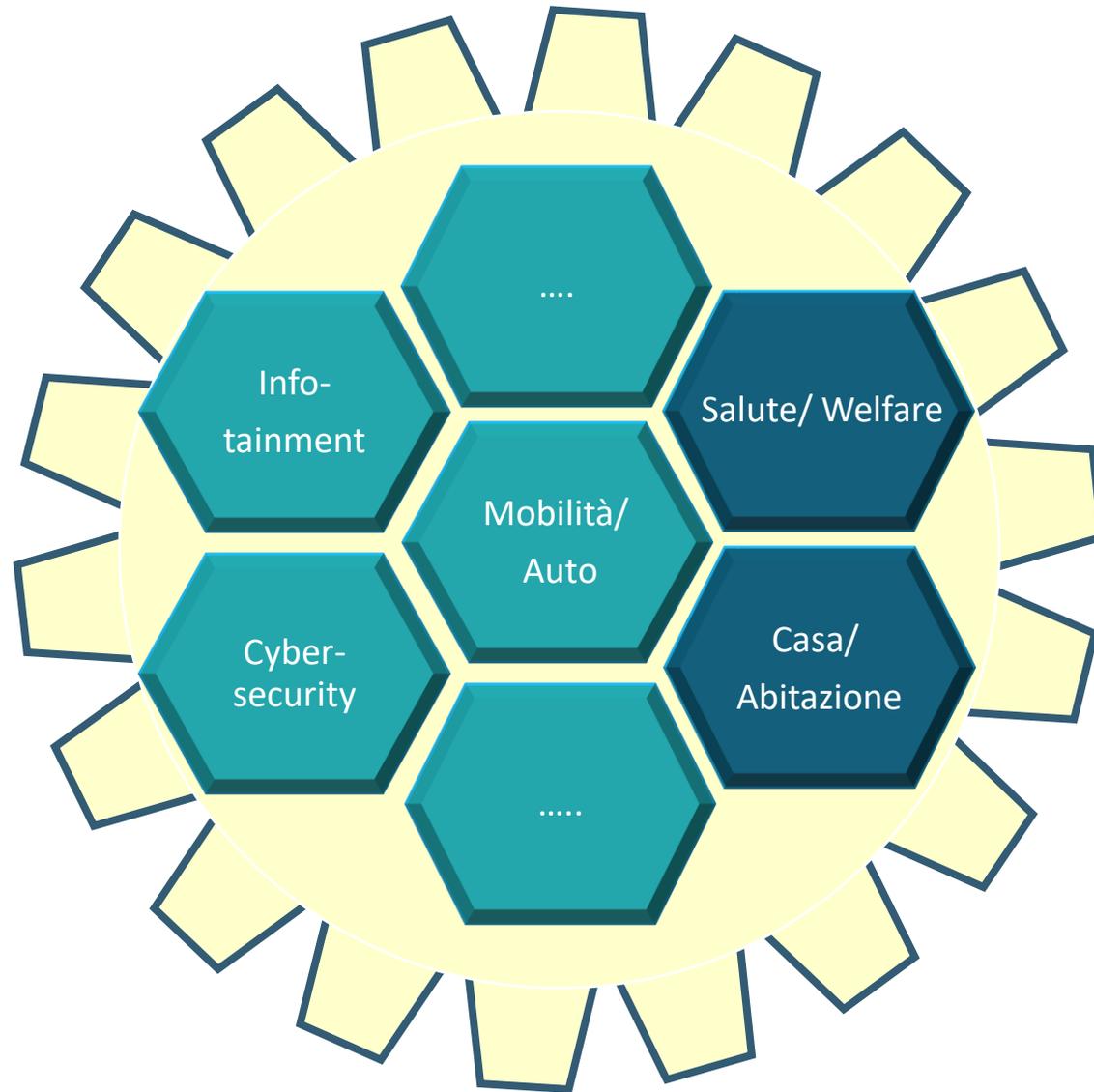
Strumentazione
canali

Integra-
zione
dei
servizi



Focus sugli Ecosistemi di maggiore impatto nella protezione

G2: Assi primari di sviluppo degli Ecosistemi



Salute/Welfare

Sviluppata una base di Ecosistema Salute driven dal Megatrend Ageing Society.

