

7 NOVEMBRE 2019

MILANO

09.00 - 17.30

Palazzo delle Stelline, Corso Magenta, 61

RC AUTO, CRESCERE CON QUALITÀ

**Il ruolo dell'IoT nella creazione del valore in ambito assicurativo:
tre casi d'uso**

Stefania Borrelli, IoT sales manager Insurance di Vodafone Business



**vodafone
business**

240 MLN€

di investimenti incrementali in Italia su nuovi servizi digitali in 5 anni.

1400

Professionisti IoT

89m

Connessioni IoT nel Mondo

22.7

m

veicoli connessi

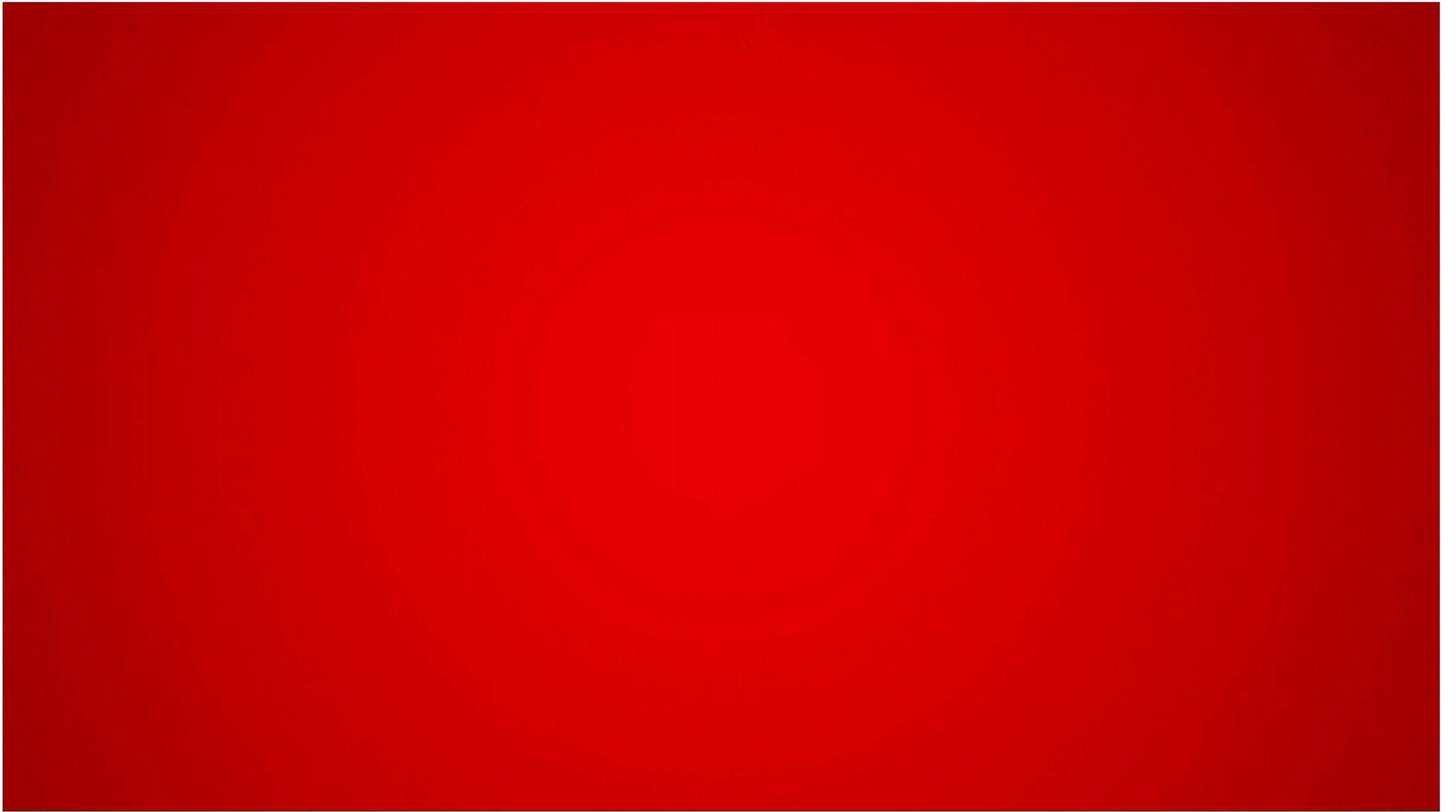
11m

Connessioni IoT in Italia

35

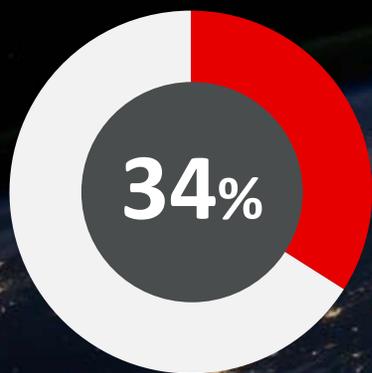
produttori di veicoli





L' Internet of Things

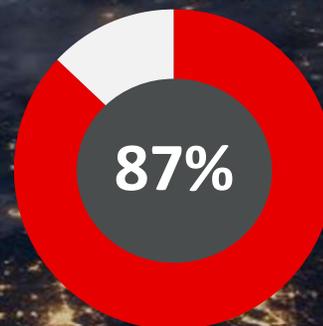
Sta cambiando i modelli assicurativi



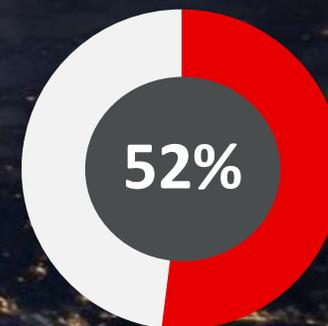
Assicurazioni nel mondo ha adottato Soluzioni IoT



