

**7 NOVEMBRE 2019**

MILANO

09.00 - 17.30

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

## **RC AUTO, CRESCERE CON QUALITÀ**

**Il ruolo dell'IoT nella creazione del valore in ambito assicurativo:  
tre casi d'uso**

*Stefania Borrelli, IoT sales manager Insurance di Vodafone Business*



**vodafone  
business**

**240 MLN€**

di investimenti incrementali in Italia su nuovi servizi digitali in 5 anni.

**1400**

Professionisti IoT

**89m**

Connessioni IoT nel Mondo

**22.7**

**m**

veicoli connessi

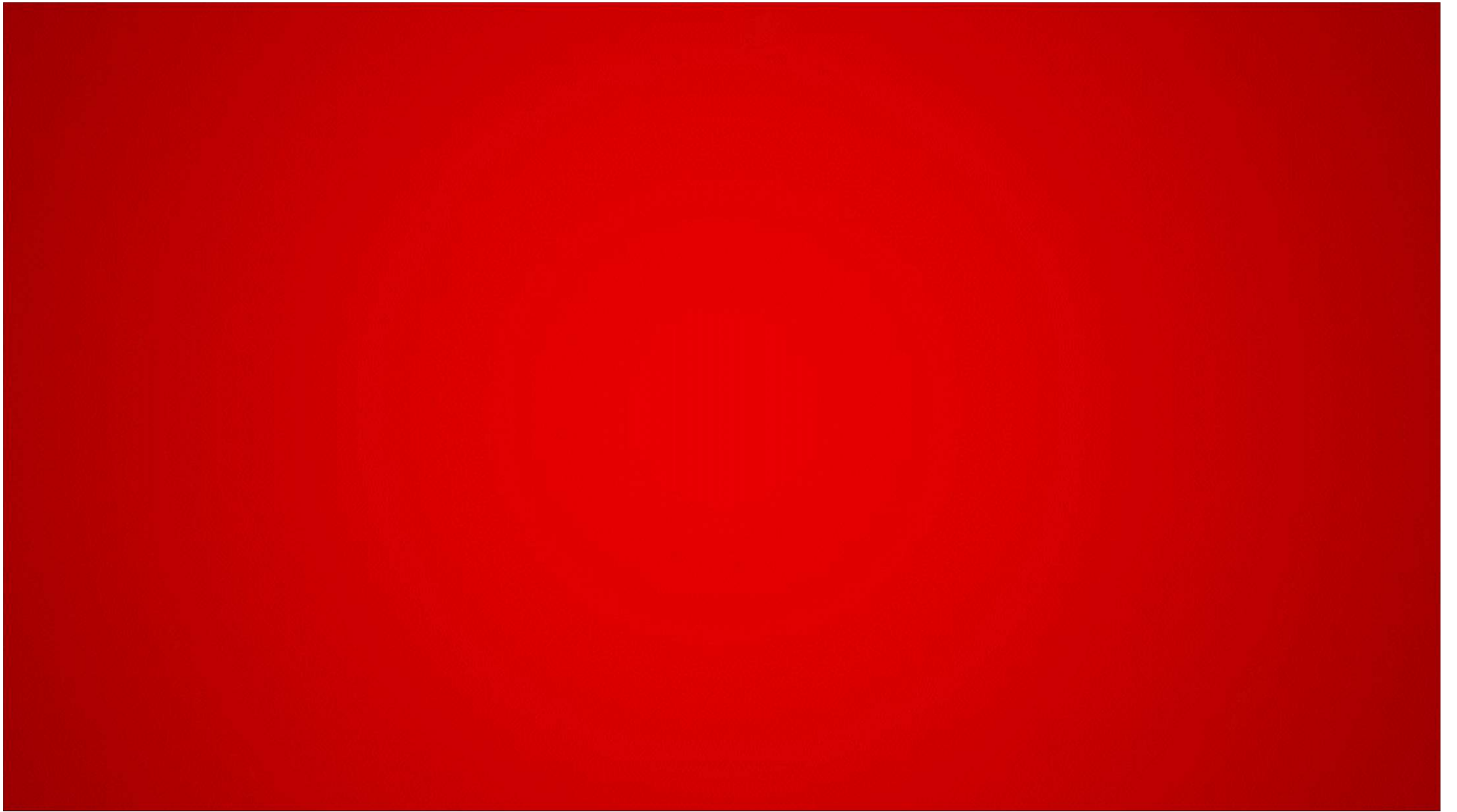
**11m**

Connessioni IoT in Italia

**35**

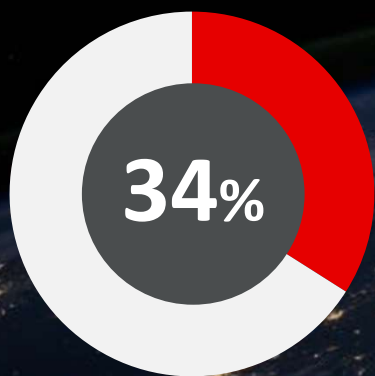
produttori di veicoli



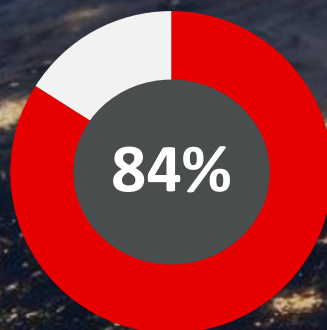


# L' Internet of Things

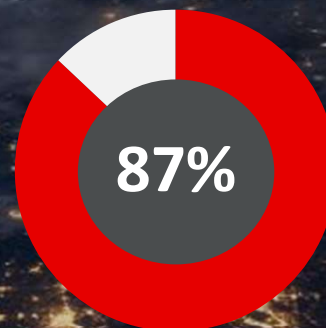
Sta cambiando i modelli assicurativi



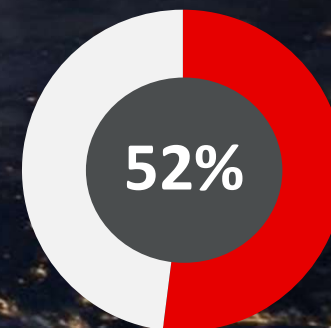
Assicurazioni nel mondo ha adottato Soluzioni IoT