Condotta una Call4Innovation al fine di combinare servizi legati al bisogno di salute e welfare delle famiglie sul tema e in particolare:

- Active Ageing
- Remote Care
- Ambient assisted living

Casa/Abitazione

In corso di finalizzazione un framework di Ecosistema Casa focalizzato all'abitazione di proprietà

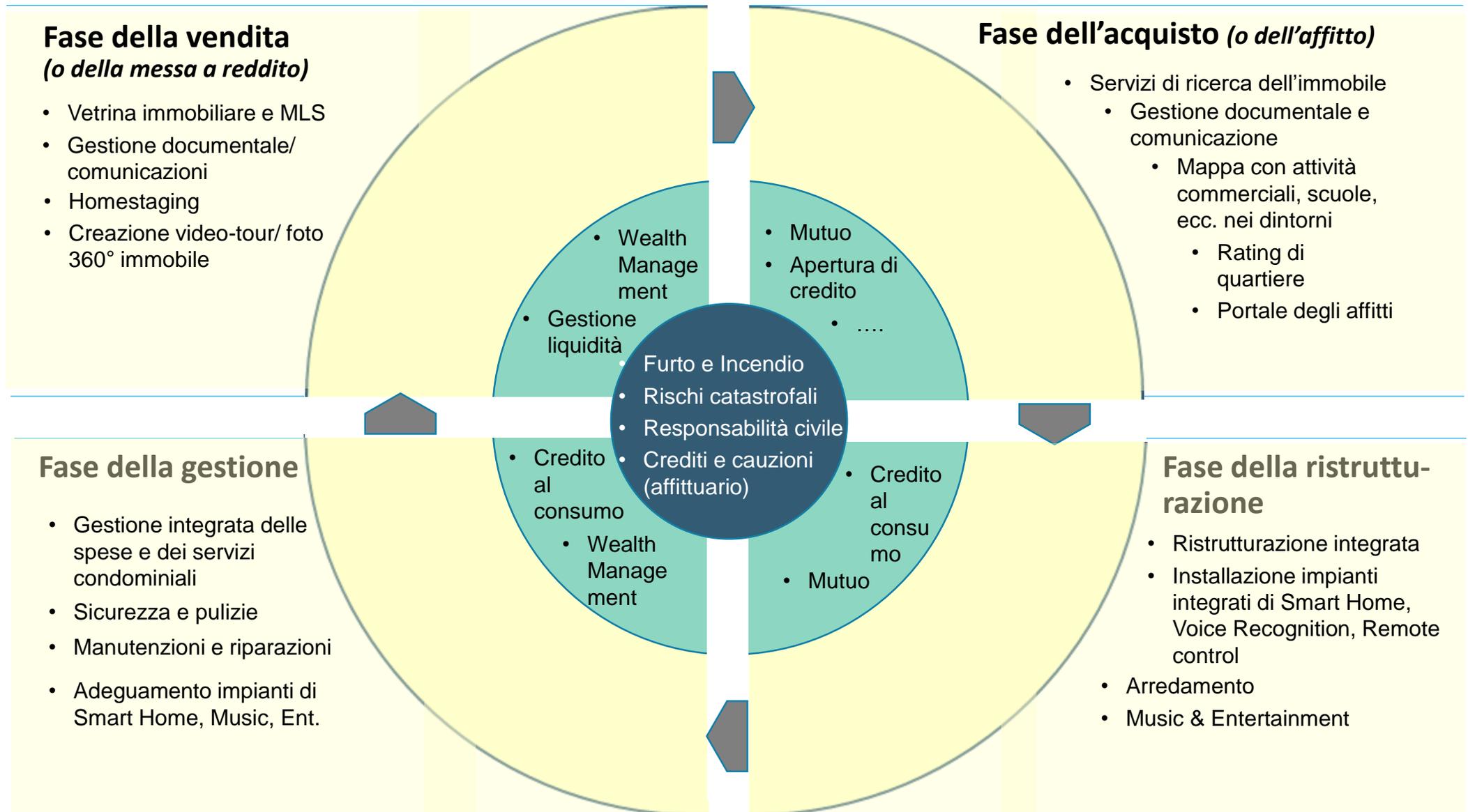
In fase di progettazione una call Call4Innovation al fine di combinare servizi legati al bisogno di abitazione delle famiglie, in particolare nelle fasi di:

