

CONVEGNO ON LINE

IN DIRETTA WEB

 **Insurance**
Connect

RC AUTO, L'EVOLUZIONE DELLA TRASPARENZA

5 NOVEMBRE 2020 | 9:30 - 16:15



Il convegno si propone di analizzare:

- *Scenari, problematiche e nuove soluzioni per l'assicurazione Rc auto nel nostro Paese*
- *Ricerca di sconti e qualità dell'offerta: come cambia il rapporto tra assicurazione e popolazione*
- *Analisi del livello di concorrenza nel settore assicurativo*
- *L'importanza della comparazione dell'offerta*
- *L'evoluzione della mobilità e dell'auto connessa: cosa aspettarsi nel prossimo futuro?*
- *Il valore del contratto base*
- *Le partnership per crescere*
- *L'informazione come analisi del rischio, dalla sottoscrizione della polizza al servizio personalizzato*
- *Le prospettive introdotte dalla tecnologia, dalla telematica, e dall'intelligenza artificiale.*

Main sponsor



Il convegno si rivolge a:

- *Direttori e responsabili sinistri*
- *Responsabili organizzazione*
- *Responsabili Audit e Compliance*
- *Direttori marketing e commerciale*

La partecipazione all'evento è gratuita



RC AUTO, L'EVOLUZIONE DELLA TRASPARENZA

PROGRAMMA

09.30 – 10.00	<p>■ NUOVA MOBILITÀ: QUALI OPPORTUNITÀ PER IL NOSTRO PAESE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luigi Onorato, insurance sector leader e Fsi innovation leader di Deloitte Italia - Lorenzo Tavazzi, partner di The European House Ambrosetti
10.00 – 10.20	<p>■ TELEMATICA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER CRESCERE NELL'RC AUTO</p> <p>William Marenaci, research manager di CeTIF</p>
10.20 – 11.00	<p>■ CONTRATTO BASE: QUALI CAMBIAMENTI NELLA RELAZIONE TRA CITTADINI E ASSICURAZIONE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Massimo Greco, dirigente della Divisione promozione della concorrenza, semplificazione per le imprese e servizi assicurativi del Mise - Fabrizio Premuti, presidente di Konsumer - Alessandro Santoliquido, amministratore delegato di Amissima
11.00 – 11.30	PAUSA
11.30 – 12.45	<p>■ Tavola rotonda – RC AUTO: PROBLEMATICHE, CAPACITÀ CONCORRENZIALI E NUOVE SOLUZIONI PER LA TUTELA DEGLI ITALIANI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antonio De Pascalis, capo del servizio studi e gestione dati di Ivass - Umberto Guidoni, responsabile della direzione business di Ania e segretario generale della Fondazione Ania - Maurizio Hazan, studio legale Taurini-Hazan - Flavio Menichetti, responsabile auto di UnipolSai - Roberto Serena, responsabile flotte auto di Generali Italia - Alberto Tosti, direttore generale di Sara Assicurazioni
12.45 – 14.30	PAUSA
14.30 – 15.15	<p>■ PARTNERSHIP A VALORE AGGIUNTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marco Buccigrossi, direttore business di Verti - Alberto Busetto, responsabile Connected Business di Generali Jeniot - Michele Lomazzi, head of protection di Ing Italia - Ivan Pivrotto, head of business & operations di Quixa Assicurazioni
15.15 – 16.15	<p>■ Tavola rotonda – EFFICIENZA E TRASPARENZA, IL BINOMIO PER MIGLIORARE LA GESTIONE DEI SINISTRI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Luigi Barone, direttore sinistri di Reale Mutua - Gianluca Lorenzi, head of Reale Lab 1828 - Maurizio Rainò, direttore claims di Axa Italia - Ferdinando Scoa, direttore sinistri di Assimoco - Massimo Toselli, direttore sinistri di Groupama - Sergio Tusa, sales director di Cambridge Mobile Telematics

ISCRIVITI AL CONVEGNO