hanno dichiarato un cambio di risultati nelle loro strategie di business



hanno acquistato o adattato le soluzioni interne con soluzioni IoT native. Più di ogni altro settore



ha sostituito con l'IoT I prodotti esistenti



# Essere un'Impresa che si muove al passo con i tempi

Le sfide in ambito assicurativo

## TREND GLOBALI

I clienti si aspettano programmi digitali affidabili, la trasparenza è un elemento differenziante, con un approccio cliente centrico

Rimanere agili e migliorare il time-to-market per rimanere competitivi e differenziarsi in una società e un mercato sempre più fluidi

## SFIDE ASSICURATIVE

## MOBILITA'

L'industria automobilistica è in una fase di digital disruption

Cresce il controllo regolamentare vincolante. Il GDPR per garantire la protezione dei dati dei clienti

## NORMATIVA



# Insurance Data Analytics

Mobilita' cooperativa, connessa e autonoma

Digital Customer Experience



Behaviour-Based program

Mobility as a Service



Mobility services, LBS

Claims Prevention



Context Analysis - ADAS

Smart City



Vehicle to everything

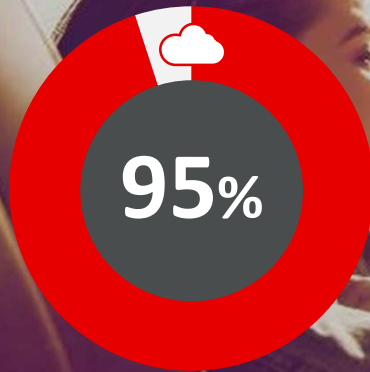
Artificial Intelligence – il cuore della mobilita' del futuro



# Digital Customer Experience

Behaviour-Based program

**60%** degli utilizzatori dei servizi di mobilità condivisa ha età tra i 18 e i 35 anni\*



95% degli incidenti stradali è determinato da un errore umano per distrazione alla guida\*\*



Registrazione automatica dei viaggi e dello stile di guida individuale

Rilevazione utilizzo smartphone alla guida e scoring

Informazioni ed avvisi su come migliorare lo stile di guida

Engagement del cliente e rewarding

**Quando migliora il comportamento alla guida, aumenta anche la sicurezza stradale a beneficio di tutti.**

\*Rapporto ANIASA 2018, \*\*Royal Society for the Prevention of Accidents, 2017



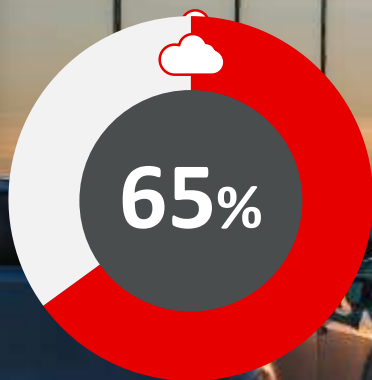
# Mobility as a Service

50%

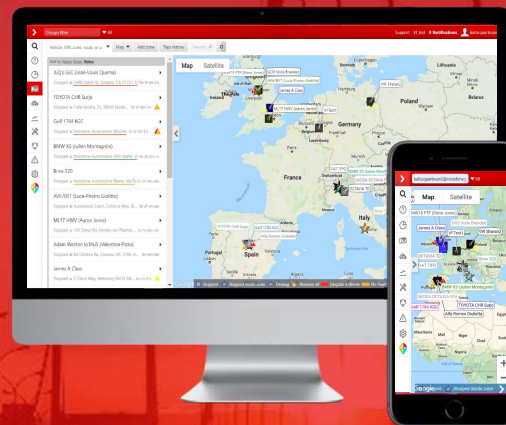
Della popolazione urbana è pronta per un cambio di mobilità dalla proprietà alla condivisione\*

+25%

Crescita dei contratti di privati per accordi di noleggio. Il trend continua ad aumentare anno su anno.\*



Degli utilizzatori si avvale dell' IoT per ottimizzare l'uso del veicolo e per semplificare i processi operative\*\*



- Apertura/Chiusura del veicolo
- Immobilizzazione del veicolo
- Connessione Bluetooth con tecnologia BLE
- Mobile App/ booking

Nuove formule di responsabilità condivisa attraverso nuovi schemi assicurativi.

\*Rapporto ANIASA 2018, \*\*Vodafone IoT Barometer, 2019





# Claims Prevention

## Context Analysis - ADAS

43%

dei guidatori italiani dichiara di volere sistemi ADAS nella prossima vettura che acquisterà\*



riduzione media dei sinistri grazie alle nuove tecnologie di Advanced Driver Assistant\*\*



Traffic signal detection



Forward collision



Object detection



Pedestrian detection

Nuovi indicatori di rischio per la realizzazione di nuovi stream di ricavi, benefici sulla riduzione dei sinistri ed aumento della sicurezza.

\*Il Sole 24 ore, 2019 \*\*IIHS-HLDI, 2019





Come Impresa, la creazione di un  
**futuro migliore per la mobilità**  
comporta la responsabilità di **innovare**  
**per rendere la mobilità sicura ed**  
**accessibile a tutti.**

Grazie.