- Acquisto della casa
- Ristrutturazione della casa
- Gestione della casa
- Vendita della casa

L'Ecosistema Casa

Il ciclo di vita dei bisogni abitativi

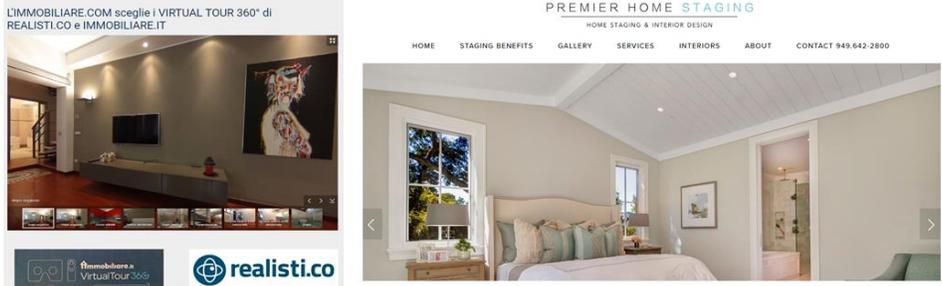
Un ecosistema con tre tipologie di servizi in quattro fasi



Il modello G2 di servizi integrati: dall'idea all'ecosistema

Fase della vendita

L'IMMOBILIARE.COM sceglie i VIRTUAL TOUR 360° di REALISTI.CO e IMMOBILIARE.IT



PREMIER HOME STAGING
HOME STAGING & INTERIOR DESIGN

HOME STAGING BENEFITS GALLERY SERVICES INTERIORS ABOUT CONTACT 945.642.2800

Multiple listing service

Certificazioni: Energetica-Agibilità-Impianti



Fase dell'acquisto

Back-office della transazione

- Interazioni e chiarimenti fra professionisti e con proprietario o acquirente
- Richieste documenti
- Repository dati e documenti (Dossier, libretto, ecc.)

REFERENTE: GAEMMA SGR

QUOTAZIONI IMMOBILIARI: BORSINO IMMOBILIARE



Suburb insight Commonwealth Bank of Australia



PREZZI DI VENDITA CALCOLATA SULLA BASE DEGLI ANNUNCI

ANALISI ZONA PIERA, SEMPRONE, CITY LIFE

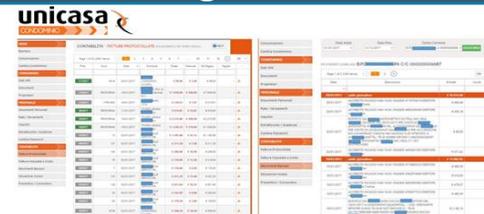
ANALISI PER CAP 2015

Prezzo medio immobili in vendita 7.463 €/mq

Real Estate Broker from Cleveland, OH

Fase della gestione

unicasa



Manage your home from anywhere.

Control your lights and thermostat, unlock your doors, let friends and family in and more - all from your mobile phone using the dedicated app. Now that's smart.



Fatti furbo, scegli una casa intelligente

Amazon Echo Dot in regalo con Kit Illuminazione e Kit Termostato Hive.

SCOPRI DI PIÙ

SMARTHOME TERNOSTATO ILLUMINAZIONE VIDEOCAMERA ECOSISTEMA

Fase della ristrutturazione

facile ristrutturare

Ristrutturazioni.com

Risparmia su tutti i tuoi lavori in casa

habitissimo

LAVORINCASA.IT



SoloMio Intelligent Building

Progettiamo e realizziamo sistemi abitativi intelligenti.