hanno dichiarato un cambio di risultati nelle loro strategie di business



hanno acquistato o adattato le soluzioni interne con soluzioni IoT native. Più di ogni altro settore



ha sostituito con l'IoT I prodotti esistenti



Essere un'Impresa che si muove al passo con i tempi

Le sfide in ambito assicurativo

TREND GLOBALI

I clienti si aspettano programmi digitali affidabili, la trasparenza è un elemento differenziante, con un approccio cliente centrico

Rimanere agili e migliorare il time-to-market per rimanere competitivi e differenziarsi in una società e un mercato sempre più fluidi

SFIDE ASSICURATIVE

MOBILITA'

L'industria automobilistica è in una fase di digital disruption

Cresce il controllo regolamentare vincolante. Il GDPR per garantire la protezione dei dati dei clienti

NORMATIVA



Insurance Data Analytics

Mobilita' cooperativa, connessa e autonoma

Digital Customer Experience



Behaviour-Based program

Mobility as a Service



Mobility services, LBS

Claims Prevention



Context Analysis - ADAS

Smart City



Vehicle to everything

Artificial Intelligence – il cuore della mobilita' del futuro



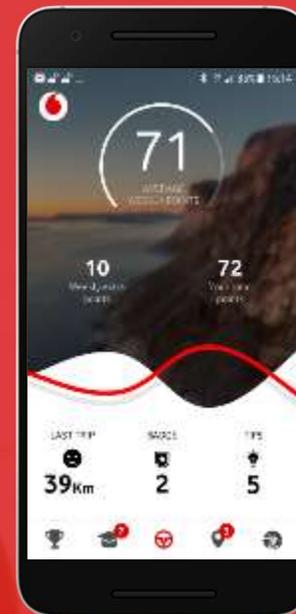
Digital Customer Experience

Behaviour-Based program

60% degli utilizzatori dei servizi di mobilità condivisa ha età tra i 18 e i 35 anni*



degli incidenti stradali è determinato da un errore umano per distrazione alla guida**



Registrazione automatica dei viaggi e dello stile di guida individuale

Rilevazione utilizzo smartphone alla guida e scoring

Informazioni ed avvisi su come migliorare lo stile di guida

Engagement del cliente e rewarding

Quando migliora il comportamento alla guida, aumenta anche la sicurezza stradale a beneficio di tutti.

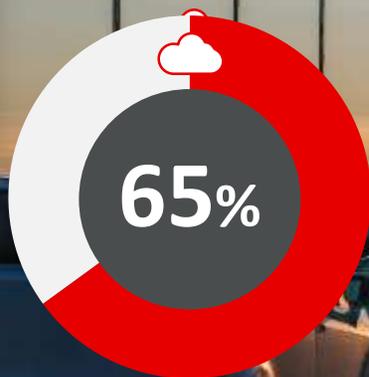
*Rapporto ANIASA 2018, **Royal Society for the Prevention of Accidents, 2017



Mobility as a Service

50% Della popolazione urbana è pronta per un cambio di mobilità dalla proprietà alla condivisione*

+25% Crescita dei contratti di privati per accordi di noleggio. Il trend continua ad aumentare anno su anno.*



Degli utilizzatori si avvale dell' IoT per ottimizzare l'uso del veicolo e per semplificare i processi operative**



- Apertura/Chiusura del veicolo
- Immobilizzazione del veicolo
- Connessione Bluetooth con tecnologia BLE
- Mobile App/ booking

Nuove formule di responsabilità condivisa attraverso nuovi schemi assicurativi.

*Rapporto ANIASA 2018, **Vodafone IoT Barometer, 2019



Claims Prevention

Context Analysis - ADAS

43%

dei guidatori italiani dichiara di volere sistemi ADAS nella prossima vettura che acquisterà*



riduzione media dei sinistri grazie alle nuove tecnologie di Advanced Driver Assistant**



Traffic signal detection



Forward collision



Object detection



Pedestrian detection

Nuovi indicatori di rischio per la realizzazione di nuovi stream di ricavi, benefici sulla riduzione dei sinistri ed aumento della sicurezza.

*Il Sole 24 ore, 2019 **IIHS-HLDI, 2019





Come Impresa, la creazione di un
futuro migliore per la mobilità
comporta la responsabilità di **innovare**
per rendere la mobilità sicura ed
accessibile a tutti.

Grazie.

