

WORKSHOP

Social Media Insurance

Strategie per sviluppare il business 2.0

Macros Consulting - Milano, 26 settembre 2013

I **social media** assumeranno un ruolo sempre più centrale nel business delle compagnie. Come sviluppare una strategia 2.0 in linea con gli obiettivi aziendali? Come migliorare le relazioni con i propri clienti? Perché i social media possono aiutare le compagnie ad ascoltare il mercato? Come costruire il **vantaggio competitivo** con i social media? La questione è come cogliere questa **grande opportunità** per l'industria assicurativa, limitandone i rischi e massimizzandone i risultati. La risposta nello studio di Macros Consulting "**Social Media Insurance**".

A CHI È RIVOLTO

- Direttori Commerciali, Comunicazione, Marketing, Responsabili HR e Reti Distributive

ARGOMENTI

- Trasformazione digitale e sfida per le imprese
- Dal cliente consumatore al cliente 2.0
- Nuove strategie di comunicazione
- Social Media Communication
- Lo studio: "Social Media Insurance"
- Le strategie per sviluppare il business
- La Social Media Policy
- Case study: compagnie e distribuzione

LOCATION

Quando: giovedì, 26 settembre 2013

Orario: 9.30 – 17.00

Dove: Sede Macros Consulting
Largo G. Donegani 3, Milano.

MM3 Fermata Turati.

FRINGE BENEFITS

- Materiale didattico
- Lo studio "Social Media Insurance"
- Coffee Break

WORKSHOP

Social Media Insurance

Strategie per sviluppare il business 2.0

Quota d'iscrizione

Euro 700 + IVA.

Iscrizioni multiple: sconto del 25% riservato al secondo partecipante della stessa compagnia. Macros Consulting invierà relativa fattura ad iscrizione avvenuta.

Come iscriversi

Inviare la scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione via e-mail a: segreteria@macroconsulting.it oppure via fax al n. 02-6554128.

Modalità di pagamento

La quota di iscrizione dovrà pervenire entro il 24 settembre 2013.

Coordinate bancarie

Bonifico intestato a **Macros Consulting**
Banca Monte dei Paschi di Siena
IBAN: IT 68 S 01030 10101 000001662477

Informazioni

Segreteria Macros Consulting

Tel: +39 02 29004193

Fax: +39 02 6554128

E-mail: segreteria@macroconsulting.it

Web: www.macroconsulting.it

Modalità di disdetta

L'iscrizione può essere annullata e dovrà essere comunicata in forma scritta via fax al numero 02 6554128 entro il 19 settembre 2013. In caso di mancata o tardiva comunicazione sarà attribuita l'intera quota. Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo la clausola relativa alla disdetta.

Firma.....

Dati del partecipante

Cognome.....

Nome

Società.....

Funzione.....

Indirizzo

Città.....Cap.....

Tel Fax.....

Cell.....

E-mail

Firma

Dati per la fatturazione

Intestatario

P.IVA.....

Codice fiscale.

Indirizzo.....

Città.....Cap.....

Firma e timbro

.....

Tutela dati personali

Ai fini dell'art.13 della legge 675/96 si informa che i dati personali saranno rigorosamente riservati e utilizzati unicamente per l'invio di ulteriori iniziative. I dati personali non verranno diffusi a terzi o ceduti ad altre società e resteranno a disposizione del cliente per eventuali variazioni o cancellazioni.