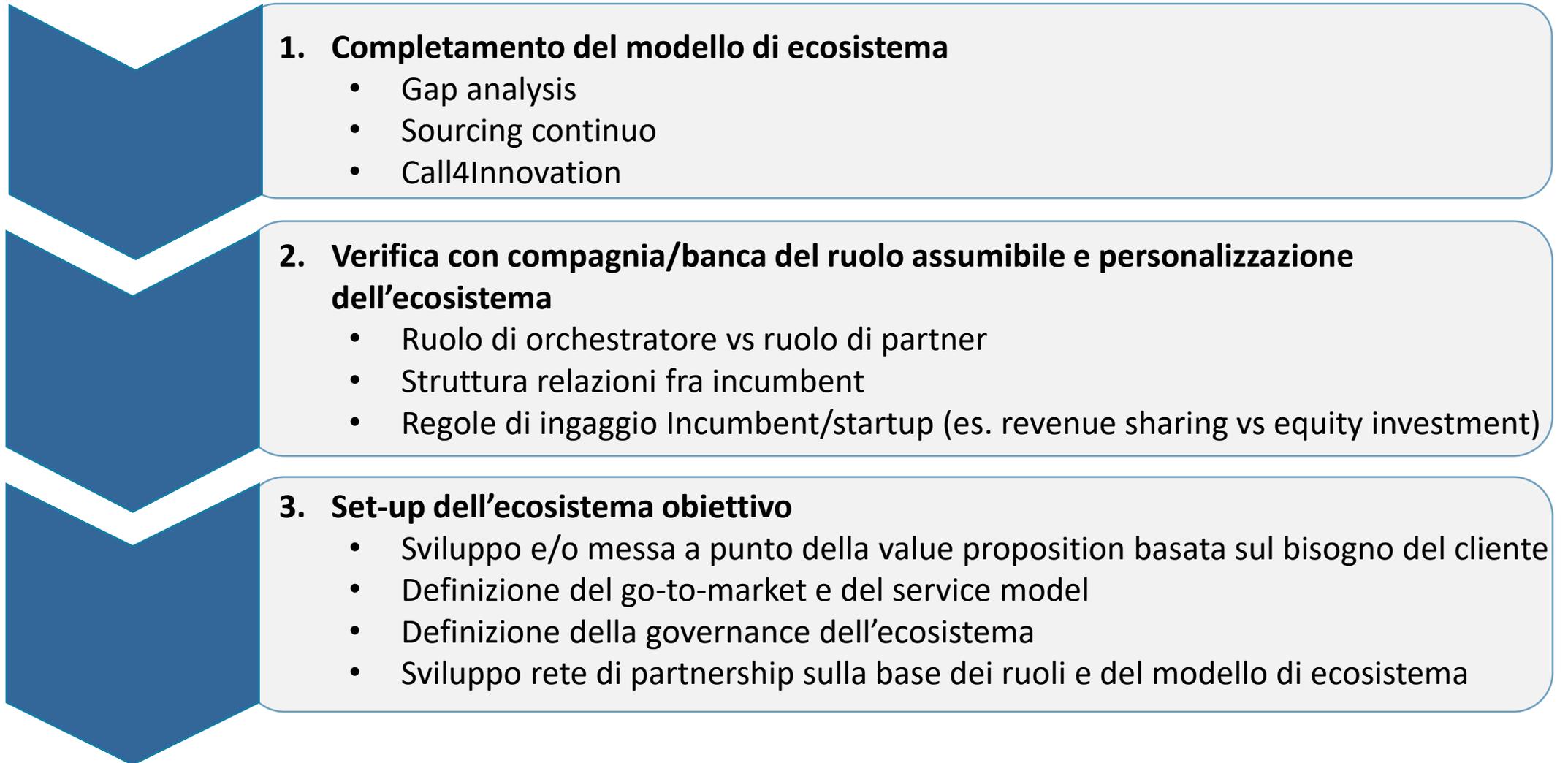
La nostra Mission è portare l'intelligenza digitale in tutti gli ambienti: casa, ufficio, azienda, hotel



Portiamo la magia nella tua casa



L'approccio G2 alla strutturazione dell'ecosistema casa



L'Ecosistema Salute

Megatrend Ageing Society

Call4Innovation di G2: obiettivi e organizzazione

Obiettivo della *call 4 Innovation* di G2 è di selezionare progetti, soluzioni e servizi che si rivolgano alla popolazione "elderly" o che possono essere indirizzate alle tematiche oggetto della call, **AGEING SOCIETY** e **ACTIVE AGEING**, siano esse soluzioni, progetti o iniziative startup.

