

CONVEGNO ON LINE

IN DIRETTA WEB



SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO PER GLI INTERMEDIARI DI DOMANI

6-7 OTTOBRE 2020 | 9:30 - 16:15



Dibattiti e analisi sui temi più caldi per l'evoluzione della categoria degli intermediari:

- *Scenario economico e normativo, tra crisi e nuove opportunità*
- *Le potenzialità del settore assicurativo: come stimolare e favorire la domanda di prodotti e servizi assicurativi*
- *Sostenibilità del modello agenziale: strategie, interventi e qualità della collaborazione con le compagnie*
- *Il rischio disintermediazione*
- *Il contributo di agenti e broker nell'evoluzione della tutela di cittadini e imprese*
- *Una promessa per il futuro: tecnologia, dati, vendita a distanza e social network*
- *Riorganizzazione dell'interazione con il cliente*
- *Il rapporto tra intermediari e insurtech*
- *L'importanza della formazione*
- *Come cambiano agenti e broker*

Il convegno si rivolge a:

- *Agenti*
- *Broker*
- *Collaboratori*
- *Compagnie assicurative (direttori commerciali e marketing)*

La partecipazione all'evento è gratuita

Main sponsor



Official sponsor



SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO PER GLI INTERMEDIARI DI DOMANI

6 OTTOBRE

09.30 – 10.45

■ **Tavola Rotonda – L'ASSICURAZIONE COME PARTNER PER IL PAESE: QUALE RUOLO PER GLI INTERMEDIARI?**

- Vincenzo Cirasola, presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia
- Stefano De Polis, segretario generale di Ivass
- Claudio Demozzi, presidente Sna
- Luca Franzì de Luca, presidente di Aiba
- Umberto Guidoni, responsabile della direzione business di Ania e segretario generale della Fondazione Ania
- Luigi Viganotti, presidente di Acb

10.45 – 11.05

■ **L'IMPORTANZA DELLA TUTELA LEGALE ALL'EPOCA DEL COVID-19**

Pier Marco Giambiasi, head of product & Underwriting D.A.S. SpA

PAUSA

11.35 – 12.00

■ **Tavola Rotonda – 2020, COSÌ CAMBIA IL SERVIZIO AL CLIENTE**

- Marco Lamola, direttore commerciale del gruppo Cattolica Assicurazioni
- Nicola Picaro, comitato dei presidenti di Aua

12.00 – 12.05

◆ **Video – Plurima: autonomia, esperienza ed innovazione al tuo servizio**

12.05 – 12.25

■ **CAPACITÀ DI REAZIONE ALL'EMERGENZA E SOLUZIONI PER LA NUOVA NORMALITÀ**

intervista a Maurizio Taglietti, general manager di MetLife Italia

PAUSA

14.30 – 14.50

■ **SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO PER L'AGENZIA DI ASSICURAZIONI**

- Paolo Beltrami, titolare Studio Beltrami PB

14.50 – 15.10

■ **#IOSCELGOAFIESCA: LA PRIMA POLIZZA VITA FULL DIGITAL ACQUISTABILE CON UN VIDEOSELFIE**

- Luca Loforese, responsabile marketing e comunicazione di Afi Esca

15.10 – 15.15

◆ **Video Das**

15.15 – 16.15

■ **Tavola Rotonda – STRATEGIE E INVESTIMENTI PER IL FUTURO DEGLI INTERMEDIARI**

- Ruggero Pogliaghi, presidente Gav, Gruppo agenti Vittoria
- Michele Quaglia, direttore commerciale e brand di Reale Group
- Lorenzo Sapigni, direttore generale per l'Italia di Cgpa Europe rappresentanza generale per l'Italia
- Gabriele Tedesco, head of sales di Generali Italia
- Enrico Ullivieri, presidente Gaz



ISCRIVITI ALLA GIORNATA DEL 6 OTTOBRE CLICCANDO QUI

SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO PER GLI INTERMEDIARI DI DOMANI

7 OTTOBRE

09.30 – 10.45

■ Tavola Rotonda – DISINTERMEDIAZIONE, UN RISCHIO REALE?

- Marco Araldi, componente di Giunta Aiba e ceo di Marsh
- Paolo Iurasek, vice presidente di Anapa Rete ImpresAgenzia
- Luciano Lucca, vice presidente di Acb
- Salvatore Palma, vice presidente gruppi aziendali Sna
- Sergio Sorgi, Progetica

10.45 – 11.05

■ IL CONTRIBUTO DELL'INSURTECH PER L'INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA

intervista a Andrea Balestrino, direttore commerciale e business development di Prima Assicurazioni

PAUSA

11.30 – 11.35

◆ Video Das

11.35 – 12.30

■ Tavola Rotonda – DALL'RC AUTO AL RAMO DANNI, COME SVILUPPARE BUSINESS TRA NORMATIVA, INFORMAZIONI, DIGITALIZZAZIONE E SOCIAL NETWORK

- Luca Capato, vice presidente Gagi
- Pierguido Durini, presidente del gruppo agenti Helvetia
- Laura Puppato, responsabile rapporti istituzionali di Agit, gruppo agenti Groupama
- Sandro Scapellato, direttore marketing e distribuzione del gruppo Helvetia Italia

12.30 – 12.35

◆ Video – Plurima: autonomia, esperienza ed innovazione al tuo servizio

PAUSA

14.30 – 15.00

■ Tavola Rotonda – VENDITA A DISTANZA: QUANTO VALE IL PRODOTTO ASSICURATIVO?

- Umberto D'Andrea, presidente dell'associazione agenti Allianz
- Stefano Passerini, presidente del gruppo agenti Amissima
- Gaetano Vicinanza, presidente del gruppo agenti Sara Assicurazioni

15.00 – 15.05

◆ Video Das

15.05 – 15.35

■ VENDITA A DISTANZA: COME APPLICARE LE NORME?

Michele Languino, Sna

15.35 – 15.50

■ QUALE FUTURO PER GLI INTERMEDIARI?

Video Maria Bianca Farina, presidente di Ania



ISCRIVITI ALLA GIORNATA DEL 7 OTTOBRE CLICCANDO QUI