La call nasce nell'ambito di una specifica attività di ricerca per società clienti G2 alla ricerca di robuste novità per arricchire, innovare e/o caratterizzare l'offerta esistente di prodotti e servizi. G2 offre una serie di opportunità ai Progetti e alle Startup selezionate.

- ✓ **Tuning Bootcamp:** I progetti selezionati parteciperanno ad un Bootcamp di confronto con in Mentor G2
- ✓ **Sviluppo Mercato:** I progetti selezionati saranno presentati ad Aziende di vari settori per possibili collaborazioni
- ✓ **Investor Pitch:** I progetti selezionati parteciperanno gratuitamente ad una importante fiera Internazionale presentandosi ad una platea di investitori e potenziali clienti

Call 4 Innovation!

Call4Innovation di G2: ambito e integrazione di servizi

	Active Ageing	Remote Care	Ambient assisted living
Servizi assicurativi	<ul style="list-style-type: none"> ▶ LTC ▶ Servizi in abbonamento 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ LTC ▶ Salute 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Casa ▶ Salute ▶ LTC
Servizi bancari	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Credito al consumo ▶ Altre forme di finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Credito al consumo ▶ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mutui ▶ Credito al consumo
Servizi a valore aggiunto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Palestra/Fisioterapia/ Osteopatia ▶ Condivisione abitativa/Affitto-assistenza ▶ Abbigliamento funzionale per la prevenzione ▶ Corsi per la terza età ▶ Partecipazione attiva, terzo settore 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diagnostica preventiva ▶ Assistenza sanitaria in remoto e supporto al mantenimento profilassi ▶ Mobilità personalizzata ▶ Acquisti online / remoti per beni rilevanti (medicinali, abbigliamento, altri servizi fruibili e consegnabili a domicilio) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sensori ambientali ▶ Telecamere di sorveglianza ▶ Cleaning robot ▶ Autotracciamento (salute, attività fisica...) ▶ Dispositivi indossabili e sensori metrici e biometrici

Call4innovation di G2: main findings

Molte soluzioni nell'ambito Remote Care e Ambient Assisted Living

Più interessanti soluzioni su Active ageing da localizzare

Diffuso e trasversale utilizzo di device e Mobile apps, sensori e IoT

Soluzioni più evolute prevedono anche l'intelligenza artificiale

4 modelli emergenti di integrazione a cui sono associabili le startup

MARKET FITTING

Consentono una migliore personalizzazione del target Ageing senza richiedere una complessa integrazione con sistemi e offerta

SERVICE IMPROVEMENT

Consentono l'allargamento dell'ambito dei servizi offerti attivandosi alla sottoscrizione del contratto. Potenziale impegno di integrazione con sistemi e offerta

POST-EVENT IMPROVEMENT

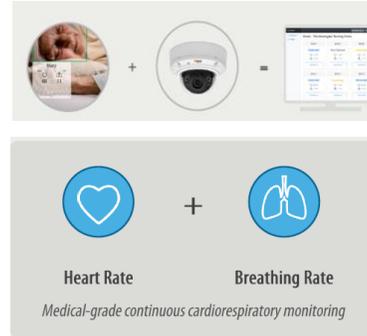
Consentono l'allargamento dell'ambito dei servizi offerti attivandosi al sinistro/al verificarsi dell'evento. Potenziale impegno di integrazione con sistemi e offerta

NEW MODEL APPROACH

Polizze / servizi offerti come componenti di nuova offerta di terzi o di nuovo canale. Potenziale impegno di integrazione con sistemi e offerte esistenti o per la creazione di nuove offerte

Call4innovation di G2: la short list per Medica

- Sistema di monitoraggio tramite **telecamera con rilevazione parametri vitali** (presenza, battito, respirazione)
- Soluzione per: Controllo a distanza parametri vitali malati; Persone sottoposte a cure a LT; Persone anziane non autosufficienti



- **Sistema in grado di soddisfare tutti i bisogni di sicurezza degli anziani** e di vicinanza dei familiari
- L'app Senior consente agli anziani di accedere facilmente alle funzioni base (chiamata, sms, agenda) tramite una Home semplificata
- **Il pulsante salvavita** ha piccole dimensioni, non necessita di ricarica per 2 anni, può essere indossato anche in doccia



- **ECG per smartphone connesso a servizio telecardiologia attivo 24/7** e con il proprio medico di fiducia con **refertazione a distanza**
- Soluzione per : Prevenzione/controllo malattie cardiovascolari, pneumologiche, dermatologiche; Diminuzione carico di lavoro di pronto soccorso/ ospedali

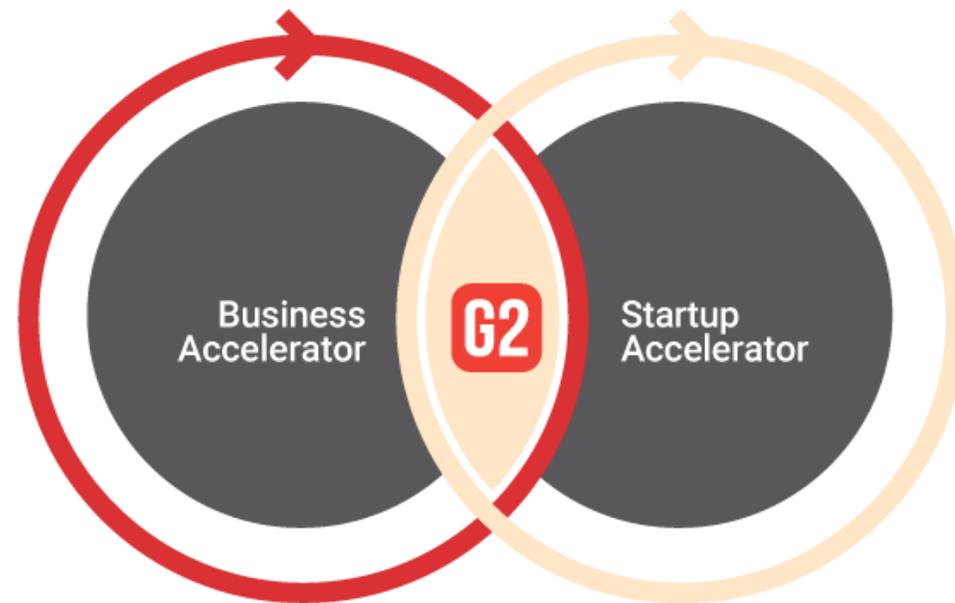


- **Sistema di alerting basato su un programma di cura** inserito in una web-app. Il suono e il lampeggio del device si disattiva con un click.
- Le funzionalità includono: Avviso ai parenti in caso di problemi sospetti, Notifica di riacquisto dei medicinali; Localizzazione della farmacia; Connettività con i wearables



- **Piattaforma multi-layer e "enterprise-grade" basata su un conversational AI.** Genera engagement, sposta l'attenzione dal conoscere al fare, combina il mobile context con l'intento e la localizzazione con il contenuto
- Le principali applicazioni sono: Digital/Physical (behavioral change, sponsored content, personalized purchasing recommendations); Online2Offline (hyper-targeting, proximity marketing); Automation e AI





CONTATTI

Roberta Gilardi – roberta@g2-startups.com

Francesco Zaini – francesco@g2startups.com

G 2 S T A R T U P S S R L

Via Legnone, 4

20158 Milano

Tel. +39 02 83422410

www.g2-startups.com

info@g2-startups.com

G2